

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 ^{新聞}行銷 _又 來源 民生報 日期 890429 版面：一版

美容美體企業 認養職棒球隊

Trust me, 叫我媚登峰金剛!

記者梁峰榮／報導

●最柔美的企業認養最陽剛的職棒球隊會爆出什麼樣的火花?知名的美體瘦身業者媚登峰公司日前決定,今年球季起以每年3500萬元,認養台灣大聯盟的台中金剛隊三年。那魯灣公司指出,媚登峰投入職棒市場,不但不會使職棒「瘦身」,反而會產生正面的激勵、增肥作用。

職棒給人的印象是充滿了陽剛氣息,球員、教練全都是男性,以往連贊助、認養的企業也以經營層面較廣的食品、電子、營建以及通訊業者為主,這次以美容、美體、瘦身等女性客戶為經營範圍的媚登峰逆勢操作,出乎眾人意料地和職棒結合,是力與美的組合。

媚登峰負責人莊雅清表示,棒球是台灣的國球,職棒追求清新、健康的理念和媚登峰的經營理念不謀而合,才會積極投入陷入低潮的職棒市場。她說,她是在一次偶然的機會觀看職棒,發現看球孩子的臉上充滿了愉快的神情,讓她覺得職棒還是有希望,加上那魯灣高層大

敲邊鼓,雙方一拍即合,莊雅清很爽快地決定簽三年約。

那魯灣總經理陳進堂表示,原則上那魯灣和媚登峰合作三年,第一年的認養權利金和其他的認養企業一樣,都是3500萬元,未來兩年再視情況而定,其他細節問題,等到5月8日召開記者會另行公布。

台灣大聯盟四隊之中,勇士、太陽、雷公三隊一直都有企業贊助,儘管認養雷公三年的益華公司因故停止認養,但遠傳電信立即加入認養行列,倒是台中金剛隊,除兩年前中國人纖公司認養一年外,其餘兩年都是無主孤兒,去年球季金剛自立自強,在無人認養的情況下獲得年度冠軍。

這次媚登峰投入球隊認養行列,一來解決台中金剛隊長期乏人問津的困境,同時也為國內職棒打了一劑強心針,許多金剛球員聞訊後套用媚登峰的廣告術語表示:「Trust me! You can make it」。(相關新聞見5版)