



# 推展全民運動 可參考大陸

高正源

對於運動消費的能力自然有所不同，但在推展全民運動的腳步中，最重要的就是要能掌握到

體委會與中華奧會都致力在全民運動的推展，若能建立完整的資料，每年評比成長率，將更能朝正確的方向推展全民運動。

大陸最近公布了全民運動的數據，去年參與全民健身宣傳周活動的，超過三億人次，而且成年人體質測驗，達到設定標準的

也提高到七十一·四%，

比起往年已有明顯的提升，但與已開發國家及中等已開發國家相比較，仍有明顯的差距。

一九九六年，大陸調查出的運動人口數約佔總人口數的三十一·四%，在開發中國家的全民運動比率已屬於上等，其中利用

運動健身的人中，男高於女，而且年齡七十一至七十五歲的老年人所佔的比率最高，為四十六·一%，四十一至四十五歲的中年人佔比率最小，只有六·七%；另外，學生除外，依不同職業參與運動的人口，由高而下依序是工人、管理人員、服務人員、教料人員和農民。

去年大陸體育總局在河北、北京、上海、瀋陽等省市舉辦的不同主題的體育節，雖有三億人次參與鍛鍊及活動質量還有待提升，影響民衆利用運動健身的主要原因是缺乏興趣及沒有時間，此外，運動消費也是一個主因，因為大部份人，只能承受價格較低的項目，對於營利性質的運動消費或門票負擔能力，在一至三元人民幣，有五十八·三%的家庭，全年的體育消費額不到一百人民幣。由於生活型態及生活水準不同，台灣與大陸民衆

年齡層不平均，參與人口有沒有提升等現象。

為了促使大衆多多利用運動健身，大陸去年培養了近十萬名全民體育指導員，並在各鄉鎮增加了五、四七處健身設施和場所；為了增強各城鄉投入全民運動的推展，今年起每四年一次，大陸體育總局特別設立了「全國群衆體育先進獎」及「進步獎」兩項，來評鑑各省縣推展全民運動的實績，為的就是希望加強民衆的健身意識。

現在體委會全力推動陽光健身計畫，內容也相当豐富，只要一波接一波的活動，能好好的宣傳、吸引民衆參與，並且也定期調查民衆的體質指標，與開發中國家民衆的體質指標，差距有多大，就能看出所達到的實效有幾成，定期公開這份調查數據，也是吸引民衆多多運動的一種方法，畢竟，不想身體健康的人還是不多。

(作者高正源先生為本報副總編輯)