

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 圖書 體育 評論 來源 中國時報 日期 97. 7. 25 版面 A十五版

職棒來點娛樂 更有看頭

■林義文／台南市（職棒消費者）
米迪亞暴龍隊負責人施建新在網路上引述球迷說法驚爆「放水球」，引來中華職棒聯盟的高度關切。施建新成了攪亂了既有的利害格局的「罪犯」，這種「究責」的氣氛真詭譎。

換個角度想，當球迷們議論焦點，已是球隊管理開銷是否合理時，其實也已指出現階段職棒經營的救急藥方。短期間要藉防弊來恢復球迷信心、提振票房，似乎緩不濟急。其實職棒，要改善球團財務，可從較易解決的財務效益評估著手，開發新消費者、而非過於執著在放水球這類無解的習題。

例如調降入場門票價格，目前一張內野門票要三百元，高過看場國際知名電影加上爆米花、飲料的錢，此外還有藉門票建立入場看球者的球迷資料庫以回溯服務等等。

我進球場，想感受的只是球場的微風、悅耳的加油曲、球迷隨性的加油語言、體會搶奪界外球的快感，只要降票價，球場進場的意願就會提高，既是「娛樂」、就沒有「輸贏」，經營者要認知「職棒不過是一場娛樂」的事實，才能突圍。

中華職棒 來場中外大戰

■葉煒彬／台中潭子（國家教育研究院籌備處研究員）

球團經營職棒球隊，票房是關鍵。現場看球的人少，球員打起球來自然意興闌珊，也影響到轉播人員及球評的情緒，電視機前面的觀眾也可能看得哈欠連連。在這種惡性循環的情況下，球團虧損愈來愈大，最後勢必只有走向解散一途。

拋開各種弊案不談，談球技、競爭，已呈現極度彈性疲乏現象，除非是跟外國球隊比賽，就像打奧運般，事關國家民族尊嚴，才吸引了觀眾。

美國職棒大聯盟紐約洋基隊，所以大受台灣球迷歡迎，主要是因為有王建民，儼然成為「台灣」洋基隊。換言之，現階段民族尊嚴變成吸引台灣球迷買票進場看球或提高電視轉播收視率的最重要因素，甚至是特效藥。在這樣的前提下，台灣職棒除非能獲准組隊參加美、日等國職棒聯盟，否則鐵定是路愈走愈窄。

但，問題也出在，美、日等國職棒聯盟，未必歡迎台灣職棒組隊參加。因此，中華職棒大聯盟不妨可以考慮先從六隊精減成三隊，隊中純為本土球員，另外再組幾隊像是北美聯隊、中南美聯隊及日韓聯隊等等。球員來源：北美聯隊由美國、加拿大等國的年輕球員所組成，中南美聯隊及日韓聯隊內涵類似，進行「國際性」比賽，或許可以刺激球迷的熱情。

