

分類 _____ 來源 大成報 日期 870505 版面：三版

●(七)錄示啓杯界世—列系載連●

記者 高正源 / 特稿

這一次法國主辦世界杯，單單門票一事，就讓日韓聯合主辦二〇〇二年世界杯，有全新體認。日本好不容易第一次闖進會內賽，大批死忠的日本人，都想利用暑假假期到法國為日本隊加油，當日日本踢贏第一勝的現場見證人，但以六月十四日首戰阿根廷為例，國際足總只配給日本旅遊業者以二十八萬到六十萬日圓不等



這屆門票搶破頭 下屆日韓引以為鑑

的價格，包圍要前往加油的人數，都已達四千萬的數目，若把國際足總的配票統統給近畿日本旅遊業者，也還不足兩千張，更何況還有其他地區加油團要出發。為了解決門票的問題，日本旅行社業者只好向法國及歐洲方面的旅行社業者訂購門票，結果，如日本對阿根廷之戰的門票，每張是四千日圓，向他們預購門票卻要付出高於票價四、五倍的價錢，而冠軍戰，一張一萬兩千日圓的門票，現在就要花超過十萬日圓的價錢才買得到。

旅行社業者要籌組加油團，當然要保證有門票，才有可能做得到生意，但大多數門票都必須從黑市購買的情況下，已增加了業者及民衆的經費負擔，儘管如此，已決定邀集加油團的旅行社業者，依然都設法弄了二、三千張門票，與日本人完全無關的人與事。

在手上，確保自己公司的信譽。除了門票以外，連加油團要住宿的飯店都有問題，像對阿根廷這歷史性的一戰，是在土魯斯這座小城市舉行，當地大的飯店只有四、五家，使得各國旅遊業者搶破了頭，不像日本對牙買加在里昂這個大城市舉行，住宿不會有問題，這造成了各國間的困擾，而上屆美國主辦，以大城市為主就沒有這個困擾。

日本的新聞媒體是從一九九〇年義大利舉行的第十四屆世界杯，才開始派採訪團到現場，這一次法國行是第三次，尤其在日本隊也將在世面前亮相的機會中，當然希望所有日本人都能到法國參與這個盛事，在報導上也能獻上有血有淚的題材，而不像前兩次一樣，累得半死，報導的是