67069

國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 棒球 來源 中國時報 日期 99.06.03 版面 C三版

澄清湖球場 圓夢地變包袱

張國欽／台北報導

可容納2萬人的澄清湖棒球場，是觀眾容量最大的球場，La new熊自2004年起已連續認養7年，當時曾樹立中華職棒球團認養球場的典範。

澄清湖棒球場在03年兩聯盟合併後，由La new熊以連續6年、每年300萬元權利金認養，熊隊老闆劉保佑當年期望以正確的職業運動經營方式，帶動國內職棒打出新局，可惜7年來的成果遠不如預期。

中華職棒隨著兩聯盟合併，景氣漸恢復榮景，03至05年中職全季平均單場觀眾人數都超過3千人；但澄清湖球場卻在低檔徘徊，在04、05年，熊隊主場的平均觀眾人數只有2092與2552人，與總平均值落差不小。

熊隊2006年以年薪1千萬元簽下陳金鋒，當年在他助威帶領，包辦上、下半季冠軍，07與08年再拿下兩個季冠軍，「鋒炮」與「暴力熊」的號召力，讓該隊不景氣的環境中，於06與07年開出平均2486人與2587人票房，07年的成長幅度更高居各隊之冠。

中華職棒去年縮減剩4隊，卻意外打出新局面，平均觀眾人數3742人，較前一季成長近一倍，熊隊在澄清湖球場的平均人數也有3329人，球迷似有回流跡象，卻因去年底爆發「黑熊事件」，造成前6年辛苦經營前功盡棄，本季前16場主場平均人數下滑超過5成，怎會不讓劉保佑興起「搬家」念頭？