

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 評論 來源 大成報 日期 90. 3. 10 版面 二版

## 經營職棒球迷 總教練有責任

中華職棒聯盟第十二年球季昨天開打了，由於去年的總冠軍戰出現球迷再度重返球場的盛況，今年球季寄望也能把好的開始一直延續到球季末。

職棒球場冷清已過了四個年頭，去年統一獅與興農牛的總冠軍戰，在台中及台南兩地七場打下來，總觀眾

人數為五萬兩千零八十六人，平均一場七千四百四十人，這是職棒元年盛況的數字，顯示球迷對於有看頭的競爭，還是會到球場欣賞，這

七場的觀眾人數依序為台中六二八四、台中五〇一二、台南五三五六、台南六三〇六、台南一〇二二八、台中九五〇〇、台中九五〇〇，在台南的第五戰觀眾人數破萬，最後兩戰在台中則是滿場，這七戰再塑造出全新的英雄人物羅敏卿。

職棒球團最重視的兩項是戰績及票房，這兩項總教練都必須替球團老闆達成，缺少一樣，隨時都會被老闆喊下課，最明顯的例子就是前西武隊的常勝監督森祇品及養樂多監督野村克也，他們兩人離開西武及養樂多並非戰績不佳，而是票房下滑，球團老闆為了他的荷包，只有請他們走路，另找有辦法把球迷吸引進場的人來掌兵符。



高正源

職棒球團最重視的兩項是戰績及票房，這兩項總教練都必須替球團老闆達成，缺少一樣，隨時都會被老闆喊下課，最明顯的例子就是前西武隊的常勝監督森祇品及養樂多監督野村克也，他們兩人離開西武及養樂多並非戰績不佳，而是票房下滑，球團老闆為了他的荷包，只有請他們走路，另找有辦法把球迷吸引進場的人來掌兵符。

過去四個球季，球團無不想盡辦法要把球迷找回球場，但一直無法如願，去年球季賽結束後一百八十場的平均觀眾人數只有一六七六人，比前年的一七八六人，又下滑了一百多人，比起職棒三年最高的六八七八人，還真不是一個慘字可以完全形容，然而總冠軍戰卻出現讓所有人驚訝的人潮，球迷的行動透露出職棒不想度過過寒冷的冬天，就看球團在今年球季能給球迷什麼。

到底什麼才能讓熱愛職棒的球迷重回球場？這是總教練該認真思考的問題，因為，這也是總教練的責任，即使過去球團老闆沒有對總教練在這方面多加要求，一切以戰績為主，然而過去四個寒冬，應該會讓球團老闆對

總教練的責任有重新認定，所以總教練不能再把經營球迷的事，視為是他人的事，如果還保有這種觀念，就太業餘了。

總教練要如何把球隊及球員推銷給球迷，讓球迷成為死忠的追隨者？產品就是手上的這批球員；該如何結合球隊的後勤部隊，為他們製造話題、天天在媒體上曝光、把他們塑造成足以吸引廣大球迷的明星球員等，讓球迷能天天看到球員的動態及新武器，才有可能把球迷牢牢任，讓職棒恢復榮景。

日本職棒今年春訓時，巨人與大榮隊單是練球而已，就能吸引上萬的球迷前往觀賞，靠的就是整支球隊的魅力，因此，寄望每支球隊的總教練，今年都能把自己的球隊塑造各具魅力的球隊，讓職棒再蓬勃發展。

(作者高正源先生為本報副總編輯)

