

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育行政 來源 民生報 日期 90. 6. 13 版面 B2

兩岸長跑的故事 (四之一) ✓

交流範圍 深入民間 足為兩岸關係加分加溫

記者鄭清煌／特稿

●海峽兩岸的民間交流始於體育，1989年5月中華體操隊首開先例，到北京參加比賽，此後，雙方有來有往，但都是定點、時間也短促，交流效果其實有限，到了1992年田徑女傑紀政發起創辦「兩岸長跑」，交流的範圍變廣，也更深入。

「兩岸長跑」進行的方式是由兩岸各自推派優秀運動員代表，參加在海峽兩岸各大都市舉辦的路跑活動，號召當地民衆共同參與，第一次於1992年舉辦，以「為中國人健康而跑」為主題，藉由活動增進兩岸的了解，促成良性的互動。

當時的路線是沿著江南運河北上，由於從來沒有台灣團隊到過，所到之處人人爭睹，可以用「萬人空巷」形容，我方代表團事先準備貼紙、紀念帽、文宣品沿途發放，更是「洛陽紙貴」，充分發揮效果，很多人看了以後才恍然大悟，了解台灣同胞豐衣足食，不是只有香蕉皮可吃。

第二年改走東北，還是一站比一站規模盛大，當年其實碰到北京申辦2000年奧運及大陸舉辦全運會，不過沒有像這回跟申奧結合起來，主題還是「為中國人健康而跑」，只在最後的閉幕晚會中配合造勢而已。

接著幾年，因為台海情勢發生變化，兩岸長跑被迫停辦，直到1997年關係好轉，才辦了第三次，這回沿著絲綢之路走遍西北各地，為更多大陸同胞掀起對台灣的神秘面紗。

從過去的經驗看來，兩岸長跑對促進兩岸關係有加分、加溫的作用，尤其能夠深入民間，不是其他活動可以比擬；目前兩岸關係停滯不前，能夠以支持北京申奧為主題，再度舉辦兩岸長跑，絕對可以營造和善的氣氛，對兩岸長遠發展利多於弊，值得期待。

