

# 日本「巨蛋」室內棒球場這面鏡子

## (一) 後樂園球場將孵出「巨蛋」

本報東京記者  
張光斗  
專題報導

室內棒球場應否興建，如何興建，以及對我國棒運的影響如何……等一連串問題，是去年年底我國體壇的熱門話題。

我國的棒球環境與日本大異其趣，日本的職業棒球已然成為一種企業，日本國民生活的一部份，而日本的第一座室內棒球場，目前正在東京後樂園興建中。

日本興建室內棒球場的動機、經濟效益的計算、技術的考量……都值得我們在討論是否興建室內棒球場之前參考。——編者

### 一、後樂園球場的今與昔

在日本人的心目中，棒球運動就跟吃飯、飲水一樣，簡直已與日常的生活分不開了。每天早上，在萬頭鑽動的電車、巴士……中，辛勤的上班族們大都埋首於林林總總的體育報紙中，第一版全版，幾乎都是以棒球活動掛帥。辦公室、校園裡、酒館中，日本人談話的題材，往往也繞著那一個球隊出了什麼事，昨晚的巨人隊贏得驚險等話題打轉。

棒球比賽如此受到日本人的熱中與陶醉，除了電視、廣播的現場轉播抓住了每個人的心弦之外；棒球場上如醉如癡的觀眾，才真正是享受到了比賽進行的每一個驚心動魄的臨場效果。

東京的後樂園球場與大阪的甲子園球場，便是為盡了日本棒球運動的聲光熱鬧，與發展走向的兩個「名

所」。

年齡五十歲的後樂園棒球場，可以容納五萬名觀眾，每年在後樂園大約四萬坪的球場上舉行的職業棒球賽約為一百場；如果加上業餘棒球最重要的一都市對抗賽（約為十天）；足球、橄欖球……（冬天的運動）；後樂園每年有三分之一的時間是與各式各樣的觀眾相處在一起的。但是，對於三分之一的空間，後樂園的老闆們仍是相當的不滿意，認為是一種不可原諒的浪費。

國內一般人都以為後樂園球場是巨人隊的大本營，也是該球團的財富。但是事實並不是如此，後樂園球場與它周遭的遊樂園一樣，自成一個獨立事業公司，只是，中央聯盟的巨人隊與太平洋聯盟的日本火腿隊與它簽有合約，視它為立定的定點而已。

五十個寒暑畢竟不是個短暫的歲月。今年，是後樂

園球場退休前的最後一個標記。到了一九八八年，「後樂園球場」便將成為歷史性的名詞，它將被堆土機一寸寸地推倒，原址或許在若干年後，為擴大的遊樂區所替代；至於球場的風光，便要讓給位在它身邊，此刻正在興建，暱稱「巨蛋」(BIG EGG) 略成橢圓，外形像個蛋，具有多種用途的室內球場了。

### 二、「巨蛋」的誕生

「巨蛋」(亦即Big Entertainments & Golden Games) 是由「後樂園球場」株式會社，於兩年前的九月份正式宣佈興建，目前已經完成三分之二，預定明年三月正式竣工啟用，也恰好迎接明年職業棒球球季的來臨。

「要建設一座日本所沒有的球場」，是該公司的最大信念。它的屋頂是一個大氣球，內、外氣壓的不同，可以使屋頂浮在空中。

總工程費三五〇億日圓(將近八十億新台幣)的「巨蛋」，是全天候型多種用途的室內球場。它是以乳白色的空氣膜建築，高技巧的人工素材，使得「巨蛋」給人的感覺是溫和而柔軟的。白天，百分之五的太陽光線透過半透明的屋頂，使得球場內部充滿了柔和、光明的色調；夜晚，它又利用功能高超的照明設備，使得場內的比賽、演唱會、展覽會……都能讓觀眾理想的看到任何一個角落的節目進行。