

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運 來源 大成報 日期 89. 8. 12 版面 四版

(六十四) 列系載連



雪梨物價三級跳 日本導遊返鄉去

記者 高正源 / 特稿

日本從一九九一年起，一直在澳洲觀光客排行榜上高居第一位，去年才被紐西蘭取代，也因為到澳洲旅遊的人數眾多，使得到澳洲擔任導遊的人數也逐年增加，但一切似乎因為雪梨奧運而有了變化。

雪梨奧運為達到完全讓觀光客有賓至如歸的感覺，奧運期間籌備會及相關單位，總共雇用了十五萬人，投入服務觀光客工作中。一九九一年日本躍居澳洲觀光客榜首後，旅行社者即增聘了三、四倍的日本籍導遊，其中以三十歲左右的女性居多。

一九九七年到澳洲旅遊的日本人有八十一萬四千人，九八年減少了七·七%，九九年再減少五·八%，只剩七十萬七千人，由於日本觀光客減少，連帶地使得在澳洲謀生的日本導遊從九九年初也開始減少，相繼返回日本。

在澳洲當導遊，與其他地方相同，固定薪資並不高，都是靠帶團的次數計酬，平常一次的酬勞是兩百五十到三百澳幣之間（約一萬六千日圓到兩萬

日圓間），一個月平均可以做到四至五萬日圓的收入，對在澳洲生活的日本導遊而言，在消費還沒有增加營業稅之前，倒是可以過得自在，雖然雪梨奧運期間，帶一團出遊可獲酬勞已提高到一千澳幣，但所有的東西等於已都漲價，導致奧運期間所增加的收入，又被抵消。所以在澳洲的日本導遊大多已在唱歸鄉曲。

雖然雪梨奧運籌備會一直強調一定會控制物價的上漲，尤其是食物物價必定力求讓它保持在穩定的範圍之內，但根據澳洲當地的媒體報導，屆時的觀光客都會被食品供應商狠狠地敲一頓，已知的價錢是平常只要兩元澳幣的一塊肉餅漲到三·五澳幣，若加一罐啤酒要八·三澳幣，約為四·八美元；而一條普通的熱狗也要四·五澳幣，約為一·六美元。

雪梨奧運指定的贊助廠商啤酒每罐要四·八澳幣（二·八美元），礦泉水要三·一澳幣（一·八五美元），本來六百毫升的罐裝可口可樂也要賣到四·八澳幣，籌備會擔心引起抗議，才定為三·八澳幣。

