

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 世運會 來源 中國時報 日期 97.9.17 版面 D七版

世運主館 體委會命名被搶

高雄市長批評不利宣傳

黃邱倫／綜合報導

距2009高雄世運會開幕剩下不到1年，由中央出資興建的主場館已進入完工階段，體委會已報請行政院將主場館命名為「行政院體育委員會高雄國家體育場」，高雄市長陳菊很認為，「世運場館的命名不是主權宣示，這樣的名稱不利於世運行銷推廣。」

世運會預定明年7月16日展開為期11天的賽事，耗費50多億興建的主場館，屆時將是高雄市的地標。然而體委會上周在開會後決定以「行政院體育委員會高雄國家體育場」報請行政院核定，訊息一出，高雄市長陳菊昨天在市政會議後表示：「彷彿是在做主權與所有權的宣示，缺乏創意，完全不利於籌委會的行銷與宣傳。」

陳菊以「鳥巢」為例，幾乎就是北

京奧運的代名詞，現在已是家喻戶曉，且成為世界知名建築物。世運主場館雖然是政府出資，不過這座建築物資產是台灣及社會共有，希望中央不要有地域、政黨之分。

對此，體委會運動設施處長謝季燕表示：「經費既然是由中央出資，場館所有權自然就屬於體委會，往後也將由體委會統籌管理，至於名稱問題，就如同世界各國一樣，國家體育場只是既定名稱，未來還是會舉辦不同性質的命名活動，或是開放給企業冠名。」

謝季燕說：「好不容易爭取到世運會主辦權，當然要把握機會讓世界各國參賽者好好認識台灣，如有一個朗朗上口的主場館名稱，確實是最好的宣傳機會，但一切尚未定案。」

不要變成蚊子館 才是重點

黃邱倫／特稿

高雄世運會主場館尚未竣工就意外引起爭論，體委會報請行政院核定為「行政院體育委員會高雄國家體育場」，高雄市以缺乏創意為由反將一軍。為期11天的世運會，美輪美奐的主場館雖然是焦點，但如何不讓它變成蚊子館才是體委會未來的重要課題。

明尼蘇達雙城隊新場館於2007年8月動工，總工程預算5億2200萬美元，其中3億5000萬來自公共預算，雙城球團支付1億3000萬美元，完工後可容納40000名觀眾，預定2010年啟用。全美第二大零售商場標靶公司（Target Corps）昨天以重金取得命名權，新場館也確定為標靶球場。

這種案例在國外比比皆是，坦帕灣光芒的球場名稱是「純品康納」、芝加哥白襪是「美國行動通訊」、費城費城人是「市民銀行」、舊金山巨人是「AT&T」，每個企業主都是花大筆金錢取得冠名權。

「鳥巢」與「水立方」是北京奧運的最佳代名詞。京奧結束後，鳥巢已是大牌藝人與歌星的「兵家必爭」之地，而其他在大學改建的場館則是撥給校方與學生使用。

自從中華體育館失火拆掉後，台北市就缺少像樣的體育館，歷經催生後小巨蛋終於誕生，但卻因缺少管理與規劃，北市府決定收回自行經營，可惜現在的使用率還是不高。

國內的運動場館經常是使用一次後即因經營不善、管理不當而幾近停擺，桃園巨蛋如今淪為展覽會場與法會舉辦地，絲毫沒有發揮體育活動使用的功能。

中央花費超過50億興建的世運會主場館，體委會當然有主導權與經營權，但超過4萬人的場館在世運會結束後何去何從？

台灣不是經常舉辦國際性賽會，且國內運動風氣並非鼎盛，如何讓體育場館保持高使用率，就是一大難題，若再加上場館竣工後每年的維修費，就是一筆可觀的開銷；體委會在呈報世運場館命名前，是否也曾考慮過以廠商冠名方式行之，或是能結合其他企業來參與未來的經營，以尋求長期贊助？

目前各縣市的體育設施，淪為蚊子館的所在多有，高雄世運主場館既是中央出資興建，是否應該有更為周延的使用和經營計畫？