

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 820909 版面 四版**體育節**

文／程紹同

談運動休閒管理的重要性

●體育運動不僅在國際間扮演著促進世界和平、文化交流以及國力展示等政治意味的角色，隨著時代的進步、世界經濟型態和社會結構的轉變，在人類社會中已佔有相當重要的地位，為人們帶來生活休閒的樂趣和健康。

隨著9月9日體育節的來臨，令人感受到在即將邁進21世紀的今天，人類對於健康的生活品質與體育運動休閒之間的親密關係，更凸顯體育運動的休閒已形成了一種獨特而龐大的新興事業，在美國它更是炙手可熱排行第21位的大型企業，對國家社會的影響力不能忽視。

為了解決日益複雜的體育運動休閒事務，運用企業經營理念，已將此一事業帶進了以管理為導向的時代，國內需要體育運動休閒方面的管理嗎？答案是肯定的！以下三個需求面的探討，應可看出其重要性：

①國家體育運動政策推行的原動力。過去逐年增列的體育經費，並未與預期效果成正比，其關鍵與組織管理功能不彰有絕對關係，為求有效地執行政策目標，管理專業人才不可或缺。

②運動休閒健康事業的興起。美國人民一年花費在休閒活動的總額已逾千億美元，而運動性休閒更是一股熱潮，國內各種運動休閒服務事業亦發展迅速，然而在資源有限且競爭激烈的環境下，運用管理行銷策略才是致勝之道。

③現代體育運動學術發展的新趨勢。以管理科學基礎應用於體育運動休閒活動的理念，早已受國際學術界的肯定，英、美、法、德、加拿大、日本和南韓皆積極進行研究並培育其專業管理人才供社會需要。

運用管理科學的體育運動休閒發展是必然的趨勢，惟此才能真正達到國家體育政策之目標，並滿足國人對運動休閒的需求。

