

分類：___ 來源：中央日報 日期 850629 版面：十七版

爭取轉播 有線電視望眼欲穿

本報記者 陳秋滿

電子媒體蓬勃發展舉世皆然，但是，奧運卻無緣在有線電視播出，這並不是因為國際奧會排斥有線電視，而是希望奧運能透過不收費的無線電視播出，讓全世界民眾都能免費收看到各國體育健將的風采。

以我國為例，每逢奧運年，國人都可從報章雜誌上看到三家無線電視台爭奧運轉播權，早期三家明爭暗搶，轉播權利金水漲船高，到後來連電視台自己都受不了。自一九九二年巴塞隆納奧運開始，三台展開新的合作模式，均分轉播權，並共同分擔權利金。不過，今年另有年代有線電視

想加入戰線，但在三台聯手下黯然出局。一般人不免因此認為三台的作法實在霸道，但事實上在國際奧會的一貫精神中，電視轉播權不會給予有線電視網，以今年亞特蘭大奧運為例，美國知名的有線電視網CNN已是無遠弗屆的電視台，且其大本營就在亞特蘭大，但是，本屆奧運卻是由美國國家廣播公司(NBC)取得。

我國籍國際奧會委員吳經國，曾針對有線與無線電視台的奧運轉播權爭戰表示，國際奧會的發展宗旨是要讓全世界有錢沒錢的觀眾，都能免費透過電視收看到奧

運實況轉播，在這個原則下，有線電視儘管也能出得起動輒數億美元的轉播權利金，但卻無法與無線電視一爭長短。

由國際奧會的此項堅持來看，現代奧運在一九八四年由美國主辦洛杉磯奧運開始賺錢後，雖然銅臭味越來越重，賺錢的花樣也越來越多，不過，卻也因此揭示奧運只賺有錢人的錢的理，想想似乎有點道理，卻又不太矛盾。

