

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動行銷 來源 中國時報 日期 96. 8. 14 版面 D八版

林義傑擔綱 台灣形象放送130國

曾文祺／台北報導

「我來自台灣，我熱愛跑步，…
• 2006年成功橫越撒哈拉，凸顯非洲水資源危機，更受到聯合國讚許；我將持續的跑，和台灣人民一樣，為一個更好的世界。」由昨日開始，全球130多個國家將陸續看到由極地超馬冒險家林義傑所代言、彰顯台灣人道關懷與奮勇向前的台灣形象短片。

林義傑以111天、7500公里長征，在今年2月20日與隊友美國查理、加拿大雷伊攜手完成人類史上首次橫越撒哈拉沙漠壯舉。新聞局與「國家地理頻道」合作拍攝人物、科技、現代3部各為30秒的台灣形象短片，其中林義傑為人物篇主角。形象短片製成華、英、日、韓4種語言，昨日起陸續在全球130餘國的國家地理頻道播映。

林義傑在短片中以中文及流利英語推銷台灣，呈現他在撒哈拉挑戰與非洲子民用水的珍貴寫實畫面。

林義傑剛取得中正大學碩士學位，他將在9月初參與多倫多影展，為紀錄片「Running The Sahara」進行宣傳。此片由奧斯卡金獎紀錄片導演詹姆斯摩爾執導，記錄林義傑與挑戰團隊111天的過程，不久將於全球播映。

