

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 評論 來源 大成報 日期 89. 6. 15 版面：二版

笑話 · 人潮 · 經營學



高正源

今天，先跟大家說一則實際發生的笑話。

民國七十四年彰化區運會第二天，整個八卦山路擠滿了人潮與車陣，當天連老農夫都讓鋤頭休假一天。

人人帶著衝上八卦山、前進游泳池的迫切心情，擠擠擠。

大家爲什麼要擠進游泳池，當時陷在車陣裡的我一頭霧水，與開車的同事猛想原因，是什麼比賽那麼吸引人？由於車子已呈牛步化，我就下車找人閒聊，想聊出個答案。「阿伯啊，你要去看什麼？」阿伯說：「聽人講游泳池選手今日那日擺沒穿衫

在比賽，講真好聽喔！比歌舞團卡好看喔。」

是真的還是假的？聽到這個答案使我心中非常納悶，真的嗎？再問一、兩個看看，結果還是一樣，這可是大新聞，我怎能錯過，所以也像前進游泳池的大家一樣，快速往前衝。

「那有，是誰在講玩笑，哪有穿衫啊。」
「你來太慢啦，本來沒穿，後來叫擺擺穿起來的啦。」
「那會擺穿起來？」
「你那會想沒，怕警察捉啊！」
「啊！可惜，可惜，看沒到。」

這是實際發生在十五年前彰化區運會的「一則趣事，不管是誰放這種風聲的，用經營學的角度來看的話，這樣的宣傳手法是一則相當成功的範例。」

當天游泳池擠滿了觀戰的人潮，姑且不論他們是要去看什麼，最起碼，他們都在看游泳賽，且也爲贏得冠軍的選手鼓掌叫好。

昨天會提及我們給自己人看什麼屬於我們自己的競賽，也希望體委會能運用團隊智慧，來解決這個民生問題，其實，大家都清楚，怎麼會沒有屬於我們自己的競賽，關鍵只在競賽沒人要看，如何把比賽辦成能吸引大眾到場觀賞，是解決這個問題的關鍵，這就牽涉到經營學的領域了。

所以看了彰化區運會的這則趣事，真不能把它當笑話看，因爲這一則笑話裡面，有很大的學問值得去探究，不然，它怎麼有辦法讓所有人擠上八卦山。

(作者高正源先生為本報副總編輯)

