

國立臺灣體育運動大學運動管理學系碩士班
碩士學位論文

臺中市國中學生籃球運動參與動機及
涉入程度對滿意度與休閒效益之影響研究
THE INFLUENCE OF THE BASKETBALL SPORTS
PARTICIPATING MOTIVATION AND INVOLVEMENT
TO THE EFFECT OF SATISFACTION AND
LEISURE BENEFITS FOR JUNIOR HIGH SCHOOL
STUDENTS IN TAICHUNG CITY



研究生：邱榮泰 撰
指導教授：林房儻 博士

中華民國 101 年 一 月
臺中市

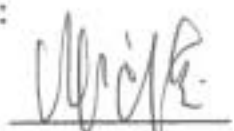
國立臺灣體育運動大學運動管理學系碩士班
碩士學位論文

研究生：邱榮泰

論文題目：臺中市國中學生籃球運動參與動機、涉入程度對滿意度與休閒效益之影響

本論文業經本委員會評審認可，合於碩士水準。

口試委員：



國立澎湖科技大學海洋運動與遊憩系教授

張良漢 教授



國立臺灣體育運動大學運動管理學系副教授

王慶堂 副教授



國立臺灣體育運動大學運動管理學系教授

林房償 教授

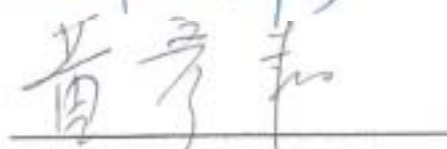
召集人



指導教授



系主任



中華民國 100 年 12 月 23 日

國立臺灣體育運動大學博碩士論文電子檔案授權書

本授權書所授權之論文為授權人在國立臺灣體育運動大學運動管理學系研究所

100學年度第2學期取得 博士 碩士 學位之論文。

論文名稱：臺中市國中學生籃球運動參與動機及涉入程度對滿意度與休閒效益之
影響研究

指導教授：林房儂

茲同意將授權人擁有著作權之上列論文全文電子檔(含摘要) 非專屬性、無償授權本人畢業學校圖書館及登載於其所建置之資料庫內，並得從事下列行為：

- 一、提供讀者不限地域、時間及次數之免費線上檢索、閱覽、下載或列印，並得將資料庫重製成微縮、光碟或其他數位化載體以及其他學術機構之資料庫交換。
- 二、提供付費之線上全文下載及列印，並得將該資料庫重製成光碟或其他數位化載體販售發行，或交由非學術組織出版，惟線上收費及販售所得應視為專款作為執行單位營運及系統維持之用。

全文電子檔使用權限授權（請勾選下列一項授權選項）：

- 校內外完全公開(建議)
- 校內立即公開，校外一年後公開
- 校內立即公開，校外五年後公開
- 校內外均一年後公開
- 自定開放時間：校內_____年、校外_____年後公開(最長不得逾五年)

立授權書人對上述授權之著作擁有著作權，尚未專屬授權予其他法人或自然人。本件授權不影響著作人對原著作之著作權及衍生著作權，並得為其他之專屬授權。立授權書人保證授權使用之作品及相關資料，並無侵害他人智慧財產權、隱私權之情事，如有侵害他人權益及觸犯法律之情事發生，立授權書人願自行負責一切法律責任。

被授權人：國立臺灣體育運動大學
地址：台中市北區雙十路一段十六號
電話：(04)22213108

授權人：邱榮泰 (親自簽名) 民國：101年3月19日

保存期限：永久保存

QP-J02-06-02-02-10

國家圖書館 博碩士論文電子檔案上網授權書

本授權書所授權之論文為授權人在國立臺灣體育運動大學運動管理學系研究所

100學年度第2學期取得 博士 碩士 學位之論文。

論文名稱：臺中市國中學生籃球運動參與動機及涉入程度對滿意度與休閒效益之
影響研究

指導教授：林房儋

茲同意將授權人擁有著作權之上列論文全文電子檔(含摘要)，非專屬、無償授權
國家圖書館，不限地域、時間與次數，以微縮、光碟或其他各種數位化方式將上
列論文重製，並得將數位化之上列論文及論文電子檔以上載網路方式，提供讀者
基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印。

授權選項：

立即開放

暫不開放 (開放日期為_____年_____月_____日，最長不得逾五年)

授權人：邱榮泰 (親自簽名) 民國：101年3月19日

保存期限：永久保存

QP-J02-06-02-03-10

論文名稱: 臺中市國中學生籃球運動參與動機及涉入程度對滿意度與休閒效益之影響

研究

總頁數: 134 頁

院校所組別: 國立臺灣體育運動大學運動管理學系碩士班

畢業時間及提要別: 一百學年度第二學期碩士學位論文提要

研究生: 邱榮泰

指導教授: 林房儷 博士

中文摘要

本研究旨在探討臺中市國中學生在籃球運動之參與動機、涉入程度、滿意度與休閒效益的特徵、差異及相關情形。本研究採問卷法，研究對象為臺中市參與籃球運動之國中學生。採取集群抽樣，研究工具為「國中學生籃球運動參與動機、涉入程度對滿意度及休閒效益研究問卷」。共發出問卷 700 份，回收有效問卷 605 份，有效問卷比例為 86.42%。問卷回收後之資料利用 SPSS 套裝軟體進行探索性因素分析、單因子多變量變異數分析、徑路分析及典型相關分析等方法進行資料分析。研究結果發現，國中學生之參與動機、涉入程度之經驗感受、滿意度以及休閒效益皆有顯著差異且具相互關聯性。

關鍵字:參與動機、涉入程度、滿意度、休閒效益

Title of Thesis: The Influence Of The Basketball Sports Participating Motivation And Involvement To Effect The Satisfaction And Leisure Benefits For Junior High School Students In Taichung

Name of Institute: Department of Sport Management, National Taiwan University of Physical Education and Sport

Graduate date: June 2011

Degree Conferred: M.P.E.

Name of student: Rong-Tay Chiou

Advisor: Fang-Tsan Lin

Abstract

The purpose of this study was to examine the characteristics ,differences, and relationships among basketball sport participating motivation, involvement, satisfaction and leisure benefits of the junior high school students in Taichung City. Through cluster sampling mothed, 700 subjects were selected to fulfill the questionnaire which was designed for this topic. 605 valid questionnaires were collected, and the effectiveness rate is about 86%.The statistical analysis method, including factor analysis, one-way MANOVA, path analysis and canonical correlation were adopted for analyzing the data. The results found that the participation motivation, involvement experience, satisfaction and leisure benefits all have significantly differences, and there exists significantly relationships among the variables of the participation motivation, involvement experience, satisfaction and leisure benefits.

Keywords: Participating Motivation, Involvement, Satisfaction, Leisure Benefits

謝誌

能進入碩士班就讀，是一個奇妙的機緣，若沒有當初的隨口一問，就不會有後來發生的點點滴滴。論文完成的那一剎那，不僅是把責任完成的感動而已，更是將這一年多的學習與付出、努力做一個總結。其中要感謝的人太多了，很難用「謝天」二字就輕易帶過。

首先要感謝我的好友顧哲觀老師，因為有你的引薦，讓我進入運動管理領域的殿堂。其次，要感謝張鐘升以及廖以仁兩位在職專班的同學，因為有你們不斷的帶頭衝刺，並提供一切的支援，本論文的撰寫才能順利完成。還要感謝我的家人，尤其是妻子和女兒，在這段期間的支持與鼓勵是支撐我走下去的最大助力。

當然，最要感謝的是我的指導老師—林房儂教授以及師母，在撰寫論文的過程中不辭辛勞的指導，給予諸多寶貴的意見，讓本論文從最初的紙上計畫，逐漸架構成條理清晰的一本著作，學生深表感激。此外，感謝二位口試委員—張良漢教授、王慶堂教授，給我許多寶貴的意見，讓本論文更臻完善。

邱榮泰 謹誌

2012年4月

目錄

中文摘要.....	
英文摘要.....	
謝誌.....	
目錄.....	
表目錄.....	
圖目錄.....	X
第壹章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	4
第三節 研究問題	4
第四節 研究範圍	5
第五節 研究限制	5
第六節 操作性名詞解釋	5
第貳章 文獻探討	7
第一節 我國國中學生參與籃球運動現況	7
第二節 參與動機理論與文獻	8
第三節 涉入程度理論與文獻	15
第四節 滿意度理論與文獻	19
第五節 休閒效益理論與文獻	22
第六節 參與動機、涉入程度、滿意度及休閒利益之相關性研究	25
第參章 研究方法	29
第一節 研究流程	29
第二節 研究架構	31

第三節	研究假設.....	32
第四節	研究樣本.....	34
第五節	研究工具.....	35
第六節	資料分析方法.....	54
第肆章	結果與討論.....	57
第一節	不同人口背景變項與各研究變項之描述性統計.....	57
第二節	不同人口背景變項對參與動機分析結果.....	59
第三節	不同人口背景變項對涉入程度分析結果.....	67
第四節	不同人口背景變項對滿意度調查分析結果.....	74
第五節	不同人口背景變項對休閒效益分析結果.....	84
第六節	參與動機、涉入程度、滿意度與休閒效益之徑路分析.....	90
第七節	參與動機、涉入程度、滿意度與休閒效益之典型相關分析.....	93
第八節	綜合討論.....	105
第伍章	結論與建議.....	117
第一節	結論.....	117
第二節	建議.....	121
參考文獻	123
附錄	：國中學生籃球運動參與動機、涉入程度對滿意度與休閒效益之影響問卷.....	131

表目錄

表 2-1	學校學生每天運動時間達 30 分鐘以上者（星期一～星期五）	7
表 2-2	學校學生每週運動時間達 210 分鐘以上者（星期一～星期五）	8
表 2-3	運動及休閒參與動機衡量構面表	13
表 2-4	涉入定義彙總表	16
表 2-5	本研究量表設計之參考構面彙總表	28
表 3-1	臺中市各區域學校數量表	34
表 3-2	臺中市各區域學生人數表	34
表 3-3	參與動機量表項目分析各題項之 t 檢定摘要表	37
表 3-4	參與動機量表因素構面矩陣摘要表	39
表 3-5	參與動機量表各分量表與總量表之信度摘要表	40
表 3-6	涉入程度項目分析各題項之 t 檢定摘要表	41
表 3-7	涉入程度量表因素構面矩陣摘要表	44
表 3-8	涉入程度量表各分量表與總量表之信度摘要表	45
表 3-9	滿意度項目分析各題項之 t 檢定摘要表	46
表 3-10	滿意度量表因素構面矩陣摘要表	49
表 3-11	滿意度量表各分量表與總量表之信度摘要表	50
表 3-12	休閒效益項目分析各題項之 t 檢定摘要表	51
表 3-13	休閒效益量表因素構面矩陣摘要表	53
表 3-14	休閒效益量表各分量表與總量表之信度摘要表	54
表 4-1	人口背景變項之性別分配摘要表	57
表 4-2	人口背景變項之年級分配摘要表	58
表 4-3	人口背景變項之地區分配摘要表	58
表 4-4	人口背景變項之參與籃球運動時間摘要表	58
表 4-5	人口背景變項之課後補習狀況摘要表	59
表 4-6	人口背景變項之學習成就摘要表	59
表 4-7	參與動機各構面之平均數與標準差摘要表	60

表 4-8	參與動機之重複量數變異數分析摘要表	60
表 4-9	不同性別參與動機多變量變異數分析摘要表	60
表 4-10	不同性別參與動機之單因子變異數分析摘要表	61
表 4-11	不同性別參與動機之平均數和標準差摘要表	61
表 4-12	不同年級參與動機多變量變異數分析摘要表	62
表 4-13	不同年級參與動機之單因子變異數分析摘要表	62
表 4-14	不同年級參與動機之平均數和標準差摘要表	63
表 4-15	不同區域參與動機多變量變異數分析摘要表	63
表 4-16	不同地區參與動機之單因子變異數分析摘要表	64
表 4-17	不同運動時間參與動機多變量變異數分析摘要表	64
表 4-18	不同運動時間參與動機之單因子變異數分析摘要表	65
表 4-19	不同運動時間參與動機之平均數和標準差摘要表	65
表 4-20	不同課業補習狀況參與動機多變量變異數分析摘要表	66
表 4-21	不同學習成就參與動機多變量變異數分析摘要表	66
表 4-22	不同背景變項之參與動機驗證結果摘要表	67
表 4-23	涉入程度各構面之平均數與標準差摘要表	68
表 4-24	涉入程度之重複量數變異數分析摘要表	68
表 4-25	不同性別涉入程度多變量變異數分析摘要表	68
表 4-26	不同性別涉入程度之單因子變異數分析摘要表	69
表 4-27	不同性別涉入程度之平均數和標準差摘要表	69
表 4-28	不同年級涉入程度多變量變異數分析摘要表	70
表 4-29	不同區域涉入程度多變量變異數分析摘要表	70
表 4-30	不同運動時間涉入程度多變量變異數分析摘要表	71
表 4-31	不同運動時間涉入程度之單因子變異數分析摘要表	71
表 4-32	不同運動時間涉入程度之平均數和標準差摘要表	72
表 4-33	不同課業補習狀況涉入程度多變量變異數分析摘要表	72
表 4-34	不同學習成就涉入程度多變量變異數分析摘要表	73

表 4-35 不同背景變項之涉入程度驗證結果摘要表	73
表 4-36 滿意度各構面之平均數與標準差摘要表	74
表 4-37 滿意度之重複量數變異數分析摘要表	75
表 4-38 不同性別滿意度多變量變異數分析摘要表	75
表 4-39 不同性別滿意度之單因子變異數分析摘要表	76
表 4-40 不同性別滿意度之平均數和標準差摘要表	76
表 4-41 不同年級滿意度多變量變異數分析摘要表	77
表 4-42 不同年級滿意度之單因子變異數分析摘要表	77
表 4-43 不同年級滿意度之平均數和標準差摘要表	78
表 4-44 不同區域滿意度多變量變異數分析摘要表	78
表 4-45 不同區域滿意度之單因子變異數分析摘要表	79
表 4-46 不同區域之滿意度之平均數和標準差摘要表	79
表 4-47 不同運動時間滿意度多變量變異數分析摘要表	80
表 4-48 不同運動時間滿意度之單因子變異數分析摘要表	80
表 4-49 不同運動時間滿意度之平均數和標準差摘要表	81
表 4-50 不同課後狀況滿意度多變量變異數分析摘要表	81
表 4-51 不同課後狀況滿意度之單因子變異數分析摘要表	82
表 4-52 不同課後狀況滿意度之平均數和標準差摘要表	82
表 4-53 不同學習成就滿意度多變量變異數分析摘要表	83
表 4-54 不同背景變項之滿意度驗證結果摘要表	83
表 4-55 休閒效益各構面之平均數與標準差摘要表	84
表 4-56 休閒效益之重複量數變異數分析摘要表	84
表 4-57 不同學習成就休閒效益多變量變異數分析摘要表	85
表 4-58 不同性別休閒效益之單因子變異數分析摘要表	85
表 4-59 不同性別滿意度之平均數和標準差摘要表	86
表 4-60 不同年級休閒效益多變量變異數分析摘要表	86
表 4-61 不同區域休閒效益多變量變異數分析摘要表	87

表 4-62 不同運動時間之休閒效益多變量變異數分析摘要表	87
表 4-63 不同運動時間休閒效益之單因子變異數分析摘要表	88
表 4-64 不同運動時間滿意度之平均數和標準差摘要表	88
表 4-65 不同課後狀況休閒效益多變量變異數分析摘要表	89
表 4-66 不同學習成就休閒效益多變量變異數分析摘要表	89
表 4-67 不同背景變項之休閒效益驗證結果摘要表	90
表 4-68 參與動機、涉入程度、滿意度對休閒效益之迴歸分析係數表	91
表 4-69 參與動機、涉入程度對滿意度之迴歸分析係數表	91
表 4-70 參與動機對涉入程度之迴歸分析係數表	91
表 4-71 參與動機與涉入程度之典型相關分析摘要表	93
表 4-72 參與動機與滿意度之典型相關分析摘要表	96
表 4-73 參與動機與休閒效益之典型相關分析摘要表	99
表 4-74 涉入程度與滿意度之典型相關分析摘要表	101
表 4-75 滿意度與休閒效益之典型相關分析摘要表	103
表 5-1 研究假設驗證結果彙整表	120

圖目錄

圖 2-1	休閒效益三因素模式.....	23
圖 3-1	本研究流程圖.....	30
圖 3-2	本研究架構圖.....	31
圖 3-3	資料分析架構圖.....	56
圖 4-1	本研究研究控制變項之徑路分析圖.....	92
圖 4-2	參與動機與涉入程度之典型相關分析圖.....	95
圖 4-3	參與動機與滿意度之典型相關分析圖.....	98
圖 4-4	參與動機與休閒效益之典型相關分析圖.....	100
圖 4-5	涉入程度與滿意度之典型相關分析圖.....	102
圖 4-6	滿意度與休閒效益之典型相關分析圖.....	104

第壹章 緒論

第一節 研究背景與動機

國內外的醫學研究早已證實運動是促進人類健康、活化腦力的有效方式，規律運動也是活躍老化的最佳途徑。在學生就學階段培養規律運動的習慣，將有助於提升國家競爭力、增進國民健康、改善生活品質。根據教育部於民國八十六年和九十二年對臺灣中小學學生體適能測驗，統計分析結果發現我國學生體適能不但不如日本、新加坡、中國大陸和香港等鄰近各國之學生，在男女生身體質量指數、立定跳遠以及男生坐姿前彎的項目出現大幅退步，男女學生心肺功能也出現退步之情形。王漢忠（2005）的研究也指出我國中小學生的體適能不論在跑步、立定跳遠、坐姿前彎、仰臥起坐與心肺耐力等項目，與其他國家相較下都表現欠佳。由於體力即國力，良好的體能與健康乃是維持國家競爭力的基礎，藉由規律運動提升國人之健康體適能有其必要性。

為了提升國民的健康，教育部陸續提出「體適能 333 計畫」、「學校健康促進計畫」等解決方案。2007 年所提出之「快活計畫」，擬培育學生運動知能，激發學生運動動機與興趣，養成規律運動習慣，奠定終身參與身體活動的能力與態度，希冀落實四項指標：

一、各級學校學生每天至少累積 30 分鐘的身體活動時間，且每週累積 210 分鐘的比率，高中及大專校院學生每年提升 10%至 15%，國中小學生於 2008 年達到 80%。

二、各級學校學生參加體適能檢測的比率每年提昇 20%，學生通過體適能標準的比率每年提升。

三、各級學校學生參與運動社團的比率每年提升 4%至 6%。

四、以班際為核心舉辦班際及參加校際運動競賽的學校比率每年提升 20%。

根據教育部體育司之統計，約 75%的國小學生有持續運動的習慣，國中學生下降至 64%，高中和大學分別為 51%及 46%。顯見隨著年齡的增長，能規律運動的學生比例不斷下降，首先提高國中學生之規律運動習慣實有其必要。

行政院體育委員會於 2010 年提出「改善運動環境與打造運動島計畫」，欲改善全民運動環境以增加運動參與人口之比例。籃球運動所需場地不大，在學校及地方社區設置率十分普及，非常適合做為休閒運動。另外由於媒體的轉播與全球化的成功行銷，美國 NBA 籃球聯賽(NBA)在臺灣相當受到歡迎，而臺灣籃球運動在國民政府的支持之下，也有非常好的群眾基礎（夏德清，2008）。莊俊喬（2008）研究指出，在臺灣籃球是相當受歡迎的項目，其運動參與人口或是運動收視人口都名列所有運動種類前茅，也是多數學生的主要運動項目之一；陳鴻雁（2000）的研究指出，臺灣的籃球運動參與人口達 266 萬人。相較於羽球、自行車等其他受歡迎之桌球活動，籃球運動所需的器材門檻最低，僅需一顆籃球就可以提供十個人活動；而籃球場地多為學校或社區球場等免費設施，其運動參與之花費可謂非常低廉，因此，籃球運動是目前最適合在學校推展之運動項目。因此本研究將研

究對象設定為國中學生，休閒運動設定為籃球，此為本研究動機之一。

張春興（1987）認為動機為：「引起個體活動，並維持已引起之活動，以導使該活動朝向並達成某一目標的內在歷程」。欲增加籃球運動的參與人口，應從參與者之動機研究開始，此為本研究動機之二。

Zaichkowsky(1985)認為涉入程度乃個人認知該產品或活動與其內在需要、興趣和價值觀的攸關程度。Bread and Ragheb(1980)認為休閒滿意度係個體從事休閒活動，所獲得之正面看法或感受，也是個體知覺休閒經驗和情境後感到滿足及滿意的程度。國內外已有相當多的研究探討涉入程度與滿意度之間的關聯性，然而其結果是否亦能運用在籃球運動休閒之領域則尚未有研究出現，此為本研究動機之三。

高俊雄（2002）認為休閒效益是指個體在自由時間參與休閒活動的過程中，可以改善身心狀態或滿足需求的內容。本研究藉由休閒效益之研究以了解國中學生參與籃球運動後在均衡休閒生活、健全生活內涵與提升生活品質等部分具體達成何種效益，此為本研究動機之四。

綜合上述背景與動機，探究國中學生籃球運動之參與動機、涉入程度、滿意度及休閒效益這幾個因素間是否有關係存在，以提高籃球運動之人口，有其必要性。

第二節 研究目的

根據上述之研究背景及動機，本研究之研究目的有下列數項：

- 一、瞭解參與籃球運動之國中學生在參與動機、涉入程度、滿意度及休閒效益等因素的現況及其差異性。
- 二、瞭解參與籃球運動之中學生的參與動機、涉入程度、滿意度與休閒效益的關聯性。

第三節 研究問題

依據上述研究目的，本研究欲探討的研究問題如下：

- 一、不同背景之中學生的參與動機及其差異性為何？
- 二、不同背景之中學生的涉入程度及其差異性為何？
- 三、不同背景之中學生的滿意度及其差異性為何？
- 四、不同背景之中學生的休閒效益及其差異性為何？
- 五、不同的參與動機是否影響滿意度？
- 六、不同的涉入程度是否影響滿意度？
- 七、參與動機是否影響其涉入程度？
- 八、涉入程度是否影響其休閒效益？
- 九、滿意度是否影響其休閒效益？

第四節 研究範圍

本研究的研究範圍如下：

- 一、研究對象：本研究的研究對象範圍界定在臺中市每週固定參與籃球運動 30 分鐘以上之國中在學學生。
- 二、研究變項：本研究係探討以參與籃球運動之國中學生為研究對象之運動行為，因其參與行為已產生，因此參與行為產生之動機、影響運動涉入程度因素、參與運動完後之滿意情況以及個體透過運動行為所獲得之效益為本研究之重點。故研究變項採用動機、涉入程度、滿意度及休閒效益。

第五節 研究限制

本研究的研究限制如下：

- 一、本研究的研究調查方法採用問卷調查方式，故研究參與者在填寫問卷時的作答意願、配合度及正確性無法掌握，僅能假設研究參與者均能正確作答。
- 二、本研究的研究對象僅以臺中市參與籃球運動之國中學生為問卷施作對象，故研究結果之推論可能因地域不同而有所差異。

第六節 操作性名詞解釋

本研究相關之名詞意義如下：

- 一、參與動機 (Participating Motivation)

動機係指引起個體活動，維持已起活動，並促使該一活動朝向某一目標進行的內在歷程（張春興，1987）。本研究之參與動機係指國中學生參與籃球活動之動機。

二、涉入程度 (Involvement)

涉入程度乃個人認知該產品或活動與其內在需要、興趣和價值觀的攸關程度 (Zaichkowsky, 1985)。本研究以籃球運動為涉入對象，將涉入程度定義為國中學生對籃球運動整體的認知程度，由涉入程度可看出籃球運動對個人的重要性、愉悅程度與藉由籃球活動表現自我的程度。

三、休閒滿意度 (Leisure Satisfaction)

Bread and Ragheb (1980) 認為休閒滿意度係個體從事休閒活動，所獲得之正面看法或感受，也是個體知覺休閒經驗和情境後感到滿足及滿意的程度。本研究將滿意度定義為國中學生參與籃球運動後對運動經驗和情境感到滿足的程度。

四、休閒效益 (Leisure Benefits)

本研究之休閒效益定義為國中學生參與籃球運動過程中以及參與後的經驗，可以幫助個體改善身心狀況或滿足需求的主觀感受。

第貳章 文獻探討

第一節 我國國中學生參與籃球運動現況

根據教育部體育司 98 年度各級學校學生運動參與的統計，國小學生約有六成以上一天當中運動時間累積達 30 分鐘，約七成五的國小學生有持續運動的習慣（教育部，2000），國中生、高中生及大學生僅有四成，且男性均大於女性。顯示隨著年級越高，有運動習慣學生的比例逐漸減少，且國小升至國中後下降比例最高。此外，逐年檢視學生整體參與運動情況，累積運動達 30 分鐘者，96 年度為 62.6%，98 年度則為 41.9%，顯示學生參與運動比例有逐年下降趨勢，應鼓勵學生參與體育性活動，尤其國小升至國中之學生，更應保持或培養其規律運動習慣。其運動時間及程度整理如表 2-1、表 2-2。

表 2-1
學校學生每天運動時間達 30 分鐘以上者（星期一～星期五）

年度	國小	國中	高中	大學	平均
98	60.0%	42.1%	33.4%	37.3%	41.9%
97	67.9%	51.7%	40.1%	39.0%	53.3%
96	74.6%	64.3%	51.4%	46.1%	62.6%

資料來源：教育部體育司（2007-2009）

表 2-2

學校學生每週運動時間達 210 分鐘以上者 (星期一~星期五)

年度	國小	國中	高中	大學	平均
98	88.3%	74.3%	62.8%	61.9%	70.7%
97	86.5%	74.1%	65.8%	59.5%	75.0%
96	79.3%	69.1%	58.1%	54.1%	68.2%

資料來源：教育部體育司 (2007-2009)

根據教育部體育司統計，在所有運動項目中，籃球運動廣受各級學校男學生及國高中女學生喜愛，不但是體育活動的主要課程，也是青少年休閒活動的重心。在所有運動項目中也僅次於騎自行車及跑步 (教育部，2000)，籃球場也是各級學校設置率最高的運動場館，達 80% 以上。由於學生通常選擇學校及居家附近公園社區為主要運動場所，相較於其他運動而言，籃球場地的普及有助於參與人口的擴展。莊俊喬 (2008) 研究指出，在臺灣籃球是相當受歡迎的項目，其運動參與人口或是運動收視人口都名列所有運動種類前茅。因此籃球運動可說是最適合在學校推展之運動。

第二節 參與動機理論與文獻

一、動機 (Motivation) 意涵

「動機」一詞在各類心理學及行為學上已被廣泛的探討與應用。張春興 (1987) 將「動機」解釋為「引起個體活動，並維持已引起之活動，以導使該活動朝向並達成某一目標的內在歷程」。心理學家把動機解釋成行為的內助力，或將動機解釋為行為的內在心理因素 (張春興，1987)。

Kotler(1991)則認為動機亦可稱為「驅力」，它是一種指示個體尋求需要或滿足的強大壓力，並藉以降低焦慮與緊張感的因素。個體透過驅力(drive)或需求(need)等內在動力，有效的引導個體產生行為，以達到滿足及降低焦慮或緊張。Schunk(1996)指出，動機是激發某行為的過程，以及維持該活動的行為。Deci and Ryan(1991)提出三種決定參與運動行為的動機形式，一是內在動機(Intrinsic Motivation)；二是外在動機(Exteinsic Motivation)；三是無動機(Amotivation)。

歸納以上學者的看法，動機為一種心理內在刺激與外在因素引起需求的歷程，具有強大的驅使力量引發、導向與維持個體活動。

二、動機理論

一般而言，動機理論的研究以需求層次論、心理分析理論、行為論與認知論為主。

(一) 需求層次論(Need-hierarachy Theory)

Maslow 的需求層次論強調人類的動機是由多種不同性質的需求組成，各種需求之間又有先後及高低層次之分。每當較低層次的需求獲得滿足時，較高一層的需求將隨之而來。其需求階層依次為：

- 1.生理需求(Physiological Needs)：係指維持生存與延續種族的需求，例如：食物、水、空氣、性慾、睡眠、健康。
- 2.安全需求(Safety Needs)：對人身安全、生活穩定、免遭疾病威脅，從而獲得安全感的需求。
- 3.愛與隸屬的需求(Love Needs)：指被人接納、愛護、關注、鼓勵及支持等需求。

4. 尊嚴需求 (Esteem Needs)：泛指個人獲取自尊心的一切需求，例如成就、名聲、地位、被人認可等。
5. 自我實現需求 (Need for Self-Actualization)：指在精神上獲得真善美人生境界的需求，亦即個人理想全部實現的需求。
6. 知性需求 (Needs to Know)：指對未知事物需要理解的需求。
7. 審美需求 (Aesthetic Needs)：對美好事物欣賞的需求。

Maslow 將七層需求層次分成兩大類，前四層稱之為基本需求 (Basic Needs)，後三層稱之為成長需求 (Growth Needs)。Maslow 認為自我實現需求是最重要的，自我實現才是人生存在的目的。由於動機層次的升高是以需求的滿足為基礎，所以也稱之為「需求滿足論」。

(二) 心理分析理論

心理分析論以 Sigmund Freud 為代表，認為人類一切的行為皆導源於「性」與「攻擊」兩種本能的衝動。對於人類失常或失態的行為，則以潛意識動機 (Unconscious Motive) 來解釋。其引發的行為有做夢、口角語言與潛意識動作、神經性徵狀等三種形式 (張春興，1987)。

(三) 行為論

以 Whiting and Child(1953) 等人為代表。行為學派認為人類動機是以「刺激反應的連結」以及「制約學習的歷程」中學習而來；成人的動機係由幼稚期的各項基本需求分化演變而來，受到個體年齡增長、環境

要求、獎懲標準、社會期待及文化傳統等各項因素影響，顯示出個人與團體的重要。以刺激反應為基礎的動機理論稱之為動機行為論，亦稱為動機學習論（張春興，1987）。

（四）認知論

認為個體的行為是按其之前的設想與計畫，向預定的目標前進。人類乃知性的有機體，具有生物性需求及社會心理需求。人類為了充實其自身需求，須靈活運用其生理和精神的才能，並與個體整個活動配合，使個體能預見或期望一行為的最終目的（張春興，1987）。

三、運動參與動機

Beard and Raghub 於 1983 年發展的休閒參與動機量表，是許多運動或休閒參與動機研究參考的依據，其構面包括「知性需求」、「社會需求」、「勝任感」與「刺激的避免」，主要意涵如下。

（一）知性需求 (Intellectual)

休閒動機中的知性需求，是在評估個體從事休閒活動的動機程度，包含心智活動如學習、探索、發現或想像。

（二）勝任感 (Competence-Mastery)

個體從事休閒活動的成就需求，是為了獲得成就、掌握、挑戰、競爭，活動的性質通常是出自於身體的自然本能。

（三）社會需求 (Social)

個體從事休閒活動的社會需求，包括友誼和人際關係的需求，以及獲得他人尊重的需求。

(四) 刺激的避免 (Stimulus-Avoidance)

從事休閒活動以避免刺激之理由，是因為個體想要逃避和遠離生活環境中過多的刺激及避開社會的接觸，追求獨處和寧靜環境需求，並追求休息和鬆弛自己。

范志明 (1999) 針對臺北市運動俱樂部會員之調查，將其運動參與動機分為：1. 知性需求；2. 社會需求；3. 成就需求；4. 健康需求。吳科驊 (2006) 針對登山健行者之研究將參與動機分為 1. 社交性；2. 體重管理；3. 健康體適能；4. 壓力釋放。許倍豪 (2007) 針對臺中市瑜珈消費者之調查將其運動動機分為：1. 健康需求；2. 成就需求；3. 社會需求。林子楊 (2009) 對臺北市籃球俱樂部參與者之研究將參與動機分為：1. 身心健康需求；2. 成就需求；3. 社會需求；4. 心理需求；5. 分享需求。本研究整理如表 2-3：

表 2-3
運動及休閒參與動機衡量構面表

研究者	研究主題	衡量構面
Beard & Raghub (1983)	Measuring Leisure Motivation	知性需求 (Intellectual) 勝任感 (Competence-Mastery) 社會需求 (Social) 刺激的避免 (Stimulus-Avoidance)
范志明 (1999)	臺北市師範大學運動 健身俱樂部會員消費 行為之研究	1. 知性需求 2. 社會需求 3. 成就需求 4. 健康需求
林樹旺 黃宗成 盧龍泉 (2002)	高爾夫球友參與動 機、體驗與滿意度之 研究	1. 鍛鍊體能 2. 紓解壓力 3. 身分交際 4. 精神習慣
韓大衛 郭正煜 (2002)	籃球運動代表隊參與 動機之研究	1. 心理需求 2. 現實生活因素 3. 理想實踐因素 4. 社會影響因素
畢璐鑾 陳仲杰 (2006)	從事休閒運動之動機 因素	1. 健康適能 2. 自我成就感 3. 社會需求 4. 身心愉悅 5. 知性需求

續下頁

研究者	研究主題	衡量構面
吳科驊 (2006)	登山健行者休閒參與 動機、持續涉入、休 閒效益與幸福感之相 關研究	1. 社交性 2. 體重管理 3. 健康體適能 4. 壓力釋放
許倍豪 (2007)	臺中市瑜珈消費者參與 動機、考量因素及消費 行為之研究	1. 健康需求 2. 成就需求 3. 社會需求
林子揚 (2009)	臺北市籃球俱樂部參 與者參與動機、持續 涉入與滿意度之相關 研究	1. 身心健康需求 2. 成就需求 3. 社會需求 4. 心理需求 5. 分享需求

資料來源：本研究整理

四、小結

綜合國內外學者的文獻，參與動機為個體受到內在驅力與外在環境刺激後所產生的參與行為，這種參與行為是因要達成特定目標，因此會維持此參與行為來達成目標。本研究依據林子揚（2009）、林志坤（2009）、胡文琪（2010）參考 Beard and Raghub 所發展之運動參與動機量表，包含「知性需求」、「社會需求」、「勝任感」與「刺激的避免」等四個構面作為參與動機量表設計之參考。

第三節 涉入程度理論與文獻

一、涉入程度(Involvement)意涵

「涉入」涵蓋的層面相當廣泛，在不同的時間點運用能產生不同的觀點（陳弘慶，2007）。涉入的概念最早由Sheriff and Canteil(1947)於「社會判斷理論」中提出，認為一個人對某一事件的自我涉入(Ego-Involvement)越高，其能接受相反意見的空間越小；與自己相同的意見不但能接受，同時也會將其擴大解釋。自我涉入是一個因素，用以衡量個人接受別人意見時的反應。

涉入可適用於消費者行為、廣告行銷、休閒運動等領域，而各領域的學者對涉入的概念的詮釋略有不同。Day(1970)認為涉入是個人對於某一目標產生興趣的程度，或是該目標對自我概念及價值產生的重要程度，可被視為是一種態度。Houston and Rothschild(1977)將涉入定義為從個人層級需求的價值觀所衍生的需求狀態。Zaichkowsky(1985)認為涉入程度乃個人認知該產品或活動與其內在需要、興趣和價值觀的攸關程度。Celsi and Olsom(1988)認為涉入是基於本身的價值、目標及自我概念，反映出個人攸關的決策程度。Havitz and Dimanche(1997)認為休閒涉入係指對某一活動或相關產品所產生的一種無法察覺之動機、覺醒與重要性，是被特定的激勵或情況所引發出來的。張孝銘與高俊雄（2002）認為涉入分為情境涉入和持續涉入二種，情境涉入係指某特定情境內引起消費者在該情境內產生特定行為之能力，持續涉入則是對於某一項產品持續進行的關心程度。本研究將學者對涉入的定義整理如表 2-4：

表 2-4
涉入定義彙總表

學者	時間	涉入的定義
Sheriff & Canteil	1947	認為一個人對某一事件的自我涉入 (Ego Involvement) 越高，其能接受相反意見的空間越小；與自己相同的意見不但能接受，同時也會將其擴大解釋。自我涉入是一個因素，用以衡量個人接受別人意見時的反應。
Day	1970	涉入是個人對於某一目標感興趣的程度，或是該目標對自我概念及價值產生的重要程度，可被視為是一種態度。
Houston & Rothschild	1977	涉入為從個人層級需求的價值觀所衍生的需求狀態。
Zaichkowsky	1985	認為涉入程度乃個人認知該產品或活動與其內在需要、興趣和價值觀的攸關程度。
Celsi & Olsom	1988	涉入是基於本身的價值、目標及自我概念，反映出個人攸關的決策程度。
Havitz & Dimanche	1997	對某一活動或相關產品所產生的一種無法察覺之動機、覺醒與重要性，是被特定的激勵或情況所引發出來的。
張孝銘 高俊雄	2002	情境涉入係指某特定情境內引起消費者在該情境內產生特定行為之能力，持續涉入則是對於某一項產品持續進行的關心程度。

資料來源：本研究整理

二、涉入的類型

一般而言，涉入以對象和本質與內外在做為分類方式。

(一)依涉入本質分類

Huston and Rothschild(1977)依涉入的本質，將涉入劃分成三種類型（楊哲維，2006）：

1. 情境涉入(Situational Involvement)

個體在特定的情境下，對某一事物的短暫關切。

2. 持續涉入(Enduring Involvement)

個體對某事或某物長久而深入的關注，其持久性不因情境不同而改變。持久涉入的起因有二：一是主觀的價值系統，二是對該事物先前的使用經驗。

3. 反應涉入(Response Involvement)

反應涉入是情境涉入與持續涉入對某事物之交互作用所產生的心理狀態。

(二)依涉入對象分類

Zaichkowsky(1986)依照涉入的對象，將涉入分成三種類型：

1. 產品涉入(Product Involvement)

Celsi and Olson(1988)與 Zaichkowsky(1986)認為，產品涉入是依據個體的原有需求、價值觀和興趣而對客體所認知的攸關程度。

2. 廣告涉入(Advertise Involvement)

指觀眾對廣告信息所給予的關心程度或接觸廣告時所產生的心理狀態(Greenwald & Leavitt, 1984)。

3. 購買涉入(Purchasing Involvement)

指消費者面臨購買決策時，消費者本身的興趣以及重視的程度。

(三) 依內在、外在涉入分類

Havitz and Dimanche(1999)指出休閒涉入包含行為涉入與社會心理涉入兩類：

1. 行為涉入(Activity Involvement)

行為涉入指個體從事某特定活動所投入的時間及精力，是具體外在所表現的行為模式(Stone, 1984)。包含二個向度：行為性(Behavioral Involvement)與認知性(Cognitive Involvement)。

2. 社會心理涉入(Social Psychological Involvement)

社會心理涉入指個體與某一遊憩活動及其相關產品之間的一種認知及興趣喚起，屬於一種內在心理表現的模式。Havitz and Dimanche 將其分為三個向度：吸引力(Attraction)、自我表現(Self-Expression)與生活表現性(Centrality to Lifestyle)。

由以上分類可得知，休閒涉入屬於心理層面之反應狀態。涉入程度可說是一種對事或對物之關心程度，且會受到外部環境或是個人的價值、需求、個性及自我觀念的交互作用影響，最後形成個體涉入程度的高低情形。

三、休閒涉入的衡量構面

McIntyre(1989)提出四個衡量持久性涉入的構面，分別是：重要性、愉悅性、自我表現性及表現性。McIntyre and Pigram(1992)亦指出，活動涉入應包含吸引力、自我表現與生活形態中心(黃長發，2007)。方怡堯(2002)在溫泉遊

客遊憩之涉入與遊憩體驗的研究中將休閒涉入的構面分為吸引力、表現性與自我表達。賴韋玲（2008）在對大專院校運動舞蹈社團參與者的研究中將涉入程度構面分為行為涉入（行為性、認知性）與社會心理涉入（吸引力、自我表現性與生活表現性）。

四、小結

綜合國內外學者的文獻，涉入程度乃個人認知該產品或活動與其內在需要、興趣和價值觀的攸關程度，會受到外部環境或是個人的價值、需求、個性及自我觀念的交互作用影響而形成差異。本研究依據 McIntyre 提出的重要性、愉悅性、自我表現性及表現性等四個構面，以及賴韋玲（2008）、顧哲觀（2011）所發展之休閒涉入量表，作為涉入程度量表設計之參考。

第四節 滿意度理論與文獻

一、滿意度 (Leisure Satisfaction) 意涵

Beard and Ragheb(1980)對休閒滿意度做了以下定義：休閒滿意是個體因從事休閒活動而形成、引發或獲得正面的看法或感受，且是個體對休閒體驗與休閒情境感覺滿意或滿足的程度。此正向之滿足感來自於個體察覺到或未察覺到之需求滿足。

Franken and Van(1981)認為，休閒滿意是一種相對的概念，其存在於一個相對的標準中，這些標準也許是個體過去

的體驗、期望或來自休閒運動中滿意的感覺。當個體的期望符合實際情況時，則產生滿意。

Dumazedier(1987)認為休閒滿意度是個體透過參與休閒運動，對預期需求獲得滿足的程度。

王素敏（1997）和董至聖（2005）認為，休閒滿意即是個體在從事休閒活動的過程中，感受到自己需求獲得滿足的程度。

嚴詠智（2006）將休閒滿意定義為：個體透過休閒運動的參與而使個體從活動經驗及情境中，知覺個體所感受到滿意的程度。

二、休閒滿意度理論

Beard and Raghd(1980)編製了休閒滿意度量表(Leisure Satisfaction Scale)，用以測量個體透過參與休閒活動之經驗，知覺個人的需求而獲得滿意之程度。此量表包含六大構面，分別為心理、教育、社交、放鬆、生理及美感等層面的滿意，分述如下：

- (一)心理層面的滿意：個體基於內在的動機，參與其選擇之休閒活動以達成其需求。如自由感、愉悅感、成就感等方面。
- (二)教育層面的滿意：提供才智上的刺激。個體藉由休閒活動瞭解自己與周圍環境，學習新的觀念並且滿足其好奇心。
- (三)社交層面的滿意：個體藉由休閒活動的參與，經營同儕或親子之關係，增加有益的社會互動，有助於其社會適應。

(四)放鬆層面的滿意：休閒可以使個體在身心方面得到放鬆與休息，遠離並抒解生活的緊張與壓力。

(五)生理層面的滿意：個體參與休閒活動能鍛鍊體魄、強化體適能，保持身體健康。

(六)美感層面的滿意：休閒活動的場地如能經過良好的規劃及設計使環境優美，能使休閒體驗更有趣、愉悅。

Kao(1992)整合了多項休閒行為理論，提出了休閒滿意的模式，探討滿意度與未來意向之關係：例如個體參與過程所獲得之休閒滿意度越高、未來的參與傾向就越高；個體過去的參與頻率越高，其未來的參與傾向、感受的能力越高；個體參與時所感受的選擇自由越高，抑或是參與過程中感受的刺激與感受的能力越相稱時，其內在參與動機便越強；個體對其參與休閒所投入的成本（如時間、金錢）認知越高、其未來參與意願越低；個體從參與過程中與其他觀賞者之間的互動越佳時，滿意度越高；個體內在參與動機越強，其未來的參與傾向就越高。

根據上述關係可得知，促進個體在參與休閒活動時獲得需求滿意的必要因素為：感受的刺激、能力的發揮、回應挑戰、互惠交往與自發性的參與（高俊雄，2002）。

三、小結

綜合上述文獻與研究，休閒滿意乃個體從事休閒活動的過程，對休閒體驗、休閒情境等預期需求感覺滿意或滿足的程度。本研究依據 Beard and Raghd(1980) 休閒滿意度量表的六個構面（心理層面、教育層面、社交層面、放鬆層面、生理層面、美感層面），作為滿意度量表設計之參考。

第五節 休閒效益理論與文獻

一、休閒效益意涵

休閒效益亦稱為休閒利益，係指個人或群體在休閒運動參與過程中，其身心現況及社會關係獲得改善或助益 (Driver, Brown & Peterson, 1991)。高俊雄 (2002) 認為休閒效益是指個體在自由時間參與休閒活動的過程中，可以改善身心狀態或滿足需求的內容。Mannell and Stynes (1991) 指出：休閒效益的產生，是社會大眾在參與休閒時受到所處環境、活動、時間或心境之刺激，產生生理層面、心理層面以及社會層面的影響，經由參與者或社會大眾評價後的結果。

二、休閒效益理論

高俊雄 (1995) 根據休閒行為的相關理論，針對休閒參與者從事參與休閒活動之過程中，可期望或可改善之項目加以整合，提出休閒效益三因素模式，分別為：均衡生活體驗、健全生活內涵與提昇生活品質，其內涵與關係如 2-1 所示。

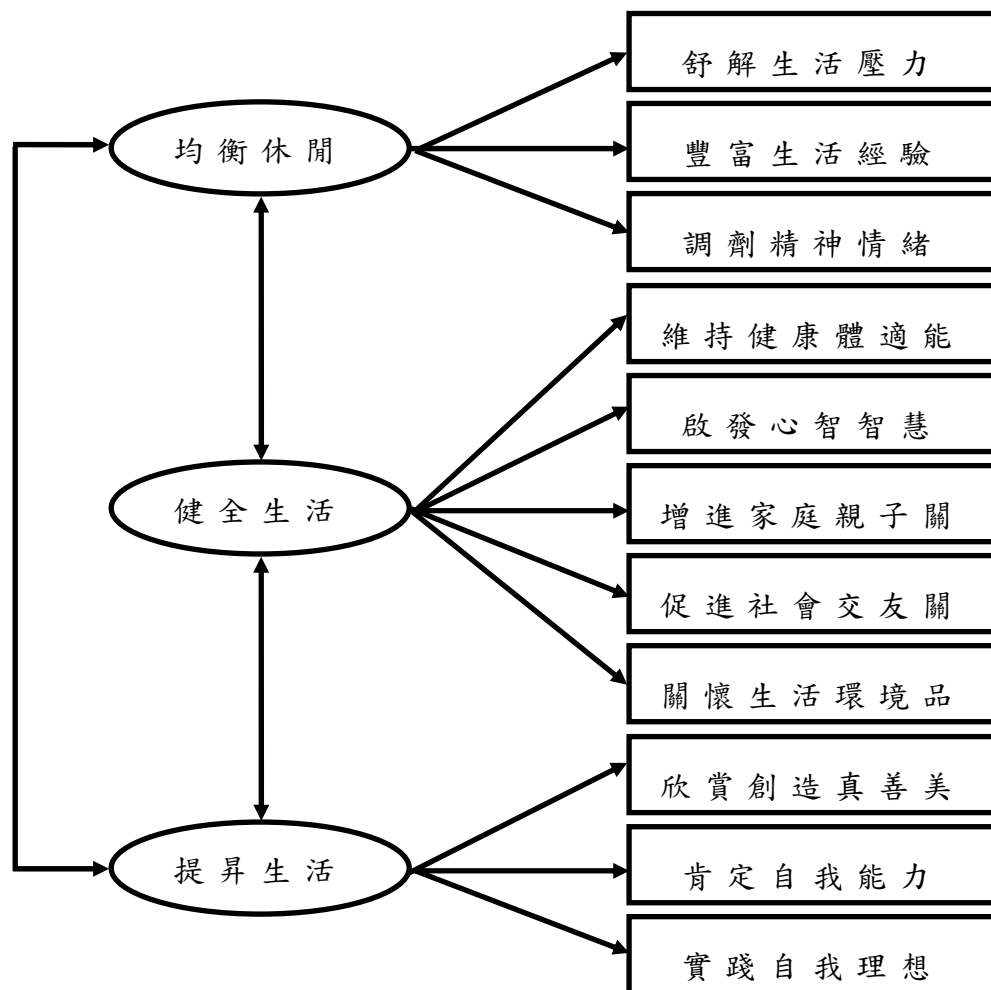


圖 2-1 休閒效益三因素模式

資料來源：高俊雄（1995）

(一) 均衡生活體驗：一個人無法長時間處於焦慮緊張或無聊無趣的狀態，因此要增進生活的滿意度，必須要均衡其生活體驗 (Csikszentmih-Aly, 1975)。生活體驗包含：焦慮、刺激、流暢、掌握、無聊、無趣或順適。個體可

透過休閒活動的參與，來滿足生活體驗，藉以舒解生活的壓力及焦慮，亦可透過刺激挑戰來豐富精神情緒。

(二)健全生活內涵：現代生活型態中參與活動的目的與內涵包括：維持健康的體能、運用心思、增長智慧、掌握精神情緒、增進家庭社會關係以及關懷生活環境品質。

(三)提昇生活品質：依據 Maslow 的層次需求論，一個層次需求的滿足會帶來下一個層次需求，最高層次的需求為自我的實現。如果個體需求滿足的過程與層次可視為生命品質衡量的指標或表徵，那麼較高層次的需求滿足，即是提高生命品質的表現（高俊雄，1995）。

Bammel and Burrus-Bammel(1992)對休閒效益的分類與 Beard and Raghed 對休閒滿意度的六大構面極為相近，認為休閒效益可以分為生理效益、心理效益、社交效益、放鬆效益、教育效益與美學效益六個層面（涂淑芳，1996）。

(一)生理效益：可改善體適能，減少心肺血管疾病。

(二)心理效益：可得到肯定及認同的機會與價值，獲得成就感，對於心靈受傷者亦有舒緩、調適與恢復效果。

(三)社交效益：志同道合、嗜好相同者藉由休閒活動的參與，更容易培養友情和親情。

(四)放鬆效益：休閒活動具有解除煩惱、遠離壓力、放鬆心情之效果，能使參與者身心及精神平衡發展。

(五)教育效益：休閒活動提供多元且廣泛的知識與興趣領域。能讓參與者滿足求知慾、創作慾以及豐富知識。

(六)美學效益：休閒活動的參與能提供美感經驗、體驗真善美的境界，從而獲得心靈及情感的滿足。

三、小結

綜合上述各學者所歸納的休閒效益內涵，以高俊雄（1995）所歸納之休閒效益三因素模式最能概括休閒效益之因素與面相。本研究依據張良漢（2001）參考高俊雄對休閒效益之定義與內容提出促進身心健康、自我肯定需求及滿足歸屬需求等三個構面，作為休閒效益量表設計之參考。

第六節 參與動機、涉入程度、滿意度及休閒效益之相關性研究

一、參與動機與涉入程度之相關研究

吳科驊（2006）以登山健行者為對象進行休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感的研究指出，登山健行者參與動機對持續涉入有正向相關存在。其次，林子揚（2009）以臺北市籃球俱樂部參與者為對象的研究顯示，參與動機各構面得分越高，參與者對於「吸引力」、「生活型態中心」、「自我表現」等持續涉入構面也會越高。此外，徐新勝（2007）以衝浪活動參與者的研究也指出，休閒動機的四個因素「社交互動、紓解壓力、學習創新、自我成就」越高，涉入程度的「生活樂趣及自我成就」也越高。張孝銘、林樹旺與余振國（2004）以慢跑消費者為對象的研究也顯示，參與動機中「體重管理、健康體適能、社交以及壓力釋放」等四個構面對慢跑的持續涉入有正向的關係存在。

二、參與動機與滿意度之相關研究

黃宗雄（2010）以臺南市桌球俱樂部消費者為對象研究參與動機、行為與滿意度之關係。研究結果顯示參與動機與滿意度有正向相關，提高消費者之參與動機，便能提高滿意度。許雅萍（2010）研究飛盤運動參與者之參與動機與滿意度研究也指出，休閒參與的動機越強，也就會有越高的休閒滿意度。此外，駱東明（2006）以臺中縣東豐綠廊自行車道之參與民眾為研究對象，研究其休閒活動參與動機、休閒滿意度、休閒阻礙與休閒利益之關係，結果顯示休閒動機正向顯著影響休閒滿意度。林建佑（2009）以國小教師休閒運動的研究也指出，參與動機主要是以「人際交流、健康適能」影響「人際發展、健康娛樂及休閒紓壓」的滿意。

三、參與動機與休閒效益

張月玲（2008）以家庭露營者為對象研究休閒參與動機、持續涉入與休閒效益之關係，發現參與動機能有效預測休閒效益。此外，駱東明（2006）以臺中縣東豐綠廊自行車道之參與民眾為研究對象，研究其休閒活動參與動機、休閒滿意度、休閒阻礙與休閒利益之關係，結果顯示休閒動機正向顯著影響休閒利益。此外，賴奕雄（2009）以大學生為研究對象進行直排輪運動個人背景、動機以及休閒效益之研究，結果顯示個人動機正向顯著影響休閒效益。徐新勝（2007）的研究也指出，衝浪者「紓解壓力」與「社交互動」的動機會直接正向影響休閒效益。

四、涉入程度與滿意度

林衢良（2004）以大學生撞球參與者為對象的研究顯示，撞球場館的滿意度在「品質與數量、周邊設備、廁所與空調、整體滿意度」等構面與涉入程度達正向顯著相關。林子揚（2009）的研究結果也顯示，持續涉入與滿意度具有正向顯著相關，而持續涉入以「吸引力」構面影響滿意度高低的效果最為顯著。此外，賴昇宏（2006）以大專籃球聯賽現場觀眾的研究指出，觀眾的滿意度會因涉入程度不同而有所差異，兩者呈現正向顯著相關。楊佳儒、王克武、賴珊珊（2008）以 SBL 現場觀眾為對象的研究也發現，涉入程度與滿意度均有正向相關。陳薇先與邵于玲（2006）針對 2004 年 ING 國際馬拉松參賽者的研究也有相同結果。

五、涉入程度與休閒效益

吳科驊（2006）以登山健行者為對象的研究發現，登山健行者之持續涉入對休閒效益有正向相關存在。張月玲（2008）以家庭露營者為對象研究休閒參與動機、持續涉入與休閒效益之關係，也發現持續涉入能有效預測休閒效益。此外，王慶田（2009）以國小教師為對象休閒涉入、休閒效益及幸福感之研究，結果顯示休閒涉入正向影響休閒效益。徐新勝（2007）的研究也顯示，涉入程度中的「生活樂趣」以及「自我實現」越高者，休閒效益感受程度也越好。

六、滿意度與休閒效益

駱東明（2006）以自行車道之參與民眾的研究發現，休閒滿意度正向顯著影響休閒利益。其次，邱秀玲（2003）

以嘉義縣市婦女進行休閒運動參與者感受利益與滿意度之研究，研究結果顯示參與者對利益認知與滿意度體驗有正向之顯著相關。此外，蘇睦敦（2002）以婦女運動參與者為對象的研究也指出，對休閒利益之認知之各項因素與滿意度體支各項因素均呈現正相關，在「心理、放鬆及生理」等方面尤其重要。

由以上文獻歸納，本研究認為籃球運動的參與動機對涉入程度、滿意度、休閒效益有正向顯著影響；涉入程度對滿意度及休閒效益有正向顯著影響；滿意度亦正向顯著影響休閒效益，各變項量表設計之參考如表 2-5 所示：

表 2-5
本研究量表設計之參考構面彙總表

變項	學者	年代	參考構面
參與動機	Beard & Raghob	1983	知性需求、社會需求 勝任感、刺激的避免
涉入程度	McIntyre	1989	重要性、愉悅性 自我表現性、表現性
滿意度	Beard & Raghed	1980	心理層面、教育層面 社交層面、放鬆層面 生理層面、美感層面
休閒效益	張良漢	2001	身心健康 自我肯定需求 滿足歸屬需求

資料來源：本研究整理

第叁章 研究方法

本章的主要目的在說明本研究之研究方法與架構，共分為七節：第一節研究流程；第二節研究架構；第三節研究假設；第四節研究樣本；第五節研究工具；第六節資料分析方法，分述如下：

第一節 研究流程

本研究首先蒐集國內外相關研究之資料，探討文獻並歸納理論，決定研究架構後擬定研究計畫，並進行量表的編製與預試，考驗量表信效度後形成正式量表，再依研究對象進行正式施測。問卷回收後進行統計與結果分析，再根據研究發現做結論與建議，完成論文報告。本研究步驟流程如下圖 3-1 所示。

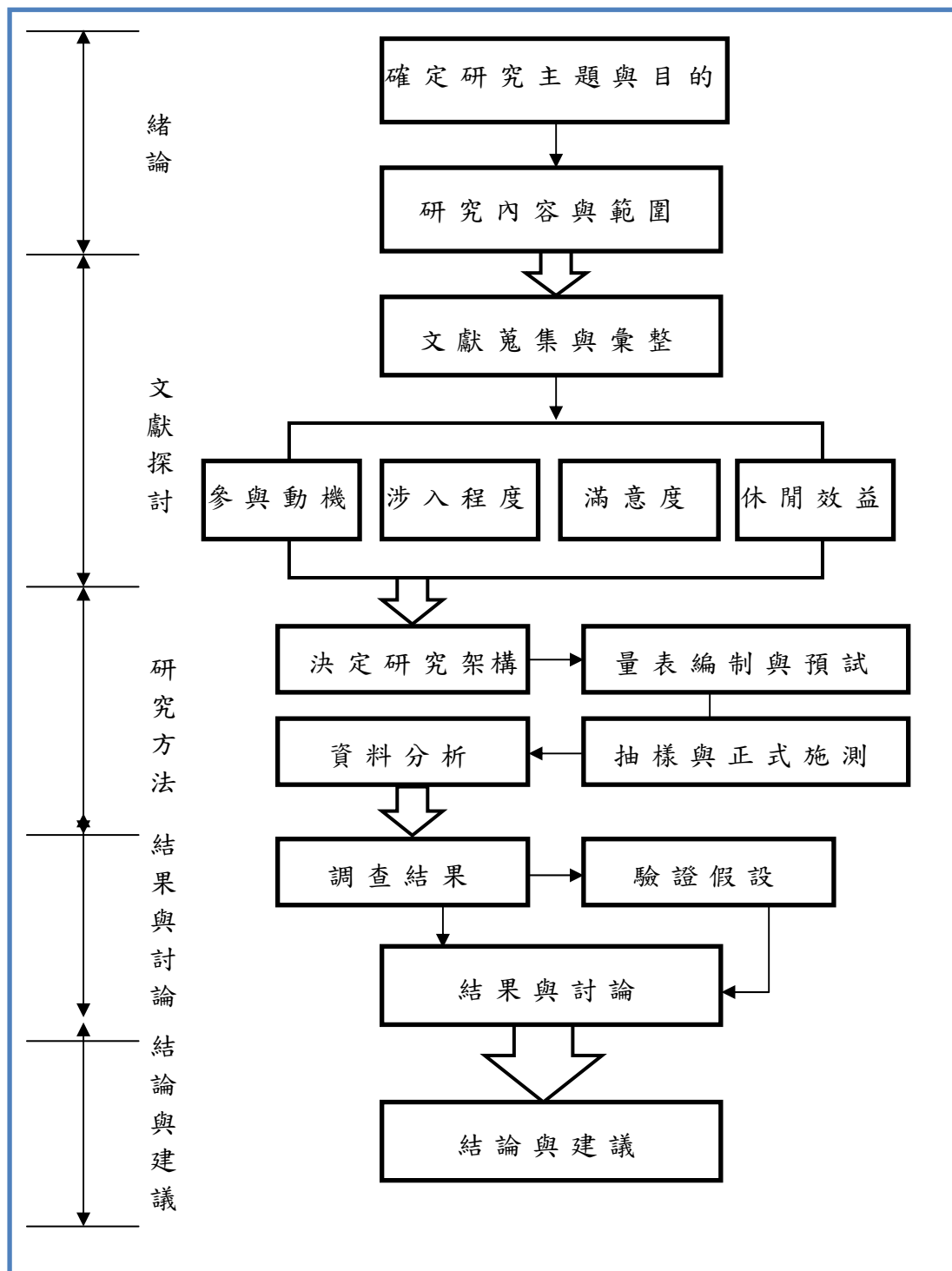


圖 3-1 本研究流程圖

第二節 研究架構

本研究依據研究目的，經由文獻探討提出研究架構，以探討臺中市國中學生參與籃球運動之參與動機、涉入程度、滿意度與休閒效益之間的關係，如圖 3-2 所示。

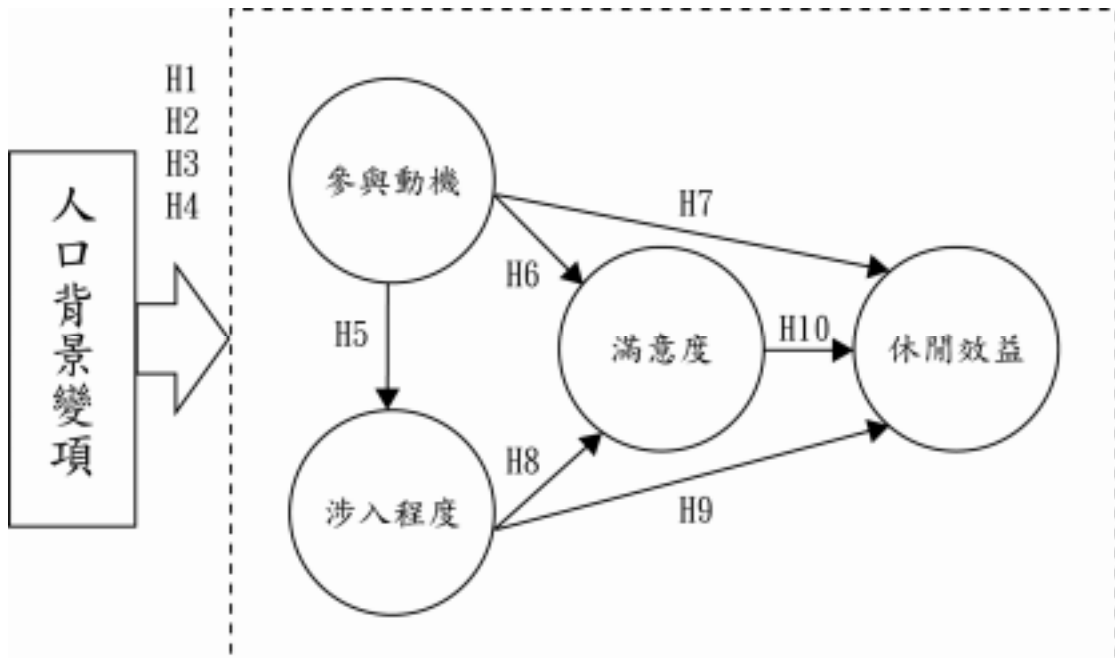


圖 3-2 本研究架構圖

第三節 研究假設

依據圖 3-2 之研究架構，本研究有下列研究假設：

假設一 (H1)：不同人口背景變項之國中學生的參與動機有顯著差異。

H1-1：不同性別之國中學生的參與動機有顯著差異。

H1-2：不同年齡層之國中學生的參與動機有顯著差異。

H1-3：不同居住地區之國中學生的參與動機有顯著差異。

H1-4：不同運動時間之國中學生的參與動機有顯著差異。

H1-5：不同課後狀態之國中學生的參與動機有顯著差異。

H1-6：不同學習成就之國中學生的參與動機有顯著差異。

假設二 (H2)：不同人口背景變項之國中學生的涉入程度有顯著差異。

H2-1：不同性別之國中學生的涉入程度有顯著差異。

H2-2：不同年齡層之國中學生的涉入程度有顯著差異。

H2-3：不同居住地區之國中學生的涉入程度有顯著差異。

H2-4：不同運動時間之國中學生的涉入程度有顯著差異。

H2-5：不同課後狀態之國中學生的涉入程度有顯著差異。

H2-6：不同學習成就之國中學生的涉入程度有顯著差異。

假設三 (H3)：不同人口背景變項之國中學生的滿意度有顯著差異。

H3-1：不同性別之國中學生的滿意度有顯著差異。

H3-2：不同年齡層之國中學生的滿意度有顯著差異。

H3-3：不同居住地區之國中學生的滿意度有顯著差異。

H3-4：不同運動時間之國中學生的滿意度有顯著差異。

H3-5：不同課後狀態之國中學生的滿意度有顯著差異。

H3-6：不同學習成就之國中學生的滿意度有顯著差異。

假設四 (H4)：不同人口背景變項之國中學生的休閒效益有顯著差異。

H4-1：不同性別之國中學生的休閒效益有顯著差異。

H4-2：不同年齡層之國中學生的休閒效益有顯著差異。

H4-3：不同居住地區之國中學生的休閒效益有顯著差異。

H4-4：不同運動時間之國中學生的休閒效益有顯著差異。

H4-5：不同課後狀態之國中學生的休閒效益有顯著差異。

H4-6：不同學習成就之國中學生的休閒效益有顯著差異。

假設五 (H5)：國中生參與籃球運動之參與動機會顯著正向影響涉入程度。

假設六 (H6)：國中生參與籃球運動之參與動機會顯著正向影響滿意度。

假設七 (H7)：國中生參與籃球運動之參與動機會顯著正向影響休閒效益。

假設八 (H8)：國中生參與籃球運動之涉入程度會顯著正向影響滿意度。

假設九 (H9)：國中生參與籃球運動之涉入程度會顯著正向影響休閒效益。

假設十 (H10)：國中生參與籃球運動之滿意度會顯著正向影響休閒效益。

第四節 研究樣本

臺中市於 2010 年 12 月 25 日與台中縣合併改制為直轄市後，行政區域十分遼闊。本研究依據傳統分區，將其分為四大區域，分別為城區（原臺中市）、山區（原台中縣山線）、海線（原台中縣海線）及屯區（原台中縣屯線）。依據臺中市教育局 2010 年統計，各區域之學校數分別為城區 24 所、山區 16 所、海區 17 所、屯區 12 所，而學生人數分別為城區 34634 人、山區 20105 人、海區 16925 人、屯區 16513 人，如表 3-1，3-2 所示。

表 3-1
臺中市各區域學校數量表

區域	城區	山區	海區	屯區
學校數	24	16	17	12
比例	2	1.33	1.42	1

資料來源：臺中市教育局（2011）

表 3-2
臺中市各區域學生人數表

區域	城區	山區	海區	屯區
學生人數	34634	20105	16925	16513
比例	2.10	1.22	1.02	1

資料來源：臺中市教育局（2011）

本研究係針對臺中市參與籃球運動之國中學生為研究對象，包括以下兩部分：「預試樣本」與「研究樣本」，說明如下：

一、預試樣本

預試採取集群抽樣(cluster sampling)方式，於臺中市城區、山區、海區及屯區共 10 所國中參與籃球運動之在學學生為對象發放問卷。問卷回收後隨機抽取 100 份進行量表之內容項目分析並加以修訂，成為正式量表，並考驗量表之信效度。

二、研究樣本

以集群抽樣方式，於臺中市都會地區及非都會地區國中參與籃球運動之在學學生為對象發放問卷。問卷回收後依各地區學生人數比例分配，並隨機抽取 572 份的有效問卷進行研究。

第五節 研究工具

本研究依據研究目的與研究需要，經相關文獻探討整理後，採用問券調查法蒐集資料。為達到研究之目的，編製「國中學生籃球運動參與動機、涉入程度對滿意度與休閒效益之影響預試問卷」，經預試之效度分析、因素分析與信度分析，刪除不適用題目後，完成「國中學生籃球運動參與動機、涉入程度對滿意度與休閒效益之影響問卷」。問卷內容分成五個部分：第一部分為「個人基本資料」，用以瞭解研究對象之背景分布情形；第二部分為「參與動機量表」，用

以測量國中學生參與籃球運動之動機；第三部分為「涉入程度量表」，用以測量國中學生參與籃球運動之涉入情形；第四部份為「運動滿意度量表」，用以測量國中學生參與籃球運動之滿意度情形；第五部分為「休閒效益量表」，用以測量國中學生參與籃球運動後所之效益。其編製過程如下：

一、個人基本資料

個人基本資料部分包括性別、年級、居住區域、學習成就、課後補習狀況、學習成就等共六個項目。

二、參與動機量表

本研究參考林子揚（2009）、林志坤（2009）、胡文琪（2010）所發展之運動參與動機量表，依本研究需要加以改編而成。

（一）計分方式

本量表計分方式採用李克特式(Likert)五分量表，從「非常同意」、「同意」、「沒意見」、「不同意」及「非常不同意」，分別給予 5、4、3、2、1 的分數。量表各題項之得分相加可得知參與動機之分數，分數越高表示參與籃球運動之動機越強。

（二）本研究量表之項目分析

預試後依有效樣本 100 份之答題情形進行量表題項之項目分析(item analysis)。先依有效樣本動機量表總分分為高分組（前 27%的受試者）及低分組（後 27%的受試者），再以獨立樣本 *t* 檢定的方式比較高低兩組在每一題項的答題情形是否有顯著差異($p < .05$)，以做為題項鑑別度之依據，及各題項取捨之標準。本量表

經項目分析後，所有題項皆達顯著水準，因此予以保留。分析結果，如表 3-3 所示。

表 3-3
參與動機量表項目分析各題項之 *t* 檢定摘要表

題號	題項	<i>t</i> 值	與量表總分相關
A01	讓我身體更健康	8.101*	0.694*
A02	為了達到固定運動習慣	7.400*	0.710*
A03	可以舒緩課業壓力	6.101*	0.724*
A04	讓我的精神更好	7.497*	0.814*
A05	可以增強體能	7.078*	0.763*
A06	獲得快樂	8.941*	0.879*
A07	滿足運動嗜好	8.899*	0.860*
A08	消磨、打發時間	3.732*	0.508*
A09	籃球是我喜愛的運動	8.013*	0.812*
A10	可以增進人際關係	7.544*	0.721*
A11	為了表現自我能力	11.075*	0.728*
A12	喜歡籃球場上的氣氛	9.076*	0.726*
A13	吸引異性	5.052*	0.473*
A14	可以和好朋友一起活動	6.538*	0.789*
A15	為了學習籃球技巧	5.343*	0.612*

註：* $p < .05$

(三) 探索性因素分析

本研究採用主成分分析法 (principal component analysis) 萃取因素，並配合最大變異數法 (varimax) 正交轉軸，取特徵值大於 1 的因素，並剔除因素負荷量低於 0.5 者之題項。

參與動機量表經過上述分析後，所有題項因素負荷量均達 0.5 以上，因此全數保留。結果 KMO 值為 0.925，Bartlett 球型檢定 χ^2 值為 1048.843 達顯著水準 ($p < .001$) 適合進行探索性因素分析，分析結果萃取三個因素構面，累積總解釋變異量為 70.522%。

參與動機量表第一個因素包含第 15 題「為了學習籃球技巧」、第 9 題「籃球是我喜愛的運動」、第 7 題「滿足運動嗜好」、第 6 題「獲得快樂」、第 14 題「可以和好朋友一起活動」、第 10 題「可以增進人際關係」、第 12 題「喜歡籃球場上的氣氛」等七個題項。本量表第一個因素名稱依題項內容命名為「運動需求」。

第二個因素包含「可以增強體能」、「可以舒緩課業壓力」、「讓我身體更健康」、「讓我的精神更好」、「為了達到固定運動習慣」、「消磨、打發時間」共六個題項。本量表第二個因素名稱依題項內容命名為「健康需求」。

第三個因素包含第「吸引異性」、「為了表現自我能力」等二個題項。本量表第三個因素名稱依題項內容命名為「成就需求」，參與動機量表因素構面矩陣摘要表如表 3-4 所示。

表 3-4
參與動機量表因素構面矩陣摘要表

題號	量表內容	運動 需求	健康 需求	成就 需求
A15	為了學習籃球技巧	.869		
A09	籃球是我喜愛的運動	.800		
A07	滿足運動嗜好	.764		
A06	獲得快樂	.700		
A14	可以和好朋友一起活動	.633		
A10	可以增進人際關係	.591		
A12	喜歡籃球場上的氣氛	.560		
A05	可以增強體能		.769	
A03	可以舒緩課業壓力		.757	
A01	讓我身體更健康		.741	
A04	讓我的精神更好		.710	
A02	為了達到固定運動習慣		.632	
A08	消磨、打發時間		.620	
A13	吸引異性			.896
A11	為了表現自我能力			.743
特徵值 (λ)		4.317	4.246	2.015
解釋變異量 (%)		28.781	28.307	13.434
累積總解釋變異量 (%)		28.781	57.088	70.522
Kaiser-Meyer-Olkin				0.925
Bartlett球形檢定 (顯著性)				.000

(四) 信度分析

參與動機量表之信度(reliability)是以 Cronbach's α 內部一致性來考驗量表內容是否具有穩定性和可靠性。經由考驗結果，參與動機量表的 Cronbach's α 之總量表係數為 .936；各分量表的 Cronbach's α 之係數分別為：「運動需求」：.918；「健康需求」：.864；「成就需求」：.713。顯示本量表內部具有一定信度，如表 3-5 所示。

表 3-5
參與動機量表各分量表與總量表之信度摘要表

分量表	運動需求	健康需求	成就需求
題數	7	6	2
α 係數	.918	.864	.713
總量表 Cronbach's α		.936	

三、涉入程度量表

本研究參考賴韋伶（2008）、顧哲觀（2011）所發展之休閒涉入量表，依本研究需要加以改編而成。

(一) 計分方式

本量表計分方式採用李克特式(Likert)五分量表，分數越高表示參與籃球運動之涉入程度越強。

(二) 本研究量表之項目分析

預試後依有效樣本 100 份之答題情形進量表題項之項目分析(item analysis)。本量表經項目分析後，所有題項皆達顯著水準，因此予以保留，分析結果如表 3-6 所示。

表 3-6

涉入程度項目分析各題項之 t 檢定摘要表

題號	題項	t 值	與量表總分相關
B01	相較其他運動，我優先考慮籃球	6.841*	0.710*
B02	我會增加休閒時間來從事籃球運動	9.365*	0.801*
B03	即使很忙，我也會抽空參與籃球運動	8.647*	0.757*
B04	我對於參與籃球運動的時間很重視	7.915*	0.762*
B05	心情煩躁時，我優先選擇從事籃球運動	5.495*	0.655*
B06	我會收集籃球相關的資訊，來提升籃球知識	4.527*	0.567*
B07	我會去購買籃球明星代言的商品	4.587*	0.543*
B08	我會注意籃球相關產品	6.068*	0.614*
B09	我會在能力範圍內購買籃球有關設備或器具	7.576*	0.697*
B10	我願意花時間與精力提升籃球技能	9.229*	0.778*
B11	參與籃球運動可以表現自我	7.731*	0.737*
B12	我覺得籃球可以發揮不同面向的我	6.721*	0.721*
B13	我打籃球時希望得到別人的關注	5.153*	0.584*
B14	參與籃球運動就像是給自己的獎勵	9.959*	0.756*
B15	別人可由籃球運動了解我的風格、特性	8.717*	0.738*
B16	我喜歡和朋友討論籃球的話題	11.009*	0.722*
B17	我的大部分朋友都和籃球運動有關	12.083*	0.740*
B18	籃球是我與大部分朋友的聯誼方式	8.398*	0.710*
B19	在我的日常生活中籃球佔很大一部分	10.624*	0.752*
B20	對我而言打籃球是非常重要的	10.036*	0.767*

註：* $p < .05$

(三) 探索性因素分析

涉入程度量表經過探索性因素分析後，所有題項因素負荷量均達 0.5 以上，因此全數保留。KMO 值為 .896，Bartlett 球型檢定 χ^2 值為 1627.138 達顯著水準 ($p < .001$) 適合進行探索性因素分析。分析結果萃取四個因素構面，累積總解釋變異量為 75.162%。

涉入程度量表第一個因素包含「我的大部分朋友都和籃球運動有關」、「籃球是我與大部分朋友的聯誼方式」、「我喜歡和朋友討論籃球的話題」、「在我的日常生活中籃球佔很大一部分」、「對我而言打籃球是非常重要的」、「參與籃球運動就像是給自己的獎勵」等六個題項。本量表第一個因素名稱依題項內容命名為「社會性」。

第二個因素包含「心情煩躁時，我優先選擇從事籃球運動」、「我對於參與籃球運動的時間很重視」、「相較其他運動，我優先考慮籃球」、「我會增加休閒時間來從事籃球運動」、「即使很忙，我也會抽空參與籃球運動」等五個題項。本量表第二個因素名稱依題項內容命名為「重要性」。

第三個因素包含「我覺得籃球可以發揮不同面向的我」、「參與籃球運動可以表現自我」、「別人可由籃球運動了解我的風格、特性」、「我打籃球時希望得到別人的關注」、「我願意花時間與精力提升籃球技能」等五個題項。本量表第三個因素名稱依題項內容命名為「表現性」。

第四個因素包含「我會去購買籃球明星代言的商品」、「我會注意籃球相關產品」、「我會收集籃球相關的資訊，來提升籃球知識」、「我會在能力範圍內購買籃球有關設備或器具」等四個題項。本量表第四個因素名稱依題項內容命名為「關注性」。涉入程度量表因素構面矩陣摘要表如下表 3-7 所示。

表 3-7

涉入程度量表因素構面矩陣摘要表

題號	量表內容	社會性	重要性	表現性	關注性
B17	我的大部分朋友都和籃球運動有關	.806			
B18	籃球是我與大部分朋友的聯誼方式	.782			
B16	我喜歡和朋友討論籃球的話題	.743			
B19	在我的日常生活中籃球佔很大一部分	.728			
B20	對我而言打籃球是非常重要的	.672			
B14	參與籃球運動就像是給自己的獎勵	.633			
B05	心情煩躁時，我優先選擇從事籃球運動		.809		
B04	我對於參與籃球運動的時間很重視		.792		
B01	相較其他運動，我優先考慮籃球		.767		
B02	我會增加休閒時間來從事籃球運動		.751		
B03	即使很忙，我也會抽空參與籃球運動		.706		
B12	我覺得籃球可以發揮不同面向的我			.773	
B11	參與籃球運動可以表現自我			.767	
B15	別人可由籃球運動了解我的風格、特性			.784	
B13	我打籃球時希望得到別人的關注			.720	
B10	我願意花時間與精力提升籃球技能			.567	
B07	我會去購買籃球明星代言的商品				.899
B08	我會注意籃球相關產品				.892
B06	我會收集籃球相關的資訊，來提升籃球知識				.783
B09	我會在能力範圍內購買籃球有關設備或器具				.751
特徵值 (λ)		4.094	3.959	3.590	3.389
解釋變異量 (%)		20.471	19.797	17.949	16.944
累積總解釋變異量 (%)		20.471	40.269	58.218	75.162
Kaiser-Meyer-Olkin					.896
Bartlett球形檢定 (顯著性)					.000

(四) 信度分析

經由考驗結果，涉入程度量表的 Cronbach's α 之總量表係數為 .947；各分量表的 Cronbach's α 之係數分別為：「社會性」：.918；「重要性」：.916；「表現性」：.886；「關注性」：.900。顯示本量表內部具有相當高之信度，如表 3-8 所示。

表 3-8
涉入程度量表各分量表與總量表之信度摘要表

分量表	社會性	重要性	表現性	關注性
題數	6	5	5	4
α 係數	.918	.916	.886	.900
總量表 Cronbach's α			.947	

四、滿意度量表

本研究依據以自我表現、同儕交友、運動環境、運動時間等構面發展出「休閒滿意度量表」。其主要內容是在測量受訪者從事籃球運動的滿意程度。

(一) 計分方式

本量表計分方式採用李克特式 (Likert) 五分量表，分數越高表示對參與籃球運動後的滿意度越高。

(二) 項目分析

預試後依有效樣本 100 份之答題情形進行量表題項之項目分析 (item analysis)。本量表經項目分析後，所有題項皆達顯著水準，因此予以保留。分析結果如表 3-9 所示。

表 3-9

滿意度項目分析各題項之 t 檢定摘要表

題號	題項	t 值	與量表總分相關
C01	把球投進籃框讓我很快樂	5.471*	0.652*
C02	我很高興參與籃球運動	9.111*	0.816*
C03	我對自己的籃球技巧很滿意	6.190*	0.606*
C04	我對籃球比賽的犯規尺度及判決感到滿意	8.647*	0.678*
C05	我對自己在籃球場的臨場表現感到滿意	10.731*	0.727*
C06	我對籃球場上結交的朋友感到滿意	8.692*	0.805*
C07	我對籃球隊友的表现感到滿意	11.152*	0.849*
C08	在參與籃球運動時我遇到的人是友善的	8.879*	0.723*
C09	和大家討論比賽內容是有趣的	10.346*	0.781*
C10	我對每次打籃球時的分組是滿意的	8.647*	0.692*
C11	我對籃球場地環境整潔感到滿意	8.094*	0.656*
C12	我對籃球場地標線清楚感到滿意	6.323*	0.652*
C13	我對籃球場地的平整感到滿意	9.539*	0.661*
C14	籃球場地離我家越近越好	8.281*	0.639*
C15	如果籃網狀況良好會讓我感到滿意	6.204*	0.609*
C16	拿到籃球讓我很快樂	7.668*	0.754*
C17	運球順暢是一件於愉快的事	7.245*	0.734*
C18	我對從事籃球運動很感興趣	7.399*	0.790*
C19	籃球運動的心肺活動讓我感到很愉悅	8.615*	0.773*
C20	我對體育課從事籃球運動的時間感到滿意	7.163*	0.699*
C21	我對課餘時間從事籃球運動的時間感到滿意	5.192*	0.671*
C22	我對假日從事籃球運動的時間感到滿意	8.370*	0.741*
C23	我對學校籃球課程的安排感到滿意	6.131*	0.492*

註：* $p < .05$

(三)探索性因素分析

滿意度量表經探索性因素分析後，第 6、7、8 題因素負荷量未達 0.5 以上，予以刪除，其餘予以保留。KMO 值為 .897，Bartlett 球型檢定 χ^2 值為 1348.472 達顯著水準 ($p < .001$) 適合進行探索性因素分析。分析結果萃取四個因素構面，累積總解釋變異量為 69.757%。

滿意度量表第一個因素包含「我對從事籃球運動很感興趣」、「籃球場地離我家越近越好」、「拿到籃球讓我很快樂」、「籃球運動的心肺活動讓我感到很愉悅」、「我很高興參與籃球運動」、「如果籃網狀況良好會讓我感到滿意」、「運球順暢是一件於愉快的事」、「把球投進籃框讓我很快樂」、「我對假日從事籃球運動的時間感到滿意」、「和大家討論比賽內容是有趣的」等十個題項。本量表第一個因素名稱依題項內容命名為「休閒興趣」。

第二個因素包含「我對籃球場地的平整感到滿意」、「我對籃球場地標線清楚感到滿意」、「我對籃球場地環境整潔感到滿意」、「我對籃球比賽的犯規尺度及判決感到滿意」等四個題項，本量表第二個因素名稱依題項內容命名為「環境體驗」。

第三個因素包含「我對自己的籃球技巧很滿意」、「我對每次打籃球時的分組是滿意的」、「我對自己在籃球場的臨場表現感到滿意」等三個題項。本量表第三個因素名稱依題項內容命名為「技巧表現」。

第四個因素包含「我對學校籃球課程的安排感到滿意」、「我對課餘時間從事籃球運動的時間感到滿意」、「我對體育課從事籃球運動的時間感到滿意」等三個題項。本量表第四個因素名稱依題項內容命名為「課程時段」。滿意度量表因素構面矩陣摘要表如下表 3-10 所示。

表 3-10

滿意度量表因素構面矩陣摘要表

題號	量表內容	休閒 興趣	美感 體驗	技巧 表現	課程 時段
C18	我對從事籃球運動很感興趣	.779			
C14	籃球場地離我家越近越好	.761			
C16	拿到籃球讓我很快樂	.712			
C19	籃球運動的心肺活動讓我感到很愉悅	.710			
C02	我很高興參與籃球運動	.702			
C15	如果籃網狀況良好會讓我感到滿意	.695			
C17	運球順暢是一件於愉快的事	.693			
C01	把球投進籃框讓我很快樂	.654			
C22	我對假日從事籃球運動的時間感到滿意	.566			
C09	和大家討論比賽內容是有趣的	.536			
C13	我對籃球場地的平整感到滿意		.806		
C12	我對籃球場地標線清楚感到滿意		.777		
C11	我對籃球場地環境整潔感到滿意		.762		
C04	我對籃球比賽的犯規尺度及判決感到滿意		.631		
C03	我對自己的籃球技巧很滿意			.833	
C10	我對每次打籃球時的分組是滿意的			.704	
C05	我對自己在籃球場的臨場表現感到滿意			.703	
C23	我對學校籃球課程的安排感到滿意				.772
C21	我對課餘時間從事籃球運動的時間感到滿意				.739
C20	我對體育課從事籃球運動的時間感到滿意				.676
	特徵值 (λ)	5.566	3.011	2.740	2.634
	解釋變異量 (%)	27.831	15.056	13.701	13.169
	累積總解釋變異量 (%)	16.405	28.524	39.685	69.338
	Kaiser-Meyer-Olkin				.897
	Bartlett球形檢定 (顯著性)				.000

(四) 信度分析

經由考驗結果，涉入程度量表的 Cronbach's α 之總量表係數為 .941；各分量表的 Cronbach's α 之係數分別為：「休閒興趣」：.927；「環境體驗」：.854；「技巧表現」：.826；「課程時段」：.763。顯示本量表內部具有相當良好之信度，如表 3-11 所示。

表 3-11
滿意度量表各分量表與總量表之信度摘要表

分量表	休閒興趣	環境體驗	技巧表現	課程時段
題數	10	4	3	3
α 係數	.927	.854	.826	.763
總量表 Cronbach's α	.941			

五、休閒效益量表

本研究依據張良漢（2001）參考高俊雄（1986）對休閒效益之定義與內容所發展之休閒效益量表，依本研究需要加以改編而成。

（一）計分方式

本量表計分方式採用李克特式 (Likert) 五分量表，分數越高表示參與籃球運動之休閒效益越好。

（二）項目分析

預試後依有效樣本 100 份之答題情形進行量表題項之項目分析 (item analysis)。本量表經項目分析後，所有題項皆達顯著水準，因此予以保留。分析結果如表 3-12 所示。

表 3-12

休閒效益項目分析各題項之 t 檢定摘要表

題號	題項	t 值	與量表總分相關
D01	我可以在籃球活動中獲得樂趣	9.851*	0.876*
D02	參與籃球活動可以讓我紓解上課的壓力	10.270*	0.778*
D03	參與籃球活動可以豐富我的生活經驗	9.377*	0.798*
D04	參與籃球活動可以調整我的情緒	10.899*	0.768*
D05	參與籃球活動可以維持健康的體能	8.414*	0.777*
D06	參與籃球活動可以啟發心智成長	7.883*	0.738*
D07	參與籃球活動可以增進同儕關係	9.568*	0.833*
D08	參與籃球活動可以促進交友關係	9.012*	0.835*
D09	參與籃球活動可以增進生活品質	11.548*	0.844*
D10	參與籃球活動可以增進團隊的凝聚力	9.203*	0.787*
D11	參與籃球活動可以欣賞、創造力與美	8.253*	0.726*
D12	參與籃球活動可以肯定自己的能力、獲得成就感	8.125*	0.816*
D13	參與籃球活動可以實踐自我心中的理想	12.012*	0.831*
D14	參與籃球活動可以自我超越或自我挑戰	9.163*	0.812*

註：* $p < .05$

(三) 探索性因素分析

休閒效益量表經探索性因素分析後，所有題項因素負荷量均達 0.5 以上，因此全數保留。KMO 值為 .906，Bartlett 球型檢定 χ^2 值為 1296.799 達顯著水準 ($p < .001$) 適合進行探索性因素分析，分析結果萃取二個因素構面，累積總解釋變異量為 72.032 %。

休閒效益量表第一個因素包含「參與籃球活動可以欣賞、創造力與美」、「參與籃球活動可以實踐自我心中的理想」、「參與籃球活動可以自我超越或自我挑戰」、「參與籃球活動可以增進生活品質」、「參與籃球活動可以維持健康的體能」、「參與籃球活動可以肯定自己的能力、獲得成就感」、「參與籃球活動可以啟發心智成長」、「參與籃球活動可以增進團隊的凝聚力」、「參與籃球活動可以豐富我的生活經驗」等九個題項。本量表第一個因素名稱依題項內容命名為「身心效益」。

第二個因素包含「參與籃球活動可以讓我紓解上課的壓力」、「參與籃球活動可以調整我的情緒」、「參與籃球活動可以增進同儕關係」、「參與籃球活動可以促進交友關係」、「我可以在籃球活動中獲得樂趣」等五個題項。本量表第二個因素名稱依題項內容命名為「社交效益」。休閒效益量表因素構面矩陣摘要表如下表 3-13 所示。

表 3-13

休閒效益量表因素構面矩陣摘要表

題號	量表內容	身心 效益	社交 效益
D11	參與籃球活動可以欣賞、創造力與美	.876	
D13	參與籃球活動可以實踐自我心中的理想	.745	
D14	參與籃球活動可以自我超越或自我挑戰	.743	
D09	參與籃球活動可以增進生活品質	.730	
D05	參與籃球活動可以維持健康的體能	.726	
D12	參與籃球活動可以肯定自己的能力、 獲得成就感	.678	
D06	參與籃球活動可以啟發心智成長	.670	
D10	參與籃球活動可以增進團隊的凝聚力	.603	
D03	參與籃球活動可以豐富我的生活經驗	.590	
D02	參與籃球活動可以讓我紓解上課的壓力		.854
D04	參與籃球活動可以調整我的情緒		.826
D07	參與籃球活動可以增進同儕關係		.823
D08	參與籃球活動可以促進交友關係		.782
D01	我可以在籃球活動中獲得樂趣		.639
特徵值 (λ)		5.399	4.685
解釋變異量 (%)		38.567	33.466
累積總解釋變異量 (%)		38.567	72.032
Kaiser-Meyer-Olkin			.906
Bartlett球形檢定 (顯著性)			.000

(四) 信度分析

經由考驗結果，涉入程度量表的 Cronbach's α 之總量表係數為 .956；各分量表的 Cronbach's α 之係數分別為：「身心效益」：.936；「自我實現」：.926，顯示本量表內部具有極高之信度，如表 3-14 所示。

表 3-14
休閒效益量表各分量表與總量表之信度摘要表

分量表	身心效益	社交效益
題數	9	5
α 係數	.936	.926
總量表 Cronbach's α	.956	

第六節 資料分析方法

本研究將回收之問卷，剔除無效問卷後，進行問卷的編碼登錄，並根據研究問題和不同的研究假設，採用 SPSS for Windows 12.0 中文版統計套裝軟體進行統計分析。本研究各項統計考驗之顯著水準均定為 $\alpha=.05$ ，有關統計方法包含兩個部份，如下所述：

一、描述性統計：

(一) 次數分配表與百分比：描述樣本基本資料上的特性。

(二)平均數與標準差：用於描述國中學生在參與動機、涉入程度、滿意度及休閒效益量表上的特性。

二、推論統計：

(一)單因子多變量變異數分析(One-way MANOVA)：用於檢驗不同性別、年級、區域、打球時間、課後補習狀況及學習成就在參與動機、涉入程度、滿意度及休閒效益上是否有顯著差異存在。

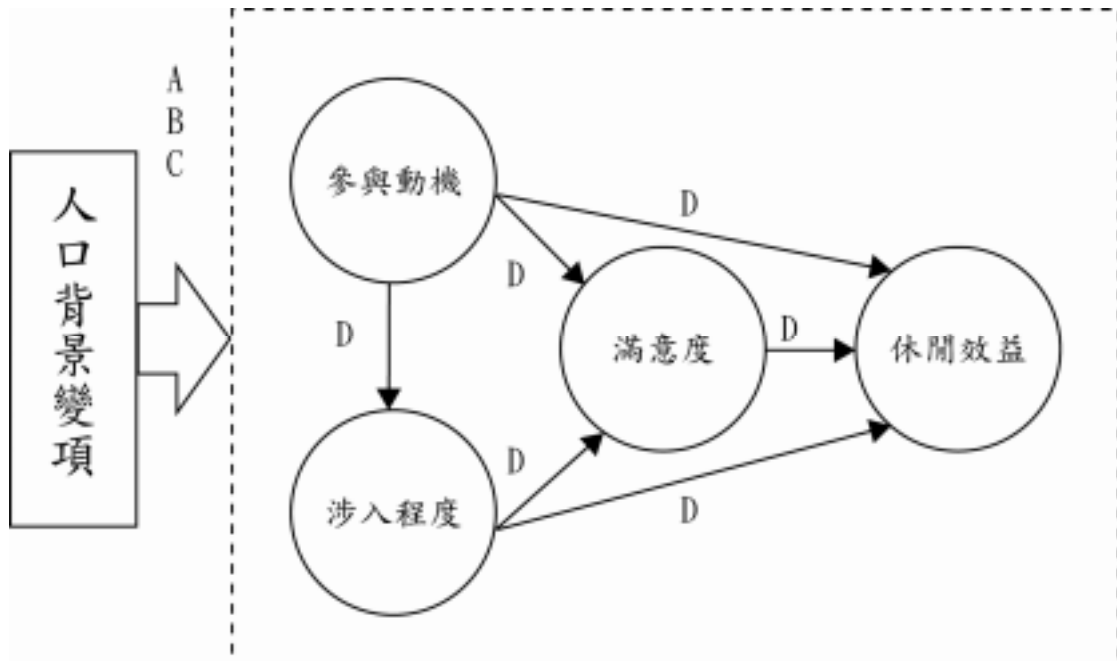
(二)雪費法(Scheffe)事後比較：在單因子變異數分析達顯著的情況之下，用以檢驗各背景變項中不同組別的差異情形。

(三)徑路分析(path analysis)：採用多元迴歸分析法求出參與動機、涉入程度、滿意度與休閒效益之間的路徑迴歸係數，以考驗本研究架構中各控制變項間之路徑是否存在。

(四)典型相關分析(canonical correlation)：探討國中學生參與動機對涉入程度、參與動機對滿意度、涉入程度對滿意度、涉入程度對休閒效益及滿意度對休閒效益之間是否有顯著的相關情形。

三、資料分析架構圖

說明各變項之間的假設驗證所使用的方法，以圖 3-3 之資料分析架構圖說明之：



A: 次數分配及百分比

B: 平均數及標準差

C: 單因子多變量變異數分析

D: 徑路分析

圖 3-3 資料分析架構圖

第肆章 結果與討論

本章節依據正式問卷施測結果與分析，以及驗證研究假設之需要，共分為八節：第一節為人口背景變項與各研究變項之描述性統計；第二節為參與動機調查與驗證結果；第三節為涉入程度調查與驗證結果；第四節為滿意度調查與驗證結果；第五節為休閒效益調查與驗證結果；第六節為參與動機、涉入程度、滿意度與休閒效益之徑路分析；第七節為參與動機、涉入程度、滿意度與休閒效益之典型相關分析；第八節為綜合討論。

第一節 不同人口背景變項與各研究變項之描述性統計

一、本研究國中學生在性別的分佈情形：以男性 366 人居多，共佔 64%；女性 206 人，佔 36%，如表 4-1 所示。

表 4-1

人口背景變項之性別分配摘要表

性別	次數	百分比
男	366	64.0%
女	206	36.0%
總和	572	100%

二、本研究國中學生之年級分佈情形：一年級 109 人，二年級 251 人，三年級 212 人；所佔之百分比比例分別為 19.1%、43.9%與 37.1%，如表 4-2 所示。

表 4-2

人口背景變項之年級分配摘要表

年級	次數	百分比
一年級	109	19.1%
二年級	251	43.9%
三年級	212	37.1%

三、本研究國中學生之居住地區分佈情形：臺中市城區 210 人，佔 36.7%；臺中市山區 160 人，佔 28.0%；臺中市海區 102 人，佔 17.8%；臺中市屯區 100 人，佔 17.5%，如表 4-3 所示。

表 4-3

人口背景變項之地區分配摘要表

地區	次數	百分比
城區	210	36.70%
山區	160	28.00%
海區	102	17.80%
屯區	100	17.50%

四、本研究國中學生打球時間統計結果：體育課有 215 人，佔 37.6%；課餘時間為 87 人，佔 15.2%；不限時間為 270 人，佔 47.2%，如表 4-4 所示。

表 4-4

人口背景變項之參與籃球運動時間摘要表

時間	次數	百分比
體育課	215	37.60%
課餘時間	87	15.20%
不限時間	270	47.20%

五、本研究國中學生課後狀態統計結果：沒有補習者為 240 人，佔 42.0%；輕度者（每週 1-2 次）為 124 人，佔 21.7%；中重度者（每週 3 次以上）為 208 人，佔 36.4%，如表 4-5 所示。

表 4-5

人口背景變項之課後補習狀況摘要表

每週次數	次數	百分比
無	240	42.00%
輕度	124	21.70%
中重度	208	36.40%

六、本研究國中學生的學習成就統計結果：良好 84 人，佔 14.7%；普通 366 人，佔 64.0%；待加強 122 人，佔 21.3%，如表 4-6 所示。

表 4-6

人口背景變項之學習成就摘要表

成績	次數	百分比
良好	84	14.70%
普通	366	64.00%
待加強	122	21.30%

第二節 不同人口背景變項對參與動機分析結果

本節旨在說明國中學生在參與動機之調查結果，並加以分析及討論，共分二部分加以說明：一、探討國中學生籃球運動參與動機量表各構面之差異分析；二、不同背景變項之國中學生在籃球運動參與動機量表各因素之差異性考驗。

一、國中學生籃球運動參與動機量表各構面之差異分析

由表 4-7 得知，各因素構面平均數高低順序依序為「健康需求」($M=4.17$)；「運動需求」($M=4.16$)；「成就需求」($M=3.99$)；「社會需求」($M=3.59$)。經重複量數變異數分析，特徵值(λ)為 0.481 達顯著水準($p < .001$)，其結果如表

4-8 所示；再經 LSD 法事後比較，發現「健康需求」>「運動需求」>「成就需求」。顯示國中學生籃球運動參與動機的主要成分為運動帶來的健康需求，其次為運動需求，最後則為成就需求。

表 4-7
參與動機各構面之平均數與標準差摘要表

因素名稱	平均數	標準差	題數
運動需求	4.05	0.81	7
健康需求	4.10	0.73	6
成就需求	3.22	1.01	2

表 4-8
參與動機之重複量數變異數分析摘要表

效應項	F 檢定	假設自由度	誤差自由度	Wilks'λ	p 值
參與動機	307.967	2	570	4.841	.000

二、國中學生籃球運動參與動機量表各因素之差異性考驗

(一) 不同性別的國中學生在參與動機上之差異性考驗

本研究以單因子多變量變異數分析 (one-way MANOVA) 來考驗研究假設 1-1，以瞭解不同性別之國中生在參與動機之差異情形，驗證結果如表 4-9 所示。

表 4-9
不同性別參與動機多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
性別	.884***	16.734	.000

*** $p < .001$

由表 4-9 中可發現不同性別的國中學生在籃球運動參與動機上達顯著水準，顯示不同性別的國中學生在籃球運動參與動機上有顯著差異 ($p < .05$)，此研究結果支持本研究假設 1-1。為了更進一步瞭解不同性別之國中學生在參與動機之差異情形，再以單因子變異數分析 (one-way ANOVA) 來探討差異情形，並以 LSD 法進行事後比較，驗證結果如表 4-10 所示。

表 4-10

不同性別參與動機之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
性別	運動需求	38.064	1	38.064	64.658***	a>b
	健康需求	15.441	1	15.441	30.955***	a>b
	成就需求	46.012	1	46.012	48.503***	a>b

*** $p < .001$ 註：a = 男性 b = 女性

分析結果發現，在「運動需求」、「健康需求」、「成就需求」三個構面上的差異均達顯著水準，經事後比較，男性均高於女性。不同性別在籃球運動參與動機各構面的平均數和標準差，請參閱表 4-11 所示。

表 4-11

不同性別參與動機之平均數和標準差摘要表

性別	統計量	運動需求	健康需求	成就需求
男性	平均數	4.25	4.23	3.43
	標準差	0.71	0.67	0.98
女性	平均數	3.71	3.88	2.84
	標準差	0.87	0.77	0.97

(二) 不同年級的國中學生在參與動機上之差異性考驗

表 4-12

不同年級參與動機多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
年級	.957***	4.168	.000

*** $p < .001$

由表 4-12 得知，不同年級的國中學生在籃球運動參與動機的差異達顯著水準 ($p < .05$)，顯示不同年級的國中學生在籃球運動參與動機上有顯著差異，此研究結果支持本研究假設 1-2。為了更進一步瞭解不同年級之國中學生在參與動機之差異情形，再以單因子變異數分析 (one-way ANOVA) 來探討差異情形，並以 Sheffe 法進行事後比較，驗證結果如表 4-13 所示。

表 4-13

不同年級參與動機之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
年級	運動需求	3.054	2	1.527	2.344	
	健康需求	1.008	2	.504	.960	
	成就需求	10.868	2	5.434	5.369**	c>b

** $p < .01$ 註：a=一年級 b=二年級 c=三年級

分析結果發現，在「成就需求」構面上的差異達顯著水準，經事後比較發現，三年級高於二年級，一年級則介於兩者之間。不同年級在籃球運動參與動機各構面的平均數和標準差，請參閱表 4-14 所示。

表 4-14

不同年級參與動機之平均數和標準差摘要表

年級	統計量	運動需求	健康需求	成就需求
一年級	平均數	4.14	4.19	3.17
	標準差	0.85	0.75	1.03
二年級	平均數	3.97	4.09	3.09
	標準差	0.85	0.75	1.03
三年級	平均數	4.10	4.07	3.40
	標準差	0.81	0.68	0.96

(三) 不同區域的國中學生在參與動機上之差異性考驗

表 4-15

不同區域參與動機多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
區域	.968*	2.055	.031

* $p < .05$

由表 4-15 所示，可以發現不同區域的國中學生在籃球運動參與動機的差異達顯著水準 ($p < .05$)。為了更進一步瞭解不同區域之國中學生在參與動機之差異情形，再以單因子變異數分析 (one-way ANOVA) 來探討差異情形，並以 Sheffe 法進行事後比較，驗證結果如表 4-16 所示。

表 4-16

不同地區參與動機之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
地區	運動需求	5.379	3	1.793	2.765*	N/A
	健康需求	3.316	3	1.105	2.118	
	成就需求	7.217	3	2.406	2.358	

* $p < .05$ 註：a = 城區 b = 山區 c = 海區 d = 屯區

分析結果發現，在「運動需求」構面上的差異達顯著水準，經 Sheffe 事後比較發現無差異，故不同區域的國中學生在籃球運動參與動機上無顯著差異，此研究結果不支持本研究假設 1-3。

(四) 不同運動時間的國中學生在參與動機上之差異性考驗

表 4-17

不同運動時間參與動機多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
打球時間	.810***	21.018	.000

*** $p < .001$

由表 4-17 中可發現不同運動時間的國中學生在籃球運動參與動機上達顯著水準，顯示不同運動時間的國中學生在籃球運動參與動機上有顯著差異 ($p < .05$)，此研究結果支持本研究假設 1-4。為了更進一步瞭解不同運動時間之國中學生在參與動機之差異情形，再以單因子變異數分析 (one-way ANOVA) 來探討差異情形，並以 Sheffe 法進行事後比較，驗證結果如表 4-18 所示。

表 4-18

不同運動時間參與動機之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
運動時間	運動需求	67.681	2	33.840	62.937***	c,b>a
	健康需求	25.099	2	12.549	25.996***	c,b>a
	成就需求	32.089	2	16.045	16.459***	c,b>a

*** $p < .001$ 註：a=體育課 b=課餘時間 c=不限時間

分析結果發現，在「運動需求」、「健康需求」、「成就需求」構面上的差異達顯著水準，經事後比較發現，在三個構面中，不限時間運動與課餘時間運動者均大於體育課運動者。不同年級在籃球運動參與動機各構面的平均數和標準差，請參閱表 4-19 所表示。

表 4-19

不同運動時間參與動機之平均數和標準差摘要表

年級	統計量	運動需求	健康需求	成就需求
體育課	平均數	3.62	3.83	2.92
	標準差	0.87	0.80	1.02
課餘時間	平均數	4.16	4.23	3.32
	標準差	0.73	0.65	0.99
不限時間	平均數	4.36	4.28	3.43
	標準差	0.60	0.61	0.96

(五) 不同課業補習狀況的國中學生在參與動機上之差異性考驗

表 4-20

不同課業補習狀況參與動機多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
課業補習狀況	.988	1.162	.324

* $p < .05$

由表 4-20 得知，不同課業補習狀況的國中學生在籃球運動參與動機的差異未達顯著水準 ($p < .05$)，顯示不同課業補習狀況的國中學生在籃球運動參與動機上無顯著差異，此研究結果不支持本研究假設 1-5。

(六) 不同學習成就的國中學生在參與動機上之差異性考驗

表 4-21

不同學習成就參與動機多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
學習成就	.992	.730	.625

* $p < .05$

由表 4-21 得知，不同學習成就的國中學生在籃球運動參與動機的差異未達顯著水準 ($p < .05$)，顯示不同學習成就的國中學生在籃球運動參與動機上無顯著差異，此研究結果不支持本研究假設 1-6。

(七) 小結

不同背景變項國中學生在參與動機各構面上的研究結果，彙整成摘要表 4-22 所示。由表 4-22 可看出不同背景變

項的國中學生在參與動機各構面上，除了區域、課業補習狀況、學習成就沒有顯著差異外，其餘背景變項均至少一項達顯著差異。

表 4-22

不同背景變項之參與動機驗證結果摘要表

背景變項	運動需求	健康需求	成就需求
性別			
年級			
區域			
運動時間			
課後狀況			
學習成就			

註： 表示該項人口背景變項之籃球運動參與動機有顯著差異

第三節 不同人口背景變項對涉入程度分析結果

本節旨在說明國中學生在涉入程度之調查結果，並加以分析及討論，共分二部分加以說明：一、探討國中生籃球運動涉入程度量表各構面之差異分析；二、不同背景變項之國中生在籃球運動涉入程度量表各因素之差異性考驗。

一、國中學生籃球運動涉入程度量表各構面之差異分析

由表 4-23 得知，各因素構面平均數高低順序依序為「表現性」($M=3.578$)；「重要性」($M=3.416$)；「社會性」($M=3.252$)；「關注性」($M=2.795$)。經重複量數變異數分析，特徵值(λ)為 0.572 達顯著水準($p < .001$)，其結果如表 4-24 所示；再經 LSD 法事後比較，發現「表現性」>「重

要性」>「社會性」>「關注性」，顯示國中學生籃球運動涉入程度的主要成分為表現性，其次為重要性，再其次為社會性，最後則為關注性。

表 4-23

涉入程度各構面之平均數與標準差摘要表

因素名稱	平均數	標準差	題數
社會性	3.25	1.01	6
重要性	3.42	1.05	5
表現性	3.58	0.91	5
關注性	2.80	1.12	4

表 4-24

涉入程度之重複量數變異數分析摘要表

效應項	F 檢定	假設自由度	誤差自由度	Wilks'λ	p 值
涉入程度	142.115	3	569	.572***	.000

*** $p < .001$

二、國中學生籃球運動涉入程度量表各因素之差異性考驗

(一) 不同性別的國中學生在涉入程度上之差異性考驗

本研究以單因子多變量變異數分析(one-way MANOVA)來考驗研究假設 2-1，以瞭解不同性別之國中學生在涉入程度之差異情形，驗證結果如表 4-25 所示。

表 4-25

不同性別涉入程度多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
性別	.889***	17.728	.000

*** $p < .001$

由表 4-25 中可發現不同性別的國中學生在籃球運動涉入程度上達顯著水準，顯示不同性別的國中學生在籃球運動涉入程度上有顯著差異 ($p < .05$)，此研究結果支持本研究假設 2-1。為了更進一步瞭解不同性別之國中學生在涉入程度之差異情形，再以單因子變異數分析 (one-way ANOVA) 來探討差異情形，並以 LSD 法進行事後比較，驗證結果如表 4-26 所示。

表 4-26

不同性別涉入程度之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
性別	社會性	55.512	1	55.512	60.047***	a>b
	重要性	58.028	1	58.028	57.909***	a>b
	表現性	30.941	1	30.941	39.457***	a>b
	關注性	47.893	1	47.893	40.490***	a>b

*** $p < .001$ 註：a = 男性 b = 女性

分析結果發現，在「社會性」、「重要性」、「表現性」、「關注性」四個構面上的差異均達顯著水準，經事後比較，男性均高於女性。不同性別在籃球運動參與動機各構面的平均數和標準差，請參閱表 4-27 所示。

表 4-27

不同性別涉入程度之平均數和標準差摘要表

性別	統計量	社會性	重要性	表現性	關注性
男性	平均數	3.47	3.66	3.75	3.01
	標準差	0.96	0.98	0.89	1.11
女性	平均數	2.84	2.99	3.27	2.41
	標準差	0.96	1.03	0.88	1.04

(二) 不同年級的國中學生在涉入程度上之差異性考驗

表 4-28

不同年級涉入程度多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
年級	.976	1.737	.086

* $p < .05$

由表 4-28 得知，不同年級的國中學生在籃球運動涉入程度的差異未達顯著水準 ($p < .05$)，顯示不同年級的國中學生在籃球運動涉入程度上無顯著差異，此研究結果不支持本研究假設 2-2。

(三) 不同區域的國中學生在涉入程度上之差異性考驗

表 4-29

不同區域涉入程度多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
區域	.978	1.052	.398

* $p < .05$

由表 4-29 中可發現不同區域的國中學生在籃球運動涉入程度上未達顯著水準，顯示不同區域的國中學生在籃球運動涉入程度上沒有顯著差異 ($p < .05$)，此研究結果不支持本研究假設 2-3。

(四) 不同運動時間的國中學生在涉入程度上之差異性考驗

表 4-30

不同運動時間涉入程度多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
打球時間	.778***	18.946	.000

*** $p < .001$

由表 4-30 中可發現不同運動時間的國中學生在籃球運動涉入程度上達顯著水準，顯示不同運動時間的國中生在籃球運動涉入程度上有顯著差異 ($p < .05$)，此研究結果支持本研究假設 2-4。為了更進一步瞭解不同運動時間之國中學生在涉入程度之差異情形，再以單因子變異數分析 (one-way ANOVA) 來探討差異情形，並以 Sheffe 法進行事後比較，驗證結果如表 4-31 所示。

表 4-31

不同運動時間涉入程度之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
打球時間	社會性	99.800	2	49.900	58.825***	c, b > a
	重要性	125.780	2	62.890	71.082***	c, b > a
	表現性	56.829	2	28.415	38.395***	c, b > a
	關注性	94.663	2	47.331	42.923***	c, b > a

*** $p < .001$ 註：a = 體育課 b = 課餘時間 c = 不限時間

分析結果發現，在「社會性」、「重要性」、「表現性」、「關注性」四個構面上的差異均達顯著水準，經事後比較，不限時間打球者與課餘時間打球者均高於僅於體育課

打球者。不同運動時間在籃球運動參與動機各構面的平均數和標準差，請參閱表 4-32 所示。

表 4-32

不同運動時間涉入程度之平均數和標準差摘要表

打球時間	統計量	社會性	重要性	表現性	關注性
體育課	平均數	2.72	2.82	3.18	2.28
	標準差	0.94	1.04	0.87	0.99
課餘時間	平均數	3.47	3.64	3.71	2.98
	標準差	1.02	0.92	0.90	1.06
不限時間	平均數	3.61	3.82	3.85	3.15
	標準差	0.88	0.86	0.84	1.09

(五) 不同課業補習狀況的國中學生在涉入程度上之差異性考驗

表 4-33

不同課業補習狀況涉入程度多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
課業補習狀況	.986	1.102	.414

* $p < .05$

由表 4-33 得知，不同課業補習狀況的國中學生在籃球運動涉入程度的差異未達顯著水準 ($p < .05$)，顯示不同課業補習狀況的國中學生在籃球運動涉入程度上無顯著差異，此研究結果不支持本研究假設 2-5。

(六) 不同學習成就的國中學生在涉入程度上之差異性考驗

表 4-34

不同學習成就涉入程度多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
學習成就	.985	1.052	.395

* $p < .05$

由表 4-34 得知，不同學習成就的國中學生在籃球運動涉入程度的差異未達顯著水準 ($p < .05$)，顯示不同學習成就的國中學生在籃球運動涉入程度上無顯著差異，此研究結果不支持本研究假設 2-5。

(七) 小結

不同背景變項國中學生在涉入程度各構面上的研究結果，彙整成摘要表 4-35 所示。由表 4-35 可看出不同背景變項的國中學生在涉入程度各構面上，除了在性別與運動時間有顯著差異外，其餘背景變項皆無顯著差異。

4-35

不同背景變項之涉入程度驗證結果摘要表

背景變項	關注性	重要性	表現性	社會性
性別				
年級				
區域				
打球時間				
課後狀況				
學習成就				

註：表示該項人口背景變項之籃球運動涉入程度有顯著差異

第四節 不同人口背景變項對滿意度調查分析結果

本節旨在說明國中學生在滿意度之調查結果，並加以分析及討論，共分二部分加以說明：一、探討國中學生籃球運動滿意度量表各構面之差異分析；二、不同背景變項之國中學生在籃球運動滿意度量表各因素之差異性考驗。

一、國中學生籃球運動滿意度量表各構面之差異分析

由表 4-34 得知，各因素構面平均數高低順序依序為「休閒興趣」($M=3.971$)；「課程時段」($M=3.607$)；「環境體驗」($M=3.617$)；「技巧表現」($M=3.309$)。經重複量數變異數分析，特徵值(λ)為 0.518 達顯著水準($p < .001$)，其結果如表 4-37 所示；再經 LSD 法事後比較，發現「休閒興趣」大於「課程時段」與「環境體驗」，「技巧表現」最小。顯示國中學生籃球運動涉入程度的主要成分為為休閒興趣，其次為課程時段與環境體驗，最後則為技巧表現。

表 4-36

滿意度各構面之平均數與標準差摘要表

因素名稱	平均數	標準差	題數
休閒興趣	3.97	0.75	10
環境體驗	3.62	0.81	4
技巧表現	3.31	0.90	3
課程時段	3.67	0.88	3

表 4-37

滿意度之重複量數變異數分析摘要表

效應項	F 檢定	假設自由度	誤差自由度	Wilks'λ	p 值
滿意度	176.631	3	569	.518	.000

* $p < .05$

二、國中學生籃球運動滿意度量表各因素之差異性考驗

(一) 不同性別的國中學生在滿意度上之差異性考驗

本研究以單因子多變量變異數分析(one-way MANOVA)來考驗研究假設 4-1，以瞭解不同性別之國中生在滿意度之差異情形，驗證結果如表 4-38 所示。

表 4-38

不同性別滿意度多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
性別	.921***	12.082	.000

*** $p < .001$

由表 4-38 中可發現不同性別的國中學生在籃球運動滿意度上達顯著水準，顯示不同滿意度的國中學生在籃球運動滿意度上有顯著差異($p < .05$)，此研究結果支持本研究假設 3-1。為了更進一步瞭解不同性別之國中學生在滿意度之差異情形，再以單因子變異數分析(one-way ANOVA)來探討差異情形，並以 LSD 法進行事後比較，驗證結果如表 4-39 所示。

表 4-39

不同性別滿意度之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
性別	休閒興趣	24.127	1	24.127	46.370***	a>b
	環境體驗	10.600	1	10.600	16.648***	a>b
	技巧表現	19.536	1	19.536	27.652**	a>b
	課程時段	15.400	1	15.400	20.354***	a>b

** $p < .01$ *** $p < .001$ 註：a = 男性 b = 女性

分析結果發現，在「休閒興趣」、「環境體驗」、「技巧表現」、「課程時段」四個構面上的差異均達顯著水準，經事後比較，男性均高於女性。不同性別在籃球運動滿意度各構面的平均數和標準差，請參閱表 4-40 之內容所示。

表 4-40

不同性別滿意度之平均數和標準差摘要表

性別	統計量	休閒興趣	環境體驗	技巧表現	課程時段
男性	平均數	4.13	3.72	3.45	3.79
	標準差	0.72	0.79	0.85	0.87
女性	平均數	3.70	3.44	3.06	3.45
	標準差	0.73	0.81	0.82	0.87

(二) 不同年級的國中學生在滿意度上之差異性考驗

表 4-41

不同年級滿意度多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
年級	.944***	4.165	.000

*** $p < .001$

由表 4-41 可發現不同年級的國中學生在籃球運動滿意度上達顯著水準，顯示不同年級的國中學生在籃球運動滿意度上有顯著差異 ($p < .05$)，此研究結果支持本研究假設 3-2。為了更進一步瞭解不同年級之國中學生在滿意度之差異情形，再以單因子變異數分析 (one-way ANOVA) 來探討差異情形，並以 Sheffe 法進行事後比較，驗證結果如表 4-42 所示。

表 4-42

不同年級滿意度之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
年級	休閒興趣	6.326	2	3.163	5.725**	a, c > c, b
	環境體驗	7.570	2	3.785	5.885**	a > b, c
	技巧表現	5.678	2	2.839	3.878*	a, c > c, b
	課程時段	1.373	2	.687	.877	

* $p < .05$ ** $p < .01$ 註：a = 一年級 b = 二年級 c = 三年級

分析結果發現，在「休閒興趣」、「環境體驗」、「技巧表現」三個構面上的差異均達顯著水準，經事後比較，在「休閒興趣」上一年級高於二年級；在「環境體驗」上，一

年級大於二年級與三年級；「技巧表現」上一年級高於二年級。不同年級在籃球運動滿意度各構面的平均數和標準差，請參閱表 4-43 所示。

表 4-43

不同年級滿意度之平均數和標準差摘要表

年級	統計量	休閒興趣	環境體驗	技巧表現	課程時段
一年級	平均數	4.14	3.85	3.47	3.75
	標準差	0.78	0.86	0.99	0.95
二年級	平均數	3.86	3.58	3.209	3.68
	標準差	0.79	0.83	0.89	0.88
三年級	平均數	4.01	3.54	3.34	0.36
	標準差	0.66	0.73	0.73	0.85

(三) 不同區域的國中學生在滿意度上之差異性考驗

表 4-44

不同區域滿意度多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
區域	.942**	2.866	.001

** $p < .01$

由表 4-44 可發現不同區域的國中學生在籃球運動滿意度上達顯著水準，顯示不同年級的國中學生在籃球運動滿意度上有顯著差異 ($p < .05$)，此研究結果支持本研究假設 3-3。為了更進一步瞭解不同區域之國中學生在滿意度之差異情形，再以單因子變異數分析 (one-way ANOVA) 來探討差異

情形，並以 Sheffe 法進行事後比較，驗證結果如表 4-45 所示。

表 4-45

不同區域滿意度之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
區域	休閒興趣	6.844	3	2.281	4.128**	b, d > c
	環境體驗	4.572	3	1.524	2.346	
	技巧表現	3.162	3	1.054	1.429	
	課程時段	3.316	3	1.105	1.416	

** $p < .01$ 註：a = 城區 b = 山區 c = 海區 d = 屯區

分析結果發現，在「休閒興趣」構面上的差異達顯著水準，經事後比較，在「休閒興趣」上山區、屯區高於海區。不同區域學生在籃球運動滿意度各構面的平均數和標準差，請參閱表 4-46 所示。

表 4-46

不同區域之滿意度之平均數和標準差摘要表

區域	統計量	休閒興趣	環境體驗	技巧表現	課程時段
城區	平均數	3.99	3.61	3.27	3.68
	標準差	0.81	0.89	0.94	0.95
山區	平均數	4.07	3.74	3.400	3.70
	標準差	0.78	0.81	0.92	0.98
海區	平均數	3.75	3.48	3.36	3.52
	標準差	0.66	0.69	0.69	0.71
屯區	平均數	4.01	3.58	3.19	3.76
	標準差	0.61	0.72	0.70	0.72

(四) 不同運動時間的國中學生在滿意度上之差異性考驗

表 4-47

不同運動時間滿意度多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
打球時間	.816***	15.170	.000

*** $p < .001$

由表 4-47 可發現不同運動時間的國中學生在籃球運動滿意度上達顯著水準，顯示不同運動時間的國中學生在籃球運動滿意度上有顯著差異 ($p < .05$)，此研究結果支持本研究假設 3-4。為了更進一步瞭解不同運動時間之國中學生在滿意度之差異情形，再以單因子變異數分析 (one-way ANOVA) 來探討差異情形，並以 Sheffe 法進行事後比較，驗證結果如表 4-48 所示。

表 4-48

不同運動時間滿意度之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
打球時間	休閒興趣	53.932	2	26.966	57.515***	c, b > a
	環境體驗	26.105	2	13.008	21.298***	c, b > a
	技巧表現	41.628	2	20.814	31.117***	c, b > a
	課程時段	34.443	2	17.221	23.771***	c, b > a

*** $p < .001$ 註：a = 體育課 b = 課餘時間 c = 不限時間

分析結果發現，在「休閒興趣」、「環境體驗」、「技巧表現」及「課程時段」四個構面上的差異達顯著水準，經事後比較，在四個構面上不限時間及課餘時間運動者

高於體育課運動者。不同運動時間在籃球運動滿意度各構面的平均數和標準差，請參閱表 4-49 所示。

表 4-49

不同運動時間滿意度之平均數和標準差摘要表

打球時間	統計量	休閒興趣	環境體驗	技巧表現	課程時段
體育課	平均數	3.58	3.34	2.96	3.36
	標準差	0.74	0.76	0.76	0.86
課餘時間	平均數	4.09	3.82	3.56	3.74
	標準差	0.69	0.82	0.92	0.83
不限時間	平均數	4.24	3.77	3.50	3.89
	標準差	0.64	0.79	0.83	0.85

(五) 不同課後狀況的國中學生在滿意度上之差異性考驗

表 4-50

不同課後狀況滿意度多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
課後狀況	.968**	2.315	.018

** $p < .01$

由表 4-50 可發現不同課後狀況的國中學生在籃球運動滿意度上達顯著水準，顯示不同課後狀況的國中學生在籃球運動滿意度上有顯著差異 ($p < .05$)，此研究結果支持本研究假設 3-5。為了更進一步瞭解不同課後狀況之國中學生在滿意度之差異情形，再以單因子變異數分析 (one-way ANOVA) 來探討差異情形，並以 Sheffe 法進行事後比較，驗證結果如表 4-51 所示

表 4-51

不同課後狀況滿意度之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
課後狀況	休閒興趣	4.026	2	2.013	3.617*	N/A
	環境體驗	1.731	2	1.325	1.325	
	技巧表現	5.676	2	3.877	3.877*	b>a
	課程時段	1.034	2	.660	.660	

* $p < .05$ 註：a=無 b=輕度 c=中重度

分析結果發現，在「休閒興趣」、「技巧表現」二個構面上的差異達顯著水準，經事後比較，在「技巧表現」上輕度補習者高於無補習者。不同課後狀況在籃球運動滿意度各構面的平均數和標準差，請參閱表 4-52 所示。

表 4-52

不同課後狀況滿意度之平均數和標準差摘要表

課後狀況	統計量	休閒興趣	環境體驗	技巧表現	課程時段
無補習	平均數	3.87	3.58	3.21	3.62
	標準差	0.74	0.81	0.86	0.88
輕度	平均數	4.06	3.57	3.47	3.72
	標準差	0.78	0.87	0.86	0.87
中重度	平均數	4.03	3.69	3.33	3.70
	標準差	0.73	0.77	0.85	0.90

(六) 不同學習成就的國中學生在滿意度上之差異性考驗

表 4-53

不同學習成就滿意度多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
學習成就	.989	.770	.629

* $p < .05$

由表 4-53 得知，不同學習成就的國中學生在籃球運動涉入程度的差異未達顯著水準 ($p < .05$)，顯示不同學習成就的國中學生在籃球運動滿意度上無顯著差異，此研究結果不支持本研究假設 3-5。

(七) 小結

不同背景變項國中學生在滿意度各構面上的研究結果，彙整成摘要表 4-54 所示。由表 4-54 可看出不同背景變項的國中學生在滿意度各構面上，除在學習成就無顯著差異外，其餘背景變項至少有一個構面達顯著差異。

表 4-54

不同背景變項之滿意度驗證結果摘要表

背景變項	休閒興趣	環境體驗	技巧表現	課程時段
性別				
年級				
區域				
打球時間				
課後狀況				
學習成就				

註：表示該項人口背景變項之籃球運動滿意度有顯著差異

第五節 不同人口背景變項對休閒效益分析結果

本節旨在說明國中學生在休閒效益之調查結果，並加以分析及討論，共分二部分加以說明：一、探討國中學生籃球運動休閒效益量表各構面之差異分析；二、不同背景變項國中學生在籃球運動休閒效益量表各因素差異性考驗。

一、國中學生籃球運動休閒效益量表各構面之差異分析

由表 4-55 得知，各因素構面平均數高低順序依序為「社交效益」($M=4.064$)、「身心效益」($M=3.926$)。經重複量數變異數分析，特徵值(λ)為 0.895 達顯著水準($p < .001$)，如表 4-56 所示；再經 LSD 法事後比較，發現「社交效益」>「身心效益」。顯示國中學生籃球運動休閒效益的主要成分為運動後帶來的社交效益，其次為身心上提升的效益。

表 4-55

休閒效益各構面之平均數與標準差摘要表

因素名稱	平均數	標準差	題數
身心效益	3.93	0.79	9
社交效益	4.06	0.83	5

表 4-56

休閒效益之重複量數變異數分析摘要表

效應項	F 檢定	假設自由度	誤差自由度	Wilks' λ	p 值
休閒效益	67.006	1	571	.895	.000

* $p < .05$

二、國中學生籃球運動休閒效益量表各因素之差異性考驗

(一) 不同性別的國中學生在休閒效益上之差異性考驗

本研究以單因子多變量變異數分析(one-way MANOVA)來考驗研究假設 4-1，以瞭解不同性別之國中學生在休閒效益之差異情形，驗證結果如表 4-57 所示。

表 4-57

不同學習成就休閒效益多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
性別	.962***	11.378	.000

*** $p < .001$

由表 4-57 中可發現不同性別的國中學生在籃球運動休閒效益上達顯著水準，顯示不同滿意度的國中學生在籃球運動休閒效益上有顯著差異($p < .05$)，此研究結果支持本研究假設 4-1。為了更進一步瞭解不同性別之國中學生在休閒效益之差異情形，再以單因子變異數分析(one-way ANOVA)來探討差異情形，並以 LSD 法進行事後比較，驗證結果如表 4-58 所示。

表 4-58

不同性別休閒效益之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
性別	身心效益	7.149	1	7.149	11.526**	a>b
	社交效益	14.062	1	14.062	21.193***	a>b

** $p < .01$ *** $p < .001$ 註：a = 男性 b = 女性

分析結果發現，在「身心效益」和「社交效益」二個構面上的差異均達顯著水準，經事後比較，男性均高於女性。不同性別在籃球運動休閒效益各構面的平均數和標準差，請參閱表 4-59 所示。

表 4-59
不同性別滿意度之平均數和標準差摘要表

性別	統計量	身心效益	社交效益
男性	平均數	4.01	4.18
	標準差	0.77	0.79
女性	平均數	3.78	3.86
	標準差	0.82	0.86

(二) 不同年級的國中學生在休閒效益上之差異性考驗

表 4-60
不同年級休閒效益多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
年級	.997	.492	.742

* $p < .05$

由表 4-60 得知，不同年級的國中學生在籃球運動休閒效益的差異未達顯著水準 ($p < .05$)，顯示不同年級的國中學生在籃球休閒效益上無顯著差異，此研究結果不支持本研究假設 4-2。

(三) 不同區域的國中學生在休閒效益上之差異性考驗

表 4-61

不同區域休閒效益多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
區域	.979	2.011	.061

* $p < .05$

由表 4-61 得知，不同區域的國中學生在籃球運動休閒效益的差異未達顯著水準 ($p < .05$)，顯示不同區域的國中學生在籃球休閒效益上無顯著差異，此研究結果不支持本研究假設 4-3。

(四) 不同運動時間的國中學生在休閒效益上之差異性考驗

表 4-62

不同運動時間之休閒效益多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
運動時間	.882***	18.436	.000

*** $p < .001$

由表 4-62 可發現不同運動時間的國中學生在籃球運動休閒效益上達顯著水準，顯示不同運動時間的國中學生在籃球運動休閒效益上有顯著差異 ($p < .05$)，此研究結果支持本研究假設 4-4。為了更進一步瞭解不同運動時間之國中學生在休閒效益之差異情形，再以單因子變異數分析 (one-way

ANOVA)來探討差異情形，並以 Sheffe 法進行事後比較，驗證結果如表 4-63 所示。

表 4-63

不同運動時間休閒效益之單因子變異數分析摘要表

變異來源	依變數	平方和	df	均方和	F	事後比較
打球時間	身心效益	40.553	2	20.277	36.040***	c,b>a
	社交效益	42.449	2	21.250	34.568***	c,b>a

*** $p < .001$ 註：a = 體育課 b = 課餘時間 c = 不限時間

分析結果發現，在「身心效益」、「社交效益」二個構面上的差異達顯著水準，經事後比較，在二個構面上不限時間及課餘時間運動者高於體育課運動者。不同運動時間在籃球運動休閒效益各構面的平均數和標準差，請參閱表 4-64 所示。

表 4-64

不同運動時間滿意度之平均數和標準差摘要表

打球時間	統計量	身心效益	社交效益
體育課	平均數	3.59	3.72
	標準差	0.83	0.87
課餘時間	平均數	4.01	4.14
	標準差	0.76	0.79
不限時間	平均數	4.16	4.31
	標準差	0.68	0.70

(五) 不同課後狀況的國中學生在休閒效益上之差異性考驗

表 4-65

不同課後狀況休閒效益多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
課後狀況	.985	2.126	.075

* $p < .05$

由表 4-65 得知，不同課後狀況的國中學生在籃球運動休閒效益的差異未達顯著水準 ($p < .05$)，顯示不同課後狀況的國中學生在籃球休閒效益上無顯著差異，此研究結果不支持本研究假設 4-5。

(六) 不同學習成就的國中學生在休閒效益上之差異性考驗

表 4-66

不同學習成就休閒效益多變量變異數分析摘要表

效應項	Wilk's Lambda	F 檢定	顯著性
學習成就	.999	.100	.983

* $p < .05$

由表 4-66 得知，不同課後狀況的國中學生在籃球運動休閒效益的差異未達顯著水準 ($p < .05$)，顯示不同課後狀況的國中學生在籃球休閒效益上無顯著差異，此研究結果不支持本研究假設 4-6。

(七) 小結

不同背景變項國中學生在休閒效益各構面上的研究結果，彙整成摘要表 4-67 所示。由表 4-67 看出不同背景變項的國中學生在休閒效益各構面上，在性別與打球時間有顯著差異外，其餘背景變項均無顯著差異。

表 4-67

不同背景變項之休閒效益驗證結果摘要表

背景變項	身心效益	社會效益
性別		
年級		
區域		
打球時間		
課後狀況		
學習成就		

註：表示該項人口背景變項之籃球運動休閒效益有顯著差異

第六節 參與動機、涉入程度、滿意度與 休閒效益之徑路分析

本節旨在探討本研究架構中各控制變項與效標變項間的路徑是否存在。為瞭解臺中市國中學生籃球運動參與動機、涉入程度、滿意度是否能有效預測休閒效益，本研究以參與動機、涉入程度、滿意度做為預測變項，以休閒效益做為效標變項，進行第一個複迴歸分析。經迴歸分析結果發現，其標準化迴歸係數分別 $.343^{***}(p<.001)$ 、 $.014(p>.05)$ 、 $.531^{***}(p<.001)$ ，二條路徑達顯著水準，其結果如表 4-68 所示。

表 4-68

參與動機、涉入程度、滿意度對休閒效益之迴歸分析係數表

迴歸別	預測變項	β 係數	T 值	顯著性	R^2	依變項
迴歸一	參與動機	.343***	8.904	.000	.683	休閒效益
	涉入程度	.014	.335	.738		
	滿意度	.531***	13.503	.000		

*** $p < .001$

第二個複迴歸分析以參與動機、涉入程度做為預測變項，以滿意度做為效標變項，經分析之後結果發現其標準化迴歸係數分別為 .358*** ($p < .001$)、.495*** ($p < .001$) 二者均達顯著水準，如表 4-69 所示。

表 4-69

參與動機、涉入程度對滿意度之迴歸分析係數表

迴歸別	預測變項	β 係數	T 值	顯著性	R^2	依變項
迴歸二	參與動機	.358***	9.361	.000	.640	滿意度
	涉入程度	.495***	12.944	.000		

*** $p < .001$

第三個複迴歸分析以參與動機做為預測變項，以涉入程度做為效標變項，經分析結果發現其標準化迴歸係數為 .754 ($p < .001$) 達顯著水準，其結果如表 4-70 所示。

表 4-70

參與動機對涉入程度之迴歸分析係數表

迴歸別	預測變項	β 係數	T 值	顯著性	R^2	依變項
迴歸三	參與動機	.754***	27.423	.000	.568	涉入程度

*** $p < .001$

綜合三次迴歸分析得知，在影響國中生籃球運動的休閒效益中，有八條顯著路徑：一、參與動機→涉入程度，直接效果值為.754；二、參與動機→滿意度，直接效果值為.358；三、參與動機→休閒效益，直接效果值為.343；四、參與動機→滿意度→休閒效益，間接效果值為.190；五、涉入程度→滿意度，直接效果值為.495；六、涉入程度→滿意度→休閒效益，間接效果值為.262；九、滿意度→休閒效益，直接效果值為.531，如圖 4-1 所示。

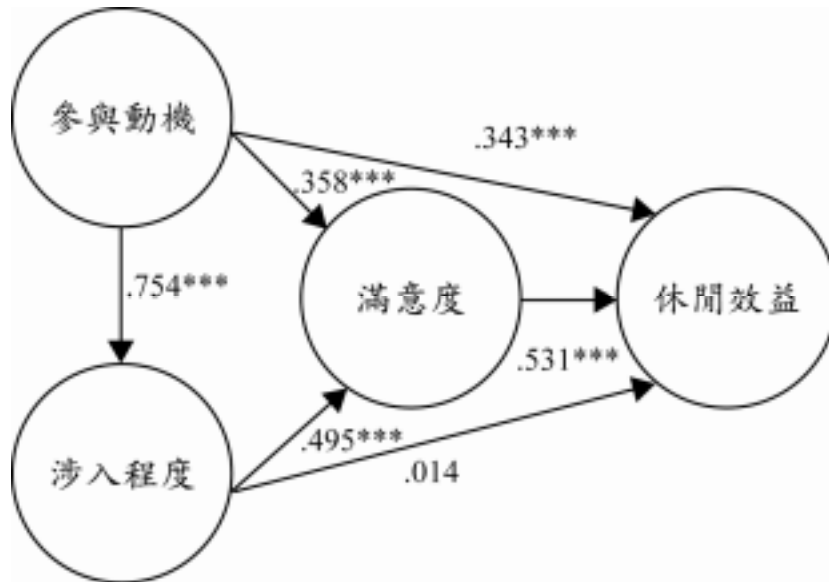


圖 4-1 本研究研究控制變項之徑路分析圖

第七節 參與動機、涉入程度、滿意度與休閒效益 之典型相關分析

一、參與動機與涉入程度之典型相關分析

本研究由徑路分析得知國中生籃球運動參與動機會直接影響涉入程度，因此進一步以典型相關 (canonical correlation) 分析來瞭解兩變項之相關情形。研究變項以參與動機 (運動需求、健康需求、成就需求) 作為控制變項 (X 變項)，以休閒涉入 (社會性、重要性、表現性、關注性) 作為效標變項 (Y 變項)，求出兩變項間線性組合之相關情形。經典型相關分析後發現，共有二組典型相關路徑，其分析摘要表如表 4-71 所示。

表 4-71

參與動機與涉入程度之典型相關分析摘要表

控制變項 (X 變項)	典型因素 χ_1	典型因素 χ_2	效標變項 (Y 變項)	典型因素 η_1	典型因素 η_2
運動需求	.980	-.198	社會性	.847	.017
健康需求	.788	-.103	重要性	.926	-.293
成就需求	.747	.665	表現性	.903	.342
			關注性	.656	.367
抽出變異數%	46.960	.571	抽出變異數%	70.534	8.440
重疊%	71.344	16.379	重疊%	46.427	.294
			ρ^2	.657	.034
			ρ	.811***	.187**

** $p < .01$ *** $p < .001$

由上表 4-71 參與動機與涉入程度之典型相關分析摘要表中可發現：

- (一) 二個典型相關路徑之相關係數均達顯著水準，第一典型相關係數 $\rho_1=.811(p<.001)$ ，第二典型相關係數 $\rho_2=.187(p<.005)$ 。此三個控制變項，係透過二個典型相關係數影響效標變項。
- (二) 參與動機之三個控制變項（運動需求、健康需求、成就需求）與第一典型因素(χ_1)之相關結構係數分別為 0.980、0.788 及 0.747，而第一典型因素(η_1)與涉入程度四個效標變項（社會性、重要性、表現性、關注性）之相關結構係數分別為 0.847、0.926、0.903 及 0.656。從重疊量來看，控制變項透過第一典型相關因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 46.427%。
- (三) 參與動機之三個控制變項（運動需求、健康需求、成就需求）與第二典型因素(χ_2)之相關結構係數分別為 -0.198、-0.103 及 0.665，而第二典型因素(η_2)與涉入程度四個效標變項（社會性、重要性、表現性、關注性）之相關結構係數分別為 0.017、-0.293、0.342 及 0.367。從重疊量來看，控制變項透過第二典型相關因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 0.294%。
- (四) 參與動機三個控制變項透過二個典型相關因素對於涉入程度四個效標變項的總解釋變異量為 46.721%（即 46.427%+0.294%），參與動機與涉入程度之典型相關徑路分析如下圖 4-2 所示。

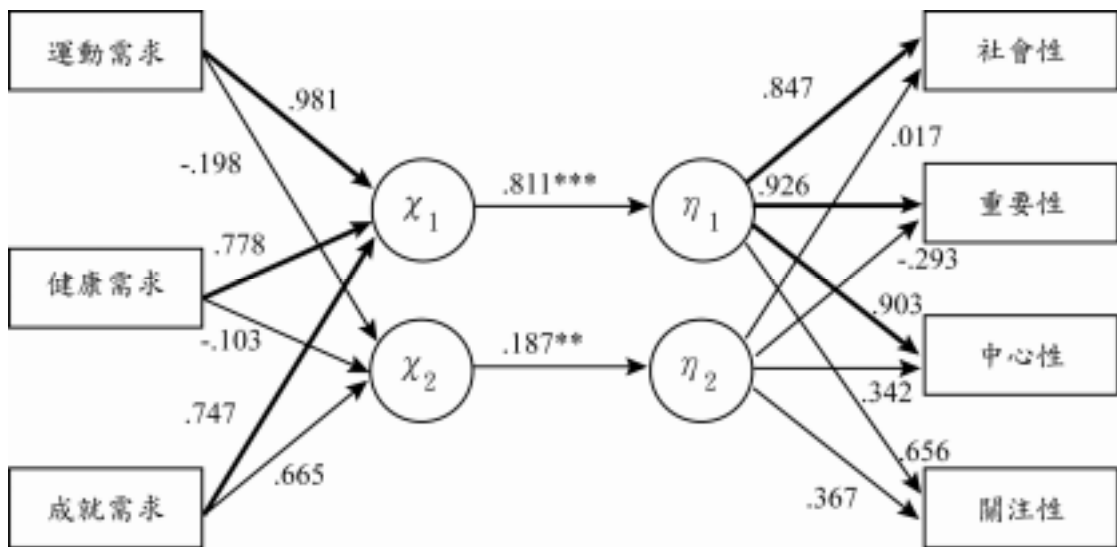


圖 4-2 參與動機與涉入程度之典型相關分析圖

二、參與動機與滿意度之典型相關分析

本研究由徑路分析得知國中生籃球運動參與動機會直接影響滿意度，因此進一步以典型相關 (canonical correlation) 分析來瞭解兩變項之相關情形。研究變項以參與動機 (運動需求、健康需求、成就需求) 作為控制變項 (X 變項)，以滿意度 (休閒興趣、環境體驗、技巧表現、課程時段) 作為效標變項 (Y 變項)，求出兩變項間線性組合之相關情形。經典型相關分析後發現，共有二組典型相關路徑，其分析摘要表如表 4-72 所示。

表 4-72

參與動機與滿意度之典型相關分析摘要表

控制變項 (X 變項)	典型 因素 χ_1	典型 因素 χ_2	典型 因素 χ_3	效標變項 (Y 變項)	典型 因素 η_1	典型 因素 η_2	典型 因素 η_3
運動需求	.996	-.050	-.080	休閒興趣	.979	-.201	-.035
健康需求	.834	.078	.546	環境體驗	.616	.027	.268
成就需求	.631	.765	-.129	技巧表現	.742	.575	-.267
				課程時段	.746	.302	.549
抽出變 異數 %	41.014	2.205	.193	抽出變 異數 %	61.104	11.853	11.131
重疊 %	69.532	19.775	10.694	重疊 %	36.042	1.322	.201
				ρ^2	.589	.111	.018
				ρ	.768***	.334***	.135*

* $p < .05$ *** $p < .001$

由上表 4-72 參與動機與滿意度之典型相關分析摘要表中可發現：

- (一) 三個典型相關路徑之相關係數均達顯著水準，第一典型相關係數 $\rho_1 = .768 (p < .001)$ ，第二典型相關係數 $\rho_2 = .334 (p < .005)$ ，第三典型相關係數 $\rho_3 = .135 (p < .05)$ 。此三個控制變項，係透過三個典型相關係數影響效標變項。
- (二) 參與動機之三個控制變項（運動需求、健康需求、成就需求）與第一典型因素 (χ_1) 之相關結構係數分別為 0.996、0.834 及 0.631，而第一典型因素 (η_1) 與滿意度四個效標變項（休閒興趣、環境體驗、技巧表現、課程時段）之相關結構係數分別為 0.979、0.616、0.742 及 0.746。從重疊量來看，控制變項透過第一

典型相關因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 36.042%。

(三) 參與動機之三個控制變項 (運動需求、健康需求、成就需求) 與第二典型因素(χ_2)之相關結構係數分別為 -0.050、0.078 及 0.765，而第二典型因素(η_2)與滿意度四個效標變項 (休閒興趣、環境體驗、技巧表現、課程時段) 之相關結構係數分別為 -0.201、0.027、0.575 及 0.302。從重疊量來看，控制變項透過第二典型相關因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 1.322%。

(四) 參與動機之三個控制變項 (運動需求、健康需求、成就需求) 與第三典型因素(χ_3)之相關結構係數分別為 -0.080、0.546、-0.129，而第二典型因素(η_3)與滿意度四個效標變項 (休閒興趣、環境體驗、技巧表現、課程時段) 之相關結構係數分別為 -0.035、0.268、-0.267 及 0.549。從重疊量來看，控制變項透過第二典型相關因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 0.201%。

(五) 參與動機三個控制變項透過二個典型相關因素對於滿意度四個效標變項的總解釋變異量為 37.925% (即 36.042% + 1.322% + 0.201%)，參與動機與滿意度之典型相關徑路分析如下圖 4-3 所示。

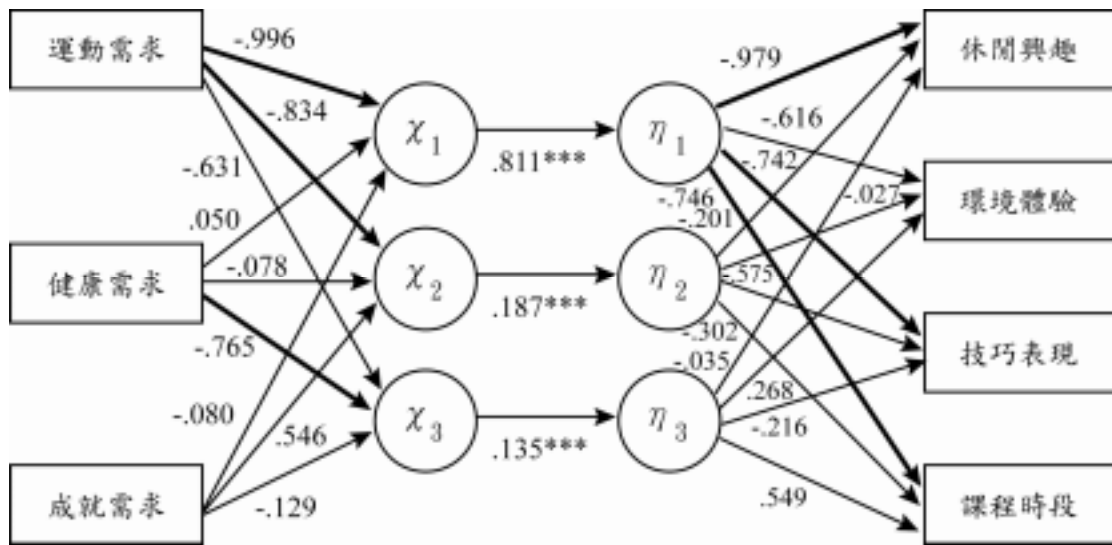


圖 4-3 參與動機與滿意度之典型相關分析圖

三、參與動機與休閒效益之典型相關分析

本研究由徑路分析得知國中生籃球運動參與動機會直接影響休閒效益，因此進一步以典型相關 (canonical correlation) 分析來瞭解兩變項之相關情形。研究變項以參與動機 (運動需求、健康需求、成就需求) 作為控制變項 (X 變項)，以休閒效益 (身心效益、社交效益) 作為效標變項 (Y 變項)，求出兩變項間線性組合之相關情形。經典型相關分析後發現，共有一組典型相關路徑，其分析摘要表如表 4-73 所示。

表 4-73

參與動機與休閒效益之典型相關分析摘要表

控制變項 (X 變項)	典型因素 χ_1	效標變項 (Y 變項)	典型因素 η_1
運動需求	.979	身心效益	.943
健康需求	.893	社交效益	.983
成就需求	.589		
抽出變異數 %	40.775	抽出變異數 %	93.322
重疊 %	70.069	重疊 %	54.280
		ρ^2	.582
		ρ	.763***

*** $p < .001$

由上表 4-73 參與動機與休閒效益之典型相關分析摘要表中可發現：

- (一) 二個典型相關路徑之相關係數均達顯著水準，第一典型相關係數 $\rho_1 = .763 (p < .001)$ 。此三個控制變項，係透過一個典型相關係數影響效標變項。
- (二) 參與動機之三個控制變項（運動需求、健康需求、成就需求）與第一典型因素 (χ_1) 之相關結構係數分別為 0.967、0.893 及 0.589，而第一典型因素 (η_1) 與休閒效益二個效標變項（身心效益、社交效益）之相關結構係數分別為 0.943 及 0.983。從重疊量來看，控制變項透過第一典型相關因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 54.280%，參與動機與涉入程度之典型相關徑路分析如下圖 4-4 所示。

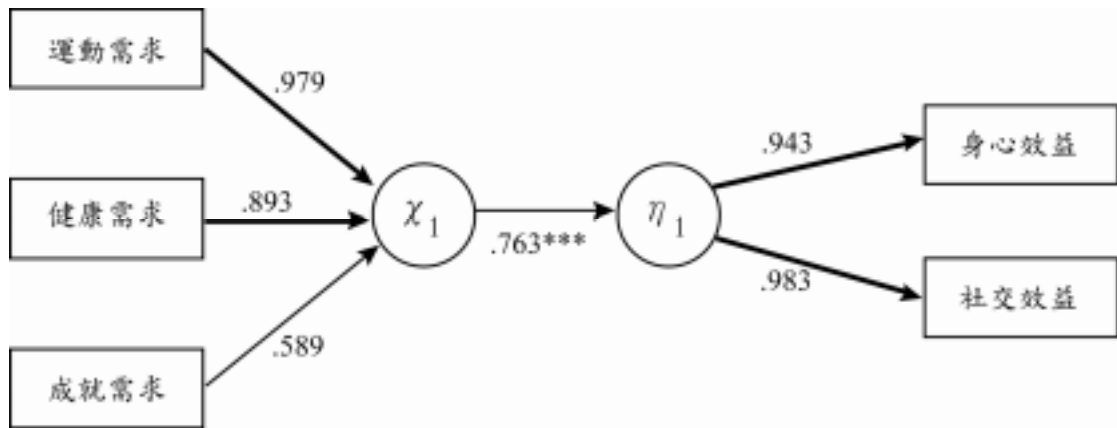


圖 4-4 參與動機與休閒效益之典型相關分析圖

四、涉入程度與滿意度之典型相關分析

本研究由徑路分析得知國中生籃球運動涉入程度會直接影響滿意度，因此進一步以典型相關 (canonical correlation) 分析來瞭解兩變項之相關情形。研究變項以休閒涉入 (社會性、重要性、表現性、關注性) 作為控制變項 (X 變項)，以滿意度 (休閒興趣、環境體驗、技巧表現、課程時段) 作為效標變項 (Y 變項)，求出兩變項間線性組合之相關情形。經典型相關分析後發現，共有一組典型相關路徑，其分析摘要表如表 4-74 所示。

表 4-74

涉入程度與滿意度之典型相關分析摘要表

控制變項 (X 變項)	典型因素 χ_1	效標變項 (Y 變項)	典型因素 η_1
社會性	.878	休閒興趣	.955
重要性	.902	環境體驗	.614
表現性	.918	技巧表現	.798
關注性	.680	課程時段	.767
抽出變異數 %	46.922	抽出變異數 %	62.836
重疊 %	72.251	重疊 %	40.808
		ρ^2	.649
		ρ	.806***

*** $p < .001$

由上表 4-74 涉入程度與滿意度之典型相關分析摘要表中可發現：

- (一) 一個典型相關路徑之相關係數達顯著水準，典型相關係數 $\rho_1 = .806 (p < .001)$ 。此四個控制變項，係透過一個典型相關係數影響效標變項。
- (二) 涉入程度之四個控制變項（社會性、重要性、表現性、關注性）與典型因素 (χ_1) 之相關結構係數分別為 .878、.902、.918 及 .680，而典型因素 (η_1) 與滿意度四個效標變項（休閒興趣、環境體驗、技巧表現、課程時段）之相關結構係數分別為 0.955、0.614、0.798 及 0.767。從重疊量來看，控制變項透過第一典型相關因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 40.808%，

涉入程度與滿意度之典型相關徑路分析如下圖 4-5 所示。

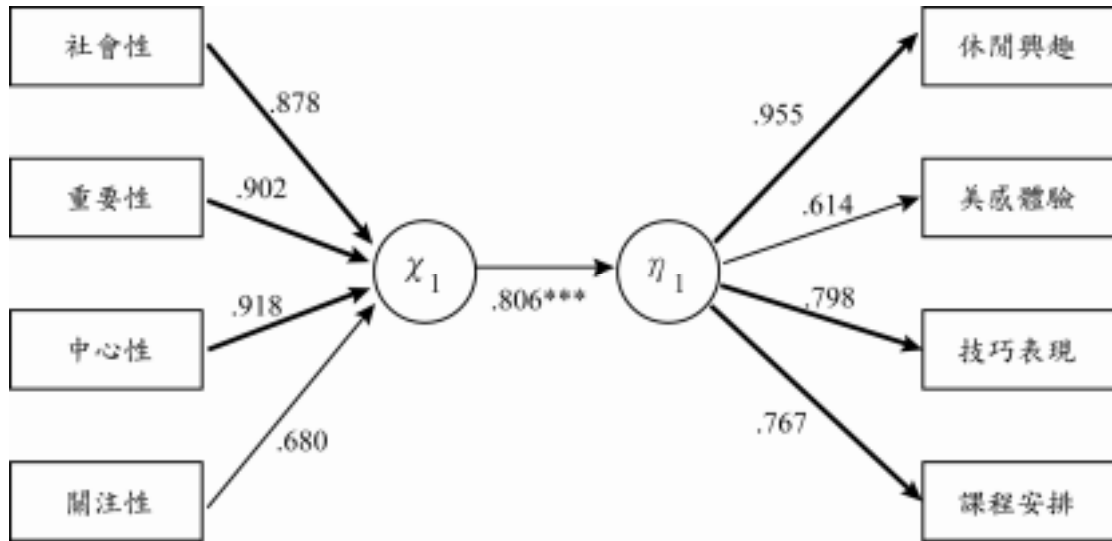


圖 4-5 涉入程度與滿意度之典型相關分析圖

五、滿意度與休閒效益之典型相關分析

本研究由徑路分析得知國中生籃球運動滿意度會直接影響休閒效益，因此進一步以典型相關 (canonical correlation) 分析來瞭解兩變項之相關情形。研究變項以滿意度 (休閒興趣、環境體驗、技巧表現、課程時段) 作為控制變項 (X 變項)，以休閒效益 (身心效益、社交效益) 作為效標變項 (Y 變項)，求出兩變項間線性組合之相關情形。經典型相關分析後發現，共有二組典型相關路徑，其分析摘要表如表 4-75 所示。

表 4-75

滿意度與休閒效益之典型相關分析摘要表

控制變項 (X 變項)	典型因素 χ_1	典型因素 χ_2	效標變項 (Y 變項)	典型因素 η_1	典型因素 η_2
休閒興趣	.977	-.052			
環境體驗	.637	.760	身心效益	.971	.239
技巧表現	.694	.256	社交效益	.965	-.262
課程時段	.784	.014			
抽出變異數%	39.620	.236	抽出變異數%	93.709	6.291
重疊%	61.415	16.160	重疊%	60.453	.092
			ρ^2	.644	.014
			ρ	.803***	.121*

* $p < .05$ *** $p < .001$

由上表 4-75 滿意度與休閒效益之典型相關分析摘要表中可發現：

- (一) 二個典型相關路徑之相關係數均達顯著水準，第一典型相關係數 $\rho_1 = .803 (p < .001)$ ，第二典型相關係數 $\rho_2 = .121 (p < .05)$ 。此四個控制變項，係透過二個典型相關係數影響效標變項。
- (二) 滿意度之四個控制變項（休閒興趣、環境體驗、技巧表現、課程時段）與第一典型因素 (χ_1) 之相關結構係數分別為 0.977、0.637、0.694 及 0.784，而第一典型因素 (η_1) 與休閒效益二個效標變項（身心效益、社交效益）之相關結構係數分別為 0.971 及 0.965。從重疊量來看，控制變項透過第一典型相關因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 60.453%。

- (三) 滿意度之四個控制變項（休閒興趣、環境體驗、技巧表現、課程時段）與第二典型因素(χ_2)之相關結構係數分別為 -0.052、0.760、0.256 及 0.014，而第二典型因素(η_2)與休閒效益二個效標變項（身心效益、社交效益）之相關結構係數分別為 0.239 及 -0.262。從重疊量來看，控制變項透過第二典型相關因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 0.014%。
- (四) 滿意度四個控制變項透過二個典型相關因素對於休閒效益二個效標變項的總解釋變異量為 60.467%（即 60.453% + 0.014%），滿意度與休閒效益之典型相關徑路分析如下圖 4-6 所示。

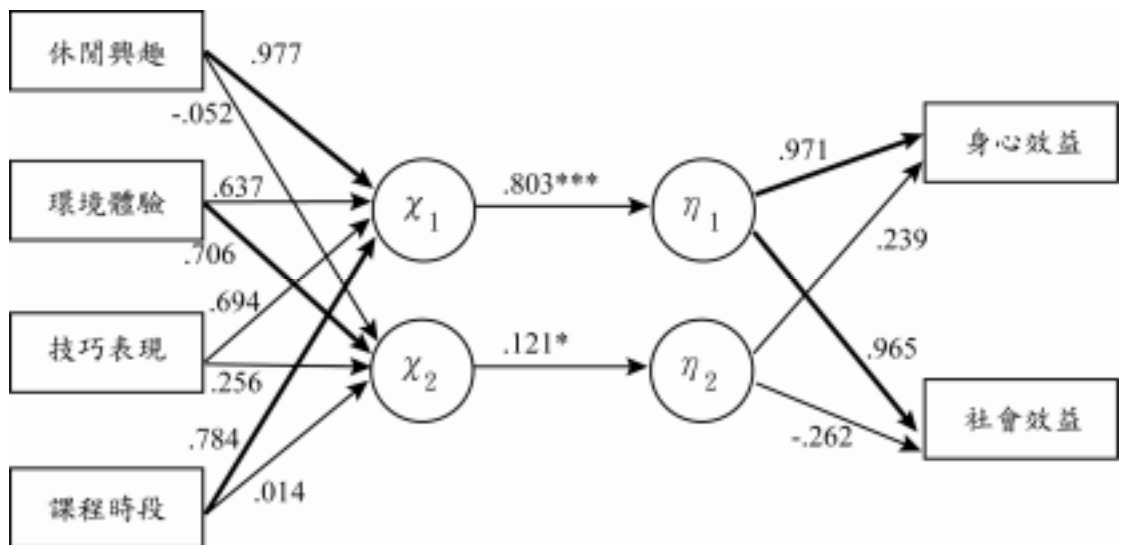


圖 4-6 滿意度與休閒效益之典型相關分析圖

第八節 綜合討論

一、不同背景變項的國中學生在參與動機之差異討論

(一) 不同性別國中學生在參與動機之差異性討論

根據研究結果發現，不同性別的國中學生在「運動需求」、「健康需求」、「成就需求」皆有顯著差異，在三個構面上，男性均高於女性。顯示無論是為了興趣而打球、藉由打球來維持身體健康，或是為了獲得成就感而打球，國中男生均比女生有較高的參與動機。此結果與黃宗雄（2010）、賴奕雄（2009）、黃仲凌、高俊雄（2005）等人之研究相同，成就需求部分則與許雅萍（2010）一致，與張志銘（1997）、許倍豪（2007）、林志坤（2009）等人不同。

(二) 不同年級國中學生在參與動機之差異性討論

根據研究結果發現，不同年級在「成就需求」構面有顯著差異。比較之後可以得知，三年級的學生高於二年級，一年級則介於兩者之間。顯示三年級的學生想要在籃球運動的參與中表現自我的能力以及獲得異性的青睞，此與徐新勝（2007）相類似，而與蒲逸生（2004）、林志坤（2009）、賴奕雄（2009）等人的研究不同。

(三) 不同區域國中學生在參與動機之差異性討論

根據研究結果發現，不同區域在參與動機的所有構面上皆無顯著差異，顯示國中學生不因居住區域的不同產生對參與動機因素有差異性的影響，此結果與賴奕雄（2009）相同。

(四) 不同運動時間國中學生在參與動機之差異性討論

根據研究結果發現，不同運動時間的國中學生在三個構面上均有顯著差異，經事後比較，不限時間打球者及課餘時間運動者均高於僅於體育課打球者。顯示願意利用課餘或假日打球之國中生，從事籃球運動的意願、獲得健康的動機以及追求成就的想法都較僅於體育課打球者要高。

(五) 不同課後狀況國中學生在參與動機之差異性討論

根據研究結果發現，不同課業補習狀況的國中學生在參與動機的所有構面上皆無顯著差異，顯示國中學生不因課業補習的多寡產生對參與動機因素有差異性的影響。

(六) 不同學業狀況國中學生在參與動機之差異性討論

根據研究結果發現，不同學業狀況的國中學生在參與動機的所有構面上皆無顯著差異，顯示國中學生不因學業成績的好壞產生對參與動機因素有差異性的影響。

二、不同背景變項的國中學生在涉入程度之差異討論

(一) 不同性別國中學生涉入程度之差異性討論

根據研究結果發現，不同性別的國中學生在涉入程度四個構面上皆達顯著差異，經事後比較，男性均高於女性。顯示國中男生無論是對籃球運動的關注程度、生活重心放在籃球運動上、以籃球為拓展人際關係活動或是認為籃球對自己很重要，均高於國中女生，此結果與王慶田（2009）、蔡聰智、陳弘慶（2008）、莊貽寧（2000）的研究結果相同。

（二）不同年級國中學生在涉入程度之差異性討論

根據研究結果發現，不同年級的國中學生在涉入程度的所有構面上皆無顯著差異，顯示國中學生不因年級的高低產生對涉入程度因素有差異性的影響，此與徐新勝（2007）相同，而與賴韋玲（2008）的結果不同。

（三）不同區域國中學生在涉入程度之差異性討論

根據研究結果發現，不同區域的國中生在涉入程度的所有構面上皆無顯著差異，顯示國中生不因居住區域的不同產生對涉入程度因素有差異性的影響。

（四）不同運動時間國中學生在涉入程度之差異性討論

根據研究結果發現，不同運動時間的國中學生在涉入程度四個構面上均有顯著差異，經事後比較，不限時間打球者及課餘時間運動者均高於僅於體育課打球者。顯示願意利用課餘或假日打球之國中生，運動上能以籃球為中心，認為籃球運動是重要的，容易以打球來發展社會關係，對籃球事物也較為關注。

（五）不同課後狀況國中學生在涉入程度之差異性討論

根據研究結果發現，不同課業補習狀況的國中學生在涉入程度的所有構面上皆無顯著差異，顯示國中學生不因課業補習的多寡產生對涉入程度因素有差異性的影響。

（六）不同學業狀況國中學生在涉入程度之差異性討論

根據研究結果發現，不同學業狀況的國中學生在涉入程度的所有構面上皆無顯著差異，顯示國中學生不因課業成績的好壞產生對涉入程度因素有差異性的影響。

三、不同背景變項的國中學生在滿意度之差異討論

(一) 不同性別國中學生滿意度之差異性討論

根據研究結果發現，不同性別的國中學生在滿意度四個構面上皆達顯著差異，經事後比較，男性均高於女性。顯示國中男生對籃球的休閒體驗、對場地的滿意程度、對自己打球時的技巧表現以及學校的籃球課程時段均有較高的滿意度。此結果與黃宗雄（2010）相同，與許雅萍（2010）、駱東明（2006）不同。

(二) 不同年級國中學生在滿意度之差異性討論

根據研究結果發現，不同年級的國中學生在「休閒興趣」、「環境體驗」、「技巧表現」上有顯著差異。在「休閒興趣」方面：一年級高於二年級，三年級則介於兩者之間。顯示一年級學生滿意度的主要因素是對參與喜歡的活動、場地環境以及自己技巧的表現要求不高，很容易獲得滿足。

(三) 不同區域國中學生在滿意度之差異性討論

根據研究結果發現，不同區域的國中學生在「休閒興趣」上達顯著差異，經事後比較，山區及屯區大於海區，城區則介於兩者之間。顯示山區及屯區之國中學生較能藉由參與籃球運動獲得興趣的滿足，此與駱東明（2006）的研究結果不同，不同原因可能是因為籃球運動場地各地多有不同，而東豐自行車走廊則為單一場地。

(四) 不同運動時間國中學生在滿意度之差異性討論

根據研究結果發現，不同運動時間的國中學生在滿意度四個構面上均有顯著差異，經事後比較，不限時間打球者及課餘時間運動者均高於僅於體育課打球者。顯示願意利用課餘或假日打球之國中生，容易在籃球運動中獲得興趣休閒的滿足、對自己的籃球技巧較為滿意、對場地狀況容易感到滿意，對學校籃球課程的安排滿意程度也高。

(五) 不同課後狀況國中學生在滿意度之差異性討論

根據研究結果發現，不同課業補習狀況的國中學生「技巧表現」構面上有顯著差異，經事後比較，輕度補習者高於沒有補習者，中重度補習者介於兩者之間。顯示國中沒有補習的學生，較容易對自己的籃球技巧感到不滿意。

(六) 不同學業狀況國中學生在滿意度之差異性討論

根據研究結果發現，不同學業狀況的國中生在滿意度的所有構面上皆無顯著差異，顯示國中生不因課業成績的好壞產生對滿意度因素有差異性的影響。

四、不同背景變項的國中學生在休閒效益之差異討論

(一) 不同性別國中學生休閒效益之差異性討論

根據研究結果發現，不同性別的國中學生在休閒效益二個構面上皆達顯著差異，經事後比較，男性均高於女性。顯示國中男生在籃球運動所獲得的身心健康與成長的效益及人際關係的成長，均較國中女生為高，此與賴奕雄（2009）之研究一致，與王慶田（2009）不同。不同原因可能是因為國中時期男性較容易藉由運動獲得身心與社交上的效益。

（二）不同年級國中學生在休閒效益之差異性討論

根據研究結果發現，不同年級的國中學生在休閒效益的所有構面上皆無顯著差異，顯示國中學生不因年級的高低產生對休閒效益因素有差異性的影響，此與賴韋伶（2008）不同，而與賴奕雄（2009）之研究相同。

（三）不同區域國中學生在休閒效益之差異性討論

根據研究結果發現，不同區域的國中學生在休閒效益的所有構面上皆無顯著差異，顯示國中學生不因居住區域的不同產生對休閒效益因素有差異性的影響，此結果與賴奕雄（2009）相同。

（四）不同運動時間國中學生在休閒效益之差異性討論

根據研究結果發現，不同運動時間的國中學生在休閒效益二個構面上均有顯著差異，經事後比較，不限時間打球者及課餘時間運動者均高於僅於體育課打球者。顯示願意利用課餘或假日打球之國中生，容易在籃球運動中獲得身心健康的提升與人際關係的增長。

（五）不同課後狀況國中學生在休閒效益之差異性討論

根據研究結果發現，不同課後補習狀況的國中學生在休閒效益的所有構面上皆無顯著差異，顯示國中學生不因課後補習的多寡產生對休閒效益因素有差異性的影響。

（六）不同學業狀況國中學生在休閒效益之差異性討論

根據研究結果發現，不同學業狀況的國中學生在休閒效益的所有構面上皆無顯著差異，顯示國中學生不因課業成績的好壞產生對休閒效益因素有差異性的影響。

五、參與動機、涉入程度、滿意度以及休閒效益之徑路分析討論

從徑路分析結果中得知，影響參與學生的休閒效益有四條顯著路徑：一、參與動機→休閒效益，屬於直接效果，效果值為.343；二、滿意度→休閒效益，屬於直接效果，效果值為.531；三、參與動機→滿意度→休閒效益，屬於間接效果，效果值為.190；四、涉入程度→滿意度→休閒效益，屬於間接效果，效果值為.262。

另外，以滿意度為效標變項，則參與動機與涉入程度是顯著的直接效果，效果值分別為.358與.495。若再以涉入程度為效標變項，則參與動機也是顯著的直接效果，效果值為.754。由上述討論可以看出，滿意度為參與動機、涉入程度和休閒效益的中介變項，影響休閒效益的主要變項為參與動機(.533)，其次為滿意度(.531)。因此欲提升學生休閒效益感受，可優先從參與動機著手，其次為滿意度。

六、參與動機、涉入程度、滿意度與休閒效益之典型相關分析討論

(一) 參與動機與涉入程度之典型相關

經典型相關分析得知，參與動機的三個控制變項係透過兩個典型因素影響涉入程度的四個效標變項。

1. 參與動機之三個控制變項與第一典型因素(χ_1)之間的相關結構係數，依據影響程度高低依序是「運動需求」的.981、「健康需求」的.778及「成就需求」的.747。而第一典型因素(η_1)與涉入程度四個效標變項的相關結構係數，依據影響程度高低依序是「重要性」的.926、

「表現性」的 .903、「社會性」的 .847 及「關注性」的 .656。從重疊量來看，控制變項透過第一典型因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 46.427%。顯示參與學生的運動需求、健康需求及成就需求越高，則其在重要性、表現性及社會性的涉入程度也越高。

2. 參與動機之三個控制變項與第二典型因素(χ_2)之間的相關結構係數，影響程度較高的是「成就需求」的 .665。而第二典型因素(η_2)與涉入程度四個效標變項的相關結構係數，影響程度較高的是「關注性」的 .367。從重疊量來看，控制變項透過第二典型因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 0.294%。顯示參與動機的三個控制變項主要是透過第一典型相關路徑影響到涉入程度的高低。

3. 參與動機三個控制變項透過兩個典型因素對涉入程度的四個效標變項的總解釋變異量為 46.721%。此結果與吳科驊（2006）、林子揚（2009）等人的結果相符。

（二）參與動機與滿意度之典型相關

經典型相關分析得知，參與動機的三個控制變項係透過三個典型因素影響滿意度的四個效標變項。

1. 參與動機之三個控制變項與第一典型因素(χ_1)之間的相關結構係數，依據影響程度高低依序是「運動需求」的 .996、「成就需求」的 .080 及「健康需求」的 -.050。而第一典型因素(η_1)與滿意度四個效標變項的相關結構係數，依據影響程度高低依序是「休閒興趣」的 .979、「課程時段」的 .746、「技巧表現」的 .742 及「環境體驗」的 .616。從重疊量來看，控制變

項透過第一典型因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 36.042%。顯示參與學生的運動需求越高，則其在休閒興趣、課程時段及技巧表現上的滿意程度也越高。

2. 參與動機之三個控制變項與第二典型因素(χ_2)之間的相關結構係數，影響程度較高的是「運動需求」的 .834。而第二典型因素(η_2)與滿意度四個效標變項的相關結構係數，影響程度較高的是「技巧表現」的 .575。從重疊量來看，控制變項透過第二典型因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 1.322%。顯示運動需求越高，對技巧表現的滿意度也會越高。
3. 參與動機之三個控制變項與第三典型因素(χ_3)之間的相關結構係數，影響程度較高的是「健康需求」的 .765。而第三典型因素(η_3)與滿意度四個效標變項的相關結構係數，影響程度較高的是「技巧表現」的 .216。從重疊量來看，控制變項透過第三典型因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 0.201%。顯示參與動機的三個控制變項主要是透過第一典型相關路徑影響到涉入程度的高低。
4. 參與動機三個控制變項透過三個典型因素對滿意度的四個效標變項的總解釋變異量為 37.565%。此結果與黃宗雄（2010）、許雅萍（2010）、駱東明（2006）等人的結果相符，與林子揚（2009）的研究不同。

(三) 參與動機與休閒效益之典型相關

經典型相關分析得知，參與動機的三個控制變項係透過一個典型因素影響休閒效益的二個效標變項。

參與動機之三個控制變項與第一典型因素(χ_1)之間的相關結構係數，依據影響程度高低依序是「運動需求」的.979、「健康需求」的.893及「成就需求」的.589。而第一典型因素(η_1)與休閒效益二個效標變項的相關結構係數，依據影響程度高低依序是「社交效益」的.983及「身心效益」的.943。從重疊量來看，控制變項透過第一典型因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為54.28%。顯示參與學生的運動需求、健康需求需求越高，則其在社交與身心健康的效益也越高。此結果與張月玲(2008)、駱東明(2006)、賴奕雄(2009)、邱秀玲(2003)等人的結果相符。

(四) 涉入程度與滿意度之典型相關

經典型相關分析得知，涉入程度的四個控制變項係透過一個典型因素影響滿意度的四個效標變項。涉入程度之四個控制變項與第一典型因素(χ_1)之間的相關結構係數，依據影響程度高低依序是「表現性」的.918、「重要性」的.902、「社會性」的.872及「關注性」的.608。而第一典型因素(η_1)與休閒效益四個效標變項的相關結構係數，依據影響程度高低依序是「休閒興趣」的.955、「技巧表現」的.798、「課程時段」的.767及「環境體驗」的.614。從重疊量來看，控制變項透過第一典型因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為40.808%。顯示參與學生涉入程度的表現性、重要性及社會性越高，則其在休

閒興趣、技巧表現與課程時段的滿意度也越高。此結果與林子揚（2009）的結果相符。

（五）滿意度與休閒效益之典型相關

經典型相關分析得知，滿意度的四個控制變項係透過兩個典型因素影響休閒效益的二個效標變項。

1. 滿意度之四個控制變項與第一典型因素(χ_1)之間的相關結構係數，依據影響程度高低依序是「休閒興趣」的.977、「課程時段」的.784、「技巧表現」的.694及「環境體驗」的.637。而第一典型因素(η_1)與休閒效益二個效標變項的相關結構係數，依據影響程度高低依序是「身心效益」的.971及「社交效益」的.965。從重疊量來看，控制變項透過第一典型因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 60.453%。顯示參與學生的休閒興趣、課程時段滿意度越高，則其在身心健康及社交關係上的效益也越高。
2. 滿意度之四個控制變項與第二典型因素(χ_2)之間的相關結構係數，影響程度較高的是「環境體驗」的.706。而第二典型因素(η_2)與休閒效益二個效標變項的相關結構係數，影響程度較高的是「身心效益」的.239。從重疊量來看，控制變項透過第二典型因素可以有效解釋效標變項的解釋變異量為 0.092%。顯示滿意度的四個控制變項主要是透過第一典型相關路徑影響到涉入程度的高低。
3. 滿意度四個控制變項透過兩個典型因素對休閒效益的二個效標變項的總解釋變異量為 60.545%。此結果與駱東明（2006）、邱秀玲（2003）等人的結果相符。

七、參與動機、涉入程度、滿意度與休閒效益之徑路分析 與典型相關分析綜合討論

依據上述各項控制變項的路徑分析與典型相關分析結果，可以得知下列幾點對於影響休閒效益的因素：

- (一) 以參與動機→休閒效益；參與動機→滿意度→休閒效益等二條顯著路徑來看，顯示出若要獲得「身心效益」與「社交效益」二個休閒效益層面，就要提高參與學生「運動需求」及「健康需求」兩方面的動機需求。提高學生「運動需求」的參與動機，也能提高學生的「休閒興趣」及「課程時段」的滿意程度，獲得更多「身心效益」與「社交效益」。
- (二) 以涉入程度→滿意度→休閒效益這條路徑來看，顯示出要獲得「身心效益」與「社交效益」二個休閒效益層面，就要提高參與學生的「休閒興趣」及「課程時段」的滿意程度，而這兩個滿意層面的提升，會因為參與學生涉入程度「表現性」、「重要性」與「社會性」的增加而提高。

第五章 結論與建議

本章旨在依據前一章節分析討論後的結果作成結論，共分為二節：第一節結論；第二節建議，茲分述如下：

第一節 結論

一、樣本特徵

本研究依據調查結果顯示，不同背景變項特徵在性別方面以男性居多，佔 64%；在年級方面以二年級最多，佔 43.9%；在打球時間以不限時間最多，佔 47.2%；在課後狀況以沒有補習最多，佔 42%；在學業狀況以學習成就普通最多，佔 46%。

二、不同背景變項的國中學生在參與動機、涉入程度、滿意度及休閒效益假設驗證部分

（一）國中學生在參與動機上的假設驗證部分

參與學生在參與籃球運動的參與動機各因素中，最主要的因素依序為「健康需求」、「運動需求」、「成就需求」。

在人口背景變項方面，性別、年級與運動時間對參與動機有顯著差異。

（二）國中學生在涉入程度上的假設驗證部分

參與學生在籃球運動的涉入程度各因素中，感受最主要的因素依序為「表現性」、「重要性」、「社會性」、「關注性」。

在人口背景變項方面，性別與運動時間對涉入程度有

顯著差異。

(三) 國中學生在滿意度上的假設驗證部分

參與學生對籃球運動的滿意度各因素中，感受最主要的因素依序為「休閒興趣」、「課程時段」、「環境體驗」、「技巧表現」。

在人口背景變項方面，性別、年級、區域、打球時間與課後狀況對滿意度有顯著差異。

(四) 國中學生在休閒效益上的假設驗證部分

參與學生對籃球運動感受到的效益中，以「社交效益」為主，其次才是「身心效益」。

在人口背景變項方面，性別與打球時間對休閒效益有顯著差異。

三、參與動機、涉入程度、滿意度對休閒效益之徑路分析 假設驗證

影響學生籃球運動休閒效益共有三條顯著路徑：一、參與動機→休閒效益；二、參與動機→滿意度→休閒效益；三、參與動機→涉入程度→滿意度→休閒效益；四：涉入程度→滿意度→休閒效益；五、滿意度→休閒效益。而涉入程度與休閒效益之間則沒有直接效果路徑存在。其中參與動機影響休閒效益之總效果 0.731 為最大，因此從徑路分析本研究發現參與動機是影響休閒效益的主要變項，國中學生欲增加休閒的效益，應從提高參與動機著手。

四、參與動機、涉入程度、滿意度與休閒效益之典型相關 假設驗證

(一) 參與動機和涉入程度之典型相關的假設驗證

參與動機和涉入程度間有典型相關存在，並有二個典型相關因素達到有顯著的水準。

(二) 參與動機和滿意度之典型相關的假設驗證

參與動機和滿意度間有典型相關存在，並有三個典型相關因素達到有顯著的水準。

(三) 參與動機和休閒效益之典型相關的假設驗證

參與動機與休閒效益間有典型相關存在，有一個典型相關因素達到有顯著的水準。

(四) 涉入程度和滿意度之典型相關的假設驗證

涉入程度與滿意度間有典型相關存在，有一個典型相關因素達到有顯著的水準。

(五) 涉入程度和休閒效益之典型相關的假設驗證

因涉入程度與休閒利益之徑路分析結果不存在，故研究假設七不成立。

(六) 滿意度和休閒效益之典型相關的假設驗證

滿意度與休閒效益之間有典型相關存在，並有二個典型相關因素達到有顯著的水準。

五、假設驗證結果

本研究假設驗證結果，彙整如表 5-1 所示。

表 5-1

研究假設驗證結果彙整表

研究假設	驗證結果
假設一(H1)：不同人口背景變項之國中學生在參與動機有顯著差異。	部分成立
H1-1：不同性別之國中學生在參與動機有顯著差異。	成立
H1-2：不同年齡層之國中學生在參與動機有顯著差異。	部分成立
H1-3：不同居住地區之國中學生在參與動機有顯著差異。	不成立
H1-4：不同運動時間之國中學生在參與動機有顯著差異。	成立
H1-5：不同課後狀態之國中學生在參與動機有顯著差異。	不成立
H1-6：不同學習成就之國中學生在參與動機有顯著差異。	不成立
假設二(H2)：不同人口背景變項之國中學生在涉入程度有顯著差異。	部分成立
H2-1：不同性別之國中學生在涉入程度有顯著差異。	成立
H2-2：不同年齡層之國中學生在涉入程度有顯著差異。	不成立
H2-3：不同居住地區之國中學生在涉入程度有顯著差異。	不成立
H2-4：不同運動時間之國中學生在涉入程度有顯著差異。	成立
H2-5：不同課後狀態之國中學生在涉入程度有顯著差異。	不成立
H2-6：不同學習成就之國中學生在涉入程度有顯著差異。	不成立
假設三(H3)：不同人口背景變項之國中學生在滿意度有顯著差異。	部分成立
H3-1：不同性別之國中學生在滿意度有顯著差異。	成立
H3-2：不同年齡層之國中學生在滿意度有顯著差異。	部分成立
H3-3：不同居住地區之國中學生在滿意度有顯著差異。	部分成立
H3-4：不同運動時間之國中學生在滿意度有顯著差異。	成立
H3-5：不同課後狀態之國中學生在滿意度有顯著差異。	部分成立
H3-6：不同學習成就之國中學生在滿意度有顯著差異。	不成立
假設四(H4)：不同人口背景變項之國中學生在休閒效益有顯著差異。	部分成立
H4-1：不同性別之國中學生在休閒效益有顯著差異。	成立
H4-2：不同年齡層之國中學生在休閒效益有顯著差異。	不成立
H4-3：不同居住地區之國中學生在休閒效益有顯著差異。	不成立
H4-4：不同運動時間之國中學生在休閒效益有顯著差異。	成立
H4-5：不同課後狀態之國中學生在休閒效益有顯著差異。	不成立
H4-6：不同學習成就之國中學生在休閒效益有顯著差異。	不成立
假設五(H5)國中生參與籃球運動之參與動機會顯著正向影響涉入程度。	成立
假設六(H6)國中生參與籃球運動之參與動機會顯著正向影響滿意度。	成立
假設七(H7)國中生參與籃球運動之參與動機會顯著正向影響休閒效益。	成立
假設八(H8)國中生參與籃球運動之涉入程度會顯著正向影響滿意度。	成立
假設九(H9)國中生參與籃球運動之涉入程度會顯著正向影響休閒效益。	不成立
假設十(H10)國中生參與籃球運動之滿意度會顯著正向影響休閒效益。	成立

第二節 建議

本節依據研究發現以及分析討論後的結果，擬對相關政府機構、民間企業團體以及後續研究提出以下建議，做為未來推動和規劃相關措施參考的依據。

一、對籃球運動推展之建議

本研究發現，國中學生的性別在參與動機、涉入程度、滿意度及休閒效益四個變項的感受上均存在著顯著差異，男性高於女性。因此辦理或推動國中籃球運動時，主要對象應針對男性，能收到事半功倍之效。女性部分則要設計簡單的投球或傳接球遊戲，提升女性對籃球運動的成就感，等到學生樂於參與之後，再利用課程調整來增強體適能。

其次，課餘時間有在打球的學生，在四個變項上也都存在著顯著差異，顯見除了體育課之外，仍有必要鼓勵學生在課餘時間或假日進行規律運動，養成良好的運動習慣，以提升學生的體適能水準。若將皆有在體育課運動者合併統計，則有高達 84.4 者在體育課參與籃球活動，顯示學校課程仍是學生最主要的運動時間，推展籃球運動仍應以體育課程為主。

最後，若從休閒利益各控制變項之間的相關性來看，要獲得「身心效益」與「社交效益」二個休閒效益層面，就要提高參與學生「休閒興趣」的滿意度，以及「運動需求」與「健康需求」的動機需求。意即參與學生越是對籃球運動有興趣、想獲得健康的身體、想提升自己的體適能、參與籃球的過程很愉快，則其因籃球運動參與所獲得的利益就越高。因此政府機關或民間團體在推展國中學生籃球運動時，

必須善用行銷方式強調籃球對健康生活的幫助、籃球運動的樂趣，提升學生的參與動機，方能吸引更多學生參與籃球運動。

二、對後續研究的建議

本研究是以臺中市國中學生籃球運動參與動機、涉入程度對滿意度與休閒效益影響的結果，在研究過程發現：

- (一) 本研究的研究對象為臺中市國中學生，建議後續研究者可針對不同年齡層的學生繼續相關之研究，藉以比較其差異性，或是可以針對不同的地區從事驗證性研究，藉以驗證本研究結果的適用性。
- (二) 本研究是透過問卷調查的方式進行資料蒐集，從結果中瞭解國中學生籃球運動參與動機、涉入程度對滿意度與休閒效益的影響，其結果僅能利用數據與文獻推論，無法取得更精確之研究資料。建議後續研究者採用質性研究方式，透過深度訪談與觀察，取得更多的研究資料。

參考文獻

一、中文部分

- 王漢忠（2005）。營造學生動態生活優質環境。2005 亞洲區體適能檢測與推廣策略高峰會議。臺北市：中華民國體育學會，32-42。
- 王慶田（2009）。國小教師休閒涉入、休閒效益及幸福感之研究（未出版之碩士論文）。亞洲大學，臺中市。
- 邱秀玲（2003）。婦女休閒運動參與者感受利益與滿意度之研究-以嘉義縣婦女為例（未出版之碩士論文）。臺北市立體育學院，臺北市。
- 林子揚（2009）。臺北市籃球俱樂部參與者參與動機、持續涉入與滿意度之相關研究（未出版之碩士論文）。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 林志坤（2009）。臺北市國民中學學生騎乘自行車之參與動機與阻礙因素之研究（未出版之碩士論文）。臺北市立教育大學，臺北市。
- 林建佑（2009）。國小教師休閒運動參與動機與休閒體驗對滿意度影響之研究-以雲林縣為例（未出版之碩士論文）。國立臺灣體育學院，臺中市。
- 林樹旺、黃宗成、盧龍泉（2002）。高爾夫球友參與動機、體驗與滿意度之研究。大專體育學刊，4(1)，79-91。
- 林衢良（2004）。大學生撞球參與者撞球場館滿意度、涉入程度與忠誠度之關係研究（未出版之碩士論文）。國立臺灣體育大學，桃園縣。

- 吳科驊（2006）。登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感之相關研究（未出版之碩士論文）。國立臺灣體育學院，臺中市。
- 胡文琪（2010）。基隆市高中職學生課後運動參與動機及阻礙因素之研究（未出版之碩士論文）。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 范志明（1999）。臺北師範大學市運動健身俱樂部會員消費行為之研究（未出版之碩士論文）。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 莊貽寧（2000）。中華職棒觀眾之涉入程度、滿意度、忠誠度與運動觀光意願影響之研究（未出版之碩士論文）。南華大學，嘉義縣。
- 涂淑芳（譯）（1996）。休閒與人類行為。臺北市：桂冠圖書。
- 高俊雄（1995）。休閒利益三因素模式。戶外休憩研究，8(1)，15-28。
- 高俊雄（1996）。休閒概念面面觀。國立體育學院論叢，6(1)，69-78。
- 高俊雄（2002）。運動休閒事業管理。桃園縣：志軒企業。
- 畢璐鑾、陳仲杰（2006）。從事休閒運動之動機因素。大專體育，83，140-147。
- 徐新勝（2007）。衝浪活動參與者之休閒動機、涉入程度與休閒效益關係之研究（未出版之碩士論文）。國立中正大學，嘉義縣。

- 教育部體育司（2007）。96年度學生運動參與情形調查報告書。
- 教育部體育司（2008）。97年度學生運動參與情形調查報告書。
- 教育部體育司（2009）。98年度學生運動參與情形調查報告書。
- 教育部體育司（2010）。99年度學生運動參與情形調查報告書。
- 陳弘慶（2007）。2006年全國大專運動會參與者之涉入程度、體驗行銷、滿意度及忠誠度之相關實證研究。運動休閒管理學報，4(1)，14-33。
- 陳薇先、邵于玲（2006）。2004ING台北國際馬拉松參賽者涉入程度、滿意度及再參加意願之研究。北體學報，14，146-156。
- 陳鴻雁（2000）。臺灣地區民眾參與休閒運動之研究（未出版之碩士論文）。輔仁大學，臺北縣。
- 陳穎輝（2008）。冒險旅遊活動參與動機及休閒滿意度大專運動會之研究（未出版之碩士論文）。國立臺東大學，臺東縣。
- 許倍豪（2007）。臺中市瑜珈消費者參與動機、考量因素及消費行為之研究（未出版之碩士論文）。國立中正大學，嘉義縣。
- 許雅萍（2010）。休閒運動參與動機與滿意度之研究-以飛盤運動為例（未出版之碩士論文）。國立臺灣體育學院，臺中市。

- 張孝銘、高俊雄（2001）。休閒需求與休閒阻礙間之相關研究-以彰化市居民為實證。體育學報，30，143-152。
- 張孝銘、林樹旺、余振國（2004）。慢跑消費者活動參與動機、持續涉入與休閒行為之相關研究。大專體育學刊，6(1)，83-93。
- 張月玲（2008）。家庭露營者休閒參與動機、持續涉入與休閒效益之關係研究（未出版之碩士論文）。中國文化大學，臺北市。
- 張志銘（1997）。中學階段學生參與田徑運動競賽動機之研究—以中華民國台灣省彰化縣為例。體育學報，22，375-386。
- 張春興（1987）。張氏心理學辭典。臺北市，東華書局。
- 張良漢（2001）。休閒覺知自由、休閒無聊感及休閒利益之相關研究（未出版之碩士論文）。國立臺灣體育學院，臺中市。
- 莊俊喬（2008）。我國高中籃球聯賽發展之研究（未出版之碩士論文）。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 黃宗雄（2010）。臺南市桌球俱樂部消費者參與動機、行為與滿意度之研究（未出版之碩士論文）。國立臺灣體育學院，臺中市。
- 黃仲凌、高俊雄（2005）。臺灣離島大學生休閒參與動機與滿意度之相關研究。大專體育學刊，7(1)，51-66。
- 黃長發（2007）。大學生休閒涉入及覺知自由對流暢經驗之影響。臺北，師大書苑。

- 楊哲維 (2006) 。表演藝術觀賞者休閒涉入與流暢經驗之研究 (未出版之碩士論文) 。臺南科技大學，臺南縣。
- 楊佳儒、王克武、賴珊珊 (2008) 。SBL 現場觀眾涉入程度、球隊認同對滿意度與忠誠度影響之研究。嶺東體育暨休閒學刊，6，85-97。
- 蔡聰智、陳弘慶 (2008) 。撞球運動消費者涉入程度之研究 - 以雲嘉南地區為例。嘉大體育健康休閒期刊，7(3)，71-80。
- 賴奕雄 (2009) 。大專學生參加直排輪運動之個人背景、動機以及休閒效益研究 (未出版之碩士論文) 。國立屏東教育大學，屏東縣。
- 賴昇宏 (2006) 。大專籃球聯賽現場觀眾滿意度、涉入程度與品牌權益之相關研究 (未出版之碩士論文) 。國立臺南大學，臺南市。
- 賴韋伶 (2008) 。大專校院運動舞蹈社團參與者涉入程度與休閒效益之研究 (未出版之碩士論文) 。臺北市立體育學院，臺北市。
- 駱東明 (2006) 。自行車道參與民眾休閒行為與休閒利益之研究 - 以臺中縣東豐綠廊為例 (未出版之碩士論文) 。國立臺灣體育學院，臺中市。
- 韓大衛、郭正煜 (2002) 。籃球運動代表隊參與動機之研究。91年度體育學術研討會專刊，154-161。
- 盧俊宏 (1998) 。運動心理學。臺北市：師大書苑。

- 蒲逸生（2004）。臺北市國民中學籃球校隊參與動機與社會支持之研究（未出版之碩士論文）。臺北市立體育學院，臺北市。
- 夏德清（2008）。臺灣籃球運動的歷史空間書寫（1904~1960）（未出版之碩士論文）。國立臺灣體育大學，桃園縣。
- 蘇睦敦（2002）。婦女運動休閒參與者感受利益與滿意度之研究-以高雄地區為例（未出版之碩士論文）。國立體育學院，桃園縣。
- 顧哲觀（2011）。臺中市老年人口休閒涉入與流暢經驗對身心健康影響之研究（未出版之碩士論文）。國立臺灣體育學院，臺中市。

二、英文部分

- Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1992). *Leisure and human behavior*. Dubuque, Iowa: C. Brown Company Publisher.
- Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12, 20-33.
- Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 17, 106-113.
- Celsi, R. L., & Jerry C. Olson. (1988). The Role of Involvement in Attention and Comprehension Processes, *Journal of Consumer Research*, 15(2), 210-214.
- Csikszentmihalyi, M. (1975). *Beyond Boredom and Anxiety*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Day, G. S. (1970). *Buying attitude and brand choice*. New York: The Free Press.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. *Nebraska Symposium on Motivation*, 38, 237-288.
- Driver, B. L., Brown. P. L., & Peterson, C. L. (1991), *Benefits of Leisure*, Stage College PA: Venture Publishing.
- Dumazedier, J. (1987). *Sociology of leisure*. New York: Elsevier.
- Franken, D. A., & Van Paaij, W. F. (1981). Satisfaction with leisure time activities. *Journal of Leisure Research*, 13, 337-352.

- Green, R. G., Beatty, W. W., & Arkin, R. M. (1984). *Human motivation Physiology, behavior, and social pproaches*. Boston: Allyn Bacon, Inc.
- Greenwald, A. G., & Leavitt, C. (1984). Audience involvement in advertising: Four Levels. *Journal of Consumer Research*, *11*, 581-592.
- Haviz, M. E., & Dimanche, F. (1997). Leisure involvement revisited: conceptual conundrums and measurement advance. *Journal of Leisure Research*, *29*(3), 245-278.
- McIntyre, N. & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, *14*, 3-15.
- Schunk, D. H. (1996). *Learning theories: An educational perspective*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sherf, M., & Cantril, H. (1947). *The psychology of ego involvement*. NY: Johnson Wiley and Sons.
- Stone, R. N. (1984). The marketing characteristics of involvement. *Advances in Consumer Research*, *3*, 355-365.

附錄：國中學生籃球運動參與動機、涉入程度對滿意度與休閒效益之 影響研究問卷

親愛的同學們，您好：

首先非常感謝您的協助，使本研究得以順利進行。本問卷旨在了解國中學生籃球運動參與動機、涉入程度對滿意度與休閒效益之影響。調查資料僅供研究統計分析之用，各答題無關對錯，但是您的寶貴意見對本研究非常重要，只要按照您實際情形詳細回答即可。最後致上無比感謝與祝福。

敬祝 學業順利

國立臺灣體育學院運動管理研究所

指導教授 林房儼 博士

研究生 邱榮泰 敬上

聯絡電話：0952085727

e-mail：longtime8822@gmail.com

第一部份：個人基本資料

【說明】以下是關於您的基本資料，採不計名方式，結果僅供統計分析之用，絕不對外公開，敬請依題目將您認為的答案在□內打V，謝謝！

(一) 性別：1. 男 2. 女

(二) 年級：1. 一年級 2. 二年級 3. 三年級

(三) 就讀學校區域：

1. 臺中市區 2. 臺中市山區 3. 臺中市海區

4. 臺中市屯區

(四) 那些時間固定從事或參與籃球運動（可複選）：

1. 體育課 2. 放學後 3. 假日

(五) 課後是否參加課業補習：

1. 沒有 2. 每週1-2次 3. 每週3-4次 4. 每週5次以上

(六) 我的學業成績

1. 良好 2. 普通 3. 待加強

背面尚有題項，請您翻頁繼續作答。

第二部份：參與動機量表

【說明】以下問題是想了解你參與籃球運動的原因，請根據自己的想法，依同意程度將你認為的答案在□內打V，謝謝！

1	2	3	4	5
非 常 不 符 合	不 符 合	無 意 見	符 合	非 常 符 合

我參與籃球運動的原因是因為：

- | | | | | | |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 讓我身體更健康..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 為了達到固定運動習慣..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 可以舒緩課業壓力..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 讓我的精神更好..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 可以增強體能..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. 獲得快樂..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. 滿足運動嗜好..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. 消磨、打發時間..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. 籃球是我喜愛的運動..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. 可以增進人際關係..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. 為了表現自我能力..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. 喜歡籃球場上的氣氛..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. 吸引異性..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. 可以和好朋友一起活動..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. 為了學習籃球技巧..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

第三部份：涉入程度量表

【說明】以下問題是想了解你從事籃球運動的涉入程度，請根據自己的實際狀況，在符合選項內的□打V，謝謝！

1	2	3	4	5
非 常 不 符 合	不 符 合	無 意 見	符 合	非 常 符 合

- | | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 相較其他運動，我優先考慮籃球..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 我會增加休閒時間來從事籃球運動..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 即使很忙，我也會抽空參與籃球運動..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 我對於參與籃球運動的時間很重視..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 心情煩躁時，我優先選擇從事籃球運動..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 6. 我會收集籃球相關的資訊，來提升籃球知識..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. 我會去購買籃球明星代言的商品..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. 我會注意籃球相關產品..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. 我會在能力範圍內購買籃球有關設備或器具..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. 我願意花時間與精力提升籃球技能..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ----- | | | | | |
| 11. 參與籃球運動可以表現自我..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. 我覺得籃球可以發揮不同面向的我..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. 我打籃球時希望得到別人的關注..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. 參與籃球運動就像是給自己的獎勵..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. 別人可由籃球運動了解我的風格、特性..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ----- | | | | | |
| 16. 我喜歡和朋友討論籃球的話題..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17. 我的大部分朋友都和籃球運動有關..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18. 籃球是我與大部分朋友的聯誼方式..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19. 在我的日常生活中籃球佔很大一部分..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20. 對我而言打籃球是非常重要的..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

第四部份：滿意度量表

【說明】以下問題是想了解你參與籃球運動後的滿意程度，請根據自己的想法，依同意程度將你認為的答案在□內打V，謝謝！

1	2	3	4	5
非常	不	無	符	非
不符	符	意	合	常
合	合	見	合	符
				合

- | | | | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 把球投進籃框讓我很快樂..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 我很高興參與籃球運動..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 我對自己的籃球技巧很滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 我對籃球比賽的犯規尺度及判決感到滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 我對自己在籃球場的臨場表現感到滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ----- | | | | | |
| 6. 我對籃球場上結交的朋友感到滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. 我對籃球隊友的表演感到滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. 在參與籃球運動時我遇到的人是友善的..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. 和大家討論比賽內容是有趣的..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. 我對每次打籃球時的分組是滿意的..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ----- | | | | | |
| 11. 我對籃球場地環境整潔感到滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 12. 我對籃球場地標線清楚感到滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. 我對籃球場地的平整感到滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. 籃球場地離我家越近越好..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. 如果籃網狀況良好會讓我感到滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ----- | | | | | |
| 16. 拿到籃球讓我很快樂..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17. 運球順暢是一件於愉快的事..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18. 我對從事籃球運動很感興趣..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19. 籃球運動的心肺活動讓我感到很愉悅..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20. 我對體育課從事籃球運動的時間感到滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ----- | | | | | |
| 21. 我對課餘時間從事籃球運動的時間感到滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22. 我對假日從事籃球運動的時間感到滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23. 我對學校籃球課程的安排感到滿意..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

第五部份：休閒效益量表

【說明】以下問題是想了解你參與籃球運動後所獲得的休閒效益，請根據自己的想法，依同意程度將你認為的答案在□內打V，謝謝！

1	2	3	4	5
非常	不	無	符	非
不符	符	意		符
合	合	見	合	合

- | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 我可以在籃球活動中獲得樂趣..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 參與籃球活動可以讓我紓解上課的壓力..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 參與籃球活動可以豐富我的生活經驗..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 參與籃球活動可以調整我的情緒..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 參與籃球活動可以維持健康的體能..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ----- | | | | | |
| 6. 參與籃球活動可以啟發心智成長..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. 參與籃球活動可以增進同儕關係..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. 參與籃球活動可以促進交友關係..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. 參與籃球活動可以增進生活品質..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. 參與籃球活動可以增進團隊的凝聚力..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ----- | | | | | |
| 11. 參與籃球活動可以欣賞、創造力與美..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. 參與籃球活動可以肯定自己的能力、獲得成就感..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. 參與籃球活動可以實踐自我心中的理想..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. 參與籃球活動可以自我超越或自我挑戰..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

本問卷作答到此結束，非常感謝您的協助！