

65579

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論

來源 自由時報

日期 98.10.28

版面 1 版

台北聽奧40萬 高雄世運0元 台酒贊助廣州亞運4億

厚中薄台 錯估形勢

砸錢行銷 被中國吃夠夠

記者王孟倫／特稿

台灣菸酒公司要砸數億元新台幣去贊助中國廣州亞運賽事，聲稱是要行銷台啤，但問題是，當初若不是中國百般刁難、阻撓台啤登陸，現在需要會這麽大風險花這筆錢嗎？尤其，我國體育活動正在發展階段，台酒「厚彼薄此」，身為國營事業，難道沒有考慮社會觀感問題？

台啤在中國的商標註冊是今年二月進行登記，經三個月公告期無異議，已經在五月取得商標登記證。但回顧十年來台啤登陸中國史，可謂歷盡滄桑與不平等：首先，當中國啤酒已經進入台灣市場，甚至還在南部設廠在地生產，但中國當局以「台灣是地名」為由，不讓台啤的商標註冊通過。

當時擔任台酒公司董事長的黃營杉，一方面高分貝向中國當局抗議，並揚言要到世界貿易組織(WTO)提出申訴解決訴訟；另一方面則是推出金牌台啤的商品，成功擊潰中國進口啤酒壟斷台灣市場。

黃營杉之後，台酒又歷經兩任董座，台啤在中國商標註冊問題仍未解決，直到政黨二

次輪替、台酒現任董事長章伯翰上任後，中國當局才鬆口同意。

也就是說，從過去到現在，台啤遲遲未能打進中國市場，是對方惡意阻撓，如今台啤才在中國取得商標沒多久時間，馬上就要花數億元贊助對岸體育活動，這樣的作法是否合理？

此外，台酒說，贊助廣州亞運是在商言商，是要掉中國市場，但這如意算盤又這麼容易打嗎？中國菸酒市場雖大，要進入並不容易，金門高粱辛苦多年也還在初期階段，台酒這筆贊助生意，顯然是肉包子打狗的賠本生意。

相較於台灣，中國早已經是體育大國，台酒身為國營事業，更應該積極協助台灣體育賽事發展，豈能以台灣市場已經過度飽和為由，而忽略台灣比賽、卻積極贊助中國呢？

如果台酒已經民營化，要怎麼在中國撒錢行銷，外界無權置喙，問題就出在台酒還是國營事業，砸大錢贊助廣州亞運的這步棋，無論身分角色、正當性或投資效益來說，全然錯估形勢。



台酒公司大手筆贊助中國廣州亞運逾三億八千萬台幣，引發立委強烈質疑，斥為抱中國大腿。圖為昨天在北京人民大會堂舉行的廣州亞運會合作夥伴簽約儀式，台酒董事長章伯翰（前右）和廣州市府官員代表雙方簽約。（取材自台酒公司網站）

立委痛批抱中國大腿

（記者曾幸禎、林恕暉、曹明正、王孟倫／綜合報導）國營事業台酒公司贊助中國廣州亞運八千萬元人民幣（將近台幣四億元），手筆之大引人側目，對比稍早國內主辦的兩項大型國際賽事，台酒公司僅贊助台北聽奧四十萬元，對高雄世運更是一毛不拔，對中對台態度懸殊，引發立委黃偉哲痛批，台酒到底是哪一國的國營企業？他並質問台酒董座章伯翰，有必要這樣抱中國大腿嗎？

台酒公司昨天下午由章伯翰代表和廣州市府官員在北京簽訂這項贊助合約。針對立委質疑，台酒公司表示，這是一項經過成本效益評估的「行銷計畫案」，並且獲得財政部核准通過。主要鎖定亞運將達四百萬進場人次的龐大商機，讓台啤品牌在中國市場露出機會，完全在商言商，是很划算的投資。

黃偉哲昨召開記者會指出，台酒五月才在中國掛牌，業績尚未開展，就耗資一億人民幣贊助明年的廣州亞運，且是僅次於中國廣汽集團的第二大贊助商。黃

花掉二成五廣告預算

昨天陪同章伯翰出席簽約儀式的台酒副總經理游航柳則說，這並不是給錢的贊助行為，而是透過這場國際體育活動打響台啤的知名度，比如台酒公司產品都可以印上亞運的LOGO，中國消費者很喜歡這類模式，而現場也會有台啤看板等。

據透露，台酒贊助亞運的費用為八千萬元人民幣，而非外傳一億元人民幣。台酒主管並透露，這筆費用是編在做為採購廣告的行銷費用科目預算中。

台酒公司副總經理會俊凱表示，台啤每年都在台灣

傳哲質問章伯翰任台酒董座後，對國內大型賽事贊助金額是多少？八八水災又捐款多少？他並質疑，九十年度預算中，台酒公司的廣告費用編列約十九億元，其主要市場還是在台灣，但光一個廣州亞運就花掉廣告費用的四分之一，難脫圖利之嫌。

黃偉哲強調，國營事業的預算須嚴格把關，他將提案要求台電、中油、台酒等國營事業，對中國的廣告贊助應有限額。

花大錢請明星代言，但中國市場是處女地，過去台啤沒做過任何行銷，開始一定比較辛苦。他並強調，台酒很支持國內體育活動，像是每年必須花超過兩千四百萬元在台啤籃球隊；至於八八水災也捐了一千四百萬元。

台酒稱財部核准行銷

此外，黃偉哲昨天還指控，章伯翰涉修改配銷方式，圖利自己的妻舅。他說，台酒今年九月底突改配銷方式，讓原本只要一個貨櫃就能獲得的經銷權，提高到五十萬打。因此獲益的公司就是「義登貿易有限公司」。而義登貿易的負責人廖健雄，也是章伯翰之妻廖敏雯的堂兄。他要求章伯翰說明，突改配銷方式是否違反利益迴避？涉嫌利益輸送？

章伯翰昨在北京表示，義登貿易的負責人只是剛好也姓廖，和他的妻子一點關係都沒有。游航柳也指出，目前台啤在中國的經銷商有十餘家，但沒有一家與章有任何親戚關係，「難道姓廖就一定親戚嗎？」

（相關新聞刊A4）