

# 國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 運動行銷與管理 來源 經濟日報 日期 751129 版面 十版

## 選戰熱火燃及體育用品業 角逐理事長寶座競爭激烈

### 洪天逸與羅光男各有長處誰能獲勝難預料

正當中央民意代表競選活動如火如荼之際，台灣區體育用品工業同業公會亦正進行一場歷屆以來最熱烈的理事長選戰。台灣區體育用品公會由全省體育用品製造廠商組成，極受世界體育用品業界重視，該公會現任理事長張盛椿已連任兩屆，依章程不得連任，乃決定於十二月一日舉行的會員大會中改選理事長。

該公會現任常務理事洪天逸最早表明出馬競選理事長的意願，並因其近年熱心參與會務工作且積極與會員廠商接觸而被看好，但以生產肯尼士網球拍聞名的光男公司總經理羅光男突於最近積極與同業連絡，表示欲競選理事長，而使選情轉趨激烈，目前洪、羅兩人各擁基本支持者，並運用各種管道拉票，已在體育用品業界激起一股前所未有的選戰氣氛，連雙方的支持者都不敢預料誰將脫穎而出。

據瞭解，洪天逸與羅光男同為資深體育用品製造業者，洪天逸是凱瑩及坤泰兩家公司總經理，生產水上運動器材及橡膠等多種運動用品，同業關係深厚；羅光男雖然以生產網球拍為主，但名聲響亮，受到不少支持。

支持洪天逸的體育用品業者表示，羅光男的國際知名度及企業經營能力固然令人欽佩，但其業務繁忙，未來恐怕無法投注太多心力於公會會務，洪天逸雖然知名度不高，但多年來為公會出錢出力，其務實態度值得支持。

支持羅光男的業者則認為，台灣生產的體育用品以外銷為主，擔任理事長者必須具備世界性知名度才能協助業者獲取商情、拓展商務，羅光男正符合此一條件，至於會務工作的推廣由會務人員執行即可。

由於洪、羅兩人各擁支持者，且呈現勢均力敵的局面，體育用品業者認為誰能脫穎殊難預料。

