

是榮耀 還是追求財富 ‘夢幻’爭議 NBA球員也開口

【法新社亞特蘭大三日電】奧林匹克當局與許多贊助廠商為了利益與權力，早就漠視所謂奧林匹克精神，如今他們更希望利用新的「夢幻球隊」使他們在進入二十一世紀時仍財源滾滾。

除了美國「夢幻籃球隊」外，一九九八年長野冬運時，職業冰球選手也將加入戰場，二〇〇〇年雪梨奧運職棒大聯盟好手也可望加入。

美國棒球隊教練柏特曼說：「這褻瀆了奧運選手的美夢。因為奧運是選手努力四年所追求的一個目標，而不是讓一群集訓僅兩周的職業球員耀武揚威。」

「夢幻三隊」後衛希爾說：「我以為奧運應是頂尖業餘運動員一較長短的地方，但我們已遠離這項精神。」

美國組織「夢幻球隊」與其說是為了追求比賽榮耀不如說是為了尋求更高的利益。和「夢幻球隊」有關的紀念品一年的全球銷售金額高達一億美元，居所有奧運隊伍紀念品之冠。NBA球衣及各類紀念品的全球銷售額自一九

九〇年來已激增至三十億美元。

柏特曼更是明白的指出，今天奧運根本就是為了商業利益，為了錢，為了電視廣告收益而舉行。由於相信有利可圖，美國國家廣播公司（NBC）已以三十五億五千萬美元和國際奧會簽下合約，且這一簽就簽到二〇〇八年的奧運。

連許多NBA老將也表示，組織「夢幻球隊」旨在提升全球籃球的水準，只不過是冠冕堂皇的話。說穿了就是為了多賺一點錢。

效命於公牛隊的克羅埃西亞前鋒庫寇奇說：「和夢幻隊四年才交手一次絕不可能因而進步。」

南斯拉夫中鋒狄瓦茨指責奧林匹克出賣籃球比賽的精神，他說：「和他們交手很無趣，簡直是浪費時間，因為那不可能精采，球迷寧可看一場勢均力敵的比賽。」

無論如何冰球很可能於一九九八年也加入奧運比賽行列，而職棒大聯盟由於奧運期間正值球季中，因此在遴選好手的技術上有待克服。

