

# 2008年

# 奧運北京再爭主辦權

## 籌備小組昨已啟動 研討整體形象戰略

記者 劉忠杰／綜合報導

北京市在爭奪二〇〇八年奧運主辦權失利後，大陸奧委會再次出擊，朝二〇〇八年奧運主辦權邁進，地點仍在北京市；爲了不再纖羽而歸，整個籌備小組已於昨天正式啓動，這也是大陸第二次正式申請主辦奧運會。

大陸奧委會是在上個月宣布以北京做申辦二〇〇八年奧運會城市，奧申會主席、北京市市長劉淇，昨天針對奧運會整體形象戰略召開研討會，出席者還包括大陸體育總局局長伍紹祖，大陸高等院校、大眾傳播領域等三十餘名專家學者，討論北京申辦奧運會的定位、口號、形象設計、宣傳等。

有意申辦二〇〇八年第二十九屆奧運會的城市已超過十個，其中部份城市已經緊鑼密鼓地開始了申辦活動，如何將北京申辦的整體形象展示在世界面前、如何結合社會資源形成申辦合力，將關係到申辦工作的質量。

經過熱烈的討論之後，研討會做出兩點共識，在整體形象部份，藉由形象設計的專家學者與國際知名公關公司結合，分析亞特蘭大及雪梨兩城市是如何成功取得主辦權的經驗及作法，再配合北京市申辦奧運會的條件、優勢、風險和機遇，做爲申辦戰略。

至於如何結合社會資源方面，北京申委會早自九月六日成立以來，多次舉辦申辦口號、會徽的設計創意比賽，目前已收到超過上萬件的作品，北京申委會表示，其中不少作品具有國際水準。

關於申辦的觀念及口號，劉淇表示，要突出運動和健康是人民的需求和幸福，從以人爲主體的思想，並深刻強調申辦奧運會和所有中國人的廣泛聯繫。

劉淇進一步指出，從以往獲得主辦奧運城市的經驗來看，申辦口號至少應展現出四個方面的基本要求：一、具震撼力和感染力；二、能夠突出城市的特點，不僅要反映出北京市悠久的歷史和燦爛文化所具有的吸引力，更要將中國人爭辦奧運會的熱切希望展現出來；三、實現奧林匹克宗旨，弘揚奧林匹克精神，尊重奧林匹克運動的傳統；四、具有強大的凝聚力，爲奧運會做出貢獻。

分類

版面：