

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球

來源 民生報

日期 790503

版面 五版

《日本職棒發展史》

棒球—日本人的太陽

②3 職棒賽成爲閒聊話題

記者 高正源／撰稿

●由於配合的經營手法成功，職棒開創後，深獲民眾的支持，促使許多企業也興起組球隊的強烈意願，1938年3月以近畿地區爲主的南海隊正式成軍，並加入當年秋季賽的戰局，使職棒隊增至9隊。

為吸引民眾到場欣賞球賽，在正力松太郎的策動下，除在比賽前安排有歌舞演唱等多種餘興節目外，球隊並向小學童下功夫，以送票招待他們看球爲由，將小學童的家長「騙」到球場。

當時職棒隊有著默契，培養出龐大的基本觀眾群，職棒才有生存的空間，而以長遠的眼光來看，小學童及不上班的家庭主婦，若能成爲球場的常客，職棒才能深入每個家庭。

為達到這個目的，球隊即招待小學童看球，而這

個訴求立刻收到迴響，由於家長擔心小孩在球場出意外，不放心的媽媽，成了小學童的跟班。

由於球賽精彩，加上明星球員已爲大家所熟悉，使得原本對棒球沒有什麼興趣的家庭主婦，也迷上了棒球，職棒也逐漸成爲人們生活中的一個話題。

1937年春季賽後，大東京隊改名獅子隊，秋季賽正式以獅子隊名登場。1938年的熱身賽，3月15日巨人隊與金鯱隊第2次交手，臨海邊的川崎球場，因東京灣漲潮海水倒灌，場內變成游泳池，球賽因而無法進行，成爲當時的一大趣聞。

由於職棒賽每每吸引大批民眾購票入場，1937年的東西對抗賽，聯盟將收入捐給政府做爲國防經費，但1938年4月1日，日本政府正式向球賽收入課稅。

