

《NBA焦點》

喬丹影響力 23億美元

體壇「飛」來訊息 華爾街股價上揚

【本報特譯】「空中飛人」喬丹的影響力華爾街難敵。打從九日喬丹可能重回芝加哥公牛懷抱的傳言浮出檯面後，五家由喬丹擔任廣告代言人的公司股價隨之水漲船高。(見附表)

五家廠商的股票市場價值一夕間共暴漲廿三億美元。

五家公司：喬丹效應

公司	8日	13日	市場價值
前吉Nike	收盤價 74 7/8	收盤價 77 3/8	+2億美元
Sara Lee	25 3/4	26 7/8	+5億美元
Quaker Oats	32 1/4	32 5/8	+1億美元
General Mills	60 1/2	63 3/8	+5億美元
麥當勞	82 7/8	84 3/8	+10億美元
總計			+23億美元

「運動行銷新聞信」編輯莫菲表示：「喬丹確能影響經濟。」不過喬丹並非造成股價上揚的唯一因素。Roffman Miller Associates公司的羅夫曼認為，股市過去幾日持續上揚的因素有很多，喬丹僅是其中之一。

「運動商品情報」發行人霍倫表示：「他可能是歷來最重要的體壇廣告代言人。他重返籃壇能否提振股市？市場已回答這個問題。」

以喬丹為廣告明星的廠商並非唯一的受益者。以奧蘭多魔術「驚奇小子」歐尼爾為發言人的銳跑(Reebok)亦蒙受其利。

莫菲指出，歐尼爾與喬丹間競爭日深，對銳跑不無幫助。其他可望兩露均沾者包括：國家廣播公司(NBC)為General Electric所有，將轉播公牛四場季賽及季後賽。

特納廣播公司(負責轉播季後賽)。

論壇報公司(Tribune Co.)。該公司擁有芝加哥地區超級有線電台WGN-TV，手握公牛比賽轉播權。(取材自「今日美國」)

●喬丹復出風風雨雨，喬丹的好友鳳凰城太陽隊前鋒巴克里在接受美國NBC電視訪問時指出，喬丹不會復出，只有他知道，

可是他又賣個關子，忍住不說，讓所有關心的人難得難受。巴克里與喬丹私交很好，喬丹很多事都會跟他說。嘴巴藏不住話的巴克里表示，喬丹真的試著想復出。

喬丹上周三次參加公牛訓練，芝加哥下文定十六日操兵演練，預計喬丹屆時亦將參與。公牛東家倫斯多夫、總經理克勞斯與教練買克森皆屏息以待。隊友柯爾、威寧頓與庫寇奇亦然。



◀「空中飛人」喬丹是否重返NBA，是目前許多芝加哥州際測的事，不過芝加哥市區州際公路旁的一個廣告看板三月十四日已亮出「是的」字樣。
法新社/傳真