

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育 社會 體育 社會 體育 社會 來源 中國時報 日期 97.10.-7 版面 0六版

挑戰新時尚、開創新經濟



楊忠和
專欄

運動的起源大多是在歐洲，執運動科學訓練牛耳者首推德國，然而將運動的「經濟內涵」充分發揚光大的卻是美國。美國的運動呈金字塔式發展，金字塔頂端運動人口者，憑「一技在身」從事職業運動，例如美國職棒、職籃、美式足球等，這些職業運動從業人員將運動打造成生財工具，並成為21世紀最搶手的新時尚、新經濟與新挑戰，讓世人不能不佩服美國人在運動經營上的努力與天分。

在歐美，「體育」只留在校園教學，離開課堂就是「運動」，不管是一般的休閒活動或是高水準競技運動，講究的是歡樂、快活、技能、藝術、與產業營銷管理層次。美國人發展運動有細膩的一面，從制定運動的遊戲規則、建立市場機制到招募人員，都有嚴謹程序，所以美國可推展多項職業運動使之成為「金雞母」，其他國家縱使費盡心思也僅能窺其堂奧，無法得其精髓。美國擁有自愛的職棒、職籃、職業高爾夫、職業拳擊、職業冰上曲棍球等，其獨領風騷的運動經濟，堪稱是世界第一的水準，更是創造世界新財富的新「顯學」。

運動可以創造流行時尚，尤其邀請明星運動員代言所掀起的時尚波瀾更是可觀，例如耐吉靠NBA天王喬丹將運動鞋變成高價收藏品，令各國富豪爭相珍藏。中國多位退休運動員更是利用自身知名度自創品牌，如「體操王子」李寧的運動用品，就在北京奧運之後成為運動迷收藏的新寵，儼然形成21世紀的新時尚。

打從20年前運動元素不斷融入美國人的食衣住行育樂，這種運動生活特性造就了水漲船高的運動經濟行情，

尤其是透過「一藝在身」的創意規劃與有效營運管理者，打造美國職業球隊與運動員凌駕一般行業的身價，使年輕人對從事職業運動趨之若鶩，如此良性循環，形成不容小覷的運動市場，運動新經濟的概念應運而起。

1984年以前承辦奧運的國家都是以傳統的「純業餘運動」思維概念運作，也因此無一能倖免於「負債累累」的淒慘下場，其中各國的差異僅在於債務之多寡。最鮮明的例子就是1976年加拿大蒙特婁奧運會，蒙特婁市因承辦奧運會負債20億美元，該市政府歷經29年之久，至2005年始完全清償。1984年洛杉磯奧運會，顛覆以往辦理賽會的傳統思維概念，將企業管理的成本效益引入奧運賽會，產生經濟效應，不僅未向政府申請經費補助，賽後尚有盈餘。此後，奧運會所帶來的周邊經濟效益、附加價值與無形資產深受肯定，運動產業的潛在經濟價值，始受到各界的重視與開展。

台灣運動界近十年來開始重視營銷管理，然而將經濟知識納為管理元素的努力及運動專業認知尚有不足之處，而爭辦國際運動賽會的呼聲卻愈來愈高，令人為這些賽會的成效擔心。就2009年台灣將承辦的「高雄世界運動會」與「台北聽障奧運會」而言，其經費的來源，主要仍是政府財政預算，即使這兩項運動賽事順利舉行，但依國際奧會如今對任何一屆奧運都以「留下人類珍貴的遺產」期許的標準觀之，台灣有舉辦國際賽會的意圖，卻乏創造驚奇的企圖心，則恐怕台灣距「運動是21世紀新時尚、新經濟、新挑戰」的概念尚很遙遠。期待台灣運動界人士能敞開心胸，接受運動知識經濟新概念，否則僅是敝帚自珍，卻錯過了時代的新流行。

(作者為彰化師範大學教授、前體委會主委、台北體院校長)

