

分類 評論 來源 大成報 日期 880224 版面：二版

高正源

運動本質 多點娛樂 給人好看

「多一點娛樂，給別人好看。」是職業運動的本質，也唯有如此才能得到更多的社會資源，因此，國內職棒、職籃兩項職業運動上至球團、聯盟經營者，下至教練、球員，不妨多參悟這句話。

職業運動能快速地融入民衆生活中的一部份，與電視有很大的關係，而電視的崛起能把運動帶進新的領域，裏面有一段故事。

七〇、八〇年代，美國廣播公司ABC根本競爭不過哥倫比亞廣播公司CBS及全國廣播公司NBC，美國廣播公司何以能在八〇年代之後異軍突起，與哥倫比亞及全國兩

家廣播公司並駕齊驅，成為美國三大電視網之一，關鍵就在運動新聞的報導。

當時美國廣播公司老闆大膽起用採訪體育新聞的魯伊擔任新聞部主任，在魯伊刻意加強體育新聞的報導，尤其是美式足球、大聯盟職棒及NBA職籃之外，增加了人物的生活面報導、專訪等一般人在比賽場地中看不到的題材，使得美國廣播公司迅速吸收了大批的收視戶。

說是魯伊的本領高嗎？也許不見得，因為美國廣播公司老闆會決定由他接下新聞部主任重責時，就已經預想到把運動新聞及人物，加進打打殺殺的社會新聞中，會更討好、更吸引人群的注意。

理由是什麼？就是「多一點娛樂，給別人好看。」

或許是美國人天性始然，他們的職業運動

員，不論是什麼項目的運動員，當他站上檯面或螢光幕前時，總有辦法說出一句讓人久久難以忘懷的話，或是一句會讓你隔了一個多月再提及都還會噴飯的幽默話。風趣、有內涵，是美國每一位真正成為運動場上巨星的特性，麥奎爾創世界全壘打紀錄時，為什麼那麼多人想聽他說句話？為什麼喬登宣布退休時地球上大部份的人都等著聽他說些什麼？

美國廣播公司ABC的成功之道就在這裏

。國內兩大職業運動，不論是職棒還是職籃，就是還沒有出現一位能隨時說出一句話，就牽動球迷情緒的巨星。缺的，就是那麼一點點的風趣與內涵。「多一點娛樂，給別人好看。」真是字少學問大。

（作者高正源先生為本報副總編輯）