

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動彩券 來源 聯合報 日期 93. 4. 24 版面 (七)版

大陸運動彩券 足堪借鏡

魏冠中／台北報導

台灣的運動彩券要師法大陸經驗？行政院確定目前籌辦運動彩券的主管機構是體委會後，已有20年發行運動彩券（大陸稱為彩票）的大陸，由於社會結構與民族性相近關係，已經成為我國發行運動彩券的主要學習對象。

行政院體委會官員昨天表示，依連日來匯集各界的意見，政府將特別注意避免對原有社會公益彩券的衝擊。

行政院體委會為了籌措體育經費，早在兩年前即已朝發行運動彩券的方向提供政策參考，去年更委託學者專程前往中國大陸，研究大陸體育彩票成果，以為我國未來發展運動彩券的借鏡。

體委會在其「我國發行運動彩券可行性評估」的研究報告中指出，中國大陸自1994年起，開始發行體育彩票，主管機關為財政部，發行機構為國家體育總局（相當於我國行政院體委會），至1998年起，大陸的體育彩票走向成熟階段，目前電腦體彩銷售額約佔95%，即開型僅佔5%，到2001年的體育彩票發行達149億元人民幣（約600億元新台幣）。

中國大陸的體育彩票，從起初的數字型，到兩年前增加足球彩票後，銷售額明顯成長，所以體委會研究報告建議增加多樣化運動項目，類似日本、韓國的自由車、水上摩托車、籃球等，藉由體育彩票的發行，也達到單項運動的發展目的。

