

## 《職棒六年面面觀》票房篇四之二

## 電視直播帶來負面影響

記者 鄭聚恩／專題報導

●和信集團所屬緯來傳播，以十五億四千餘萬天價取得職棒八至十年電視轉播權，擁有五至七年電視轉播權的TVIS，不惜增加現場直播場次，此舉對票房到底帶來多大衝擊？

十月十三日星期五，真的是「黑色」星期五？在高雄進行今年最叫座的獅象戰，魔術數字只剩下「1」的獅隊，賽前即已宣稱不惜精銳盡出，就是要在象隊手中封王，結果勝負分出後，成打的香檳還是原封不動，最令人訝異的，這場最具噱頭，最具戲劇化的比賽，卻未能吸引九千五百人滿場觀眾，現場觀眾只有七千五百一十五人，距離滿場還差將近兩千人，這真是電視現場直播惹的禍嗎？

十月十三日的獅象戰與上半季六月十六日的獅象封王戰，劇情相同，並且同樣是星期五，地點在台南，兩隊還未交戰，半個月前這場門票就已全部售空，違規爬牆入場的球迷還不計其數，可是為什麼同樣是獅象戰，獅隊領隊郭俊男同樣喊出要在象隊手中封王，觀眾卻少了兩千人之多？

從TVIS因失去職棒八年至十年的電視轉播權後，宣布自九月一日起，不再遵守默契，將自行取決現場直播場次，並不自限只現場直播周末與周日的比賽。

在TVIS宣布增加現場直播場次後，共增加了八場非周日、周末直播場次，在這八場除了實施的第一場龍象戰未受影響，反而比龍象組合平均人數多

了五百七十三人外，其餘七場票房全部下滑，尤其兩場統一獅接近封王的獅鷹戰，跌幅更超過百分之五十以上。

再以象虎四連戰前兩場安排在周四、周五比賽來比較，上半季象虎四連戰前兩戰，第一戰觀眾人數達一萬零六百零四人，票房達七成五七，第二戰觀眾人數一萬零二百六十七人，也達七成三三票房，相當平均。

但是轉至下半季九月七、八兩日，統一獅尚未完全脫離各隊糾纏，象虎四連戰下半季地點同樣在台北，但前兩戰票房，卻從每場都超出一萬人的盛況，遽降至兩場都未滿五千人。第一戰僅有四千六百二十三人，第二戰也只有四千九百二十三人，票房只有三成三至三成五之間，其間落差之大，令人咋舌。

再以今年取代傳統龍象戰票房，成為最叫座組合的獅象戰為例，在九月十五日的獅象戰，象隊尚未與冠軍絕緣之前，票房即開始有了反應，票房已低於獅象戰今年平均票房九千八百七十二人，差了一千八百六十二人，降幅約百分之十九；到了十月十三日獅象封王戰，票房更降了百分之約二十四，差了平均票房二千三百五十七人。

十五億天價雖然為慘淡經營的六支球隊，帶來轉虧為盈的喜訊，現場直播對進場看球意願也有待再進一步觀察其負面效應，但是如某球隊不提早謀思如何改進現場硬、軟體設施，區隔看電視與看現場差異，相信天價的轉播權利金，不是會純利多消息。

非假日周末  
現場直播票房表

日期	交手組合	人數	平均人數
9.01	龍象戰	9608	9035.2
9.07	象虎戰	4623	7878.1
9.08	象虎戰	4927	7878.1
9.15	獅象戰	8010	9872.2
9.29	獅熊戰	1690	3406.5
10.05	獅鷹戰	1891	4346.8
10.06	獅鷹戰	1531	4346.8
10.13	獅象戰	7515	9872.2

鄭聚恩／製表

