

## 國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 奧運來源 中國時報日期 99.05.21 版面 C三版

## ✓ 獨眼娃 倫敦奧運吉祥物

黃邱倫／綜合報導

2012年奧運主辦城市倫敦，昨日對外公布兩隻單眼卡通造型吉祥物，分別命名為「溫洛」和「曼德維爾」。這2個吉祥物雖獲得多數小朋友的喜愛，但卻也有不少「毒舌派」批評它們是奧運史上最遜的吉祥物。

為了設計出可吸引眾人眼光的吉祥物，本身有4個孩子的設計師，仔細聆聽小孩的心聲，運用源自兒童文學角色，加上奧運和殘奧相關地名，而且透過網路媒介，進而塑

造出這兩個吉祥物。

當溫洛與曼德維爾現身時，果真有不少小朋友歡喜不已，甚至圍繞在它們身旁玩耍，但看在大人眼裡卻有著一百八十度的大轉變。大人們直說，這種獨眼獸肯定會害小孩子做惡夢；更有人表示，北京奧運的五福娃已經夠恐怖，沒想到這兩個獨眼娃更讓人驚恐！

倫敦奧運籌委會主席塞巴絲蒂表示，吉祥物就是為孩子們而設計，「它們可以讓年輕人和運動聯繫在一起，而最主要的目的是要告訴

他們奧運和殘奧歷史。」

設計廠商表示，吉祥物外型很時尚，但也抽象，正代表著英國奧運傳統。代表夏季奧運的溫洛，是以現代奧運之父、國際奧委會創辦人古柏坦，在1890年參觀的溫洛村所命名。至於代表殘奧的曼德維爾，則是以二次大戰後推廣殘障奧運的曼德維爾醫院命名。

即使反應兩極化，倫敦奧運籌委會仍深具信心，將針對兩個吉祥物開發出周邊商品，預估能創造1600萬英鎊的營收。