

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運 來源 聯合報 日期 97.7.23 版面 A三版

## 數字看京奧 4千個娃叫「奧運」

【記者馬鈺龍／綜合報導】德國媒體用數字看北京奧運，看出了什麼端倪？根據德國「標準報」的統計，北京奧運締造了好幾項奧運史上第一。

## 採訪記者 4萬人

採訪北京奧運的媒體人數空前之多，據北京奧組委的統計，北京奧運期間會有約4萬名記者在報導賽事，其中在國際奧會與國際記者組織登記的媒體人數就有2萬1千多人，有1萬名中國各省的記者也到了北京，剩下的是自由媒體作者。

## 觀眾人數 40億人

奧運觀眾人數也創紀錄，國際奧會統計，奧運期間最多會有40億觀眾在看比賽，北京奧運要轉播5400小時的賽況，比2004年的雅典奧運多了2000小時。北京奧組委還首創把轉播權賣給網路及手機業者。

## 義工總數 150萬人

義工總人數高達150萬人，7萬4000位義工在各場館和所有奧運設施協助工作，9月的帕運會將共有3萬名志願者參加服務。

北京還任用40萬名志願助手在全中國550個城市廣場和車站提供服務。還有100萬位義工在北京各區維護秩序。

有趣的是，為趕「奧運」潮，已有4104名中國嬰兒被他們的父母命名為「奧運」，其中男生占了92%。

據中國日報估算，北京在為其新的運動、交通和環境基礎設施共投入了430億美元，其中18億用于場館的建設，160億用于環境和空氣改善。

中國的經濟報刊現在已把這個計劃數字提高到了500億以上。

## 奧運秘密武器 啤酒、枕頭、變壓器

【記者馬鈺龍／綜合報導】要拚奧運，各國都自備「秘密武器」，啤酒、手機、枕頭、變壓器都被列為必帶物品。

## 德國 空運啤酒來

德國代表團有400位選手參賽，團本部空運了100噸的德國啤酒到北京，擺明對中國啤酒不感興趣。德國代表團不但空運啤酒，連礦泉水、重量訓練器材都是自備。

光是介紹德國代表團的宣傳刊物，總重量就高達6噸，德國參加馬術比賽，14匹賽馬的「糧草」在6月份就從海運運往香港，根據德國奧會的統計，參加比賽的運費，就花了500萬歐元。

## 英國 一人一枕頭

英國代表團就不像德國這樣聲勢浩大，一切都跟以往相同，不過，英國奧會為隊職員都準備一個枕頭，讓參賽的選手與教練可以在奧運期間睡個好覺。英國奧會指出，沒有什麼事比睡一個好覺更重要，「睡得好，一切都可以搞定。」

## 俄羅斯 有新手機

俄羅斯代表團沒有特別準備伏特加，但南韓的三星電子大手筆贊助每位選手一支最新款的手機，這款名為「DC780」的高價手機是鍍18k金，廠商希望俄羅斯選手得獎時，可以用這支手機打回家。

## 美國 自己帶食物

最財大氣粗就是美國隊，租下北京師範大學當大本營，所有食材都從美國空運到北京，包括牛肉、雞肉、豬肉等，甚至連廚具都從美國運到北京換新，是唯一自帶食物的代表團。

## 台灣 不忘變壓器

中華代表團並沒有針對北京奧運特別準備帶過去的東西，國訓中心主任洪志昌表示，台灣選手對中國食物能夠適應，省了不少麻煩，倒是北京的電壓是220伏特，從台灣帶過去的運動傷害治療器材得先轉換電壓才能使用，他說：「變壓器是新的，得確保器材可以使用才行。」