

活化資產

讓世運、聽奧不留白

黃煜／新竹教育大學體育系副教授（桃縣楊梅）

世界運動會及聽障奧運會將台灣今年夏天變得「運動」。賽前的宣傳或辦理工作固然重要，但現今國際運動界更重視的是賽會所留下的資產。

主辦奧運城市遴選的過程，申辦城市必須提出資產活化的概念。一般的資產可分為實質性或非實質性，前者包括硬體建設，例如針對各種賽會運動所興建場館，對主辦地區運動風氣的推廣；或者針對賽會的基礎建設所帶動的城市發展；後者指的是所累積的專業人力或知識、社會資產，如辦理運動賽會獲得的經驗與知識、與國際運動組織互動累積的人脈等。運動賽會的辦理不僅僅強

調運動場上的成就，也必須考慮其對於主辦城市或運動組織的永續發展。以北高為例，針對兩個賽會所建造的的全新主場館，或是其他整建場館對於運動的推廣不在話下，特別是高雄世運主場館的環保節能規劃及外觀設計，亦將台灣運動場館的建築帶入新紀元。同時，數年籌辦的經驗，不論是賽會活動辦理、交通住宿服務、資訊傳播科技等相關領域人才的培養必多有所助益；而

對國際運動組織的長期互動所建立的人脈或友誼，不僅有助於國際關係的拓展及國際事務人才的養成，更有機會參與國際運動組織的運作。其餘的資產還包括城市知名度的提升、社會向心力的凝聚等。舉辦賽會不是單純「放火花式」的單一事件。全球許多城市或賽會都是因為歷史悠久而建立其優質品牌，包括網球、高球界的四大公開賽或紐約馬拉松等。泰國的普吉島

北高今年同時舉辦國際綜合性運動賽會，絕對不是句號。中央、地方政府及民間運動組織應擬定中長期的計畫，找出符合我們需求的賽會型態，並提出務實的運動賽會申辦及國際運動交流發展策略。相關主事者也要抱有一前人種樹、後人乘涼」的概念，為後人留下更多的資產以期後續發揚光大。

提升其能見度及吸引觀光客。日本大阪雖在二〇〇一年時申辦二〇〇八年奧運失利，但當時的準備工作其實是為日後賽會活動熱身，因此，在二〇〇二年及二〇〇七年也分別辦理了世界杯足球賽及世界田徑錦標賽。韓國第三大城大邱在二〇〇三年舉辦過世界大學運動會，也預計在二〇一三年舉辦世界田徑錦標賽。