



高正源

# 職棒重建面面觀 (十之二) 塑造足夠球星 延續職棒命脈

賠怕了！相信這是十二年前棒運職業化時，投入職棒事業的四家元老企業，所料想不到事。

十二年前，在兄弟飯店、味全、統一及三商，滿懷永續經營的衝刺心情下，絕對不相信職棒會陷入今天這個困境，所以十二年前投入職棒事業，可說是抱著天不怕地不怕的萬丈雄心，對四家元老企業來說，虧點錢這檔事，絕不會是樁大事。

整個發展環境的轉變，大家都很清楚，台灣大聯盟在四年前投入這一個戰場後，惡鬥，是

給所有球迷的第一個印象，兩個聯盟運氣也真不好，在要互別苗頭的第一個球季，就碰上球員涉賭事件愈演愈烈的時機，在時機實在太差的情況下，終於導致了兩敗俱傷的今日場面。

在發展條件徹底轉變下，以前是除了有足夠的明星球員外，還有夠多的球迷助場，所以克服了不穩固的發展根基；現在，投入職棒事業的企業，還有著那股萬丈雄心，但，已不像十二年前那麼不在乎經費問題了，再加上沒有足夠的明星球員來撐住場面，抓不住球迷的心，使得當初鐵定棒場的球迷也不見了，年輕球員多了，球團要補充新血已不是大問題，卻已解

決不了燃眉之急。

沒有足夠吸引球迷的明星球員，球迷也不願再花錢買票進場看比賽，這無異斷了職業運動生存的命脈；不論是中華職棒聯盟或是台灣大聯盟，現在都面臨了這一個抉擇時期。

十二年前，把棒運職業化是一個冒險的投資，因為那個時候人人有雄心、人人有信心，卻沒有十足的把握；現在，是大家都看到了台灣有足夠讓職棒發展的市場，卻因為整個大環境的崩盤，使出錢的老闆不知要從那一點上去尋找遠景。

要重建職棒發展的市場，就必須從重塑職棒

發展的生命體著手，職棒發展的生命體在那裡？在明星球員身上，現在已沒有夠辣的明星球員了，要去那裡找？

這是一個經營觀念上的問題，在過去這四個球季中，兩個聯盟應不難發現，自己努力塑造明星

球員，尤其是入隊的新人，總是會為他們造勢一番，卻在球迷間掀不了太大的漣漪，原本期望靠他們製造出票房新契機，結果都還要落得靠珠黃老將撐場面，探究原因，應該就在這一套造勢方式，無法讓廣大球迷產生認同，球迷不認同，就等於沒票房，這是兩個聯盟這四年來經營得這麼辛苦的主因。

明星球員在那裡？在經營者要如何重塑職棒發展生命體之上，所以，兩個聯盟不妨坐下來喝杯茶，聊聊如何重塑職棒發展的生命體，這對職棒事業，才有益處。

(作者高正源先生為本報副總編輯)

