

分類 _____ 來源 **大成報** 日期 870424 版面：三版

●連載系列——世界杯啟示錄(七)●

尤伯洛斯完成不可能的任務 衆人說讚



記者 高正源／特稿

「一九八四年奧林匹克運動會，將是延續三千年優良傳統運動會的最新一章，它的意義不僅是代表單純的運動會，層面已擴及來自世界各地人們，歡聚一堂，爲人類的成就所舉行的一個盛會……同時，也將是首次由私人企業所贊助的世界級運動會而名留歷史。」

這是一九八四年洛杉磯奧運會，尤伯洛斯在大會特刊上，所留下的歷史名言，沒有人猜想得到，十年後，他在美國主辦的第十五屆世界杯足球賽，也辦到了「名留歷史」。

這句話，他到底有什麼廣大的神通，著實讓看不起美國足球的歐洲及南美人，不得不由衷的豎起大拇指對他說一個字：「讚」。

尤伯洛斯爲了讓所有人知道他們對美國看走了眼了，所以在他接下籌備會的任務後，不但決定使用現有的大型運動場來舉辦比賽，把興建足球專用球場的經費全部省下來，並且邀集了一萬兩千名義工，使經費更爲節省，還立刻以四年四千萬美元的價碼把紀念品的販賣權賣給十一家廠商，再由廠商自己去推銷這些商品，連帶的籌備會又省去了一筆宣傳經費。

最重要的是透過取得轉播權的CBS旗下ESPN等運動頻道，更結合歐洲聯合電視網EBC，一再的爲世界杯宣傳造勢，尤伯洛斯的目的是，就是要讓全世界所有人把世界杯當做是最假最好的觀光遊覽兼欣賞比賽的最佳選擇。

原本歐洲及南美人認爲這是尤伯洛斯在痴人作夢，對於足球沙漠的

美國而言，利用可以容納八、九萬人的大型運動場辦比賽，本來就會讓自己臉上無光的錯誤決策，因爲即使是由歐洲或南美國家主辦比賽，也不敢全部使用大型運動場，以此次法國主辦第十六屆世界杯、及一九九〇年義大利主辦第十四屆世界杯爲例，使用的運動場大多只是只可容納四、五萬人的運動場，到時候，會因爲比賽場地過大，使得進場的一、二萬人，使運動場看起來空曠無比，想要巴西里約熱內盧馬拉卡納運動場擠進二十萬人的超級盛況，在美國絕對不可能出現。

沒想到尤伯洛斯竟然做到了，同樣是二十四強進行的會內賽，竟然比九〇年義大利主辦時的觀眾數多出一百多萬人次，對國際足球壇而言，這是大新聞，也是間接促使國際足總決定本屆世界杯由二十四強增加爲三十二強的另一主因。

尤伯洛斯，讓歐洲及南美人拿來跟馬拉度那比較，使他們汗顏不已。