

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 中國時報 日期 98.10.12 版面 A十四版

台北NBA旋風之後

我有話說

■田振駿／北市（SBL璞園建築籃球隊領隊）

日前NBA台北賽在主辦單位、行銷公司和與會的金塊、溜馬隊及滿場球迷通力合作下，湧現一萬兩千多名觀眾，但一個宛若嘉年華會的夜晚，是否就能代表未來台灣籃球發展無限美好？

從現場觀眾來解讀，相較於台灣頂級SBL超級籃球聯賽例行賽觀眾數平均每場大約在兩千人左右，冠軍賽的觀眾數大約可達四千至五千人，狀似潛力無窮，重點是觀賞SBL的球迷大多是十三到二十五歲左右，以在學學生居多，而從NBA台北賽多出一倍以上的觀眾臉孔來看，卻幾乎是成年人。這些多出來的成年觀眾卻不看SBL，這就是台灣籃球近十年來發展的特異現象。

從電視收視階層結構分析得知結果

亦是如此，這些年輕球迷視球員為偶像，看HBL高中籃球聯賽的是這些球迷，看UBA大學籃球聯賽的是這些球迷，看SBL的還是這些球迷，而該到SBL現場的成年球迷呢？這是SBL球員、球團和主辦單位應共同思考的地方。成年球迷不只看熱鬧，他們更在意的是看門道。現役球員俱天賦者不少，但沒有早期前輩球員的用心和努力，也較缺乏團隊紀律和風範的養成，這也是台灣籃球發展所面臨的困境之一。

邏輯上來說，NBA台北賽為台灣籃壇設了參考標竿，有內容、有包裝、有話題、有觀眾，這個最受歡迎的運動產業就會有一個正向循環。套句經典的話，高興一晚就好，我們需要學習的地方實在太多了。

