

國立臺灣體育運動大學
National Taiwan University of Physical
Education and Sport
體育研究所碩士學位論文學院

社區大學學員休閒運動課程參與動機、滿意度與
忠誠度之研究—以臺中市大墩社區大學為例
THE RESEARCH OF MOTIVATION,
SATISFACTION, AND LOYALTY OF
COMMUNITY COLLEGE RECREATIONAL
ACTIVITIES PARTICIPANTS – TAKING
TAICHUNG TA-TUN COMMUNITY
COLLEGE AS EXAMPLES



研究生：蔡雅雯 撰

指導教授：謝振榮 教授

中華民國 101 年 7 月

論文名稱：社區大學學員休閒運動課程參與動機、滿意度與忠誠度之研究——以臺中市大墩社區大學為例

總頁數：121 頁

校所組別：國立臺灣體育運動大學體育研究所

研究生：蔡雅雯

指導教授：謝振榮博士

摘 要

本研究以臺中市大墩社區大學參與休閒運動課程之學員為研究對象，主要探討學員在休閒運動課程參與動機、學習滿意度與忠誠度及人口統計變數之差異情形。首先分析不同人口統計變數之學員對參與動機、滿意度及忠誠度之差異；並探討三者間之關係。本研究採用問卷調查法，以臺中市大墩社區大學參與休閒運動課程學員800人為研究對象。將所得資料以統計套裝軟體SPSS執行描述性統計、積差相關、逐步迴歸等統計分析，根據資料分析結果歸納以下六點結論：

- 一、學員休閒運動參與動機現況，「生理層面」最高；滿意度現況，「教師上課品質」最高；整體忠誠度平均數為4.45顯示學員願意「持續報名與推薦」。
- 二、不同年齡層的學員在滿意度「學習成效」層面具有顯著差異，18~30歲>31~40歲。
- 三、不同年齡的學員在參與動機「心理層面」具有顯著差異，18~30歲>51-60歲>41~50歲>31~40歲。
- 四、不同職業學員在參與動機「生理層面」其達顯著水準，軍公教>服務業>自由業。
- 五、參與動機、滿意度與忠誠度呈正相關。
- 六、本研究證實參與動機與學習滿意度對忠誠度會帶來相當程度的影響。

關鍵字：社區大學、參與動機、滿意度、忠誠度

Tsai, Wen-Wen (2012). The Research of Motivation, Satisfaction, and Loyalty of Community College Recreational Activities Participants – Taking Taichung Ta-tun Community College as Examples

Abstract

This research aims at the participants of Ta-tun Community College's recreational programs. The objective is to study the participants' motivation, satisfaction, loyalty, and the difference of the variable of population statistics. Firstly, I analyze the difference of motivation, satisfaction, and loyalty of the participants from different population statistics variable; then I research the connection of the above three categories. This research uses the questionnaire method. It aims at the eight hundred participants in Ta-tun Community College Recreational programs. The accessed data gathers statistics with the package software SPSS, which conducts descriptive statistics, product-moment correlation, and regression analysis. Six main points are concluded according to the data analysis:

1. Physical concern tops the current status of participants' motivation. Teaching quality tops the satisfaction, and the average of loyalty is 4.45, which show that the participants would continue and recommend.
2. The satisfaction of learning effectiveness varies among different age groups; which of those ages 18-30 is higher than those ages 31-40.
3. The motivation of psychological side varies obviously among different age groups; which of those ages 18-30 is higher than those ages 41-50, while those ages 31-40 has the lowest motivation.
4. Participants with different occupations show great variation in psychological motivation.
5. Motivation, satisfaction and loyalty show positively related.
6. This research shows that motivation and satisfaction brings significantly influence to loyalty.

Key words: Community college, Motivation, Satisfaction, Loyalty

謝 誌

一晃眼, 研究所二年的課程結束了, 一切的景象與心情有如昨日一般, 回想起當時一開始面對家庭、課業、職場以及懷有身孕身體的不適, 多重忙碌的日子, 原本以為這是個遙不可及的任務, 很高興我熬過來! 我終於完成了。

在職進修需要的是一份堅持的力量, 在家庭、課業、職場無法面面俱到, 必須有些取捨, 朋友及家人的鼓勵是我堅持下去的一份力量, 首先感謝 YMCA 郭崇威總幹事全力的支持與同事們對我的鼓勵, 感謝運動中心主任雪美姐的百分百支持讓我在職場上無後顧之憂的面對課業, 感謝我的好姊妹惠華, 在整個研究論文中給了很多寶貴的建議。此外要特別感謝我公公與婆婆, 在我忙於課業與職場的時候, 幫忙照顧我的二個小孩, 二個寶貝女兒(祐瑄、祐嘉)也體恤媽媽, 很配合也很乖, 最後要感謝我的老公(春翔), 一路上的鼓勵與體恤關懷, 讓我不會疲於奔命。

由衷感謝家人與朋友, 我將這份喜悅與成果與你們分享!!

蔡雅雯 謹誌

中華民國 101 年 7 月

目 錄

中文摘要	I
英文摘要	II
謝 誌	III
目 錄	IV
表 目 錄	VI
圖 目 錄	VIII
壹、緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	4
第三節 研究問題	4
第四節 研究範圍	5
第五節 研究限制	5
第六節 名詞釋義	6
貳、文獻探討	8
第一節 社區大學發展現況	8
第二節 休閒運動理論概念	19
第三節 休閒運動參與動機定義與相關研究	28
第四節 學習滿意度定義	34
第五節 忠誠度定義與相關研究	38
參、研究方法	41
第一節 研究架構	41
第二節 研究流程	42
第三節 研究對象	43
第四節 研究工具	44
肆、研究結果與討論	64
第一節 社區大學學員背景變項的現況	64

第二節	參與休閒運動動機、滿意度、	
	忠誠度現況分析	68
第三節	學員不同背景變項在滿意度的差異分析	69
第四節	學員不同背景變項的學員在學習動機	
	之差異分析	74
第五節	休閒運動參與動機、滿意度與學員忠誠度	
	之相關分析	78
第六節	休閒運動參與動機、滿意度與學員忠誠度	
	之之解釋情形	80
第七節	綜合討論	83
伍、	結論與建議	89
第一節	結論	89
第二節	建議	91
參考文獻	94
中文部分	94
英文部分	104
附錄一	研究預試問卷	106
附錄二	研究正式問卷	110

表目錄

表 2-1	社區大學承辦方式	14
表 2-2	休閒定義彙整表	21
表 2-3	學習滿意度定義	34
表 2-4	成人學習滿意度研究之層面	36
表 2-5	顧客忠誠度的定義	38
表 3-1	學員參與動機表分析彙整表	47
表 3-2	學員參與動機因素結構摘要表	48
表 3-3	參與動機 Cronbach α 係數彙整表	50
表 3-4	學員滿意度項目分析彙整摘要表	52
表 3-5	學員滿意度量表因素結構摘要表	55
表 3-6	滿意度 Cronbach α 係數彙整表	58
表 3-7	學忠誠度項目分析彙整摘要表	60
表 3-8	忠誠度因素結構摘要表	61
表 3-9	忠誠度 Cronbach α 係數彙整表	62
表 4-1	背景變項次數分配情形	65
表 4-2	參與休閒運動動機各層面得分之平均數、標準差 摘要表	68
表 4-3	學員滿意度各層面得分之平均數、標準差 摘要表	69
表 4-4	學員忠誠度層面得分之平均數、標準差摘要表	69
表 4-5	不同性別的學員在滿意度各層面之差異比較	70
表 4-6	不同性別的學員在滿意度各層面之差異比較	70
表 4-7	不同年齡會員在顧客滿意度各層面之差異比較	71
表 4-8	不同職業的學員在滿意度各層面之差異比較	72
表 4-9	不同性別的學員在學習動機各層面之差異比較	74
表 4-10	不同性別的學員在學習動機各層面之差異比較	75
表 4-11	不同年齡學員在學習動機各層面之差異比較	75
表 4-12	不同職業的學員在學習動機各層面之差異比較	77
表 4-13	參與休閒運動動機各層面、滿意度各層面之 相關分析	78
表 4-14	參與休閒運動動機各層面、忠誠度層面之 相關分析	79

表 4-15 參與休閒運動滿意度各層面、忠誠度層面之 相關分析	79
表 4-16 滿意度各分層面對參與動機之迴歸分析	81
表 4-17 參與動機各分層面對忠誠度之迴歸分析	82
表 4-18 滿意度各分層面對參與動機之迴歸分析	83

圖目錄

圖 3-1 研究架構圖	41
圖 3-2 研究流程圖	42

第壹章、緒論

本研究以探討社區大學學員休閒運動課程參與動機、滿意度與忠誠度，並將研究的結果作為經營管理之參考指標，亦可提供給相關單位及業者作為具體建議。本章共分為六節，完整說明本研究邏輯推論基礎。

第一節 研究背景與動機

社區大學有別於傳統的學校教育，是以學習動機為入學標準，是屬於自發性的學習，不分入學年齡（18歲以上）、性別、教育背景，參加的學生多數是成年人及高齡者，這些族群在社會上有豐富的經驗與經歷，相互學習過程中，每個人都成為個別資源，有助於創新思想的產生。教育部在1998年3月公布「學習白皮書」強調終身學習落實在社區體系的重要性，更加速了社區大學的興起。2002年教育部頒布終身學習法，將社區大學定位在教育體制外眾終身學習的機構，由各縣市主管單位自行或委託經營管理，為落實社區為終身學習的場所，利用相關機關、學校、社教機構、研究機構、公民營企業設立學習場所。顧忠華(2005)指出，社區大學運動能創造出結合高等教育、成人教育及社區運動的新模式，促使社區成為居民學習和成長的動力來源，建立所有民眾有終身學習的環境，擷取新知與充實能力，得以趕上新社會的脈動。

社區大學課程自由、創新且多元，課程規劃分為三個類別，1.學術性 2.生活藝能 3.社團活動，學術性課程包含人文科學、社會科學、自然科學，使民眾擴展知識廣度，培養思考與理性判斷能力，生活藝能課程主要以學習實用技能、充實生活提升工作能力與生活品質，社團活動課程方面，培養

民眾參與社會公共事務能力，凝聚社區意識，邁向公民社會(黃武雄，2000)。從1998年第一所社區大學成立後，至今已在台灣各地遍地開花，目前全國總共有87所社區大學，分校18所，原住民社區大學14所，學員人數已達20於萬人(社團法人社區大學全國促進會2011)，社區大學帶動學習潮流，已經成長為具有非常大潛力的社會力量。

社會急速變遷，科技快速的發展，靜態的生活方式使得人體活動機會變少，衍生出體能與健康亮起紅燈，社會大多數的人都有意識到正當休閒運動的重要性。徐耀輝(1991)將社區運動的定義為「居住於某一特定區域、城市等的全體人民，所從事遊玩、消遣、運動、遊戲或競爭等之活動」。吳浩銘(2006)認為從事休閒運動，可以達到生理健康、心理健康與增進社會關係，進而滿足自我實現的需求，獲得成就感與自信心。社區大學開設休閒運動課程，針對來自不同階層的學員需求，安排各類型休閒運動種類，同時增加學員的體能與技能，建立學員正確的運動觀念與培養規律運動習慣、心靈成長、社交與領導方面助益匪淺。

社團法人臺中市基督教青年會(YMCA)憑藉多年優質的社會教育經驗及成果，於2002年受市府委託創立大墩社區大學，奠基於YMCA50餘年來不斷投入心力在社會教育工作的經驗，以及秉持NPO的精神，善用國內外YMCA豐富資源，使社大課程與各項活動皆能更具多元性及國際性。大墩社大以推動終身教育學習、並普及教學點於各社區為職志，所以在創立之初並不限定於某一區域、而是以遍佈各區域、提供民眾眾多便利學習據點為原則。大墩社大為深耕社區、發展各區域特色，並提升社大行政與辦學品質，各校區委派專責

人員配合各校區統籌管理，落實在地化經營理念，規劃各校區重點發展主軸：自 2002 年承辦至今，一年辦理三學期，每年開班 600 班以上、學員人數超過 1 萬 2 千人次！是臺中市規模最大之社區大學，亦為全國規模最大之社區大學(社團法人社區大學全國促進會，2010)！大墩社大以促進全人健康的
全人教育理念推動社區大學，在社大各分部積極推動一系列有氧類、舞蹈類、墊上運動類...等相關健康休閒運動課程提供一般青壯年族群良好運動管道；在中高齡族群因應體能與生理狀況之改變，輔以推動適合中高齡的環狀運動課程，讓民眾在由青壯年進入中高齡時，亦能有合宜的運動模式可以延續；在高齡民眾部分，採用由日本 YMCA 引進之防止老人跌倒相關課程，推展適合高齡者的健康體適能運動。大墩社大針對青壯年至高齡民眾之不同運動需求，規劃適合之不同運動模式，串連起連續並專業化之全人健康教育。本人於臺中市大墩社區大學擔任主要休閒運動課程規劃決策者角色，目前仍屬於學習階段，相信人有無限潛能，本人深信”明日領袖，今日養成”，發揮團隊合作必定是致勝的關鍵，希望在專業中能夠達到巔峰；開創新格局！運動一直以來是我最熱愛的領域，也長期於埋首耕耘，所以希望能厚植自己的專業能力，並進一步藉由自己的專業助長社會的正向發展。

國民從事休閒運動活動，除可促進身心健康及減少醫療成本外，休閒運動的發展對於整體國家經濟發展亦有一定之貢獻。本人因工作所需接觸各年齡層之民眾，初步了解各種背景和年齡層之民眾，對於運動之考量和需求各有差異；且不同的年齡層所需的運動亦無法以一概全。本研究除了要了解休閒運動適合的年齡層外，對

於社區大學學員參加休閒運動課程的動機、學習滿意度、忠誠度進行深入探討，惟有如此才能將正確、多元化的休閒運動推動給適合的民眾參與。

第二節 研究目的

本研究主要探討分析參與社區大學休閒運動學員參與休閒運動課程動機、學員學習滿意度、忠誠度；不同的背景學員參與休閒運動課程動機、學員學習滿意度的差異情形；瞭解學員參與休閒運動課程動機、滿意度、忠誠度的相關情形，並將研究的結果作為經營管理之參考指標，亦可提供給相關單位及業者作為具體建議。其主要研究目的可歸納為：

- 一、瞭解大墩社區大學學員休閒運動參與動機。
- 二、瞭解大墩社區大學學員參與休閒運動程度。
- 三、瞭解大墩社區大學學員參與休閒運動滿意度。
- 四、探討大墩社區大學學員參與休閒運動後忠誠度之現況。
- 五、瞭解大墩社區大學學員參與休閒運動後之滿意度與忠誠度間之關係。

第三節 研究問題

根據以上研究目的歸納出以下研究問題：

- 一、瞭解參與大墩社區大學學員人口統計特性現況為何？
- 二、瞭解大墩社區大學學員之休閒運動動機現況分析？
- 三、瞭解參與大墩社區大學學員滿意度的現況分析？
- 四、瞭解大墩社區大學學員忠誠度現況分析？
- 五、探討大墩社區大學學員不同背景變項(性別、年齡、新舊生、職業)在參與動機的差異分析？

- 六、探討大墩社大學學員不同背景變項(性別、年齡、新舊生、職業)在滿意度的差異分析?
- 七、探討大墩社區大學學員在學習動機、滿意度、忠誠度的相關分析?
- 八、探討大墩社區大學學員參與動機、滿意度、忠誠度之迴歸分析。

第四節 研究範圍

本研究針對報名參加大墩社區大學2011年第三季秋季班休閒運動課程之學員進行休閒運動參與動機、學習滿意度及忠誠度之實證研究，以臺中市大墩社區大學為研究範圍，大墩社區大學所涵蓋的範圍，分別包括於台中市北屯區(松竹分部)、北區(健行分部)、西區(三民分部)、南屯區(南屯分部)、西屯區(永安分部)、中區(忠明分部)等六個分校區。本研究對象為報名參加大墩社區大學2011年第三季秋季班休閒運動類課程之學員。

第五節 研究限制

一、本研究所採取的研究對象為以大墩社區大學參與休閒運動課程之學員，所得之結果僅供參考之用，屬於個案探討之方式，因全國各地社區大學課程規劃與習性不同，因此不能代表所有社區大學。

二、本研究以問卷的方式進行調查，所得資料的確實性仍取決於受訪者的誠實程度，此為研究者無法完全掌握的情況。

三、本研究預計在2011年12月16日到30日進行調查，主要了解報名參加大墩社區大學2011年第三季秋季班休閒運動類課程學員參加後滿意度情形，至於2012年起之後參加情況，

不同之受訪者可能會受其他因素而改參與動機、滿意度及忠誠度。

第六節 名詞釋義

一、社區大學(Conference Of Community Universities)

社區大學由直轄市、縣(市)主管機關自行或委託辦理。社區大學為正規教育體制外之終身教育機構，並不授予學位。開設學術課程、生活藝能課程及社團活動課程三大核心領域為主，凡年滿十八歲以上之民眾，不限學歷，均可選修課程。(教育部)依據全促會統計 1998 年第一所社區大學成立後，至今，全國目前總共有 87 所社區大學，分校 18 所，原住民社區大學 14 所，學員人數已達 20 餘萬人。

二、休閒運動(Recreational Sports)

本研究休閒運動是指在上班課後閒暇之餘，自願從事自己喜歡的休閒運動，達到身心健康與休閒娛樂的效果。本研究之休閒運動為：有氧類、舞蹈類、墊上運動類。

三、參與動機(Participating Motivation)

本研究參與動機是指以參加大墩社區大學休閒運動，本研究之參與動機分為生理構面；心裡構面。

四、學習滿意度(Learning)

本研究滿意度是指學員對所參與大墩社區大學開設運動休閒課程，所產生的學習滿意感受。本研究學習滿意度分為教師教學品質；行政服務；學習成效；等三大項目。

五、忠誠度 (Loyalty)

忠誠度是顧客對某特定產品或服務的未來再購意願。本研究之忠誠度是指：大墩社區大學參與休閒動課程之學員學習後會繼續參加社區大學參與學習。

第貳章、文獻探討

本研究以休閒參與動機、學習滿意度與忠誠度之間關係的研究探討。本章彙整相關文獻計分五節，完整說明本研究邏輯推論的基礎。

第一節 社區大學發展現況

社區大學以地方縣市政府採公辦民營方式，委託民間非營利組織辦理，提供18歲以上成人就讀選修，在政府與民間團體推動下蓬勃發展，台灣的第一所社區大學於1998年9月在臺北市成立-文山社區大學，自1998年成立至今，目前全國總共有87所社區大學，分校18所，原住民社區大學14所，學員人數已達20於萬人(社團法人社區大學全國促進會，2011)。

一、社區大學發展背景：

台灣在未解嚴時期，教育受到由上而下的權威式牽制，導致人民失去自主性，由於民間力量無法釋放形成台灣社會力逐漸萎縮。自台灣政治解嚴後，這長期深藏於社會中的民間生命力轉眼間順勢發酵，自主性發展於各地形成多元化社會的景象，奠定了穩固社會運動的基礎，啟動了半世紀受到解嚴時期民間參與教育的社會運動。社區大學的構想源自於臺大黃武雄教授，於1994年4月10日發起「四一〇教改運動」大規模遊行，號召三萬民眾走向臺北街頭，要求政府加速改造教育體制，提出四大訴求為：訂定教育基本法、小班小校、教育現代化，以及廣設高中大學。藉由這股民間力量以多樣化展現台灣教育生命力，透過由下而上改造教育根本消除升學主義、文憑主義的束縛，喚起全民對教育的覺醒(阮小芳，2000)。黃武雄教授堅持台灣教育改革需要與社會改革緊密相連結，因此參考國外社區學院模式提出「社區大學」的設計，

提供成人終身學習的管道(顧忠華，2000)。設立社區大學源自於1994年台大黃武雄教授所倡議推動，以終身學習概念建立新的成人學習模式。

1998年初，黃武雄、顧忠華、洪萬生、夏鑄九、李丁讚、彭明輝...等人在政治大學舉行「社區大學未來藍圖研討會」，隨後正式成立「社區大學籌備會」，並加入史英、林孝信等教改人士，對外召開記者會，宣佈推動社區大學的決心，並發表了五四新宣言－人民要有自己的大學，引起社會廣大迴響，臺北市政府、新竹市政府、高雄縣政府相繼表示；希望在行政區內設置社區大學(社團法人社區大學全國促進會，2004)。臺北市為第一個響應的縣市，並於一九九八年的九月二十八日，在臺北市文山區木柵國中成立了臺灣第一所社區大學-文山社區大學，社區大學從理念進入運動階段，各縣市也開始關注這項由民間發起的教育改革運動，漸漸形成一股新的學習風潮(張德永，2001)。在這樣的背景下，為了凝聚全國各地的社區大學及持續推動社區大學運動，社區大學全國促進會 National Association for the Promotion of Community University (NAPCU，簡稱全促會)於1999年9月19日日正式成立，有了全促會後，社區大學有了參考與依托，透過反覆的共讀、思辨、討論過程，規劃出具體的實踐行動，最終願景在建立一個能夠提昇公民素養、創造台灣新文化的「公民社會」，成立全促會也算是推展社區大學相當重要的里程碑。(社團法人社區大學全國促進會，2004)社區大學創造出正規教育體制的外學習模式，創造新興的成人學習模式，藉由知識解放培養現代公民批判思考的能力，凝聚社區意識與社區關懷，重建經營新社區與現代

公民社會。因此，社區大學這股力量，使台灣成人教育邁向新的里程碑。

二、社區大學辦學理念：

社區大學「community college」具「社區」與「大學」雙重意義。即是以社區為主軸的成人教育機構(張德永，2000)。社區大學在教育改革與社會改革使命中漸漸茁壯，在政府與民間極力推崇之下全台各地紛紛籌設社區大學辦學理念與正規教育迥然不同。社區大學的設置針對每個地區的特色和文化來設計課程，真正的貼近居民生活範疇。每個社區大學都有著自己的經營方式，但最大的共同點依然遵循黃武雄教授所提出辦理社區大學的5項辦學理念(黃武雄，1997)。

(一)打開公共領域，發展民脈(civic connections)

社區大學課程分三類：學術課程、社團活動課程與生活藝能課程，社團活動課程的目的，在於發展人的公領域。藉由公共事務的參與，去面對當前社會的問題以實務結合學術課程所研討的理論，學員可以得到較紮實的自我成長機會，深化自己對週遭世界的認識社團活動以公共事務為主，由學員自己組織，聘教師為社團顧問，以便諮詢及指導例如組社區規劃社，深入社區各角落辦社區活動、蒐集居民需要，對理想的社區環境進行規劃，像圖書館、文化中心、綠地、兒童遊戲場、居民聚會場所、游泳池等的配置、道路分佈、人車分流、植栽設計、社區美化等。其他例如組地方文史社，探查地方過去的歷史、人文典故、特殊建築與民間藝術或其他諸如組環保社、河川保護社、社區工作社、老人關懷社、婦女兒童虐待防治工作社、原住民文化研究社等，再再都有益於凝聚社區意識。

(二)進行社會內在反省，培養批判思考能力

宏觀而深入的檢視自己與他人(人文學)、與社會(社會科學)

、與自然(自然科學)的關係，才能夠作較根本的思考，使學員以較寬廣且較深刻的觀點去看待世界，才不致使人對世界的認識，流於狹窄，與表象批判思考(critical thinking)不應被視為「不負責任的批評別人、批評外界的態度」。事實上，批判指的是經驗的衝突。人的解放，必須通過真實面對現實的種種矛盾--人內心的掙扎、原欲與社會規範間的矛盾、內在與外在之間的矛盾、真實與虛假之間的矛盾、性別分工中的矛盾、階級之間的矛盾、族群之間的矛盾、自由與安全之間的矛盾、文明與自然之間的矛盾。是無數的矛盾成就了今日世界豐饒瑰麗又辯證詭譎的樣態。真實的面對潛藏在這個千變萬化的樣態底下

，纏繞糾結的矛盾，人才可能提昇自己看問題、想問題的層面，才可能擁有批判思考，才可能在滾滾洪流中保有獨立的自我。學術課程的開設，如果要發展人的批判思考，就不能採取概論式的套裝知識來灌輸，而應改用「專題—共讀—討論」的工作坊形式來進行。以這些根本思考作基礎，我們才能進行社會的內在反省，重建新世界觀。

(三)以學員為主體，協同經營社區大學

社區大學藉由社團活動、生活藝能課程，不但將提供學員密集互動之大好場域，而且會促成學員深入公共領域，探討社會結構，影響公共決策，更進一步從根本去改變台灣社會的價值與風貌。同時學員亦參與學校的行政事務，例如選修「校務義工社」社團學分者便須經常參與學校事務性工作。

而由學員推派代表參加校務會議(學員代表不得低於三分之一席次)，更使學員學習民主運作，與行政主管、教師共同經營社區大學。另外每學年學員對授課效果應做教學評鑑，以協助維持授課水準，亦使學員在學校運作中，擁有相當份量的發言權。

(四)緊抓成人學習的特點，著重由問題出發的討論

辦學原有三個層次的目的，使學習者從教育過程中得到：

1.知識性的操作訓練；2.問題分析能力的培養；3.詮釋、批判與創造力的發展，教育的目的則為了打開並深化人的經驗世界

，使人把自身的生活體驗，延伸到不同的時空，進入久遠、廣袤或極小。人的經驗世界一經打開，而且深化，能力自然提高。台灣正來到現代化的關口，藉由設置社區大學，可使眾人在接觸現代知識的過程中，能夠主動參與四周世界的形成，以拓廣視野，建立世界觀，並共同解構，共同建構社會的秩序與價值。基於上述體認，我們創辦的社區大學，其學術課程，除特定科目涉及基本原理的架構，必要對學員施以系統性訓練之外，一般不採用概論或冗長的文字介紹，而改用重點式的專題分析。由問題出發，再利用讀書會與討論會的形式，來讓學員掌握該課程的精義。

(五)藉生活藝能課程充實生活內容，重建私領域的價值觀

生活課程一方面為了充實社區居民的生活內容，滿足學習生活的需求，另一方面則在於健全人的私領域，生活課程中設有「水電修護」、「木工」等，也有助於淡化階級界線，透過「建築」與「景觀」之類的課程，讓居民參觀國內外不同時期的建築風格，培養對生活環境的美感，另外像「自製衣

食」、「健康與飲食」等，鼓勵在工作之餘尚有閒暇的居民學做麵包、餐飲、健康食物及自己喜歡的衣服。一方面可充實生活內容，使生活多樣化，另一方面則降低居民對資本社會大規模經營體制的絕對依賴，認識「小而美」(Small is beautiful)的價值。其他除「親子關係」、「兩性關係」、「實用法律」、「音樂欣賞」、「舞蹈」、「登山」等都在生活課程之內。配合最近實施的「週休二日制」，生活課程將深受社區居民喜愛，而且激發創意，產生新觀念與新文化。

許多專家學者指出台灣社會需要新型態的成人教育機構(林清江，1996；施玉娟，2002；胡夢鯨，1998；黃富順1999)，知識的學習不應該只局限在傳統的學校殿堂，社區大學是新世紀的學習趨勢，結合了「教育改革」與「社會改革」理念。多元化學習需要以「經驗知識」型態傳遞而非「套裝知識」，社區大學理念以培育現代公民與建立公民社會為目標，創造新社會、新文化邁向新時代潮流，以知識解放切入，提供更多民眾就近學習管道，了解現今社會及提升參與公共事務的能力，成為能自主判斷的現代化公民(顧忠華，2001)。陳茂祥(2004)指出學習型社會願景至少有以下七項指標：1.學習權利的確保；2.學習管道要暢通；3.掃除學習障礙；4.學習場所便利；5.學習經費充分支持；6.認可學習成就；7.學習社會推動策略、規畫、配套措施的執行。社大之成立理念可界定為：知識解放、終身學習、公共領域的參與、批判思考與內在反省、重視私領域價值、體認生活與生命經驗、活絡社區及重視問題解決，不再以菁英階級教育民眾，而以重構的知識為基礎，從事經驗交流的學校(黃武雄，1998；黃煌雄、黃勤鎮、趙榮耀，2004；蔡傳暉，2000)。

三、社區大學實施現況

(一)承辦方式：

依終身學習法第三條規定，社區大學承辦方式由直轄市、縣(市)主管機關自行或委託辦理。社區大學地方政府辦理方式如下：

表 2-1 「我國社區大學之現況與未來定位」專案報告。

自 辦	依政府 採購法辦理	行政委託 (公文或評選)
桃園縣社區大學、新竹縣社區大學、彰化縣婦女社區大學、南投縣社區大學、雲林縣社區大學、臺南縣南瀛社區大學、臺東縣社區大學。	臺北市十二所社區大學、新竹市五所社區大學、台中市四所社區大學、台中縣三所社區大學、金門縣社區大學。	臺北縣九所社區大學、基隆市社區大學、宜蘭縣社區大學、苗栗縣社區大學、彰化縣員林社區大學、二林社區大學、嘉義市公民大學、臺南市社區大學、高雄市新興社區大學、高雄縣旗山等三所社區大學、屏東縣社區大學、花蓮縣社區大學。

資料來源：教育部全球資訊網(2011)。

(二)行政組織及事物

社區大學設校長一人，校務主任一人，專職人員數人，志工數名。工作包含：(1)招生宣傳、報名作業、加退選作業；(2)課程安排、師資遴選；(3)課程規劃、教學研討、教材開發；(4)協助學員自組社團、志工經營；(5)活動推展，經營社區；(6)落實教師及學員、志工之校務參與。

(三)修業制度

社區大學不分科系，課程皆為選修，無修業年限，畢業證明的取得必須修滿128學分，由縣市政府單位與社區大學核發，學分數計算方式學如下：術課程佔48學分(包括人文學、社會科學、自然科學三領域各16學分)、社團活動課程佔40學分、生活藝能課程佔40學分。

(四)課程分類

(1)學術性課程：透過學術課程規劃的學習，擴展人的知識廣度，培養個人擴展人的知識廣度，培養思考分析，理性判斷的能力，知識普及於社會中，成為人人可理解與享受，使知識不僅用來充實個人、發展自我潛能，奠定了改造社會的基礎理念。

(2)生活藝能課程：社區大學生活藝能課程的規劃理念，是以成人健全的發展需求為主，學習實用技能及精緻休閒生活，提升人的工作能力與生活品質，使生活增加創造性及獨立性意義，並在操作的實踐歷程，改變生活型態，提昇生活的境界，使學習成為日常生活的一部分，重要的是要恢復人對生活的自主性支配能力。

(3)社團性課程：社區大學發展公共領域，藉由公共事務的參與，面對當前社會的問題，引發居民對社區與社會的關懷、思考。因此，規劃社團活動課程成為正式課程，以培養學員能主動參與公共事務的能力與意願，由學員自主性組織社團，透過公共議題的開放與思辨，喚醒居民的社區意識，深入參與和經營社區公共事務，進行社會重建工作。著眼於人與人之間情感的連結，從關心、參與、學習中凝聚社區意識，邁向公民社會。歸納而言：社區大學的課程設計，是以社團活動課程打開並發展人的公領域，以生活藝能課程改造私領域的內涵，而以學術課程作為重建世界觀的基礎，養成人思考根本問題的態度。

(五)師資徵聘

社區大學的教師沒有分級，通稱為講師，依課程的需要，社團性課程講師來自民間社團專業人士，具有實務社團經驗者；生活藝能課程則以專門技能的師資為主，而學術性課程的師資來源除大學院校講師級以上的老師外，優秀研究生、民間學者、特殊領域的研究者也都在各社區大學延聘講師的考量之內。

(六)入學資格

凡年滿十八歲以上之民眾，無論學歷為何，均可選修課程。

(七)學分收費

社區大學學分收費方式為每個學分800至1000元不等。受政府補助不同所以各地方的收費也有所不同。

(八)上課地點

社區大學的上課地點非單獨設置，採資源共享方式辦理，

以國小、國中、高中的教室或縣市政府的公共設施，為學員的學習場所。社區大學的設立，推動終身學習的概念之外，更是期望台灣重建新文化發展現代公民為目標。政府公布終身學習法後，各地方也積極推動社區大學，社區大學是一個開放自由學習空間，建立成人學習新型模式，以培養公民意識。

顧忠華(2001)對於社區大學的發展過程，歸納成下列三點：1.黃武雄教授奠定了社區大學的基本模式，以及人本教育基金會創辦全台第一所社區大學(台北市文山社區大學)，與民間組織共襄盛舉，為台灣教育改革開啟新的一頁。2.社區大學創辦時期遭受許多的阻力，近年幾所社區大學建立了口碑，加上近年來掀起的「終身學習」風潮，使得社區大學被視為終身學習的重要場所。3.«社區總體營造»亦是社區大學持續擴增的動力。社區大學關心社區公共事務，銜接社區總體營造的宗旨，社區大學成為社區實踐的基地。

黃富順認為(1999)我國社區大學之主要特色如下：1.滿足民眾終身學習的需求為主。2.教育目標在培養現代公民應該具有的能力。3.課程分為學術、生活藝能及社團活動。4.培養民眾批判思考能力。5.以社區為名，重視與社區的結合。6.在入學資格及入學方式上具有彈性。7.無修業年限之規定，符應終身教育的理想。8.採公辦民營，可節省龐大的經費。9.由民間教改人士提倡，地方政府支持下設立。10.不分學系、強調學程的修習，使學員學習更具自由與彈性。

張德永(2001)指出社區大學具有高等教育與成人終身學習機構兩大特性，既可滿足民眾對高等教育的需求，也能發揮成人終身學習的功能。

施怡如(2001)之研究指出，社區大學入學資格是以持有中

華民國國民身分，年滿18歲的國民為對象。提供的課程主要是以學術性、社團以及生活藝能為主。其目標是以民眾公民意識、具有獨立思考、創造批判、主動參與公共事物能力為訴求。

黃玉湘(2002)認為社區大學為提供一新的型態，由民間發起、有別於傳統教育體制、介於正規教育與非正規教育之間，亦為教改人士主動要求設置的終身學習教育機構。社區民眾透過學習活動，凝聚社區公民意識、促進社會發展、滿足成人多元學習需求，實現全民高等教育理想之教育機構。

陳順成(2002)認為社區大學兼具公民大學與區域性社區大學雙重性質，亦兼顧正式大學的高等教育內涵與非正式教育的學習需求。屬於大眾的高等教育場域，並含有終身學習的觀念，以培育現代公民積極參與社區公共事務，形成公民社會，建立社會新文化以及新社區。

陳瓊如(2003)定義社區大學為：以縣市政府層級辦理並協助設立的社區成人高等教育機構。

陳雯萍(2004)將社區大學定義為：

(1)社區大學有別於傳統的非正式教育機構，學員修畢規定的課程與學分，無正式學位文憑。

(2)主管機關為各縣市政府。行政組織、師資、課程、招生及其他相關事項，由各縣市政府自訂定之，中央不作統一規定。

(3)經營模式縣市政府自行辦理或委託辦理。

(4)辦理宗旨在「解放知識，改造社會」，為推展終身學習，培養民眾生活知能及人文素養，成為代化公民。

(5)培養公民有獨立思考意識、創造力與批判能力、使民

眾能主動參與公共事物。

(6)課程分為學術性、社團、生活藝能三類。可依據地方特色，規劃地方特社之課程。

第二節 休閒運動理論概念

一、休閒的定義

「休閒」一詞，英文解釋為leisure，源自於拉丁文licere，解釋為被允許的(to be permitted)或是成為自由的(to be free)。拉丁文中的licere源自於法語losie(最早期的意思是免於公共義務)，這些文字都有著相關性，最主要意指休閒是自由的選擇且不是被迫性的一總活動(張孝銘，2008)。以中文字「休閒」解釋，漢朝學者許慎，在文字解註中，「休」字解釋為人在勞累過甚時，倚靠樹木來消除疲勞，休養精神，故「休」之本意解釋為「休息」(李炳昭、陳秋，2009)。而閒字是由「門」與「月」二字組合，其意涵指明月出現的時刻就是靜謐的夜晚已來臨，此時與家人相聚，有著閒逸、安閒、閒適之意(呂建政，1994)。

二、休閒運動(recreation sport)的定義

要將休閒運動作一個統整個歸類實屬不易，再者也無統一的標準答案。近幾年來休閒運動在運動與休閒的體育學術領域範疇中脫離出來(李明榮，1998)。高俊雄(2004)將休閒運動已以下三個概念來作解釋：(一)運用閒暇時間或自由時間從事相關運動的活動。(二)在參與運動過程中，追求休閒體驗。(三)透過運動過程，使個人實現休閒生活中追求的梦想。休閒具有不可分的三部分：放鬆、娛樂、和個人發展(Damazedier，1974)，根據中華民國體育學會(2000)對休閒運

動之定義為，在自由時間內，為促進身心健康或紓解生活壓力，所參與有關健身性、遊戲性、娛樂性、消遣性、創造性、放鬆性等動態性身體活動。Struna(1996)曾經說道：休閒是該是勞動者離開工作從事於「新的益處，新的用途，以能放鬆身心並豐富生活」的一種活動狀態，其中大部分的時間是用在運動上，且這運動不必與工作內容相關。

利志明(2000)對休閒運動做一整合性的解釋，認為休閒運動之意義為：

- (一)在閒暇時，個體可自由支配時間從事各項的活動。
- (二)在自由意志下從事活動，可自主選擇參與的活動。
- (三)從事的活動是有助益身心健康，藉由參與活動，可以使自我達到放鬆、娛樂、暢快及自我滿足與自我表現的效果。
- (四)所從事的是屬於身體動態性的活動，具有運動表現，不在乎運動的強度。
- (五)休閒運動為休閒活動的一個部分，休閒運動種類包括體能性、競技性、健身性、健美性、親子性、娛樂性等各種室內或室外、陸地、水上或空中可進行的項目。
- (六)從事休閒運動可使個人從中獲得快樂、健康，能提升工作效率，促進人際關係的和諧與社會的安定。

王薰禾(2003)彙整國內外學者對於運動休閒一詞的定義，將運動休閒分為「時間」、「意向」、「型態」、「需求」四個方向做解釋：

- (一)時間：工作以外之閒暇時間，可以自由支配參與休閒運動。
- (二)意向：在個人自由意願下，自由選擇參與休閒運動的活動。

(三)型態：在休閒時間內，身體以動態性活動為方式，選擇具有非工作性、健身性、消遣性、創造性、放鬆性、遊戲性、娛樂性，達到身心健康、紓解壓力為目的之運動。

(四)需求：以個體內在動機所觸發，在自願的情境下選擇參與的運動，滿足成就感、愉悅感。

許多專家及學者對於休閒運動定義所作之觀點甚多，本文將休閒運動定義彙整如下：

表 2-2 休閒運動 (recreation sport) 定義

年 份	作 者	休 閒 運 動 定 義
2001	梁 依 傑	休閒運動也屬於休閒活動之一，依差別在於具有促進身體健康及強化身體的功能。
2001	張 廖 麗 珠	指休閒活動以動態活動增進體能，應剔除競技或職業成分，強調健康體能與娛樂性質。
2003	吳 承 典	針對個人健康和樂趣，在自由時間內，自由安排的動態的活動。
2003	王 薰 禾	認為，休閒運動乃個體於閒暇時間，自由意志、自由選擇、自主決定所從事正當的身體性活動，種類包含遊玩、消遣、運動、遊戲或競爭等。
2005	王 天 威	休閒運動為個人在自由、自在、自主的情境下，透過身體動態的方式從事對身心有益的活動，以達到身心平衡為目標」
2006	黃 文 宗	認為休閒運動是指在自由時間內，依

2006	嚴詠智	<p>據自己的喜好、能力，且有益身體、心理與社交發展的各種室內或戶外之動態性休閒活動。</p> <p>將休閒運動定義為：個人利用閒暇或自由時間，由參加者依興趣或其他需要，自主、自由選擇參與，以身體練習或操作的動態性休閒活動，活動或運動項目使個人獲得身心平衡，達到休閒娛樂效果。</p>
2008	曾清芬	<p>參與休閒運動在時間上是自由的，個人的意願是自主的，以身體活動為主，參與各項運動，達到身心健康、娛樂、社交聯誼及紓解壓力為目的。運動休閒亦可稱運動性休閒，是指可自由運用的時間，依照自己的意願從事體能性的身體活動；藉由活動的參與，追求優質的運動體驗、實現自己的夢想，以達到身體適能促進及壓力釋放的效果；運動休閒不但可以是遊戲性、消遣性、娛樂性，也可以是健身性、競賽性。</p>
2008	陳益晟	<p>休閒運動是指個人在閒暇的時間內，藉由從事身體動態性的活動，不強調競賽結果輸贏，能夠增進人際關係、親子和樂、增強自信與榮譽感等關係，從參與過程當中獲得身心的暢</p>
2010	吳秀美	<p>休閒運動是指個人在閒暇的時間內，藉由從事身體動態性的活動，不強調競賽結果輸贏，能夠增進人際關係、親子和樂、增強自信與榮譽感等關係，從參與過程當中獲得身心的暢</p>

資料來源：本研究整理

參與休閒運動個人的意願是自主的，運用的時間也是自由的，活動進行地點在室內或室外，種類是以身體活動為主的各項運動，目的是為了身心健康、娛樂、社交聯誼及紓解壓力，獲得身心靈上的滿足。

三、休閒運動的分類

從事休閒運動可使身體獲得健康，也是人類作為養生保健的一種休閒活動，在從事休閒運動時可感受到其中的樂趣，又能增進體能，從運動當中感受到生命的美好提升生活品質。國外學者Mull等專家學者(1997)將休閒運動分為(一)可以提升參與者運動表現的指導性運動類型，提供運動技能、策略及規則等的學習機會、(二)以內在動機為主要導向，個人或團體參與為主要目的，在參與的過程當中不受到束縛的非正式各種運動類型、(三)隸屬於某種機關或單位，如學校、企業、社區等的成員才具備參與條件，按照年齡、性別、能力分級所限定的運動類、(四)來自各界以結構性方式所參與的競賽活動，有時會結合遊戲日、嘉年華會等活動辦理運動錦標賽的開放性競賽運動類型，以及(五)皆共同興趣的人所組成，由於組成活動及目的不同，所呈現出的俱樂部運動類型更多風貌。

馮麗花(1998)指出休閒運動的分類：

(一)能提升心肺功能之運動：健步、跑步、騎車、游泳、跳繩、網球、直排輪、有氧舞蹈等。

(二)能增進肌力表現之運動：啞鈴、槓鈴、身體塑身、舉重、健力，田徑訓練等。

(三)能增進柔軟度之運動：伸展操、瑜珈、太極、氣功、柔軟操等。

(四)能怡情養性之運動：自助旅遊、農場渡假、滑水、氣功、柔道、觀賞比賽、釣魚等。

蔡特龍(2000)將休閒運動分成下列七種類別：

(一)競賽類運動：慢速壘球、羽球、網球、籃球、足球、棒球、桌球等。

(二)健身類運動：如太極拳、國術、有氧舞蹈、土風舞、韻律舞、標準舞、元極舞、外丹功、體操、慢跑、健行、勁走、游泳、騎自行車等。

(三)冒險類運動：如攀岩、潛水、高空彈跳、賽車、滑草、越野車、滑翼、拖曳傘、衝浪、登山、鐵人三項等。

(四)聯誼性運動：如郊遊、野外健行、露營、遊樂區旅遊、風景區旅遊、高爾夫球、保齡球、網球、舞蹈等。

(五)防衛性運動：如擒拿、空手道、柔道、劍道、跆拳道、拳擊。

(六)親子運動：如滑梯、盪鞦韆、打擊遊戲、捉迷藏、追逐、攀登、舞蹈、體操、放風箏...等，以陪伴與指導為主的家庭式活動。

(七)參觀運動競賽：競賽活動的參觀欣賞。

游錫霖(2009)將休閒運動分為：

(一)球類運動：網球、棒球、壘球、籃球、保齡球、桌球、羽球、撞球、槌球、木球、壁球、足球、高爾夫球等各種球類。

(二)戶外運動：登山、郊遊、散步、慢跑、健行、直排輪、自行車、飛盤等。

(三)民俗運動：放風箏、扯鈴、踢毬子、踩高蹺、打陀螺、跳繩、舞龍、舞獅。

(四)舞蹈運動：土風舞、社交舞、國標舞、有氧舞蹈、芭蕾舞、街舞、方塊舞、現代舞、韻律舞、民族舞蹈、元極舞等。

(五)水域運動：游泳、划船、水上機車、滑水、潛水、跳水、帆船、衝浪等在水域運動的項目。

(六)技擊運動：空手道、跆拳道、拳擊、劍道、擒拿、擊劍、柔道、角力、射擊、射箭等。

(七)極限冒險運動：極限滑板、極限直排輪、極限單車、攀岩、溯溪、越野車、賽車、高空彈跳、滑翔翼、拖曳傘、漆彈等極限性、冒險性運動。

(八)健身運動：舉重、啞鈴、重量訓練、有氧課程、飛輪、健力、體操等。

(九)養生運動：瑜珈、氣功、坐禪、太極拳、推手、國術、外丹功、呼吸法等。

徐德治(2008)將休閒運動分為：

(一)球類活動性休閒運動：包括籃球、排球、桌球、羽球、軟網、硬網、足球棒球、慢速壘球、高爾夫球、保齡球、撞球、木球、槌球等。

(二)舞蹈律動性休閒運動：有氧舞蹈、土風舞、韻律舞蹈、國際標準舞、瑜珈、體操、元極舞、呼啦圈等。

(三)健身防衛性休閒運動：擒拿、跆拳道、國術、太極拳、外丹功、氣功、坐禪、重量訓練等。

(四)戶外遊憩性休閒運動：慢跑、健行、散步、騎自行車、跳繩、放風箏、飛盤、登山、游泳、遛狗。

(六)挑戰冒險性休閒運動：釣魚、直排輪、滑板、滑草、越

野車、賽車、溯溪、攀岩、高空彈、拖曳傘、飛行傘、浮潛、潛水、泛舟、衝浪、鐵人三項、重 型機車等。

四、休閒運動的效益及功能

休閒功能較強調活動前或活動中的行為效用，而休閒效益則偏重活動中或活動後心靈上的滿足(張少熙，2003)。休閒運動除了有一般的運動功能之外，也具有心理學習、社會功能、社會制度、治療等功能(Kando，1980)。Iso-Ahola(1998，2000)將有關身體性休閒活動對個人心理健康的文獻整理歸結出：透過動態性休閒活動的參與，有助於增強認知功能，增加社會互動的機會，減緩憂鬱、沮喪情緒，並且能夠提昇個人自尊、幸福感及生活滿意度。休閒效益可以改善身心狀態和滿足需求，高俊雄(1995)並將其歸納為三個構面分別為：(一)均衡生活體驗：紓解生活壓力、豐富生活體驗、調劑精神情緒。

(二)健全生活內涵：維持健康體適能、啟發心思智慧、增進家庭親子關係、促進社會交友關係、關懷生活品質。

(三)提升生命品質：欣賞創造真善美、肯定自我能力、實踐自我理想。

陳中雲(2001)歸納國、內外學者的觀點，將休閒效益分為心理效益、生理效益、社交效益及教育效益等四個層面，分述如下：

(一)心理效益：包含肯定自我、自我滿足、自我實現、獲得成就感，消除緊張、紓解壓力、愉悅心情、增添樂趣、發洩情緒、舒暢身心、欣賞創造真善美及獲得特殊體驗等。

(二)生理效益：包含維持體能狀態、保持身體健康，獲得充分休息、消除疲憊、改善或控制疾病、調劑精神與恢復精力

等。

(三)教育效益：包含增進行為技能、拓展知識領域、刺激心智、激發創意、激發個人潛力、培養多元興趣及促進活動技巧。

(四)社交效益：包含增進家人感情、促進朋友情誼及拓展社交圈等。

柴松林(1996)提出休閒效益包含滿足生理、心理、社會需求三種效益：

(一)滿足生理需求：休息是娛樂，解放工作勞苦之疲累，經由娛樂紓解壓力與心理緊張。

(二)滿足心理需求：調劑生活節奏，豐富生活內容，促進個人知識、能力、品味及道德水準的成長，使人的素質和生產力同時提昇。

(三)滿足社會需求：對人的關懷，對社區與環境的關愛，對人類歷史與未來命運的責任。

嚴詠智(2006)認為休閒運動的功能應包含促進身體健康、舒解心理壓力、滿足心理需求、促進社交互動、學習慾望、娛樂消遣與情緒紓緩等功能，並含有促進健康的積極意義。

綜合以上學者續述觀點，本研究整理出休閒運動活動的場域畫分海上、陸地、空中三類，以運動強度分為輕為運動、輕度運動、低強度運動、中強度運動、高強度運動、極限運動，透過運動增進身體健康，維持身體適能之外並更進一步創造心理健康的無限價值，滿足生理與心理需求，豐富生活品質。

第三節 休閒運動參與動機定義與相關研究

一、休閒參與動機理論

休閒運動與其他休閒方式有著不同的型式，它必須透過身體的參與去感受，在當中獲得滿足。Iso-Ahola and Clair(2000)主張，休閒動機為決定休閒行為重要的因素，動機直接促使從事休閒行為，休閒行為、休閒態度因素透過休閒動機間接影響休閒的行為。邱金松、謝智謀、吳志濱(1990)等人認為參與休閒運動動機純為個人興趣、健身、打發時間、增廣見聞、修身養性、認識朋友、尋找快樂、滿足好奇心、增進家庭生活樂趣、喜好冒險刺激。許瓊文(1991)認為休閒運動動機為增廣見聞、鍛鍊身體、認識朋友、聯絡感情、放鬆休息、打發時間、娛樂、滿足好奇心、滿足成就感、滿足好勝心、修身養性、表現自我、暫時逃避現實、心靈寄託或自我投入、追求刺激冒險、純為個人興趣、發洩情緒或體力，動機使行為產生，動機產生的行為是有目標、有方向的。

林靈宏(1994)認為動機是促使人們採取行動的驅力。Deci 和 Ryan(1985)指出三種參與運動行為動機型式：

(一)內在動機(intrinsic motivation)，在沒有任何外在獎賞下，仍然對運動表現出興趣和樂趣。

(二)外在動機(extrinsic motivation)，非自我決定的行為，主

要受外在事件影響，參與運動活動。

(三)無動機(amotivation)，不受內在動機與外在動機影響，而是沒有好的理由繼續參與活動。

二、休閒運動動機構面

根據不同研究者，依照個別研究目的、研究對象及休閒動機產生不同的因素。因此，本研究將針對國內學者不同研究變項結果之休閒運動參與現況加以分析。

Beard & Ragheb(1980)研究對象1205位16歲以上的民眾包含高中、大學、社區、學院和七個政府單位，研究出一套測量休閒動機的工具，經分析發現四項影響休閒動機主要因素：

(一)智力性：是在評估個別所從事休閒活動的動機程度，包含學習、探索、發現、創造或想像。

(二)社交性：分別為友誼、人際關係與他人尊重三個基本需求。

(三)勝任-熟練性：出自身體本能，為了獲得成就、掌握、挑戰、競爭，活動的特質。

(四)刺激-逃避性：包含逃脫生活中過多的壓力及避開與社會的接觸，為了休息及放鬆自己。

滿意度是指個體在活動過程中，個體需求獲得滿足感受的程度(王素敏，1997)。Beard與Ragheb(1980)依據透過參與休閒活動知覺為觀點發展出「休閒滿意度量表」(Leisure Satisfaction Scale, LSS)，測量個人的休閒經驗在六大層面獲得滿足的程度，六大構面敘述如下(劉盈足，2005)：

(一)心理構面(Psychological)

在閒暇時間從事休閒活動，從中獲得成就感並能展現其個別性、獨特性、表達自我。

(二)教育構面(Educational)

能提供參與者行為與智力上的激勵，並促進自我瞭解與社會環境認識。

(三)社交構面(Social)

透過參與與他人促進良好有誼關係，有益社會不同族群間的互動。

(四)放鬆構面(Relaxational)

透過參與休閒活動，紓緩生活中的壓力與緊張的情緒。

(五)生理構面(Physiological)

增強體適能、保持身體健康、維持體態、增加幸福感。

(六)美學構面(Aesthetic)

提供參與者一個舒適、優美與設計完善的空間。

林連禎(1990)研究從運動社會科學探討大學休閒運動的組織功能與學生參與，發現參與休閒和運動的動機，依序為：(一)追求流行；(二)提高生活品質；(三)促進健全身心；(四)達成慾望；(五)環境影響等五大類因素。

王水文(1994)在台南市國中學生休閒活動之調查研究中，參與休閒活動各構面的同意程度由高而低依次為「體能的發揮」、「社會性需求」、「刺激的避免」、「知性的追求」、「成就性需求」。

Ashford(1993)針對英國14項休閒運動參與研究發現，活動參與動機主要包括與表現有關的因素(如運動表現、成績表現)及體能和健康有關的因素(如身體健康、社會及心理的健康)。

戴遐齡(1995)研究台北市高爾夫練習場運動參與者參與動機與行為，指出參與動機有：(一)健康與適能；(二)獲得成就感；(三)提升社會地位；(四)球場氣氛與服務；(五)休閒娛樂；(六)自我成就；(七)便利性與價錢實惠等七個因素。Mull, Bayless, Ross & Jamieson (1997)研究其大專院校學生，發現學生參與休閒活動主要動機是「追求體適能」與「樂趣」。

范智明(1999)針對台北市運動健身俱樂部會員將其運動參與動機分為：(一)知性追求；(二)社會需求；(三)成就需求；(四)健康需求。

張良漢(2001)針對聯合技術學院教職員182人做調查，發現休閒運動參與動機較傾向「紓解壓力」構面，其次「社會需求」、「健康與適能」、「知性追求」。

沈莉青(2002)在「運動性休閒參與動機因素調查—以德明技術學院運動性社團為例」中，將休閒運動參與動機分為：(一)健康適能；(二)心理需求；(三)社會需求；(四)知識需求；(五)紓解壓力等五個因素構面。

沈進成等人(2003)針對南華大學學生將其運動參與動機分為：(一)自我表現；(二)身心放鬆；(三)情感交流；(四)潛能突破。

周嘉琪、胡凱楊(2005)的研究，指出一般人參加健身運動

的動機可以分為六大層面的理由，包括：(一)改善外表/體重的動機；(二)紓解壓力/改善情緒的動機；(三)維護健康/體適能的動機；(四)從事社交/休閒的需求；(五)社會影響；(六)建構個人自學的目的。

龔俊旭(2005)針對高雄市桌球俱樂部會員其休閒運動參與動機依序為：(一)身心需求；(二)社會需求；(三)成就需求；(四)知性需求。

劉融融(2007)對雲林縣公立國中教師進行休閒運動參與動機研究，結果發現：各構面得分高低依序為：1.健康適能；2.紓解生活壓力；3.人際能力；4.社會需求。

三、休閒運動動機相關研究

潘義祥(1998)研究整理出參與休閒運動的動機有五大項，(一)健康體適能：包括有獲得身體健康及身體的適應能力；(二)心理需求：包括滿足成就感、獲得快樂與經驗、冒險與挑戰、發揮想像力與創造力等；(三)社會需求：包括增進朋友間情誼、團體隸屬感等；(四)放鬆需求：包括有解除生活中煩惱、降低緊張忙碌的工作或生活等；(五)知識需求：包括對運動知識認知、學習運動技巧、運動裁判法等。

黃金柱、李明榮(1999)研究發現，台灣地區民眾參與休閒運動的動機以「調劑生活」為最高，佔 9.8%；次之是「放鬆自己」9.1%，「運動習慣」居第三位佔 8.0%。

沈易利(1999)研究發現高達 63.9% 台灣民眾參與休閒運動的動機是為了追求身體健康；第二有 52.3% 是為了讓心情愉悅；第三則有 43.6% 是為了紓解壓力，其餘因素則為學習運動技能、增廣社交、滿足成就感、娛樂、消磨時間、改變人生觀以及知識追求等。

黃蓮如、黃蕙茹、呂淑貞(2002)以澎湖縣馬公市婦女為對象研究發現其參與休閒運動的動機前三項依序為(一)維持體力、(二)保持良好健康、(三)增進人際關係。

陳鴻雁、謝邦昌(2003)台灣民眾從事運動的原因，前三項依序為「為了健康促進、增強體力」、「生活樂趣」和「工作及學校需要」。

賴子敬(2003)以台中市高爾夫參與者參與動機和參與行為為進行研究其結果顯示：參與動機因素的排列順序，最首要因素是偏向於「健康與適能因素」，其次為「休閒娛樂因素」、「社會需求因素」、「成就感的獲得因素」，最後才是「心理需求因素」。

王治平(2005)在高齡者的研究中做出以下的結論：吸引高齡者運動參與動機因素有社會支持、健康、體適能、體重控制、紓解壓力、樂趣、運動特質、興奮與挑戰、人際關係、活力釋放、改善情緒、社交休閒、社會影響及增加自尊等因素。

由上述研究得知，多數的休閒運動動機研究當中發現，健康適能構面得分最高，反映出追求健康是休閒運動最大的動機，休閒運動參與動機在於參與活動中獲得其中的樂趣。休閒運動可滿足個人喜好，在參與過程當中，讓體能盡情發揮以及展現自我能力，本研究以健康體適能促進、維持體態、提升工作效率、紓解壓力、拓展社交圈等作為研究方向。

第三節 學習滿意度定義

一、學習滿意度定義

學習滿意度是一種是個人主觀的意識，本研究所指的學習滿意度，係指學習者在整個學習活動中的感受程度。學習滿意度為了解學員參與學習後，評鑑成效的一種方式，也是規劃成人教育重要指標之一，如果參與的學習者在學習過程中感到愉快、滿足，即表示學習滿意度高；相反之，如感覺學習過程枯燥、乏味、不愉快；則表示學習滿意度低。有關學習滿意度的定義，多位學者依切入角度的不同提出看法，本研究將國內學者提出之定義作為以下整理：

表 2-3 學習滿意度定義

年份	作者	學習滿意度定義
2000	林家弘	意指學習者在學習過程當中，所涉入的學習活動可已滿足學習者學習上的需求，而產生的正向態度。
2002	李麗美	學習者在學習過程的經驗，對於整體上的感受，此種感受是否能讓學習者在學習過程感到愉快，以及學習成果是否滿足的主觀感受。
2003	王全得	指學習者對學習活動的感覺或期待，此感受的形成是因為學習者喜歡該學習活動，或在學習過程中獲得滿足的程度。

2005	張毓凌	係指對學習活動後的主觀感受程度，這種感受程度表示對學習感受喜歡或需求獲得滿足。
2006	陳素蓮	係指學習者對於學習感受滿意度高低的程度，而學習者的學習滿意為：獲得學習過程與學習結果最大的滿足。
2007	許鴻志	是學習者參與活動過程所獲得的成效，與學習前的期望相互比較，而形成的一種內在的主觀感受。
2008	許民盛	係指學習者參與活動之後的一種感，這種感覺來自於學習者對整體學習活動評價程度。

教育大辭書鄭湧涇(2000)在「學習成果指標」文中提到教育體系分為投入、過程、成果三個部分。組成因素又分為(一)教育環境因素；包含設備、教學資源、經費、教師素質、學生背景特性、課程教材性質、教師教學行為、學習情境、教學品質、教室氣氛等，(二)教育成效因素，則指學生的學習表現、學習成就和學習進展等教學績效。

Kerwin(1981)認為學生可以參與學習機會而感到滿意的七項主要原因：

- 一、建立計畫並共同運作。
- 二、建立良好的學習氛圍。
- 三、可以評斷學生之學習需求。
- 四、建立可以滿足學生需要之學習目標。

- 五、設計學習模式。
- 六、適當運用教材與技巧進行學習。
- 七、評估學習成效與調整評估學習之需要。

綜合以上學者對於滿意度的看法，滿意度是指消費者在消費過程與消費後內心感受的一種狀態，事前消費者對於產品與服務預期期待與使用體驗後之感受認知上的差距越大，則滿意度越低；差異度越小，則滿意度越高，本研究所主張之滿意度係指社大學員於參與社大所開設之休閒運動課程，對於課程教學有關之內容與相關服務，了解對於參與休閒運動學員預期心理與體驗後之感受認知差距狀態，若差異度越大，則反映出滿意度越低；反之其差異度越小，則對休閒運動課程滿意度越高。

二、學習滿意度層面探討

學習滿意度的研究主要目的是希望透過研究的過程和結果，進一步了解學習過程中各項相關因素，以求提高教育與學習的效果，其中可以了解參與者的是否主動積極參與學習與在學習中是否滿意，亦是影響教育單位永續經營重要關鍵。學習滿意度之內涵依研究主題與相關變項不同而有所差異，茲將國內外有關成人學習滿意度研究之層面整理如下：

表 2-4 學習滿意度層面因素

研究者	年代	探討學習滿意度層面因素
林美智	2000	機構支持、學歷提升、課程教材、同儕關係、學習成果。
李麗美	2002	學習環境、學校行政、教師教學、課程教材、師生關係、教學者。
魏銀河	2003	課程教材、教師教學、學習環境、學

		習環境、行政服務。
賴淑芬	2005	課程教材、教師教學、學習成效、學習環境、人際關係、學習環境、行政服務。
莊嫻珺	2006	課程教材、教師教學、學習成效、學習環境、人際關係、學習環境、行政服務。
范淑媚	2006	學習環境、教師教學、課程內容、行政服務。
陳家成	2008	教師教學、學習環境、人際關係、學習環境、行政服務。

資料來源：本研究整理

研究者歸納相關學習滿意度因素層面作為編制本研究之量表，探討層面因素大致可歸類為：教師教學、課程與學習、學習成果、行政管理、學習環境、人際關係等分述如下：

(一)教師教學：係指參加者對教師教學方式、人格特質、上課態度等的滿意度。

(二)課程教材與學習：係指參加者對教材難易程度、內容是否符合需要、學習成效的滿意度。

(三)學習成效：係指學習過程中心理與生理感受的滿意度。

(四)行政管理：係指學習者對工作人員服務態度、行政效率的滿意度。

(五)學習環境：學校地點、教室與場地軟硬體設備的滿意度。

(六)人際關係：係指學習者在學習過程中與師長相處情況及交友狀況的滿意度。

學者黃富順(1997)指出，學習單位的行政服務與學習環境二者皆是成人學習障礙重要的因素，若能夠排除這些阻礙因素，不僅可以降低成人學習的阻礙，並可提升學習者對學習滿意狀況，而人際關係也成人學習者降低輟學的助力因素。因此，從教師教學、課程教材與學習、學習成效、行政管理與服務、學習環境、人際關係、等層面因素來探討學習滿意度，應可以兼顧外在環境與學習者內在因素。

第四節 忠誠度定義與相關研究

一般而論，忠誠度是指消費者(顧客)對於企業、機構或品牌的產品或人員產生歸屬感與認同感，此種感受直接影響消費者之行為。本研究中之忠誠度(Loyalty)係指社區大學員對社區大學休閒活動課程之忠誠度，包含學員對課程詢問、再度報名參與課程及推薦課程之行為。本張章節首先闡述忠誠度之定義，之後再對忠誠度的衡量構面加以說明。

一、忠誠度定意

忠誠度是顧客對企業或品牌關係維持的行為表現，它包含了顧客是否有購買意願、重複購買意願、口碑的影響系列等，本研究針對各專家學者對顧客忠誠度的定義進行整理如下：

表 2-5 顧客忠誠度的定義

研究者	年代	顧客忠誠度的定義
Kotler	2000	品牌忠誠程度為消費者持續購買特定品牌之傾向。
Rowley	2000	認為顧客忠誠為顧客的態度與行為二者交互作用。

蕭文傑	2003	對於經營者而言，顧客忠誠度最具關鍵性，忠誠度是消費者購買行為重要的因素。
林隆儀 簡任群	2004	讓消費者產生宣傳、推薦親戚朋友購買，是重複購買作為評鑑之重要指標。
鍾德炤 許漢德	2007	認為顧客忠誠度是指顧客對產品或服務產生的歸屬感。並且忠誠的顧客是最好的廣告媒介，經由顧客的宣傳，更有效能找出一群愛好使用顧客。
洪育忠	2007	指出忠誠度可分為1.行為忠誠度：是指顧客行為集中於特定的產品或服務；2.態度上忠誠度：是指顧客對特定的產品或服務，保持正面肯定的態度。

資料來源：本研究整理

二、忠誠度的衡量構面

Parasuraman, Zeithaml, 與Berry(1991)研究指出，購買行為可分為(一)忠誠度、(二)品牌轉換、(三)支付行為、(四)外部反應、(五)內部反映等五個構面，其中忠誠度包含了正面的口頭宣傳與再度購買意願。

Prus與Brandt(1995)認為顧客忠誠度的衡量構面包括再度購買、向他人推薦及宣傳的意願與對於其他競爭者產生免疫。忠誠度行為包括重複購買、購買其他產品及向他人宣傳推薦的行為。

Griffin(1997)也認為顧客忠誠度消費者購買的行為為：
(一)重覆購買、(二)願意購買公司各種產品或服務、(三)願意
為公司建立口碑及宣傳、(四)對於其他業者的促銷具有免疫力。

國內研究江盈如(1998)則運用「再續約」及「會推薦親
友」兩項指標來衡量會員在健康體適能俱樂部的忠誠度。
Gronholdt, Martensen, 與 Kristensen,(2000)研究指出，1.顧
客再購意願；2.向他人推薦的意願；3.對於價格容忍度；4.
顧客交叉購買之意願，以上這四個指標可以構成顧客忠誠度。

謝金燕(2003)研究指出忠誠度包括：1.遊客遊玩後衍生的
行為，2.重遊意願、3.向親友推薦、4.口碑宣傳及5.情感喜好
等衍生行為。

洪嘉蓉(2004)研究指出忠誠度分為1.態度忠誠度(面對競
爭者具有免疫性、願意持續使用產品)2.行為忠誠度(重複購
買、主動向他人推薦宣傳之行為、購買各項加值的服務)。
由以上相關的研究得知，衡量顧客忠誠度的方式不盡相同，
但是均包含再購意願與推薦宣傳意願此二項衡量指標。忠誠
度高的消費者願意信任該公司產品、服務是有價值的，並且
持續對該公司進行消費及行銷給其他人。而本研究採用以學
員的再持續報名和推薦給親友，來作為衡量社區大學是否能
與學員建立持續性的忠誠度關係之指標。

第叁章、研究方法

為達本研究目的，除進行理論分析之外，並採用問卷調查方式，以瞭解參與社區大學休閒運動學員參與動機、滿意度與忠誠度之關係。分述如下：分別為第一節、研究架構；第二節、研究流程；第三節、研究對象；第四節、研究工具。

第一節 研究架構

本研究主要目的在探討社區大學休閒運動學員參與動機、學習滿意度與忠誠度之關係。依據此研究動機與目的，綜合相關文獻探討與分析；以及此關係受到參加學員背景變項等所影響加以探討。茲將本研究架構圖如下：

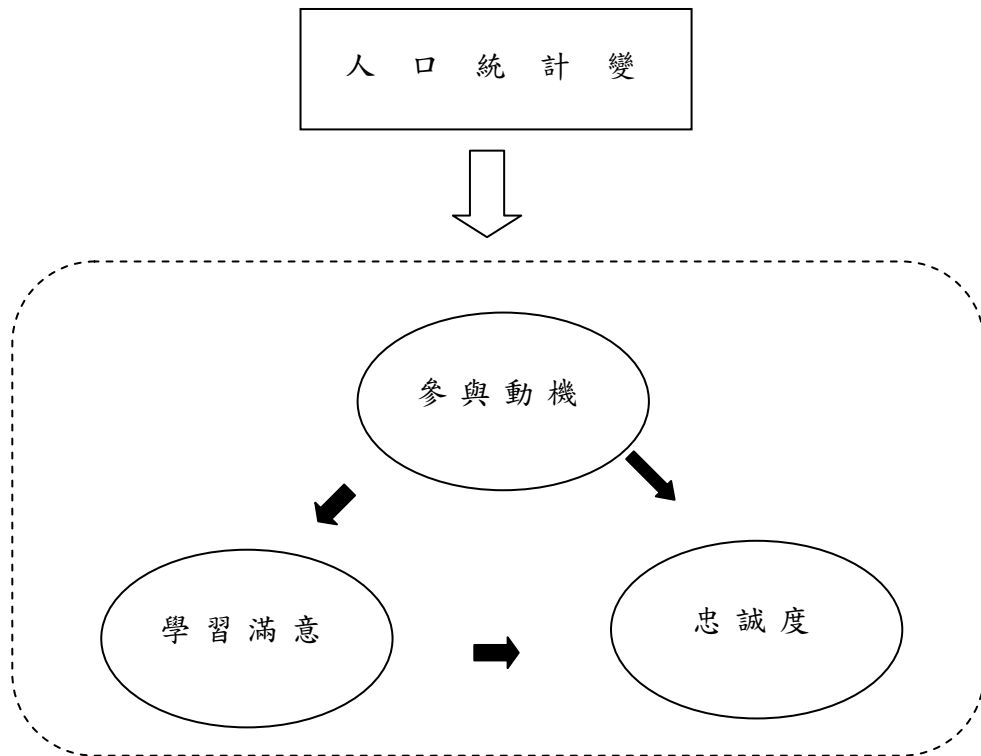


圖 3-1 研究架構圖

第二節 研究流程

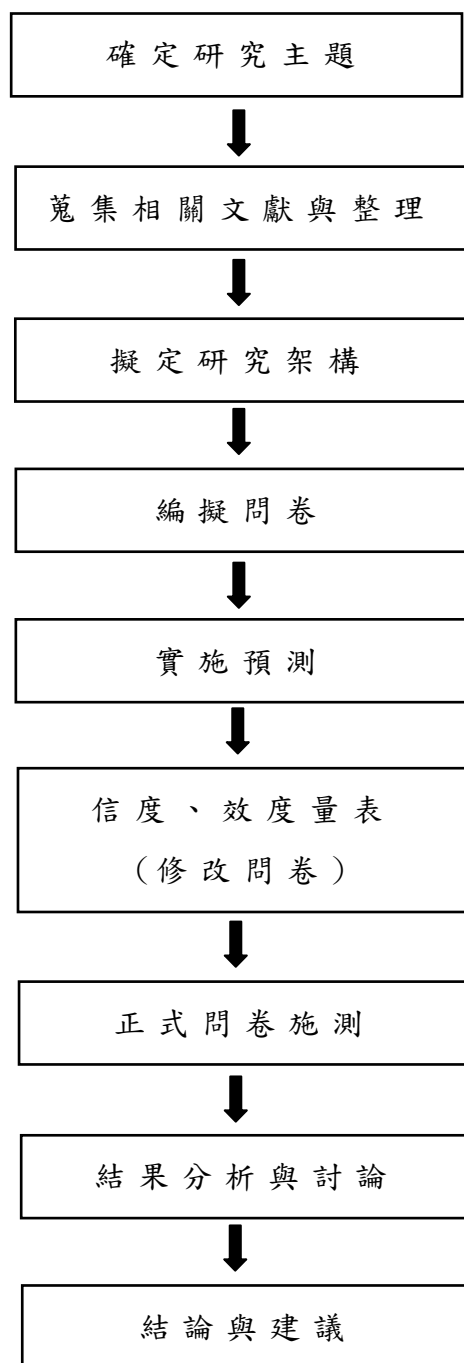


圖 3-2 研究流程圖

第三節 研究對象

一、研究樣本

本研究以臺中市大墩社區大學參與休閒運動學員為對象，以了解其休閒參與動機、學習滿意度與忠誠度。以臺灣地區之 2011 年第三季秋季班已繳費參加休閒運動學員為母群體。

二、抽樣方法

本研究以「隨機抽樣」進行抽樣。研究是以臺中市大墩社區大學參與休閒運動課程之學員為主要施測對象，「預試樣本」及「正式樣本」各發放 300 份及 500 份問卷。抽樣茲說明如下：

(一)預試樣本：

預試在於檢測研究工具之可靠性與正確性，進行問卷題項的考驗，刪除不良題目，決定正式量表。本研究將於 2010 年 12 月 19 日至 31 日，對象為臺中市大墩社區大學參與休閒運動學員，發放 300 份問卷，回收預試問卷計 300 份，回收率 100%，其中扣除填答不完整者 15 份，問卷可用率為 95%。

(二)正式樣本：

本研究是以台中市大墩社區大學 2011 年第三季秋季班已繳費參加休閒運動之學員為主要研究對象，採隨機抽樣進行抽樣。透過研究者與社區大學之部門主管協調，並說明研究目的，讓受試對象所填寫的問卷項目為：基本資料、休閒參與動機、學習滿意度與忠誠度意願量表。問卷總共發出 500 份，經嚴格篩選，總共剔除了 17 份在題項上填寫不完整、或者隨意填寫，共計有效問卷為 483 份，有效問卷率 96.66%。

第四節 研究工具

以自編「參與動機、學習滿意度與忠誠度意願量表之調查問卷」為工具，問卷包含三個部分：第一部分為「基本資料」；第二部份為「參與動機」；第三部分為「學習滿意度」；第四部份為「忠誠度」，本問卷依編製過程，分為：預試問卷與正試問卷，問卷初稿編制茲分述如下：

一、問卷設計

(一)、個人基本資料：

本研究不同背景變項的選擇是參考相關文獻再依社區大學學員之現況而定，包含性別、年齡、最高學歷、職業、婚姻狀況、個人月收入、本期於社區大學選修幾門休閒運動課程、新生或舊生、藉由何種方式得知並加入課程等共九項。

- 1.性別：分為「男」和「女」兩組。
- 2.年齡：分為「18-30歲」、「31-40歲」、「41-50歲」、「51-60歲」、和「61歲以上」五類。
- 3.教育程度：分為「小學(含)以下」、「國中」、「高中職」、「大專(大學、專科)」和「碩士以上」五類。
- 4.職業：分為「工商」、「軍公教」、「服務業」、「自由業」、「農林漁牧」、「家庭管理」、「退休」、「其他」八類。
- 5.婚姻狀況：分為「未婚」、「已婚」和「其他」三類。
- 6.個人月收入：分為「30000元以下」、「30001-40000元」、「40001-50000元」和「60001-70000元」、「70001元以上」五類。
- 7.本期於社區大學選修幾門休閒運動課程：分為「一門」、

「二門」、「三門」、「四門以上」四類。

8. 新生或舊生：分為「新生」、「舊生」二類。

9. 藉由何種方式得知並加入課程：分為「舊生續報」、「報紙夾報」、「網路」、「7-11取得簡章」、「朋友或親人推薦」、「郵寄簡章」六類。

二、休閒運動參與動機量表

(一) 量表架構

本研究共有 12 題，此量表主要目的在於瞭解社區大學參與休閒運動學員學習動機內涵為何，綜合文獻探討分析，以參考朱昌平(2010)、余幸秀(2004)、黃玉湘(2001)，等人之相關研究及調查問卷為架構；其中重複的題目或語意不符的題目，藉由大墩社區大學執行秘書與相關行政人員及臺灣體育運動大學教授協助修正、刪除、調整語辭或語意，編製成預試問卷。本量表依 1.生理需求；2.心理需求二個構面為主要探討研究。

(二) 填答計分

本量表採李克特式(Likert-scale)填答計分，採取五點計分模式，受試者在社區大學對於休閒參與動機各層面(1.生理需求；2.心理需求)的感受，直接於每一題後勾選代表適當的數字。1 表示「非常不同意」；2 表示「不同意」；3 表示「沒意見」；4 表示「同意」；5 表示「非常同意」。計分方式此五點量表計分，分別計 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。當受試者各層面得分越高，表示參與動機的感受越良好，本量表無負向題。

(三)正式量表之編製

預試量表之資料統計，以文獻探討及專家等之建構效度為依據，運用 SPSS 10.0 版統計套裝軟體進行因素分析，設定二個因素，其特徵值分別為 5.60、4.27，其特徵值均大於 1，此二個因素佔總變異之累積百分比為 82.31%。有關因素摘要表如表 3-1。

(四)問卷信效度

預試問卷實施：問卷施測完成後，將所得有效問卷 1、項目分析；2、進行因素分析；3、信度分析，以剔除鑑別力未達顯著水準的題目，再進行統計分析。問卷信度以 Cronbach α 係數來檢驗量表的內部一致性，Cronbach α 係數大於 .7 為高信度甚佳。

1.項目分析

問卷量表之項目分析以內部一致性分析法 (criterion of internal consistency) 及相關分析法 (correlation analysis)，t 值須達 .05 之顯著水準，相關分析法中，一般的要求相關係數需要達 .3 以上，且達 .05 之顯著水準。若是題項與量表之相關未高於 .3，表示這題和量表的相關值不高，應該要刪除，以進行因素分析。

本問卷進行項目分析之後，表 3-1 的數據顯示，休閒參與動機量表中相關值平均在 .73~.89 達顯著水準，顯示量表的相關值高，故全部進行因素分析。

表 3-1 學員參與動機表分析彙整表

預 試 題 號	題 目	相 關 係 數	Cronbach's Alpha 值	刪 除
28	適當休閒運動可以改善工 作壓力。	.85	.96	
29	從事休閒運動有助於養成 規律的運動習慣。	.84	.96	
30	休閒運動可以緩和生活的 步調。	.86	.96	
31	參加休閒運動能放鬆緊張 的情緒。	.86	.96	
32	休閒運動可以改善與維持 身材。	.83	.96	
33	參與休閒運動可以培養良 好的運動能力。	.88	.96	
34	休閒運動可以改善個人身 體健康與提升免疫力。	.89	.96	
35	培養休閒運動可以打發生 活上的無聊感。	.82	.96	
36	參加休閒運動能學習第二 專長習慣。	.73	.96	
37	透過參與休閒運動可以了 解正確運動觀念。	.86	.96	

38	從事休閒運動可以培養良好社教互動關係。	.81	.96
39	在休閒運動可以認識朋友及建立友誼機會。	.76	.96

2. 因素分析

在進行探索性因素分析之前為了瞭解取樣的適切性，本研究先以KMO法與Barblett球形檢定法進行分析。研究結果發對學習滿意度之KMO值為.92(KMO值 > 0.8)，本量表原始資料適合進行因素分析。參與動機分量表經由因素分析，取得特徵值大於1.0之二個主要因素，分為「生理需求」、「心裡需求」，各因素的特徵值分別為5.60、4.27，其可解釋總變異量共為82.31%，詳見表3-2。

表3-2學員參與動機因素結構摘要表

預 試 題 號	題 目	生 理 需 求	心 裡 需 求
29	從事休閒運動有助於養成規律的運動習慣。	.90	
28	適當休閒運動可以改善工作壓力。	.88	
31	參加休閒運動能放鬆緊張的情緒。	.86	
30	休閒運動可以緩和生活的步調。	.85	
33	參與休閒運動可以培養良好的	.78	

	運動能力。		
34	休閒運動可以改善個人身體健康與提升免疫力。	.78	
32	休閒運動可以改善與維持身材。	.65	
38	從事休閒運動可以培養良好社教互動關係。		.92
39	在休閒運動可以認識朋友及建立友誼機會。		.81
37	透過參與休閒運動可以了解正確運動觀念。		.75
36	參加休閒運動能學習第二專長習慣。		.74
35	培養休閒運動可以打發生活上的無聊感。		.62
	特徵值	5.60	4.27
	解釋變異量%	46.67%	35.64%
	累積解釋變異量%	46.67%	82.31%

萃取方法：主軸因子。

旋轉方法：旋轉方法：含 Kaiser 常態化的 Varimax 法。

3.信度分析

信度係指測量結果的一致性或穩定性。本研究於項目分析和因素分析之後再進行信度分析，本研究問卷之信度採用 Cronbach α 係數來檢驗量表的內部一致性。

信度考驗以量表之內部一致性表示，如表 3-3。「參與動機量表」包含生理需求、心理需求，總層面的 Cronbach α 值分別為 .96、.96，顯示滿意度量表之總量表與各分量表內部一致性高，信度佳。

表 3-3 參與動機 Cronbach α 係數彙整表

層 面	內 含 題 目	Cronbach α
生理需求	28、29、30、31、32、 33、34	.96
心理需求	36、37、38、39	.96
總量表		.96

三、學習滿意度量表

(一) 量表架構

本研究共有 27 題，此量表主要目的在於瞭解社區大學參與休閒運動學員滿意度內涵為何，綜合文獻探討分析，以參考余幸秀(2004)、黃玉湘(2001)、莊育源(2008)、紀紋薇(2005)，等人之相關研究及調查問卷為架構；其中重複的題目或語意不符的題目，藉由大墩社區大學執行秘書與相關行政人員及臺灣體育運動大學教授協助修正、刪除、調整語辭或語意，編製成預試問卷。本量表主要以一、教師教學品質；二、學習成效；三、行政服務；等三大項目為測驗向度。

(二) 填答計分

本量表採李克特式(Likert-scale)填答計分，採取五點計分模式，受試者在社區大學對於休閒參與動機各層面(1.健康體適能需求；2.心理需求；3.放鬆需求；4.社會需求；5.知識

需求)的感受，直接於每一題後勾選代表適當的數字。1表示「非常不同意」；2表示「不同意」；3表示「沒意見」；4表示「同意」；5表示「非常同意」。計分方式此五點量表計分，分別計1分、2分、3分、4分、5分。當受試者各層面得分越高，表示滿意度的感受越良好，本量表無負向題。

(三)正式量表之編製

預試量表之資料統計，以文獻探討及專家等之建構效度為依據，運用 SPSS 10.0 版統計套裝軟體進行因素分析，設定三個因素，其特徵值分別為 17.82、4.55、2.83，其特徵值均大於 1，此三個因素佔總變異之累積百分比為 72.06%。經檢核各因素試題，乃將因素負荷量較低及題意與因素差距較大的題目刪除，本量表題目共 27 題，有關因素摘要表如表 2-5。

(四)問卷信效度

預試問卷實施：問卷施測完成後，將所得有效問卷 1、項目分析；2、進行因素分析；3、信度分析，以剔除鑑別力未達顯著水準的題目，再進行統計分析。問卷信度以 Cronbach α 係數來檢驗量表的內部一致性，Cronbach α 係數大於 .7 為高信度甚佳。

1. 項目分析：

問卷量表之項目分析以內部一致性分析法(criterion of internal consistency)及相關分析法(correlation analysis)， t 值須達 .05 之顯著水準，相關分析法中，一般的要求相關係數需要達 .3 以上，且達 .05 之顯著水準。若是題項與量表之相關未高於 .3，表示這題和量表的相關值不高，應該要刪除，以進行因素分析。

本問卷進行項目分析之後，表3-4的數據顯示，學習滿意度分量表中題目13、42題；經由相關分析結果發現，之相關未高於.5，顯示這兩題和量表的相關值不高，故予以刪除，進行因素分析。

表3-4學員滿意度項目分析彙整摘要表

預 試 題 號	題 目	相 關 係 數	Cronbach's Alpha 值	刪 除
1	老師上課用心,態度認真。	.641	.965	
2	老師的教學技巧良好，能吸引同學對課程的興趣。	.622	.965	
3	老師對同學友善、尊重並且適時的鼓勵與讚美。	.666	.965	
4	班上師生的互動很好。	.667	.965	
5	老師能營造良好愉快的學習氣氛。	.679	.965	
6	老師按時上課,除特殊原因外,不遲到、早退、缺課。	.543	.965	
7	同學提出的問題老師都能確實的回答。	.661	.965	
8	老師對所教的課程熟悉且專業。	.633	.965	
9	教師對學員的學習需求狀況非常了解。	.665	.965	

10	課程教學計畫與目標清楚易懂。	.690	.965	
11	教學步驟及課程內容由淺入深。	.701	.965	
12	整體而言,我對這門課程教學計畫與目標感到滿意。	.725	.965	
13	社區大學收費價格十分理。	.185	.980	◎
14	社區大學收費比起其他同性質的學習機構便宜。	.560	.965	
15	行政人員態度親切良好。	.601	.965	
16	行政人員對於學員課程的意見,能積極回應。	.625	.965	
17	行政人員能迅速排除課程中的突發狀況。	.563	.965	
18	整體而言,我對社大的收費感到滿意。	.604	.965	
19	整體而言,我對行政人員服務感到滿意。	.599	.965	
40	教師教學進度可以滿足我的需求。	.807	.964	
41	教師的專業知識豐富。	.771	.965	
42	我認為上課場地設施能符合需求。	.489	.965	◎
43	我對休閒運動場所環境安全設施覺得足夠。	.518	.965	

44	我都是從事休閒運動來舒緩工作壓力與緊張情緒。	.718	.965
45	從事休閒運動改善我的休閒品質與促進家庭和諧。	.741	.964
46	透過休閒運動的參與結交新朋友拓展社交圈。	.734	.964
47	我參加運動課程後,已經培養出運動習慣。	.697	.965
48	參加休閒運動課程後,感覺體能與體力狀況比以前好。	.796	.964
49	參加運動課程後,提升我的學習興趣。	.792	.964
50	參與休閒運動可以保持身材。	.753	.964
51	我透過休閒運動增進休閒技能及技巧。	.794	.964
52	我透過休閒運動幫助我保持健康。	.822	.964
53	我在參加休閒運動後提升了我的生活品質。	.792	.964
54	我在學習之後覺得很有成就感。	.744	.964
55	參加休閒運動,整體情況讓我感到滿意。	.824	.964

2. 因素分析：

在進行探索性因素分析之前為了瞭解取樣的適切性，本研究先以KMO法與Barblett球形檢定法進行分析。研究結果發對學習滿意度之KMO值為.93(KMO值 > 0.8)，本量表原始資料適合進行因素分析。學習滿意度分量表經由因素分析，取得特徵值大於1.0之5個主要因素，其中第4個因素只有第42、43題，第5個因素只包含第14、18題，因題項太少，不適合單獨構成一項因素，因此刪除這三題，再一次進行第二次因素分析。

經由第二次因素分析，分為三個主要因素「教師上課品質」、「學習成效」、「行政服務」，各因素的特徵值分別為9.84、9.21、3.75，其可解釋總變異量共為76.04%，詳見表2-5。

表 3-5 學員滿意度量表因素結構摘要表

預 試 題 號	題 目	教 師 教 學 品 質	學 習 成 效	行 政 服 務
7	同學提出的問題老師都能確實的回答。	.88		
3	老師對同學友善、尊重並且適時的鼓勵與讚美。	.88		
5	老師能營造良好愉快的學習氣氛。	.87		

4	班上師生的互動很好。	.85
2	老師的教學技巧良好， 能吸引同學對課程的興趣。	.84
1	老師上課用心，態度認真。	.83
11	教學步驟及課程內容由淺入深。	.83
8	老師對所教的課程熟悉且專業。	.82
12	整體而言，我對這門課程教學計畫與目標感到滿意。	.81
10	課程教學計畫與目標清楚易懂。	.79
9	教師對學員的學習需求狀況非常了解。	.71
6	老師按時上課，除特殊原因外，不遲到、早退、缺課。	.70
41	教師的專業知識豐富。	.62
40	教師教學進度可以滿足我的需求。	.61
51	我透過休閒運動增進休閒技能及技巧。	.85
47	我參加運動課程後，已	.84

	經培養出運動習慣。	
53	我在參加休閒運動後提升了我的生活品質。	.83
54	我在學習之後覺得很有成就感。	.82
52	我透過休閒運動幫助我保持健康。	.82
48	參加休閒運動課程後，感覺體能與體力狀況比以前好。	.82
45	從事休閒運動改善我的休閒品質與促進家庭和諧。	.81
49	參加運動課程後，提升我的學習興趣。	.80
50	參與休閒運動可以保持身材。	.79
55	參加休閒運動，整體情況讓我感到滿意。	.76
46	透過休閒運動的參與結交新朋友拓展社交圈。	.75
44	我都是從事休閒運動來舒緩工作壓力與緊張情緒。	.71
16	行政人員對於學員課程的意見，能積極回應。	.89

15	行政人員態度親切。			.86
17	行政人員能迅速排除課程中的突發狀況。			.85
19	整體而言，我對行政人員服務感到滿意。			.82
	特徵值	9.84	9.21	3.75
	解釋變異量%	32.82%	30.71%	12.50%
	累積解釋變異量%	32.82%	63.53%	76.04%

3. 信度分析

信度係指測量結果的一致性或穩定性。本研究於項目分析和因素分析之後再進行信度分析，本研究問卷之信度採用Cronbach α 係數來檢驗量表的內部一致性。

信度考驗以量表之內部一致性表示，如表3-6。「滿意度量表」包含教師教學品質、行政服務品質、學習成效，總層面的Cronbach α 值分別為為.96、.96、.96，顯示滿意度量表之總量表與各分量表內部一致性高，信度佳。

表3-6滿意度Cronbach α 係數彙整表

層面	內含題目	Cronbach α
教師教學品質	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、12、40、41	.968
學習成效	44、45、46、47、48、49、50、51、52、53、54、55	.967
行政服務品質	15、16、17、19	.969
總量表		.968

四、忠誠度量表

(一)量表架構

本研究共有8題，此量表主要目的在於瞭解台中市大墩社區大學參與休閒運動學員忠誠度內涵為何，綜合文獻探討分析，以參考莊育源(2008)、紀紋薇(2005)，等人之相關研究及調查問卷為架構；其中重複的題目或語意不符的題目，藉由大墩社區大學執行秘書與相關行政人員及臺灣體育運動大學教授協助修正、刪除、調整語辭或語意，編製成預試問卷。本量表主要以繼續參加意願為測驗向度。

(一)量表架構

本研究共有8題經綜合文獻分析，忠誠度意願量表以繼續參加意願問項為基礎。

(二)填答計分

忠誠度測驗量表亦採用李克特氏(Likert scale)五等量表方式計分，根據受試者填答依受試者對每個題目認同的程度，從「非常同意」、「同意」、「沒意見」、「不同意」、「非常不同意」五個選項中勾選出自己最相近之選項，分別給予5分、4分、3分、2分、1分，所有題目均為正向計分題。

(三)正式量表之編製

預試量表之資料統計，以文獻探討及專家等之建構效度為依據，運用 SPSS 10.0 版統計套裝軟體進行因素分析，設定一個因素，其特徵值為 5.27，此因素佔總變異之累積百分比為 75.36%。經檢核各因素試題，乃將因素負荷量較低及題意與因素差距較大的題目刪除，本量表題目共 8 題，有關因素摘要表如表 2-8。

(四)問卷信效度

預試問卷實施：問卷施測完成後，將所得有效問卷1、項目分析；2、進行因素分析；3、信度分析，以剔除鑑別力未達顯著水準的題目，再進行統計分析。問卷信度以Cronbach α 係數來檢驗量表的內部一致性，Cronbach α 係數大於.7為高信度甚佳。

1.項目分析：

問卷量表之項目分析以內部一致性分析法(criterion of internal consistency)及相關分析法(correlation analysis)， t 值須達.05之顯著水準，相關分析法中，一般的要求相關係數需要達.3以上，且達.05之顯著水準。若是題項與量表之相關未高於.3，表示這題和量表的相關值不高，應該要刪除，以進行因素分析。

本問卷進行項目分析之後，表3-7的數據顯示，忠誠度量表中題目第20題；經由相關分析結果發現，之相關未高於.5，顯示這量表的相關值不高，故予以刪除，進行因素分析。

表3-7學忠誠度項目分析彙整摘要表

預 試 題 號	題 目	相 關 係 數	Cronbach's Alpha 值	刪 除
20	我會繼續參加課程是因為 上課地點離家近。	.478	.955	◎
22	我會繼續選修這門課程。	.787	.924	
23	我會繼續參加課程是因為	.853	.920	

	課程可以滿足我的需求。		
24	只要本課程老師開課我一定 會參加。	.859	.920
21	我會向老師或同學詢問這 門課程開課資訊。	.832	.921
25	我會向家人或朋友推薦這 門課程。	.821	.922
26	我會主動向社大或網路查 詢此課程開課訊息。	.833	.921
27	我會建議或邀約同學繼續 選修這門課程。	.847	.920

2. 因素分析：

在進行探索性因素分析之前為了瞭解取樣的適切性，本研究先以KMO法與Barblett球形檢定法進行分析。研究結果發對學習滿意度之KMO值為.91(KMO值 > 0.8)，本量表原始資料適合進行因素分析。忠誠度分量表經由因素分析，取得特徵值大於1.0之一個主要因素，為「繼續參加意願」因素的特徵值為5.27，其可解釋總變異量共為75.36%，詳見表3-8。

表 3-8 忠誠度因素結構摘要表

預 試 題 號	題 目	繼續參加意願
27	我會向老師或同學詢問這門課程開 課資訊	.90

23	我會繼續參加課程是因為課程可以滿足我的需求	.88
26	我會主動向社大或網路查詢此課程開課訊息	.87
24	只要本課程老師開課我一定會參加	.87
22	我會繼續選修這門課程	.87
25	我會向家人或朋友推薦這門課程	.86
21	我會向老師或同學詢問這門課程開課資訊	.79
	特徵值	5.27
	解釋變異量%	75.36%
	累積解釋變異量%	75.36%

3.信度分析

信度係指測量結果的一致性或穩定性。本研究於項目分析和因素分析之後再進行信度分析，本研究問卷之信度採用Cronbach α 係數來檢驗量表的內部一致性。

信度考驗以量表之內部一致性表示，如表2-9。「忠誠度量表」總層面的Cronbach α 值分別為為.95，顯示忠誠度量表之總量表與各分量表內部一致性高，信度佳。

表 3-9 忠誠度 Cronbach α 係數彙整表

層 面	內 含 題 目	Cronbach α
繼續參加意願	21、22、23、24、25、 26、27	.95
總量表		.95

五、資料處理

本研究將回收之後，剔除一些回答不完整或無效之問卷，將有效問卷資料整理編碼，再以 SPSS for Window 12.0 版統計套裝軟體為研究工具，進行資料分析及整理。

(一)描述性統計

以次數分配、平均數、標準差、百分比等描述性統計，了解調查問卷的基本資料情形。

(二)相關係數(Coefficient of correlation)

用以檢驗社大學員對休閒活動課程滿意度與其課程忠誠度之相關程度。

(三)多元迴歸分析(Regression analysis)：用以分析社大學員之參與動機、滿意度與忠誠度間之解釋關係。

肆、研究結果與討論

本研究結果採用問卷調查法，以「社區大學學員參與休閒運動課程動機、學習滿意度、忠誠度之研究-以臺中市大墩社區大學例」為研究工具，針對臺中市大墩社區大學2011年第三季秋季班已繳費參加休閒運動學員抽樣調查，計800位學員為對象進行調查研究，所得資料經處理後，將研究結果分成七節加以分析討論：第一節學員背景狀況分析；第二節學員在參與動機、滿意度、忠誠度之現況分析；第三節不同背景變項在滿意度的差異分析；第四節不同背景變項在學習動機的差異分析；第五節學員在學習動機、滿意度、忠誠度的相關分析；第六節學習動機、滿意度、忠誠度之迴歸分析；第七節綜合討論。

第一節 社區大學學員背景變項的現況

本節就回收之有效樣本數，針對學員之基本資料：性別、年齡、教育程度、職業、新、舊生、藉由何種方式得知並加入課程，作一描述分析。

由表 4-1 可知，社區大學參與休閒運動學員背景變項各層面統計如下：

- 一、在性別方面，男女各佔 10.8%、89.1%。
- 二、在年齡方面，18~30 歲、31-40 歲、41-50 歲、51-60 歲、61 歲以上各佔 27.3%、28.3%、25.7%、16.0%、1.4%。
- 三、在教育程度方面，小學、國中、高中職、大專、碩士以上各佔 0.4%、1.8%、18.5%、67.8%、10.4%。

- 四、在職業方面，工、商、軍公教、服務業、自由業、農林漁牧、家庭管理、退休與其他各佔 31.8%、10.8%、24.6%、7.0%、0.3%、9.2%、2.0%、11.8%。
- 五、在本期選修 ? 門運動課程方面，一門、二門、三門、四門以上各佔 75.3%、15.8%、3.5%、1.0%。
- 六、是大墩社區大學新生或舊生方面，新生、舊生以上各佔 22.8%、74.2%。
- 七、在藉由何種方式得知並加入本課程方面，舊生續報、報紙夾報、網路、7-11 取得簡章、朋友或親人推薦、郵寄簡章、其他各佔 47.9%、6.8%、7.0%、8.7%、24.3%、2.2%、1.4%。

表 4-1 背景變項次數分配情形：

項 目	類 別	個 數	百 分 比
性 別	男	83	10.8
	女	684	89.1
	遺 漏	1	0.1
	總 合	768	100
年 齡	18~30 歲	210	27.3
	31-40 歲	217	28.3
	41-50 歲	197	25.7
	51-60 歲	123	16.0
	61 歲 以 上	11	1.4
	遺 漏	9	1.2
	總 合	768	100

教育程度	小學	3	0.4
	國中	14	1.8
	高中職	142	18.5
	大專	521	67.8
	碩士以上	80	10.4
	遺漏	7	0.9
	總合	768	100

職業	工、商	244	31.8
	軍公教	83	10.8
	服務業	189	24.6
	自由業	54	7.0
	農林漁牧	2	0.3
	家庭管理	71	9.2
	退休	15	2.0
	其他	91	11.8
	遺漏	19	2.5
	總合	768	100

本期選修 門運動
課程？

一門	578	75.3
二門	121	15.8
三門	27	3.5
四門以上	8	1.0
遺漏	14	4.5
總合	768	100

我是大墩社區大學？

新生	175	22.8
舊生	570	74.2
遺漏	23	3
總合	768	100

藉由以下何種方式得知並加入本課程？

舊生續報	368	47.9
報紙夾報	52	6.8
網路	54	7.0
7-11 取得簡章	67	8.7
朋友或親人推薦	187	24.3
郵寄簡章	17	2.2
其他	11	1.4
遺漏	12	1.6
總合	768	100

第二節 社區大學休閒運動參與動機、滿意度、忠誠 現況分析

一、休閒運動參與動機的現況分析

由表 4-2 可知，休閒運動參與動機(平均數/題數)為 4.54，顯示整體參與動機介於「同意」到「非常同意」之間。就各層面分析，生理層面中的反應性層面為 4.61；心理層面為 4.47。

表 4-2 休閒運動參與動機各層面之平均數、標準差摘要表。

參與動機 各層面	題數	人數	平均數	標準差	t 值	排序
生理層面	7	765	4.61	.487	262.14***	1
心理層面	5	761	4.47	.560	220.53***	2
整體動機	12	761	4.56	.490	255.48***	

* $p < .05$ ， ** $p < .01$ ， *** $p < .001$

二、學員滿意度的現況分析

由表 4-3 可知，學員滿意度(平均數/題數)為 4.53，顯示整體的顧客滿意度介於「滿意」到「非常滿意」之間。就各層面分析，學員滿意度中的教師上課品質為 4.68；學員學習成效 4.43 行政服務品質為 4.25；。教師上課品質、學員學習成效、行政服務品質等三個層面均介於「滿意」到「非常滿意」。

表 4-3 學員滿意度各層面之平均數、標準差摘要表

學員滿意度 各層面	題數	人數	平均數	標準差	t 值	排序
教師 上課品質	14	756	4.68	.422	304.44***	1
學習成效	12	757	4.43	.539	226.54***	2
行政服務	4	758	4.25	.707	165.66***	3
整體滿意度	30	744	4.53	.430	287.16***	

* $p < .05$ ， ** $p < .01$ ， *** $p < .001$

三、學員忠誠度的現況分析

由表 4-4 可知，學員忠誠度(平均數/題數)為 4.45，顯示整體的學員忠誠度介於「同意」到「非常滿意」之間。

表 4-4 學員忠誠度層面得分之平均數、標準差摘要表

忠誠度層面	題數	人數	平均數	標準差	t 值	排序
整體忠誠度	7	759	4.45	.545	224.64***	1

* $p < .05$ ， ** $p < .01$ ， *** $p < .001$

第三節 社區大學學員不同背景變項在滿意度的 差異分析

一、性別

由表 4-5 顯示，不同性別的學員在整體滿意度，本研究經 t 考驗分析結果發現，不同性別成員在整體滿意度各層面，無顯著差異。

表 4-5 不同性別的學員在滿意度各層面之差異比較

滿意度層面	性別	人數	平均數	標準差	t 值
教師上課品質	男	80	4.69	.41	.34
	女	675	4.67	.42	
行政服務	男	82	4.34	.69	1.26
	女	675	4.24	.70	
學習成效	男	81	4.46	.56	.48
	女	675	4.43	.53	
整體滿意度	男	79	4.56	.44	.78
	女	664	4.52	.42	

二、新生、舊生

由表 4-6 顯示，新生與舊生分別在整體滿意度，本研究經 *t* 考驗分析結果發現，新生與舊生在整體滿意度各層面，無顯著差異。

表 4-6 不同性別的學員在滿意度各層面之差異比較

滿意度層面	性別	人數	平均數	標準差	t 值
教師上課品質	新生	171	4.68	.41	-.34
	舊生	562	4.68	.42	
行政服務	新生	174	4.31	.69	1.33
	舊生	561	4.23	.71	
學習成效	新生	171	4.45	.53	.39
	舊生	563	4.43	.53	
整體滿意度	新生	169	4.54	.42	.52
	舊生	552	4.52	.42	

三、年齡

由表 4-7 顯示，不同年齡的學員在整體顧客滿意度，其 F 值 (3.159) 達顯著水準，在三個分層面上，不同年齡的學員在「教師上課品質」、「行政服務」其 F 值均未達顯著水準，不同年齡的學員在「學習成效」層面具有顯著差異。

表 4-7 不同年齡會員在顧客滿意度各層面之差異比較

滿意度層面	年齡	人數	平均數	標準差	F 值	事後比較
教師上課品質	1.18-30 歲	210	4.72	.39	1.73	
	2.31-40 歲	216	4.62	.43		
	3.41-50 歲	196	4.67	.43		
	4.51-60 歲	114	4.70	.43		
	5.61 歲以上	11	4.63	.42		
	總合	747	4.67	.42		
行政服務	1.18-30 歲	209	4.32	.65	1.95	
	2.31-40 歲	217	4.15	.73		
	3.41-50 歲	196	4.23	.75		
	4.51-60 歲	117	4.32	.65		
	5.61 歲以上	11	4.27	.65		
	總合	750	4.25	.70		
學習成效	1.18-30 歲	209	4.49	.50	3.35**	1>2
	2.31-40 歲	214	4.32	.54		
	3.41-50 歲	196	4.45	.55		
	4.51-60 歲	119	4.49	.53		
	5.61 歲以上	11	4.53	.48		
	總合	749	4.43	.53		

整體滿意度	1.18-30 歲	208	4.57	.40	3.15*	1>2
	2.31-40 歲	214	4.44	.43		
	3.41-50 歲	194	4.53	.43		
	4.51-60 歲	109	4.57	.43		
	5.61 歲以上	11	4.54	.42		
	總合	736	4.52	.43		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

四、職業

由表 4-8 顯示，不同職業學員的整體顧客滿意度，其 F 值(1.158)未達顯著水準，不同職業學員的整體滿意度未具有顯著差異持。

在三個分層面上，不同職業學員的「教師上課品質」、「行政服務」、「學習成效」其 F 值均未達顯著水準，顯示不同職業學員三個層面未具有顯著差異。

表 4-8 不同職業的學員在滿意度各層面之差異比較

滿意度層面	職業	人數	平均數	標準差	F 值	事後比較
教師上課品質	1.工、商	239	4.67	.429	.89	
	2.軍公教	81	4.71	.408		
	3.服務業	189	4.69	.425		
	4.自由業	53	4.56	.467		
	5.農林漁牧	2	4.50	.606		
	6.家庭管理	68	4.72	.420		
	7.退休	15	4.60	.464		
	8.其他	91	4.66	.393		
	總合	738	4.67	.424		

行政服務	1.工、商	241	4.23	.75	1.63
	2.軍公教	82	4.30	.67	
	3.服務業	188	4.35	.60	
	4.自由業	52	4.11	.73	
	5.農林漁牧	2	4.00	.00	
	6.家庭管理	69	4.18	.66	
	7.退休	15	4.06	.78	
	8.其他	91	4.12	.80	
	總合	740	4.24	.70	
學習成效	1.工、商	240	4.40	.54	1.48
	2.軍公教	83	4.38	.51	
	3.服務業	186	4.50	.55	
	4.自由業	51	4.44	.50	
	5.農林漁牧	2	3.66	.47	
	6.家庭管理	71	4.48	.49	
	7.退休	15	4.50	.55	
	8.其他	91	4.39	.51	
	總合	739	4.43	.53	
整體滿意度	1.工、商	236	4.50	.43	1.15
	2.軍公教	81	4.53	.41	
	3.服務業	185	4.57	.44	
	4.自由業	50	4.45	.42	
	5.農林漁牧	2	4.10	.47	
	6.家庭管理	66	4.58	.37	
	7.退休	15	4.49	.46	
	8.其他	91	4.48	.41	
	總合	726	4.52	.43	

* $p < .05$

第四節 不同背景變項的學員在參與動機之差異分析

一、性別

由表 4-9 顯示，不同性別的學員在參與動機，本研究經 t 考驗分析結果發現，不同性別成員在整體參與動機各層面無顯著差異。

表 4-9 不同性別的學員在參與動機各層面之差異比較

學習動機層面	性別	人數	平均數	標準差	t 值
生理層面	男	82	4.59	.50	-.44
	女	682	4.61	.48	
心理層面	男	82	4.50	.54	.48
	女	678	4.47	.56	
整體參與動機	男	82	4.55	.50	-.04
	女	678	4.56	.48	

* $p < .05$

二、新生、舊生

由表 4-10 顯示，新生與舊生分別在參與動機，本研究經 t 考驗分析結果發現，新生與舊生在整體參與動機各層面，無顯著差異。

表 4-10 不同性別的學員在參與動機各層面之差異比較

參與動機層面	性別	人數	平均數	標準差	t 值
生理層面	新生	175	4.61	.48	-.24
	舊生	567	4.62	.48	
心理層面	新生	174	4.48	.54	.08
	舊生	564	4.48	.56	
整體參與動機	新生	174	4.56	.48	-.06
	舊生	564	4.56	.48	

* $p < .05$

三、年齡

由表 4-11 顯示，不同年齡的學員在整體參與動機，其 F 值 (3.290) 達顯著水準，在二個分層面上，不同年齡的學員在「生理層面」F 值未達顯著水準，其不同年齡的學員在而在「心理層面」具有顯著差異。

表 4-11 不同年齡學員在參與動機各層面之差異比較

學習動機層面	年齡	人數	平均數	標準差	F 值	事後比較
生理層面	1.18-30 歲	210	4.66	.45	2.08	
	2.31-40 歲	217	4.53	.49		
	3.41-50 歲	197	4.63	.47		
	4.51-60 歲	120	4.61	.51		
	5.61 歲以上	11	4.63	.50		
	總合	755	4.61	.48		

心理	1.18-30 歲	210	4.54	.52	4.22**	1>2
層面	2.31-40 歲	217	4.34	.58		1>4>3>2
	3.41-50 歲	196	4.51	.54		3>2
	4.51-60 歲	118	4.52	.58		4>2
	5.61 歲以上	11	4.56	.46		
	總合	752	4.47	.56		
整體參與 與動機	1.18-30 歲	210	4.61	.46	3.29*	1>2
	2.31-40 歲	217	4.45	.50		
	3.41-50 歲	196	4.58	.48		
	4.51-60 歲	118	4.58	.51		
	5.61 歲以上	11	4.60	.48		
	總合	752	4.55	.49		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

四、職業

由表 4-12 顯示，不同職業學員的整體參與動機，其 F 值 (1.890) 未達顯著水準，不同職業學員的參與動機未具有顯著差異持。

在二個分層面上，不同職業學員的「生理層面」其 F 值達顯著水準 F 值 (2.34) $p < .05$ ，顯示不同職業狀態者，在參與動機「生理層面」有所差異，「心理層面」顯示不同職業學員未具有顯著差異。

表 4-12 不同職業的學員在參與動機各層面之差異比較

參與動機層面	職業	人數	平均數	標準差	F 值	事後比較
生理層面	1.工、商	242	4.63	.48	2.34*	
	2.軍公教	83	4.68	.43		2>3>4
	3.服務業	188	4.65	.48		3>4
	4.自由業	54	4.41	.49		
	5.農林漁牧	2	4.00	.00		
	6.家庭管理	71	4.59	.49		
	7.退休	15	4.63	.47		
	8.其他	91	4.59	.49		
	總合	746	4.61	.48		
心理層面	1.工、商	239	4.47	.56	1.60	
	2.軍公教	83	4.42	.59		
	3.服務業	188	4.56	.54		
	4.自由業	53	4.38	.48		
	5.農林漁牧	2	3.80	.28		
	6.家庭管理	71	4.47	.55		
	7.退休	15	4.58	.52		
	8.其他	91	4.41	.55		
	總合	742	4.47	.55		
整體參與動機	1.工、商	239	4.57	.49	1.89	
	2.軍公教	83	4.58	.46		
	3.服務業	188	4.61	.48		
	4.自由業	53	4.39	.47		
	5.農林漁牧	2	3.91	.11		

6. 家庭管理	71	4.54	.48
7. 退休	15	4.61	.49
8. 其他	91	4.51	.49
總合	742	4.56	.48

* $p < .05$

第五節 休閒運動參與動機、滿意度與學員忠誠度之相關分析

一、休閒運動參與動機與滿意度之相關分析

就個人整體參與動機及二個層面，「生理層面」、「心理層面」而言與整體滿意度及三層面，「教師上課品質」、「行政服務品質」、「學習成效」，進行積差相關分析，其結果如表4-13所示。由表4-13中的相關係數來看，可知各層面因素分數有相關存在且為顯著的相關($p < .05$)。整體來說學員參與動機越高相對得滿意度得分越高。

表 4-13 參與休閒運動動機各層面、滿意度各層面之相關分析

	參與動機 生理層面	參與動機 心理層面	整體參與 動機
(滿意度)			
教師上課品質	.61***	.58***	.63***
行政服務品質	.40***	.44***	.44***
學習成效	.72***	.79***	.79***
整體滿意度	.73***	.76***	.78***

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

二、休閒運動參與動機與忠誠度之相關分析

就個人整體參與動機及二個層面，「生理層面」、「心理層面」而言與忠誠度整體層面，進行積差相關分析，其結果如表 4-14 所示。由表中的相關係數來看，可知各層面因素分數有相關存在且為顯著的相關 ($p < .001$)。整體來說學員參與動機越高相對得忠誠度得分越高。

表 4-14 休閒運動參與動機各層面、忠誠度層面之相關分析

	參與動機 生理層面	參與動機 心理層面	整體 參與動機
(忠誠度)			
持續推薦 與參加	.633 ^{***}	.615 ^{***}	.659 ^{***}

* $p < .05$ ， ** $p < .01$ ， *** $p < .001$

由表 4-14 究結果顯示在參與動機各層面與忠誠度層面關係均為正相關，且達顯著水準，即顯示參與動機愈強的學員對持續推薦與參加評價就會愈高。本研究和何志宏(2008)、林子揚(2009)結果相同。

三、參與休閒運動滿意度與客忠誠度之相關分析

表 4-15 參與休閒運動滿意度各層面、忠誠度層面之相關分析

	教師 上課品質	服務品質	學習成效	整體 滿意度
(忠誠度)				
持續推薦 與參加	.684 ^{***}	.493 ^{***}	.705 ^{***}	.773 ^{***}

* $p < .05$ ， ** $p < .01$ ， *** $p < .001$

由表 4-15 究結果顯示在滿意度各層面與忠誠度層面關係均為正相關，且達顯著水準，即顯示滿意度愈高的學員對持續推薦與參加評價就會愈高。與莊育源(2008)、陳林鴻(2009)結果相同。

第六節 休閒運動參與動機、滿意度與學員忠誠度之之解釋情形

本節說明社區大學學員之參與動機、學習滿意度與學員忠誠度之多元逐步迴歸分析，以回答研究問題六。

(一) 休閒運動參與動機與滿意度之逐步回歸

1. 依逐步回歸法投入的 3 個變項，以 F 機率 .05，刪除以 F 機率 .10 為標準，依序為「教師教學品質」、「行政服務品質」、「學習成效」以休閒運動參與動機為效標變項，進行逐步多元迴歸分析，在總計 3 個變項分二個模式被選入回歸方程式，為「教師教學品質」、「學習成效」進行逐步回歸分析。

2. 在 β 係數方面：

在 β 係數方面，「教師教學品質」、「學習成效」層面均呈現正相關，從係數值可以看出以「學習成效」變項的解釋量最大，其次是「教師教學品質」變項。

3. 在解釋力方面：

從表 4-16 顯示，所投入二個變項，整體解釋變異量為 .66，學員對參與動機可以解釋總變異量 66%，其中以「學習成效」層面最大，表示「學習成效」面對參與動機應有較大的解釋力，可解釋參與動機的 63%。

表 4-16 滿意度各分層面對參與動機之迴歸分析

	R	(R ²)	R ² 增加量	F 值	標準化迴 歸係數 (β 係數)
學習成效	.80	.63	.63	1273.43**	.65
教師 上課品質	.81	.66	.03	727.99**	.23

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

(二) 休閒運參與動機各分層面與忠誠度之逐步回歸

1. 依逐步回歸法投入的 2 個變項，以 F 機率 .05，刪除以 F 機率 .10 為標準，依序為「生理層面」、「心理層面」以忠誠度為效標變項，進行逐步多元迴歸分析，在總計 2 個變項被選入回歸方程式，為「生理層面」、「心理層面」進行逐步回歸分析。

2. 在 β 係數方面：

在 β 係數方面，「生理層面」、「心理層面」層面均呈現正相關，從係數值可以看出以「生理層面」變項的解釋量最大，其次是「心理層面」變項。

3. 在解釋力方面：

從表 4-17 顯示，所投入二個變項，整體解釋變異量為 .44，學員對參與動機可以解釋總變異量 44%，其中以「生理層面」層面最大，表示「生理層面」面對忠誠度應有較大的解釋力，可解釋忠誠度的 40%。

表 4-17 參與動機各分層面對忠誠度之迴歸分析

	R	(R ²)	R ² 增加量	F 值	標準化迴 歸係數 (β 係數)
生理層面	.63	.40	.40	502.67**	.39
心理層面	.66	.44	.04	288.61**	.30

* $p < .05$ ， ** $p < .01$ ， *** $p < .001$

(三) 休閒運動滿意度各分層面與忠誠度之逐步回歸

1. 依逐步回歸法投入的 3 個變項，以 F 機率 .05，刪除以 F 機率 .10 為標準，依序為「學習成效」、「教師教學品質」、「行政服務品質」以忠誠度為效標變項，進行逐步多元迴歸分析，在總計 3 個變項被選入回歸方程式，為「學習成效」、「教師教學品質」、「行政服務品質」進行逐步回歸分析。

2. 在 β 係數方面：

在 β 係數方面，「學習成效」、「教師教學品質」、「行政服務品質」層面均呈現正相關，從係數值可以看出以「學習成效」變項的解釋量最大，其次是「教師教學品質」變項，再依次為「行政服務品質」。

3. 在解釋力方面：

從表 4-18 顯示，所投入三個變項，整體解釋變異量為 .60，學員對參與動機可以解釋總變異量 60%，其中以「學習成效」層面最大，表示「學習成效」面對忠誠度有較大的解釋力，可解釋忠誠度的 49%。

表 4-18 滿意度各分層面對參與動機之迴歸分析

	R	(R ²)	R ² 增加量	F 值	標準化迴 歸係數 (β 係數)
學習成效	.70	.49	.49	715.75**	.40
教師上課品質	.77	.59	.10	525.63**	.38
行政服務品質	.74	.60	.01	364.71**	.12

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

第七節 綜合討論

本節主要根據上述研究結果，進行綜合討論。其內容分述如下：

一、社區大學學員背景變項的現況分析

經調查研究表 3-1 研究發現，就性別比例發現女生比例高於男性，即女性在參加學習需求明顯高於男性。年齡比例而言分部於 18-30 歲、31-40 歲各佔 217 人、210 人其次為 41-50 歲、51-60 歲各佔 197 人、123 人，61 歲以上只有 11 人，整體來說年齡集中於 18-60 歲之間，顯示 61 歲以上高齡群尚有開發的空間。在教育程度比例以大專者分部最多，有 521 人，由此發現目前台灣大學入學管道多元，及政府擴大成人參與高等教育機會，使得大專學歷普及化，其次學歷是高中職有 142 人，依次為碩士 80 人、國中 14 人、小學 3 人。就職業而言以工、商者 244 人比例最高，其次為服務業者 189 人，再依次為其它 91 人、軍公教者 83 人、家庭管理者 71 人、自由業者 54 人、退休 15 人、農林漁業最少僅 2 人，由

於社區大學課程大多開設於晚間時間，使得工、商與服務業參加比例為 58% 為最高，由此可見課程安排的時間是否恰當，也會影響學員學習意願。每週選修堂數一門課程的有 578 人，其次為二門課程者有 121 人，依次選擇三門課程者有 27 人、四門課程者為 8 人，由此顯示成人每週參加一次休閒運動比例較高，可能的原因是成人比較有多的應酬或聚會，每週撥出一天來參加休閒運動為最恰當。在新生與舊生比例看來，舊生高達 74%，由此可見社區大學辦學品質佳，使得學員參加休閒運動當作為維持身體健康及放鬆壓力的運動習慣。在學員藉由何種方式得知並加入課程方面，舊生續報佔 47.9% 為最高，其次為朋友或親人推薦有 24.3%，再依次為 7-11 取得簡章 8.7%、網路 7.0%、夾報 6.8%、郵寄簡章 2.2%、其他 1.4%。

二、社區大學休閒運動參與動機、滿意度、忠誠度現況分析

(一) 休閒運動參與動機的現況分析

由本項研究結果得知，學員在生理與心理層面得分為 4.61 與 4.47 介於「同意」到「非常同意」之間，在休閒運動參與動機研究當中發現，生理層面(健康適能)構面得分最高，反映出追求健康是休閒運動最大的動機，休閒運動參與動機在於參與活動中獲得其中的樂趣。休閒運動可滿足個人喜好，在參與過程當中，讓體能盡情發揮以及展現自我能力，學員經由參加社區大學休閒活動來達到身體健康的促進，養成規律運動習慣，提升身體免疫力消除工作上帶來的壓力，藉由社區大學社群互動建立良好的社交關係，認識更多的朋友，本研究與劉融融(2007)、龔俊旭(2005)研究相同。

(二) 學員滿意度的現況分析

由表 4-3 顯示，教師上課品質、學員學習成效、行政服務品質等三個層面均介於「滿意」到「非常滿意」。再依學員滿意度各層面排序分析，依序為：1.教師上課品質；2. 學員學習成效；3.行政服務品質。大墩社區大學提供教師參與專業課程研習、辦理教師培訓及定期與教師會議，使得教師專業素質提升，因此在教師教學品質層面有 4.68 的得分。教師素質提升也間接為學員學習效能加分，大墩社區大學定期舉辦學員成果發表，讓學員將所學成果成現，因此在學員學習成效層面有 4.43 的得分。在行政服務品質層面，每個班級安排志工帶班及校區駐校代表，馬上在學員有狀況的第一時間替學員解決問題，這也是行政服務品質層面有 4.25 得分的因素。

(三)學員忠誠度的現況分析

由表 4-4 顯示，學員忠誠度(平均數/題數)為 4.45，顯示整體的顧客忠誠度介於「同意」到「非常滿意」之間，意旨社區大學學員除了願意繼續報名參加之外，也很樂意將此課程訊息分享提供給親朋好友知道。

三、不同背景變項在滿意度的差異分析

(一)由表 4-5 顯示，不同性別的學員在整體滿意度，本研究經 t 考驗分析結果發現，不同性別成員在整體滿意度品質上「教師上課品質」、「行政服務」、「學習成效」三個層面未有顯著差異。

(二)新生與舊生學員在滿意度品質上「教師上課品質」、「行政服務」、「學習成效」三個層面未有顯著差異。

(三)由表 4-7 顯示，不同年齡的學員在整體學員滿意度，其 F 值(3.159)達顯著水準，在三個分層面上，不同年齡的學員在

「教師上課品質」、「行政服務」其 F 值均未達顯著水準，不同年齡的學員在「學習成效」層面具有顯著差異。

(四)由表 4-8 顯示，不同職業學員的整體顧客滿意度，其 F 值(1.158)未達顯著水準，不同職業學員的整體滿意度未具有顯著差異。在三個分層面上，不同職業學員的「教師上課品質」、「行政服務」、「學習成效」其 F 值均未達顯著水準，顯示不同職業學員三個層面未具有顯著差異。

四、不同背景變項在參與動機的差異分析

(一)由表 4-9 顯示，不同性別的學員在參與動機，本研究經 t 考驗分析結果發現，不同性別成員在整體參與動機各層面，無顯著差異。

(二)由表 4-10 顯示，新生與舊生分別在參與動機，本研究經 t 考驗分析結果發現，新生與舊生在整體參與動機各層面，無顯著差異。

(三)由表 4-11 顯示，不同年齡的學員在整體參與動機，其 F 值(3.290)達顯著水準，在二個分層面上，不同年齡的學員在「生理層面」F 值未達顯著水準，其不同年齡的學員在「心理層面」具有顯著差異。

(四)由表 4-12 顯示，不同職業學員的整體參與動機，其 F 值(1.890)未達顯著水準，不同職業學員的參與動機未具有顯著差異。在二個分層面上，不同職業學員的「生理層面」其 F 值達顯著水準，「心理層面」顯示不同職業學員未具有顯著差異。

五、學員在參與動機、滿意度、忠誠度的相關分析

(一)學員在參與動機、滿意度的相關分析

由表 4-13 研究結果顯示在參與動機 2 個層面：「生理層面」、

「心理層面」與滿意度3個層面：「教師上課品質」、「行政服務」、「學習成效」呈現相關($r=.400\sim.794$)且達顯著水準，整體性的參與動機與滿意度呈現($r=.794$)即顯示參與動機愈強的學員對學習滿意度的評價就會愈高。本研究 and 黃玉湘(2002)、陳啟倫(2007)結果相同。

(二)學員在參與動機、忠誠度的相關分析

由表4-14究結果顯示在參與動機各層面「生理層面」、「心理層面」與忠誠度層面關係均呈現相關，且達顯著水準($r=.659$)，則可看出參與動機愈強的學員對持續參加與推薦評價愈高。本研究 and 何志宏(2008)、林子揚(2009)結果相同。

(三)學員在滿意度、忠誠度的相關分析

由表4-15究結果顯示在整體滿意度各層面「教師上課品質」、「行政服務」、「學習成效」與忠誠度層面關係均呈現相關，且達顯著水準($r=.773$)即顯示滿意度愈高的學員對持續推薦與參加評價就會愈高。此研究與莊育源(2008)、陳林鴻(2009)結果相同。

六、休閒運動參與動機、滿意度、忠誠度之解釋分析

(一)滿意度各分層面與休閒運動參與動機與之解釋情形

由表4-16顯示，滿意度與休閒運動參與動機之主要解釋變相依次為1.學習成效；2.教師教學品質。所投入二個變項，可以解釋休閒運參與動機總變異量66%，其中以學習成效層面最大，表示學習成效對參與動機應有較大的解釋力，可解釋參與動機的63%，即學習成效的滿意度若越高，則學員參與動機就會越強。

(二)休閒運動參與動機各分層面與忠誠度之解釋情形

從表4-17顯示，休閒運動參與動機與忠誠度之主要解釋

變相依次為1.參與動機之生理層面；2.參與動機之心理層面。所投入二個變項，可以解釋忠誠度整體解釋變異量為44%，其中以「生理層面」層面最大，表示生理層面對忠誠度應有較大的解釋力，可解釋忠誠度的40%，即學員參與動機之生理層面越高對繼續參加意願越高。

(三)休閒運動滿意度各分層面與忠誠度之解釋情形

由表4-18顯示，滿意度與忠誠度主要解釋變相依次為1.學習成效；2.教師教學品質；3.行政服務品質。所投入三個變項，可以解釋忠誠度總變異量60%，其中以滿意度的學習成效為優先被選入之變項，表示學習成效對忠誠度應有較大的解釋力，可解釋忠誠度的49%，即學習成效的滿意度若越高，則學員繼續參加意願越強。

伍、結論與建議

本研究主的目的在於，探討分析參與社區大學休閒運動學員休閒運動課程參與動機、學員學習滿意度、忠誠度；不同的背景學員參與休閒運動課程參與動機、學員學習滿意度的差異情形；瞭解學員參與休閒運動課程參與動機、滿意度、忠誠度的相關情形，並將研究的結果作為經營管理之參考指標，亦可提供給相關單位及業者作為具體建議。本研究根據研究動機與目的將問題之結果做出結論與建議。

第一節 結論

一、學員休閒運動參與動機現況，「生理層面」最高；滿意度現況，「教師上課品質」最高；整體忠誠度平均數為 4.45 顯示學員願意「持續報名與推薦」。

(一)社區大學參與休閒運動學員，在參與動機層面顯示生理層面高於心理層面，顯示參加休閒運動活動，可讓參與者感受到對自我身體健康有益處的觀點已普遍獲得肯定，學員願意參加休閒運動來改善自己身體的健康。

(二)滿意度各層面排序分析，依序為1.教師上課品質；2.學員學習成效；3.行政服務品質。整體滿意度介於「滿意」到「非常滿意」之間。

(三)整體的忠誠度介於「滿意」到「非常滿意」之間。

二、滿意度因學員背景變項的不同，部分層面具有顯著差異。

(一)不同性別成員在整體滿意度品質上「教師上課品質」、「行政服務」、「學習成效」三個層面未有顯著差異。

(二) 新生與舊生學員在滿意度品質上「教師上課品質」、「行政服務」、「學習成效」三個層面未有顯著差異。

(三) 不同年齡的學員在「教師上課品質」、「行政服務」未有顯著差異，不同年齡的學員在「學習成效」層面具有顯著差異，18~30歲>31~40歲。

(四) 不同職業學員的整體滿意度未具有顯著差異。在三個分層面上，不同職業學員的「教師上課品質」、「行政服務」、「學習成效」三個層面未具有顯著差異。

三、休閒運動參與動機因學員背景變項的不同，部分層面具有顯著差異。

(一) 不同性別成員在整體參與動機各層面，無顯著差異。

(二) 新生與舊生在整體參與動機各層面，無顯著差異。

(三) 不同年齡的學員在「生理層面」未達顯著水準，其不同年齡的學員在而在「心理層面」具有顯著差異，18~30歲>51-60歲>41~50歲>31~40歲。

(四) 不同職業學員的「生理層面」其達顯著水準，軍公教>服務業>自由業，「心理層面」顯示不同職業學員未具有顯著差異。

四、學員在參與動機、滿意度、忠誠度的相關分析

顯示學參與機與學習滿意度為正向相關，學員的參與動機與忠誠度有正向相關，學員整體滿意度與忠誠度有正向相關。

五、參與休閒運動動機、滿意度對學員忠誠度之解釋分析

(一) 滿意度各分層面與休閒運動參與動機之解釋情形

滿意度與休閒運動參與動機之主要解釋變相依次為1.學習成效；2.教師教學品質，習成效對參與動機應有較大的解釋力，

即學習成效的滿意度若越高，則學員參與動機就會越強。

(二) 休閒運動參與動機各分層面與忠誠度之解釋情形

休閒運動參與動機與忠誠度之主要解釋變相依次為 1. 參與動機之生理層面；2. 參與動機之心理層面，生理層面對忠誠度應有較大的解釋力，即學員參與動機之生理層面越高對繼續參加意願越高。

(三) 休閒運動滿意度各分層面與忠誠度之解釋情形

滿意度與忠誠度主要解釋變相依次為 1. 學習成效；2. 教師教學品質；3. 行政服務品質。學習成效對忠誠度應有較大的解釋力，即學習成效的滿意度若越高，則學員繼續參加意願越強。

第二節 建議

依據前述的結論，將針對社區大學學員休閒運動參與動機、滿意度、忠誠度研究，提出下列幾點建議：

一、建議社區大學透過課程學習的提供，另培養學員對社會關切及貢獻一份力量。

成人參與社區大學課程大部分都是以個人生活及自我效益為出發點，藉由學習使個人需求得到滿足；但社區大學的使命有其更深的內涵：除了滿足學員的學習需求外，更進一步希望學員將學習中所獲得的收穫分享出來，從個人延伸至公共關懷，進而創造社會福祉與社會向上力量的提升。故社區大學若能研擬更多結合社大學員、老師、行政三者之間的力量，並配合公私立部門／單位相關資源的結合，提供更多三方參與社會事務之管道，相信對公民社會的建立必能有更大的幫助。

二、建議社大可進一步規劃高齡者休閒運動課程。

從背景變項看來，目前參與社區大學學員年齡平均分配在18~60歲年齡層，在所有休閒運動課程的屬性中發現，所規劃的課程皆適合18~60歲族群參加，由於台灣人口快速老化，使台灣正式進入高齡化社會，高齡者運動有助於預防疾病及改善老化過程的不適、提升身理與心理的健康、維持生活的獨立、還能拓展社交網絡以及積極參與社會活動。倡導更多的高齡者來運動，讓更多的中高齡者願意走出戶外、接近人群認識新朋友，也可以藉由運動讓中高齡者可以達到自主的健康生活。對中高齡者而言，運動習慣是促成改善慢性病發生最好的方法之一！不僅直接改善中高齡者在日常生活、體能與社交活動及心理等各方面的功能，延緩老化，降低慢性病罹患率與死亡率，也會間接減少國家醫療支出與社會成本，對於國家形象之提昇更具有其正面意義！建議辦學單位可針對高齡者規劃休閒運動課程，提供60歲以上高齡族群參加。

三、針對休閒運動課程益處與成效宣導。

在本研究顯示，學員學習成效是影響滿意度與繼續報名參與推薦的主因，社區大學參與學習進修的成員都屬於社會人士，參與過程中影響繼續參加的主要因素非參與動機、教師上課品質、行政服務，而是學習過程中帶來的成效，建議辦學單位在課程簡章內容設計中，針對各單項休閒運動課程內容可提供實際學習效益，針對教師教案，也能提供更實際成效、更數據化，讓學員更能了解來參加課程後所帶給自我的效益。

四、未來研究建議

本研究參與對象僅以臺中市大墩社區大學參與休閒運動課程學員，屬於個案的行動研究，其它地區的社區大學學員習性必然不相同，因此無法涵蓋各地區的社區大學，研究所得結果僅供大墩社區大學辦學單位參考之用，並無法代表所有的社區大學。其次，本研究僅以參與動機與學習滿意度、忠誠度作探討，對於其它因素及構面未同時探討，建議後續研究者可針對不同因素及構面繼續深入研究。

參考文獻

一、中文部分

- 中華民國體育學會(2000)。休閒活動專書。台北：中華民國體育學會。
- 王天威(2005)。台北縣青少年女性休閒運動參與狀況與阻礙因素之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 王水文(1994)。台南市國中學生休閒活動之調查研究。未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。
- 王全得(2003)。成人教育的學習型態、動機和滿意度相關性研究—以國立高雄餐旅學院推廣教育技藝班為例。未出版碩士論文，義守大學，高雄市。
- 王治平(2005)。中老年人運動社會支持、知覺運動障礙對運動參與程度與生活滿意度關係研究。未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。
- 王素敏(1997)。老人的休閒滿意及其休閒教育取向之研究。未出版碩士論文，國立師範大學，高雄市。
- 王薰禾(2003)。高雄地區國民小學學童休閒運動參與動機及休閒阻礙之研究。未出版碩士論文，國立台灣體育學院，大台中。
- 何志宏(2008)。臺北市社區大學休閒運動社團旋員學習動機與繼續進修意願之研究。未出版碩士論文，台北教育大學，臺北市。
- 余幸秀(2004)。臺北市社區大學學員參與休閒運動的動機與滿意度之研究。未出版碩士論文，輔仁大學，臺北市。

- 利志明(2000)。從地震災害症候群談休閒運動的重要性。國立臺灣體院休閒運動系系刊，3，77-80。
- 利志明(2000)談休閒活動的定義，功能及積極涵義。國立臺灣體育學院休閒運動學系系刊，3，55-62。
- 吳秀美(2010)。員工休閒運動現況調查之研究－以臺灣自來水公司為例。未出版碩士論文。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 吳承典(2003)。雲林縣國小教師休閒運動參與及阻礙因素之研究。未出版之碩士論文，國立雲林科技大，雲林縣。
- 吳浩銘(2006)。老人休閒活動促進之研究－以桃園縣老人機構為例。未出版碩士論文，元智大學，桃園縣。
- 呂建政(1994)。開展休閒教育的幾個課題。訓育研究，33(2)，21-28。
- 李明榮(1998)。國家休閒運動推廣計畫及未來策略。國立臺灣體育學院休閒系刊，1，7。
- 李炳昭、陳秋潭(2009)。論述休閒、休閒活動與休閒運動。台中教育大學體育學系系刊，4，48-57。
- 李麗美(2002)。松年大學學員自我導向學習傾向與學習滿意度相關之研究。未出版碩士論文，中正大學，嘉義縣。
- 沈易利(2000)。台灣省民眾休閒運動參與和需求之研究。台中市：霧峰出版社。
- 沈易利(1999)。臺灣省民休閒運動參與動機與阻礙因素之研究。國立臺灣體育學院學報，4，319-370。
- 沈莉青(2002)。運動性休閒參與動機因素調查－以德明技術學院運動性社團為例。德明學報，19，479-492。

- 沈進成、方靜儀、許志遠、鍾武倫、王鈞平(2003)。南華大學學生參與動機、阻礙因素、運動參與滿意度關聯性之研究。立德管理學院健康休閒暨觀光餐旅產官學研討會。
- 阮小芳(2000)。社區大學與社區經營的理念。高雄市：復文書局。
- 周嘉琪、胡凱陽(2004)。健身運動參與動機量表的編製。大專體育，7(11)，17-130。
- 林子楊(2009)。臺北市籃球俱樂部參與者參與動機、持續涉入與滿意度之相關研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 林美智(2000)。空中大學師生互動與學生學習滿意度之研究。未出版碩士論文，國立高雄師範大學，高雄市。
- 林家弘(2000)。我國大學生網路學習滿意度之研究。未出版碩士論文，國立政治大學，臺北市。
- 林清江(1996)。學習社會的高等教育型態。成人教育雙月刊，3，5。
- 林靈宏(1994)。消費者行為學。臺北市：五南。
- 林連禎(1990)。從運動社會科學探討大學休閒運動之組織、功能與學生參與。中華民國體育學會，16。
- 林隆儀、簡任群(2004)。服務品質、關係品質、關係價值與顧客忠誠度的關係之整合分析：以行動電信產業之消費者為例。真理財經學報，11，73-112。
- 社團法人社區大學全國促進會(2004)臺灣社區大學導覽。社團法人社區大學全國促進會：臺北市。

- 社團法人社區大學全國促進會(2010)。台灣社區大學現況及未來發展分析，56。
- 社團法人社區大學全國促進會網址(2011)。
<http://220.130.195.75/napcuwebsite/>
- 邱金松、謝智謀、吳智濱(1990)。台灣地區國民休閒活動之發展。桃園縣：國立體育學院。
- 施怡如(2001)。社區大學發展脈絡、課程規劃與實施成效之研究。未出版碩士論文，國立中正大學，嘉義縣。
- 洪育忠(譯)(2007)，Kumar, V.& Reinartz, W. J.，顧客關係管理，臺北市：華泰文化。
- 洪嘉蓉(2004)。服務品質、滿意度與忠誠度關係之研究—以中華電信公司ADSL顧客為例。未出版碩士論文，私立大葉大學，彰化縣。
- 紀紋薇(2005)。雲林縣社區大學學員參與程度、學習滿意度對其繼續學習意願之研究。未出版碩士論文，國立中正大學，嘉義縣。
- 胡夢鯨(1998)。終身教育學習典範的發展與實踐。臺北市：師大書院。
- 范淑媚(2006)。高雄縣社區大學學員自我導向學習傾向與學習滿意度關係之研究。未出版碩士論文，國立高雄師範大學，高雄市。
- 范智明(1999)。台北市運動健身俱樂部會員消費者行為之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 徐德治(2008)。台東縣高中職教師參與休閒運動現況及阻礙因素之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。

- 徐耀輝(1991)。全民運動之基石—發展社區運動之我見。中華體育，5(3)，56-61。
- 柴松林(1996)。休閒時代，學習社會。北縣教育，14，33-38。
- 珠昌平(2010)。國小退休教師休閒運動參與動機阻礙因素研究。未出版碩士論文，國立臺灣體育運動大學，大臺中。
- 高俊雄(1995)。休閒利益三因素模式。戶外遊憩研究，8(1)，15-2。
- 高俊雄(2004)。運動休閒事業管理。臺北市：桂魯。
- 張少熙(2003)。台灣地區中學教師參與休閒運動行為模式之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 張孝銘(2008)。休閒消費者行為。臺北市：華都文化。
- 張良漢(2001)。休閒運動參與動機、身體活動態度、休閒運動阻礙及滿意度之相關研究—以臺灣中部地區大專院校學生為例，台北市：師大書苑。
- 張毓凌(2005)。研究生生活壓力、社會支持與學習滿意度之研究—以台北縣市大學為例。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 張廖麗珠(2001)。「運動休閒」與「休閒運動」概念歧異詮釋。中華體育，15(1)，28-36。
- 張德永(2000)。社區學院的策略與規劃。臺北市：師大書苑。
- 張德永(2001)。社區大學理論與實踐。臺北市：師大書苑。
- 教育部全球資訊網網址(2011)。「我國社區大學之現況與位來定位」專案報告。
(93.03.31)http://www.edu.tw/content.aspx?site_content_sn=1771。

- 梁伊傑(2001)。臺北市大學生參與休閒運動消費行為之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 莊育源(2008)。臺北市社區大學休閒活動課程滿意度與忠誠度之研究。未出版碩士論文，國立台北教育大學，臺北市。
- 莊嫻珺(2005)。台北縣市社區大學電腦課程學員學習現況及學習滿意度之相關研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 許民盛(2008)。南投縣社區大學生活藝能課程學員學習需求與滿意度之研究。未出版碩士論文，暨南國際大學，南投。
- 許鴻志(2007)。屏東縣技專校院在職進修學生學習動機與學習滿意度關係之研究。未出版碩士論文，國立高雄師範，高雄市。
- 許瓊文(1991)。生活型態與休閒行為有關變項的研究-以台大學生為例。未出版碩士論文，國立台灣大學，臺北市。
- 陳中雲(2001)。國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究—以臺北縣公立國民小學教師為例。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 陳林鴻(2009)。服務品質、關係品質、顧客滿意度與忠誠度影響關係之研究-以臺北市市民運動中心為例。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 陳茂祥(2004)。我國大學推廣教育經營的新方向。臺北市：鼎茂。

- 陳家成(2008)。社區大學體適能課程學員參與程度、學習滿意度與繼續學習意願之研究－以YMCA社區大學為例。未出版碩士論文，大葉大學，彰化縣。
- 陳益晟(2008)。桃園市高齡者運動休閒涉入與生活滿意度之研究。未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。
- 陳素蓮(2006)。都市原住民參與成人學習的動機與滿意度之研究－以高雄市為例。未出版碩士論文，國立高雄師範大學，高雄市。
- 陳啟倫(2007)。健康體適能俱樂部會員參與動機、滿意度與再購意願之研究-以活力工場健身會館忠孝分館為例。未出版碩士論文，輔仁大學，新北市。
- 陳雯萍(2004)。國內已社區大學為研究主題之碩博士論文內容分析。未出版碩士論文，國立高雄師範大學，高雄市。
- 陳順成(2002)。北高社區大學學員學習需求、學習現況及繼續進修意願之比較。未出版碩士論文，國立高雄師範大學，高雄市。
- 陳鴻雁、謝邦昌(2003)。我國國民運動意識之調查研究。臺北市：行政院體育委員會。
- 陳瓊如(2003)。我國社區大學的發展及其定位之研究。未出版碩士論文，國立高雄師範大學，高雄市。
- 曾清芬(2008)。臺北市內湖區國小家長休閒運動認知與休閒運動態度之研究。未出版碩士論文，國立臺北教育大學，臺北市。
- 游錫霖(2009)。桃園縣國小教師生活型態與休閒運動參與之關係研究。未出版碩士論文，國立體育大學，桃園縣。

- 馮麗花(1998)。運動性休閒活動初探。大專體育，35，103-105。
- 黃玉湘(2001)。我國社區大學學員學習動機與學習滿意度之研究。未出版碩士論文，國立中正大學，嘉義縣。
- 黃武雄(1997)。台灣教育的重建。臺北市：遠流。
- 黃武雄(1998)。我們要辦什麼樣的社區大學-地方政府設置社區大學計劃通案。成人的夏山，14-54。台北縣：左岸文化。
- 黃武雄(2000)。套裝知識與經驗知識—兼談社區大學學術課程的定位。楊碧雲、蔡傳暉、李鴻瓊主編。臺北市社區大學教學理念與實務運作(一)。臺北市政府教育局，85-101。
- 黃金柱、李明榮(1999)。政府與民間投資體育活動經費編配和消費概況之調查研究。台北市：行政院體育委員會。
- 黃富順(1997)。成人心理與學習。臺北市：師大書苑。
- 黃富順(1999)。從大學推廣教育談社區大學的設立。成人教育雙月刊，52，39-45。
- 黃煌雄、黃勤鎮與趙榮耀(2004)。社區大學總體檢調查報告彙編。臺北市：監察院教育及文化委員會。
- 黃蓮如、黃蕙茹、呂淑貞(2002)。婦女參與休閒運動之動機與阻礙因素研究—以澎湖縣馬公市婦女為例。國立澎湖技術學院九十一年休閒系二甲專題計劃學生專題報告。
- 劉盈足(2005)。公務員週末之休閒涉入與其休閒滿意度關係之探討—以彰化地區鄉鎮市公所為例。未出版碩士論文，大葉大學，彰化縣。

- 潘義祥(1998)。論運動性休閒參與之內涵及其價值。東師體育，5，21-28。
- 蔡特龍(2000)。休閒運動的推展。載於楊忠祥(總編輯)，休閒活動(頁1-14)。臺北市：中華民國體育學會。
- 蔡傳暉(2000)。「社大的基本理念與發展現況」，收入於楊碧雲、蔡傳暉、李鴻瓊主編，臺北市社大教學理念與實務運作(一)，33-61。臺北市：臺北市教育局。
- 鄭湧涇(2000)。教育大辭書。臺北市：文景書局。
- 蕭文傑(2003)。顧客價值與顧客忠誠度關係之研究－以T連鎖餐廳為例。未出版碩士論文，國立高雄第一科技大學，高雄市市。
- 賴子敬(2003)。台中市高爾夫參與者參與動機和參與行為之研究。未出版碩士論文，朝陽科技大學，大台中。
- 賴淑芬(2005)。桃園社區大學學員學習動機及學習滿意度之研究。未出版碩士論文，國立台灣師範大學，臺北市。
- 戴遐齡(1995)。台北市高爾夫練習場運動參與者參與動機與行為之研究，台北師院學報，28，509-532。
- 謝金燕(2003)。宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究-以高雄佛光山為例。旅遊管理研究，3(1)，79-95。
- 鍾德炤、許漢德(2007)。學校入口網站服務品質，學生滿意度，及學生忠誠度之研究－以美和技術學院為例。南台灣資訊科技與應用研討會，275-285。
- 魏銀河(2003)。台南市社區大學學員學習滿意度極其相關因素之研究。未出版碩士論文，國立中正大學，嘉義縣。

- 嚴詠智(2006)。臺南縣國民小學行政人員休閒運動參與及休閒滿意度之研究。未出版碩士論文，國立臺南大學，臺南市。
- 顧忠華(2000)。臺灣社區大學與社會自治。成人的夏山，134-154。臺北市：左岸文化。
- 顧忠華(2001)。社區力量的躍升從在地學習開始。社區大學從普及到深化研討手冊，7-9。財團法人宜蘭社區大學教育基金會編印。
- 顧忠華(2001)。從社區大學之社區參與經驗談大學的轉型。社大全國通訊，8。
- 顧忠華(2005)。解讀社會力：台灣的學習社會與公民社會。臺北市：左岸文化。
- 龔俊旭(2005)。高雄市桌球俱樂部會員休閒動機及滿意度之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。

二、英文部分

- Ashford, B ., Biddle, S., & Goudas, M. (1993).
Participation in commuity sports centers : Motives and
predictors of enjoyment . *Journal of Sports*, 11 ,
249-256.
- Damaziedier, J. (1974). *Toward a Society of Leisure*. New
York : Col-lier-Macmillan .
- Deci, E.L. and Ryan, R.M. (1985). *Intrinsic Motivation
and elf-Determination in Human Behavior*. NY:
Plenum.
- Griffin, J. (1997). *Customer Loyalty: How to Earn It, How
to Keep It*,New York: Lexington Bo.62.Gronroos, C.,
1984, A Service Quality Model and Its' Marketing
Implications, *European Journal of Marketing*, 18(4),
36-44.
- Gronholdt, L., Martensen, A., & Kristensen, K. (2000).
The relationship between customer satisfaction and
loyalty: Cross-industry differences. *Total Quality
Management*, 11(5), 509-516.
- Iso-Ahola , S . E . (1989) . Motivation for leisure . In
Jackson E . L . & Burton T . L .(Eds) *Understanding
Leisure and Recreation* . State College , P A : Venture .
- Iso-Ahola, S. E., & Clair, B. (2000). Toward a theory of
exercise motivation. *Quest*, 52, 131-147.
- Kando, T. M. (1980). *Leisure and popular culture in
transition*. St Louis : C.V. Mosby.

Kerwin, M. A. (1981). Student involvement as a dimension of the student perceived teaching behavior of post secondary educators. *Adult Education*, 31(2), 85-92.

Kotler, P. (2000). *Marketing management. 10th Edition.*
New Jersey: Prentice-Hall.

Mull, R. F., Bayless, K. G., & Ross, C. M., & Jamieson, L. M. (1997). *Recreation sport management. (2th Ed).*
Champaign, IL: Human Kinetics.

Mull, R. F., Bayless, K. G., Ross, C. M., & Jamieson, L. M. (1997). *Recreational sport management. (3th Ed.).*
Champaign: Human Kinetics.

Parasuraman ,A., V .A.Zeithaml , and L.L. Berry.
(1991),"Refinement of Reassessment of the
SERVQUAL Scale". *Journal of Retailing*,
67(4),420-450.

Prus, A., & Randall, B. D. (1995). Understanding your customer. *Marketing Tools*, 10-14.

Rowley, J.(2000). "Product Search in e-Shopping: A Review and Research Propositions." *Journal of Consumer Marketing*, 17(1),20-35.

Struna, N. L. (1996). *People of Prowess: Sport, Leisure, and Labor in Early Anglo-America.* Urbana: University of Illinois Press.

附錄一 預試問卷

台中市大墩社區大學學員學習滿意度調查表

各位大墩社區大學學員您好：這份探討社區大學參與休閒運動課程方式，請您依實際情形填寫。問卷採匿名，您的資料與意見絕對保密，絕不對外公開，請您在□內打「✓」，謝謝您的合作：

國立台灣體育運動大學
指導教授：謝振榮 博士
研究生：蔡雅雯 敬啟

上課地點：_____ 班級名稱：_____

壹、個人基本資料

【說明】以下是關於您個人的基本資料，僅供統計分析用，

絕不對外公開，請您在□內打「✓」，謝謝您的合作：

一、性別：(1) 男 (2) 女

二、年齡：(1) 18~30 (2) 31~40 (3) 41~50
(4) 51~60 (5) 61 以上

三、最高學歷：(1) 小學 (2) 國中 (3) 高中職
(4) 大專 (5) 碩士以上

四、職業：(1) 工、商 (2) 軍公教 (3) 服務業
(4) 自由業 (5) 農林漁牧 (6) 家庭管理
(7) 退休 (8) 其他

五、婚姻狀況：(1) 已婚 (2) 未婚 (3) 其他

六、個人收入：(1) 30,000 元以下 (2) 30,001~40,000
(3) 40,001~50,000 元 (4) 50,001~60,000
(5) 60,001~70,000 元 (5) 70,001 元以上

七、我本期於社區大學選修 ? 門運動課程：

(1) 未選修 (2) 一門 (3) 二門 (4) 三門 (4) 四門以上

八、我是大墩社區大學：(1) 新生 (2) 舊生

九、你主要是藉由以下何種方式，得知並加入本課程？(單選)

(1) 舊生續報 (2) 報紙夾報 (3) 網路

(4) 7-11 取得簡章 (5) 朋友或親人推薦 (6) 郵寄簡章

(7) 其他 _____

	非常 同意	同 意	沒 意 見	不 同 意	非常 不同 意
	5	4	3	2	1
1. 老師上課用心，態度認真	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 老師的教學技巧良好，能吸引同學對課程的興趣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 老師對同學友善、尊重並且適時的鼓勵與讚美	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 班上師生的互動很好	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 老師能營造良好愉快的學習氣氛	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 老師按時上課,除特殊原因外,不遲到、早退、缺課	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 同學提出的問題老師都能確實的回答	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 老師對所教的課程熟悉且專業	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 教師對學員的學習需求狀況非常了解	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 課程教學計畫與目標清楚易懂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 教學步驟及課程內容由淺入深	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 整體而言,我對這門課程教學計畫與目標感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

行政服務

13. 社區大學收費價格十分合理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 社區大學收費比起其他同性質的學習機構便宜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 行政人員態度親切良好	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 行政人員對於學員課程的意見,能積極回應	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. 行政人員能迅速排除課程中的突發狀況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 整體而言,我對社大的收費感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. 整體而言,我對行政人員服務感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

學員忠誠度

20. 我會繼續參加課程是因為上課地點離家近	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. 我會向老師或同學詢問這門課程開課資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. 我會繼續選修這門課程	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. 我會繼續參加課程是因為課程可以滿足我的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 只要本課程老師開課我一定會參加	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. 我會向家人或朋友推薦這門課程	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. 我會主動向社大或網路查詢此課程開課訊息	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. 我會建議或邀約同學繼續選修這門課程	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	非常 同意	同 意	沒 意 見	不 同 意	非 常 不 同 意

休閒運動參與動機

	5	4	3	2	1
28. 適當休閒運動可以改善工作壓力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. 從事休閒運動有助於養成規律的運動習慣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. 休閒運動可以緩和生活的步調	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. 參加休閒運動能放鬆緊張的情緒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. 休閒運動可以改善與維持身材	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. 參與休閒運動可以培養良好的運動能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. 休閒運動可以改善個人身體健康與提升免疫力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. 培養休閒運動可以打發生活上的無聊感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. 參加休閒運動能學習第二專長習慣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. 透過參與休閒運動可以了解正確運動觀念	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. 從事休閒運動可以培養良好社教互動關係	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

39. 在休閒運動可以認識朋友及建立友誼機會

學習成效

40. 教師教學進度可以滿足我的需求

41. 教師的專業知識豐富

42. 我認為上課場地設施能符合需求

43. 我對休閒運動場所環境安全設施覺得足夠

44. 我都是從事休閒運動來舒緩工作壓力與緊張情緒

45. 從事休閒運動改善我的休閒品質與促進家庭和諧

46. 透過休閒運動的參與結交新朋友拓展社交圈

47. 我參加運動課程後,已經培養出運動習慣

48. 參加休閒運動課程後,感覺體能與體力狀況比以前好

49. 參加運動課程後,提升我的學習興趣

50. 參與休閒運動可以保持身材

51. 我透過休閒運動增進休閒技能及技巧

52. 我透過休閒運幫助我保持健康

53. 我在參加休閒運動後提升了我的生活品質

54. 我在學習之後覺得很有成就感

55. 參加休閒運動,整體情況讓我感到滿意

●其他意見(建議):

本問卷到此結束,您的寶貴意見是我們進步的動力!!

附錄二、正式問卷

台中市大墩社區大學學員學習滿意度調查表

各位大墩社區大學學員您好：這份探討社區大學參與休閒運動課程方式及滿意度的問卷，以作為未來課程改善的參考，請您依實際情形填寫。問卷採匿名方式，您的資料與意見絕對保密，敬請放心作答，誠摯感謝您的協助。事事順心。

國立台灣體育運動大學
指導教授：謝振榮 博士
研究生：蔡雅雯 敬啟

上課地點：_____ 班級名稱：_____

貳、個人基本資料

【說明】以下是關於您個人的基本資料，僅供統計分析用，絕不對外公開，請您在□內打「√」，謝謝您的合作：

- 一、性別：(1) 男 (2) 女
- 二、年齡：(1) 18~30 (2) 31~40 (3) 41~50
(4) 51~60 (5) 61 以上
- 三、最高學歷：(1) 小學 (2) 國中 (3) 高中職
(4) 大專 (5) 碩士以上
- 四、職業：(1) 工、商 (2) 軍公教 (3) 服務業
(4) 自由業 (5) 農林漁牧 (6) 家庭管理
(7) 退休 (8) 其他
- 五、婚姻狀況：(1) 已婚 (2) 未婚 (3) 其他
- 六、個人收入：(1) 30,000 元以下 (2) 30,001~40,000
(3) 40,001~50,000 元 (4) 50,001~60,000
(5) 60,001~70,000 元 (5) 70,001 元以上
- 七、我本期於社區大學選修 門運動課程：
(1) 未選修 (2) 一門 (3) 二門 (4) 三門 (4) 四門以上
- 八、我是大墩社區大學：(1) 新生 (2) 舊生
- 九、你主要是藉由以下何種方式，得知並加入本課程？(單選)
(1) 舊生續報 (2) 報紙夾報 (3) 網路

- (4) 7-11 取得簡章 (5) 朋友或親人推薦 (6) 郵寄簡章
 (7) 其他 _____

	非常 同意	同 意	沒 意 見	不 同 意	非常 不同 意
	5	4	3	2	1
教師上課品質					
1. 老師上課用心，態度認真	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 老師的教學技巧良好，能吸引同學對課程的興趣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 老師對同學友善、尊重並且適時的鼓勵與讚美	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 班上師生的互動很好	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 老師能營造良好愉快的學習氣氛	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 老師按時上課，除特殊原因外，不遲到、早退、缺課	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 同學提出的問題老師都能確實的回答	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 老師對所教的課程熟悉且專業	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 教師對學員的學習需求狀況非常了解	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 課程教學計畫與目標清楚易懂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 教學步驟及課程內容由淺入深	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 整體而言，我對這門課程教學計畫與目標感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 教師教學進度可以滿足我的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 教師的專業知識豐富	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	非常 同意	同 意	沒 意 見	不 同 意	非常 不同 意
	5	4	3	2	1
行政服務					
15. 行政人員態度親切良好	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 行政人員對於學員課程的意見，能積極回應	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. 行政人員能迅速排除課程中的突發狀況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 整體而言，我對行政人員服務感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

非常
同意 5

同
意 4

沒
意
見 3

不
同
意 2

非常
不同意 1

學習成效

- | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 19. 我都是從事休閒運動來舒緩工作壓力與緊張情緒 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20. 從事休閒運動改善我的休閒品質與促進家庭和諧 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21. 透過休閒運動的參與結交新朋友拓展社交圈 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22. 我參加運動課程後,已經培養出運動習慣 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23. 參加休閒運動課程後,感覺體能與體力狀況比以前好 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24. 參加運動課程後,提升我的學習興趣 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 25. 參與休閒運動可以保持身材 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 26. 我透過休閒運動增進休閒技能及技巧 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 27. 我透過休閒運動幫助我保持健康 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 28. 我在參加休閒運動後提升了我的生活品質 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 29. 我在學習之後覺得很有成就感 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 30. 參加休閒運動,整體情況讓我感到滿意 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

休閒運動參與動機

- | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 31. 適當休閒運動可以改善工作壓力 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 32. 從事休閒運動有助於養成規律的運動習慣 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 33. 休閒運動可以緩和生活的步調 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 34. 參加休閒運動能放鬆緊張的情緒 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 35. 休閒運動可以改善與維持身材 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

36. 參與休閒運動可以培養良好的運動能力
37. 休閒運動可以改善個人身體健康與提升免疫力
38. 培養休閒運動可以打發生活上的無聊感
39. 參加休閒運動能學習第二專長習慣
40. 透過參與休閒運動可以了解正確運動觀念
41. 從事休閒運動可以培養良好社教互動關係
42. 在休閒運動可以認識朋友及建立友誼機會

學員忠誠度

43. 我會向老師或同學詢問這門課程開課資訊
44. 我會繼續選修這門課程
45. 我會繼續參加課程是因為課程可以滿足我的需求
46. 只要本課程老師開課我一定會參加
47. 我會向家人或朋友推薦這門課程
48. 我會主動向社大或網路查詢此課程開課訊息
49. 我會建議或邀約同學繼續選修這門課程

●其他意見(建議)：

本問卷到此結束，您的寶貴意見是我們進步的動力!!

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

社區大學學員休閒運動課程參與動機、滿意度與忠誠度之研究：以臺中市大墩社區大學為例 / 蔡雅雯撰. -- 初版. -- 臺中市：大墩國際文教, 2012.09

面；公分

ISBN 978-986-87985-3-3(平裝)

1. 休閒心理學 2. 休閒活動

990.14

101017656

社區大學學員休閒運動課程參與動機、滿意度與忠誠度之研究—以臺中市大墩社區大學為例

版權所有 翻印必究

編著 蔡雅雯
出版者 大墩國際文教股份有限公司
發行 臺中市大墩社區大學
地址 臺中市西區三民路一段174號5樓
電話 (04)22200603 代表號
傳真 (04)22293788
網址 <http://www.tcymca.org.tw>
初版 西元2012年9月15日

版權歸作者所有 內容權責由作者自負

建議售價：新台幣250元整

ISBN 978-986-87985-3-3