

國立臺灣體育學院休閒運動管理研究所  
碩士學位論文

焦點 v. s. 「嬌」點

-建構媒體形塑的性別與運動

Constructing the idea of gender in sport of Taiwan:  
A discourse analysis.



研究生：李妮蓉 撰

指導教授：陳渝苓 博士

中華民國九十九年六月

## 謝 誌

論文的完成，感謝無數指導、包容、督促我的人……

猶記得那段徘徊在是否踏上研究領域的那一刻，如此地徬徨，如此地心急與慌亂，感謝渝苓老師、維智老師、玲玲老師、家人們給予妮蓉最中肯的建議與鼓勵，讓妮蓉再度充滿信心並燃起對於未來研究的動力。

兩年的光陰，踏上研究這塊領域，在這浩瀚的學術領域，由衷地感謝渝苓老師的啟蒙與指導，讓妮蓉重新燃起對於踏上學術領域的動力與熱情，更感謝這些日子以來渝苓老師的包容與鼓勵，讓妮蓉在論文進度停滯不前之時，給予最大的鼓勵與建議。

感謝沈易利老師、張良漢老師在口試時，給予妮蓉的建議與指導，看到老師在論文上的每一筆註記與建議，提醒著妮蓉更要積極與用心地完成論文，讓妮蓉在撰寫論文的同時，激起許多的想法與動力，更感謝老師在口試時的鼓勵，讓妮蓉對於自我的信心增加許多，衷心地感謝老師給予妮蓉的肯定與指導。

感謝研究所同學們總是不吝惜地分享與相互幫助著，尤其是傳說中可以讓人夢想成真的孟蓁姐，總是貼心地分享著您的自身經歷與體驗，讓同學們未來的步伐，越來越順暢；還有充滿熱忱與創意思維的劭宸，感謝有你的鼓勵與支持。

感謝水月幫的肉鬆學長、寶咖兄、小帥賓、豆豆龍、張草莓、高鵬、楊小寶的支持與幫忙，因為有水月幫的相互協助與鼓勵，讓兩年的光陰充滿著歡笑與和諧的氛圍。在這兩年中，一起趕進度、一起歡聚的每一刻，妮蓉都會牢記在底心，尤其是肉鬆學長的耐心口碑、寶咖兄的寬心包容，在此又再一次的感謝。

感謝陪伴著我、鼓勵著我的霓霓、薛秋、葉董、冬瓜、阿蓮、阿搞、PON ㄟ、小秋、雅萍(最漂亮的學姐)，因為有妳們的督促與鼓勵，讓我順利完成了論文，感謝妳們。

還有感謝現在正在閱讀本篇論文的讀者，無論您有否引用，都感謝您願意閱讀，讓我的論文撰寫的構思與想法才得以發揮及展現。

走筆至此，本論文僅獻於我最愛的家人們：

感謝親愛的阿公、阿嬤、外婆，在論文撰寫的期間，感謝有您的支持與鼓勵，也因為有您自小的照顧與陪伴，才能有今日成長茁壯的妮蓉；感謝親愛的爸爸、媽媽，不僅辛苦地維繫家計之外，又得細心、耐心地教育著我，總是給予最大的支持與鼓勵，因為有您們的辛勤地汗水，才有今天的妮蓉；感謝親愛的姑姑們，陪伴著妮蓉成長，也給予妮蓉莫大的鼓勵；感謝親愛的瑋瑋大哥、大嫂、001、泡泡，陪伴與督促著我，才得以順利完成論文；感謝在撰寫論文的期間，陪伴與等待我的 COACH YANG，兩年的時光忍受著我的情緒宣洩與苦水，始終不離不棄地給予我最大的支持與鼓勵，真的很感謝你唷！

最後，我還要給予我未提及的許多我感謝的人，數個大大的掌聲與謝意，感謝一路走來鼓勵我、支持我、肯定我的老師及同學、朋友們，因為有您，妮蓉才有今日，再一次地致上最誠摯的謝意。

敬祝我身旁及所有的人

平安喜樂

論文名稱：焦點 v. s. 「嬌」點-建構媒體形塑的性別與運動

總頁數：160

院校所組別：國立臺灣體育學院休閒運動管理研究所

畢業時間及提要別：九十八學年度第二學期碩士學位論文提要

研究生：李妮蓉

指導教授：陳渝苓

### 摘要

長久以來，傳統對於性別角色的期待與箝制，導致運動被視為專屬於男性，因此，女性若出現在被歸屬於男性的運動場域，則無形中會被期待與要求仍然要保持著「女性的陰柔特質」。在這多元化的社會中，「媒體」則扮演著訊息傳遞的重要角色，當媒體聚焦在運動賽事中，報導關於形塑「女性運動員」的女性形象的相關報導似乎總保有高度的關注，亦為社會矚目的話題。本研究旨在審視新聞文本的字裡行間顯露出的性別迷思及潛在的社會價值觀。蒐集相關 2008 年北京奧運之國內媒體報紙文本，總篇數為 4480 筆，相關女性運動員的報導為 1374 筆，透過初步的類屬分析發現，新聞標題與報導文本中，隱含著性暗示雙關語、異性戀的婚姻期待、外貌身材等等的報導形式。進一步採質性研究之論述分析方法，研究發現：一、媒體形塑的美體曲線：媒體文本以一種男性凝視女體的方式撰述著，女性仍被要求展現陰柔形象；二、主流社會價值觀的衡互觀點：女性角色隱含著社會期望的觀點，仍內化至媒體、甚至女性本身，對於婚姻仍是推崇，尤其是「異性戀」婚姻；三、性／別蹺蹺板之僵持：性／別仍然有別，透過性別刻板印象、社會期望、媒體形塑的交叉影響，運動場域中存在著合適男／女的運動項目之運動項目性別化的印記。

**關鍵字：**運動、新聞文本、女性運動員、論述分析

Li, Ni-Rong (2010). Constructing the idea of gender in sport of Taiwan: A discourse analysis. Unpublish Master Thesis, National Taiwan College of Physical Education, Taichung.

#### Abstract

Under the long-time oppression of patriarchal domination, sport has been considered as a masculine domain in Taiwan society. This existing social ideology directly results the limited development and secondary status of Taiwan female athletes. Recently, the rise of feminism not only sheds light on the social theory, but further provides the in-depth explanation toward the multiplicity of social phenomenon and mass ideology. In order to investigate this problem, this study attempted to compare the news coverage of 2008 Olympic Games from Taiwan local newspapers, and further examined how the existing gender ideology was represented and re-enforced through elite female athletes. Totally, 4480 news items were collected, and both the content analysis and discourse analysis were adopted separately to analyze the data and interpret the in-depth meanings of the texts. According to the data analysis, the general amount of sport news coverage has a significant increase. Yet, news converge regarding women sport did not reflect this upsurge, and only 1374 out of 4480 news reports were directly relating to female athletes. Through the utilization of both content analysis and discourse analysis, this study revealed 3 important conclusions: First, news coverage failed to represent female athletes' professional achievements and elite performance, but rather focused on their feminine characteristics, that correlate with traditional stereotyping of women. Moreover, the oppression of patriarchal domination directly results heterosexual hegemony power, especially "Heterosexuality". Finally, the media coverage implied that the physical appearance of female athletes seriously contradicted to appropriate image of social expectation. In consequence, female athletes were compelled to receive more critiques on the issue of body image, especially compared with men.

***Keywords: sport, news coverage, female athletes, discourse analysis***

## 目 錄

中文摘要.....	I
英文摘要.....	II
目 錄.....	III
表 目 錄.....	V
圖 目 錄.....	VI
<b>第壹章 緒論</b> .....	1
第一節 研究背景與動機.....	3
第二節 研究目的與問題.....	9
第三節 研究理論與研究架構.....	10
第四節 研究範圍與限制.....	20
<b>第貳章 研究方法</b> .....	
第一節 研究方法 -質性方法的選擇.....	22
第二節 研究對象的選擇.....	25
第三節 信度與效度.....	27
第四節 資料蒐集與分析架構.....	30
第五節 研究流程.....	39
<b>第參章 媒體形塑著外貌·曲線</b> .....	41
第一節 媒體建構的曲線.....	48
第二節 媒體視角中的運動場域(慾).....	60
第三節 命名·標籤·污名 -可能性.....	74
<b>第肆章 期待·冀望 -角色展演</b> .....	98
第一節 關於該與不該.....	101
第二節 角色的展演.....	117
第三節 社會期望之婚姻.....	129
第四節 運動項目性別化.....	137

<b>第五章 結論與建議</b> .....	142
<b>第一節 研究發現與結果</b> .....	142
<b>第二節 研究者反思</b> .....	146
<b>第三節 研究貢獻與建議</b> .....	148
<b>參考文獻</b> .....	151

## 表 目 錄

表 2-1	相關 2008 年北京奧運報導篇數統計.....	31
表 3-1	女性運動員相關之報導-身體意象面相.....	47
表 3-2	媒體中注目的「嬌」點.....	52
表 3-3	關於運動員的封號.....	78
表 3-4	相關京奧女性運動員之封號.....	82
表 3-5	相關京奧男性運動員之封號.....	84
表 3-6	相關社會冀望的命名取向.....	87
表 3-7	相關於社會期望(婚姻)的命名取向.....	90
表 3-8	相關「媽媽級」的封號.....	93
表 3-9	相關不適切、污名的命名取向.....	96
表 4-1	女性運動員相關之報導-性別角色面相.....	99
表 4-2	與女性相關的形容詞及其評等.....	107
表 4-3	與男性相關的形容詞及其評等.....	107
表 4-4	相關描繪女性的形容詞之比較.....	108

## 圖 目 錄

圖 1-1	研究架構圖.....	19
圖 2-1	研究範圍.....	27
圖 2-2	資料分析圖.....	39
圖 2-3	研究流程圖.....	40
圖 3-1	身體意象面相之類屬分析圖.....	46
圖 3-2	報導標題、內文之分析架構圖.....	61
圖 3-3	報導之命名取向之分析架構圖.....	76
圖 3-4	性別角色面相之類屬分析圖.....	100
圖 3-5	性別角色面相之分析架構圖.....	101

## 第壹章 緒論

女人從小就受到告誡，  
不可以爬樹、不可以玩泥巴；  
站要有站相，坐要有坐相。  
長大後，有專書教導如何做個風姿綽約的女人。

(畢恆達，1996，頁 156)

身為熱愛運動的「女性」，也落入了傳統「性別刻畫」的枷鎖裡。許多的女性擁有類似這類的經驗：自小生長的環境中，耳邊就時常被叮囑著：「女生要有女生的樣子，不可以太粗魯，要端莊一點」、「要溫柔一些，講話不要那麼強悍，不然會嫁不出去！」。雖然時代轉變、社會變遷，家庭對於「男女性別」的觀念，仍然存在遵循著傳統父權社會所刻畫下的「女性陰柔的特質」，女性在社會上行止的展現，都是為了吸引與觸動主導父權社會的「男性」，導致「女性」經常被「物化」，經常被以「有色」眼光看待。然而不管女性是否有強烈的自覺，許多女性在類似的社會情境中成長，刻畫著極為相似的性別痕跡：就外在而言，女性默默接受了培養賢妻良母的訓練與模式；就內在而言，是一種內化「男強女弱」的社會價值（畢恆達，2004）。倘若都將每一個人視為「獨特個體」的觀點來看，「男女有別」的概念固然非是性別歧視（sexism），也就沒有強弱之分。而雖然臺灣的婦女運動日益蓬勃，教育體制持續不斷地推動性別平等教育，消除性別的刻板印象，提倡男女平等；報章媒體不斷地報導性別相關議題，刊載批判或論述的性別議題文章，但儘管如此，被歸屬於父權主宰的社會，性別平等的訴求被視而不見、或刻意迴

避，甚至可能被視為過於激進的異類。

然而長久以來，傳統對於男女性別角色的期待與箝制，使得運動被視為專屬於男性的領域，再加上傳統觀念中認為從事運動會使女性看起來更為男性化。因此，女性若出現在被歸屬於男性領域的運動場域，則無形中會被期待與要求仍然要保持著「女性的陰柔特質」。倘若媒體報章雜誌聚焦在運動賽事中，報導「女性運動員」的成績表現的篇幅，明顯鮮少於「男性運動員」的成績展現；然而吊詭的是，報導關於形塑「女性運動員」的女性形象的相關報導似乎總保有高度的關注，也容易引發社會討論的話題。因此，藉由媒體報導，對於形塑「女性運動員」的形象扮演著極為重要的角色，而為了對此現象有更深入的了解，並為了拓展運動場域中性別平等的視角，本研究將以 2008 年北京奧林匹克運動會期間，分析臺灣媒體報導於國際性運動賽事期間報導文本中，藉由報導文本中撰述的文字、語句，以及報導文本刊載圖片輔以之文字的闡述方式，有否間接傳遞了特定的價值觀及特定的意識型態；然又是以何種觀點以及如何形塑身處在被視為專屬於男性的運動場域中的「女性運動員」。

## 第一節 研究背景與動機

關於「性別平等」的訴求議題，在我身處的社會中不斷地運行著，而性別(gender)是種鮮明的符號，針對性別所探討的議題層出不窮，無論是在文學領域中，書籍、詩集等等文章的論述與評析；地理學領域中，相關於「空間平等」的訴求；政治學領域中，訴求女性參政的平等機會與對待；運動領域中，訴求賽事項目參與、媒體報導的關注度的公平性等等，一直是社會關注的議題，但同樣存在爭議的議題。在西方社會中，「性別議題」自 1970 年代女性主義興起後，隨即引起全球性關注，聯合國於 1995 年第四次世界婦女大會中，提出「性別主流化」<sup>1</sup>及「北京行動綱領」，以性別主流化之策略以達成性別平等的目標（李亦芳、程瑞福，2009）。然為了回應此目標，我國行政院於 2008 年，提出以「性別影響評估」（Gender Impact Assessment，簡稱 GIA）做為落實性別主流化的工具之一，其目的為了確保女性與男性，於社會面向中、公共事務及資源取得等方面均享有平等的參與機會（行政院衛生署，2008）。顯見社會不斷朝向「性別平等」的目標邁進。

「國際奧會執委會於 8 月 13 日正式通過 2012 年奧運會納入女子賽事，國際奧會期望繼續更新奧林匹克項目及增加女性參與的人數。」

---

<sup>1</sup> 性別主流化(Gender mainstreaming)聯合國在全世界推行的一種概念，是指所有政策活動，均以落實性別意識為核心，要求過去的政策、立法與資源須要重新配置、改變，以真正反應性別平等。【引自（李亦芳、程瑞福，2009）】。

(麗台運動報，2009.8.14)

「女子拳擊、混雙和短距離等項目有望進軍倫敦奧運會，這其中女子拳擊將是最受矚目的一項，因為拳擊是現有的奧運項目中唯一沒有女運動員參加的大項。」  
(麗台運動報，2009.8.13)

在國際性運動賽事中，亦如上述 2009 年國際奧會納入女子拳擊賽事的比賽項目，讓「女性運動員」能在歸屬為男性的運動場域上，締造運動佳績，讓女性不再只是運動場邊的陪襯品，著實令人值得讚賞與欣慰，無疑為落實「性別平等」、「性別主流化」的腳步，往前邁進一大步。但儘管如此，由於傳統的社會針對「女性」的社會期望與不平等的規範，導致對於「女性」舊有的傳統期待，仍存在於現今的社會之中，諸如性別歧視、性別刻畫、男尊女卑……等等的刻版且頗具歧視的觀念，仍深植人心，且顯見於一般日常生活中的各種現象以及社會角落中。

溯自西方世界遠古，膾炙人口的基督教故事所述：女人是用男人身上的一根肋骨造成的；男人才是上帝所造，歸功於上帝的榮耀，女人的被造，則是男人的榮耀。男人不為女人，女人卻為男人而生。

可蘭經也清楚明白地告誡回教信徒：

「男人優越於女人，因上帝賜予男人特異稟賦。」<sup>2</sup>

由此顯見，在遠古的西方世界裡，男性主宰著社會的一

---

<sup>2</sup> 引自 (呂秀蓮，1995，頁 33-34)。

切權利，社會是以男性為核心來運轉；而女性則被視為是男性所宰制的社會中的一項附屬品。視男性為尊，視女性為卑，然而此種「男尊女卑」的觀念，也顯見於傳統的中國社會裡：

禮記：「男帥女，女從男，夫婦之義，由此始也。婦人，從人也。幼從父兄，嫁從夫，夫死從子。夫也者，以知帥人也。」<sup>3</sup>

然而 20 世紀初以前中國漢族流行著一種強化「男女有別」的習俗：「纏足」<sup>4</sup>，此種習俗不僅限制當時代女性的行動，也壓制了女性的自由，同樣的對於女性的身體是種極為殘酷的迫害，此種習俗直至清末晚期，藉由女性意識的自覺、女性運動的興起，女性才得以掙脫腳下的束縛，纏足的習俗才逐漸消失。然而從中檢視，以審美觀念而言，當時的中國人以小腳為美，一如「三寸金蓮」是讚美女性的腳很美的意思，但實質上是以「女性的小腳極具有不凡的魅力及吸引力」的男性觀點所構成；又從道德面向而言，當時認為「纏足」是一種良家婦女的形象顯現，這明顯又是以男性的觀點所刻畫出的「女性形象」。隨著時代的變遷，女性隨著教育程度及自主意識提升，女性在社會上擁有獨立自主的能力。因此，「性

---

<sup>3</sup> 意思為：男生是生來領導女人的，女人則應服從男人，如此方能維繫夫妻關係。因為女子二字的原意：「女者如也，子者孳也，女子者言如男子教而長其義理者也，故謂之婦女。」(呂秀蓮，1995，頁 35)。

<sup>4</sup> 「纏足」：纏足的起源一直是眾說紛紜，有人認為最早可以追溯到夏朝，也有人認為始於商朝、戰國、秦、漢、晉、六朝、隋、唐、五代等林林總總十數種觀點。直到，才開始有較明確的纏足纏記記載，纏足被認為最初先在之間開始流行，之後逐漸影響到中上階層的婦女。曾寫《菩薩蠻》一詞嘆纏足：「塗香莫惜蓮承步，長愁羅襪凌波去；只見舞回風，都無行處蹤。偷立宮樣穩，並立雙趺困；纖妙說應難，須從掌上看。」(維基百科，2009.9.9)

別平等」的落實成為社會發展的趨勢之一。根據行政院之統計數據顯示，女性在教育水準、職場地位有明顯的提高，但傳統加諸女性對於的「照護的責任」，導致國內部分女性在結婚或生育下一代時，選擇退離職場。由此顯現，社會中對於女性的責任，仍保有傳統的社會期待的視角，充分凸顯女性仍舊屬於「私領域」的空間，女性仍然禁錮於社會習俗的枷鎖（行政院主計處，2009.2）。

綜觀國內社會的性別關係，仍然是父權宰制所鉗制的社會文化。縱使性別意識的提高，訴求性別平等的聲浪高漲，社會對於女性形象的傳統「性別刻畫」仍然存在。一如女性發起成立婦女團體、提倡女性書寫、女性參政……等，有許許多人都將女性發聲運動看待成女權運動，將女權與極端視為相同看待，如此的社會脈絡之下，距離「性別平等」的真正落實仍存有很大的空間。

在這多元的社會當中，科技的進步讓社會傳遞資訊的速度更為加速，而其中，「媒體」在社會中扮演著傳遞資訊的重要角色。媒體與社會間也存在著多元且複雜的關係，媒體經常反映著主流社會的價值觀與期望，也影響著社會的價值形成，因而媒體具有創造且控制形象與訊息的產製（何穎怡，2000）。而報紙為媒體運作的管道之一，媒體藉由報紙透過文字及圖片兩種不同的訊息呈現方式，成為人類社會中重要的訊息傳遞的媒介。而又以一訊息傳播的觀點領域而言：倘若將傳播視為「訊息的傳遞」，則關注的面向則為訊息傳送者和接收者如何譯碼(encode)和解碼(decode)，及傳遞者如何運用傳播媒介和管道。另一方面若將傳播視為「意義的生產與交換」，則關注的面向在於訊息以及文本如何與人們互動並產

生意義，簡單來說，即是關注文本的文化角色（張錦華，2002）。因此，傳播媒體將社會中的社會現象，藉以新聞文本、新聞圖片等的方式傳遞給社會大眾，然而其中傳遞的資訊及訊息，可能傳遞的是正確、真實的訊息；亦可能傳遞著偏差的訊息，而其將顯現現今社會的主流價值觀。

倘若將媒體的鏡頭聚焦於被歸屬於男性運動場域中，雖然性別平等已被視為理所當然的普及觀念，雖然不像過往的歷史限制著女性參與運動的機會，但礙於運動場域中，仍存有性別刻畫、性別刻板，以及對於女性形象既有的社會期待，讓女性參與運動仍有些卻步。然而由於媒體為普及的傳遞訊息的管道，因此對於女性形象的刻畫，須擔負起重大的責任。

「在世運會上表現優異的中華女子拔河隊，奪得金牌的那一刻，帶給國人無數的感動。而站在拔河隊伍最後一位梳著冲天砲髮型的陳麗惠，更是讓人印象深刻。……體型壯碩的陳麗惠，原本讓眾人以為很難改造，不過經過攝影師化腐朽為神奇的技術，照片呈現出來的效果讓現場觀眾忍不住驚呼：「太誇張了！」簡直就是日系雜誌裡的超級美少女，青春甜美的模樣……」（臺灣新浪網，2009.7.31）

「美國女子職業高爾夫（LPGA）名將曾雅妮今天上綜藝節目錄影，被製作單位化了大濃妝，回到球場上……她一面抱怨「假睫毛擋住球道」，一面跪姿揮桿，小白球依舊飛得老遠……一頭短髮、外型中性的曾雅妮最近想轉型，先前在高爾夫選手的晚宴裡就曾換下褲裝、嘗試「淑女打扮」，……運動員

未必缺乏女人味，不少LPGA高爾夫女將甚至化妝上場比賽，年輕的曾雅妮還有許多機會可以練習淑女裝扮與化妝。」（中央社，2009.10.14）

上述新聞文本顯現，大眾媒體將焦點轉置在被視為男性的運動場域上，所刻畫下的「女性形象」，女性運動員仍然須保有「女性氣質」(femininity) (林麗珊，2003)，又如新聞文本用詞中：淑女、甜美、化妝、短髮、中性、轉型……等等，在在顯現大眾媒體刻畫出的「女性形象」，久之，社會大眾對於女性形象的圖像，將與媒體所刻畫產製出的女性形象如出一轍；相對的，針對女性運動員身處在被視為「公領域」的運動場域中，然而基於運動成績的展現，需要從事重量訓練的特訓，因此身型體態難免與社會期待下的女性形象不相符，一如新聞文本中所提及：「體型壯碩的陳麗惠，原本讓眾人以為很難改造」，顯然女性運動員不僅要在運動場域中創造佳績之外，仍須維持著社會期望下的「女性氣質」；但吊詭的是，鮮少在新聞媒體中，看見男性運動員需要被改造的相關議題。顯然社會對於運動場域上的女性運動員，視維持「女性形象」、「女性特質」等傳統社會期待，將比維持運動成績來的重要，因此，當女性運動員不符合社會期待的女性特質，被要求回歸傳統的「女性氣質」；但男性運動員則繼續保持「男性氣質」(masculinity)的展現 (林麗珊，2003)。

## 第二節 研究目的與問題

「每個人都贏」的趣味

現在的運動與體育觀點過度強調競爭與輸贏，  
反映出男性的價值：追求「更高」、「更遠」、「更快」，

卻不強調身體的柔軟、協調、優美與團隊合作

(畢恆達，2004，頁 67)

傳統對於男女性別的角色有著不同的社會期待，因此運動總被認為是男性專屬的活動場域，因此，在歸屬於男性的運動場域中，瀰漫著濃烈的男性價值觀。然而大眾媒體針對運動賽事的報導當中，存在著性別失衡的現象。針對此一現象，國內學者亦有發現，並著手進行研究及剖析此一現象，因此目前相關於大眾媒體如何形塑運動場上的性別議題的研究有實著不少，舉凡洪嘉菱於 2003 年針對運動新聞文本的研究指出，藉由二元對立的思考模式發現：運動新聞文本建構了男性特質 / 女性特質；男中心 / 女邊陲；男成熟 / 女幼稚；男主體 / 女客體；技術資本 / 美貌資本等陳述的排比，皆助於我們了解媒體所承載的意識形態。但她也發現在針對資料文本分析的過程中，研究者本身的主觀意識難以避免，也不免犯了「文本決定論」的缺失，然而其研究也指出，媒體報導運動賽事中，這類性別失衡的媒介訊息，是否真的能影響現實世界的兩性互動關係，又其是否造成女性主體性形成的羈絆（洪嘉菱，2002）。此外，另一針對國際性賽事的新聞媒體報導的分析研究，如艾珈如於 2008 年分析 2008 年

北京奧運期間報章新聞中的女性運動員圖像與視覺文化的研究，是以視覺文化為論述基礎，研究發現：閱聽者接受並理解媒體所傳遞的文化符碼，同時也接收了文化符碼所隱含的主流社會所顯現的性別價值觀（艾珈如，2008）。

根據日前的研究可見，論述及分析大眾媒體報導運動賽事的新聞文本、新聞圖像中，歸類出大眾媒體著墨於女性運動員的「女性形象」遠多於其運動成績，也建構出對於性別議題，社會仍存在著主流的性別價值觀。因此，本研究目的在於針對2008年北京奧運賽事舉辦期間，蒐集國內媒體三家報業自由時報、蘋果日報、中國時報三家報業的報導文本中，新聞文本的字裡行間中顯露出的性別迷思及隱含的社會價值觀，而從中審視是否存在著某種價值觀的標準，並與先前研究做一比照，針對性別的視角有否異同性。透過前述相關研究的脈絡，提出本研究之研究提問為：

- 一、媒體報導文本針對女性運動員之女性形象的撰述方式？
- 二、報導文本隱含的社會主流價值觀為何？
- 三、媒體報導女性運動員有否秉持著性別平等原則？

### 第三節 理論背景與研究架構

#### 一、 媒體形塑的女性形象

傳播媒體亦可稱為「傳媒」、「媒體」或「媒介」，所指的是傳播的，意即信息傳播過程中從傳播者到接受者之間攜帶和傳遞信息的一切形式的物質溝通工具。傳播媒體現已成為各種傳播工具的總稱，舉凡電影、廣播、電視、印刷品（雜誌、報紙）、網際網路……等等，皆可以代指，同樣也可以代指運用於任何目的傳播任何信息和數據的工具。媒體主要有以下

四項功能：(一)監測社會環境；(二)協調社會關係；(三)傳承文化；(四)提供娛樂（維基百科，2009.10.29）。

然而透過傳播媒體傳遞訊息，不僅拉近了人與人間的距離，更加速了全球化的訊息傳遞，傳播媒體在運動的貢獻也占據極為重要的地位。論及美國報紙業的發展：第一篇相關於運動新聞報導的新聞報導，於1733年在美國的波士頓公報出現；1833年，美國報普立茲其下的「世界報」，首創了獨立的運動編輯部門，進而促使報社運動部門紛紛成立；然追溯正式的運動新聞則在1819年，發行於美國的定期刊物「美國農夫(The American Farmer)」；相關運動的報業持續發展至1890年，報社正式成立了運動部門與運動版面；1895年「紐約日報(New York Journal)」第一個獨立體育版面產製出現。自此，運動新聞成為美國報紙的主要報導素材與題材之一（周靈山，2006）。

反觀國內於1986年之後，解除報禁、得以自由言論。然而在之前國內有一段時間實施報禁，當時「中國時報」與「聯合報」素有「兩大報」之稱，但解嚴之後，「自由時報」歷經三次大規模的訂報促銷活動，銷售量最高時曾達到120萬份的發行量，讓國內報業邁入三大報的時代。自「蘋果日報」在國內創刊後，基於報導內容大膽揭露社會事件的出刊方式，其發行量急速地趕上既有的三大報，目前國內報業主要是四大報相互競爭的現況（維基百科，2009.9.10）。

然運動為一種肢體的活動展現，是需要透過親眼目睹的方式來感受運動的感染力，但當無法親臨現場之時，媒體的再現就扮演著具體且極為重要的關鍵角色（洪嘉菱，2002），而將運動場上、及運動員的展演，透過傳播媒體所

闡釋的畫面及新聞文本，傳遞給閱聽者，如此在傳播媒體闡釋的過程中，觀看與切入的視角、闡釋的觀點顯得格外重要。而國內運動也藉由大眾傳播媒體的積極投入，讓運動賽事的舉辦得以傳遞至各個角落，舉凡 2009 在臺中市舉辦的全國運動會，透過在各運動場地架設即時轉播運動賽事的 LED 大螢幕，傳遞及散播運動賽事的即刻訊息（國語日報，2009.10.16），讓無法親臨現場的民眾得以融入運動賽事的氛圍。另外，國內電視媒體部分，也有專屬於運動頻道的緯來體育台、ESPN 體育台……等等，讓國內、外賽事都能夠同步收看，這是科技進步的社會中，所擁有的優勢。

然而訊息的傳播當中，也可能滲入傳播媒體的主觀或隱含社會的主流價值觀。而以符號學的觀點，訊息是一種符號的建構，同時透過與接收者的互動而產生意義。而其中所強調的重點是傳播媒體所產製出的「文本」，是如何被「解讀」，然此解讀的過程中，將會發現或再製不同的意義，然則其中最主要是因為文化的因素所導致（張錦華，2002）。嚴格來說，如果傳播媒體所產製的新聞文本，其本身滲入正面的、具教育性的文本，那麼將不會引領出偏差或刻板的價值觀被解讀出；反之，若新聞本身已具有道德上、負面的差異性的隱喻，那麼將可能建構出偏差的社會價值觀，如此，則憂之。一如傳播媒體所形塑的女性形象，大多著重於女體展現的面向為報導重心。

國內自 1986 年解嚴後，言論逐漸邁向自由化，社會中民主的步調持續加速。現今媒體喜好以「性別」的議題，做為新聞報導或節目的製作重點，儼然成為一種趨勢（李建寧，2005）。國內電視台所播放的連續劇，時常將女性的角色特

質，設定為柔弱、需要呵護、令人憐惜的形象，同時也設定女性角色通常皆處於劣勢，似乎自小觀看電視劇至今，幾乎沒有過大的差異。然則新聞報導中，女性出現時的螢幕形象，往往都是「名媛風」的華麗裝扮，或是達官貴人的妻子，或者視影視明星，其新聞報導的共通點，不外乎聚焦於女性的外貌及女性特質的展現（張錦華，1995）。然則每個新聞媒體的報導面向皆不相同，當然有其獨特形式的報導面向，但對於社會大眾的渲染力及影響力則是大相逕庭。學者們普遍認為，媒體傾向顯現資本主義、男性宰制的社會光明面，而女性在媒體中是被框限的一種角色，因而透過媒體將女性形象形塑為理想化，成為年輕貌美、身材窈窕、散發（女人）香味與韻味，媒體形塑產製出的理想化「女神形象」，成為社會中許多年齡層的女性追求且爭相模仿的範本，因此媒體影響女性的形象，也影響對自己本身的看法，過於強化女體的性別刻板印象，將女性的角色定型化，進而顯現女性在媒體中所扮演的角色較不受重視，易導致女性被「物化」、「刻板印象化」的現象產生（何穎怡，2000）。

然而不僅在報紙、電視等媒體有著如此刻畫女性形象的現象，在電影中也可見得。如1936年「茶花女」(Camille)中，男性凝視在片中經常以充滿仰慕的眼神展演，隱含著附有一種經濟上且也是社會上的優勢姿態，演變成操控女性的權威。又如「金髮維納斯」(Blonde Venus)顯現再現系統中操縱女性，以及父權制度中傳授女性性慾為威脅的另一種方式（曾偉禎，1997）。另外值得一提的一部電影「超完美嬌妻」(The Stepford Wives)，是一部描繪出理想的桃花源、人間樂土的小鎮，小鎮內的女人的外貌美若天仙、身材姣好，對於

料理家務事的能力堪稱一流；然則每位前來這小鎮居住的夫妻中，妻子在工作能力、社會地位都相較於丈夫來得高，因此，這個小鎮塑造了男權宰制的完美無瑕的樂土。「完美」的價值在此部電影中完全展露無遺，但回歸現實當中，倘若女性無論地位、權力、能力若比男性來得好，那麼社會的視角除了會以「女強人」、「女超人」稱之，另外將會以不同的面向檢視，一如若有已步入婚姻，則尚須兼顧家庭，倘若無法落實則會被社會譴責；相較於男性，如此的譴責的聲音，好似比較無聲。

綜觀以上的研究顯現，媒體鏡頭下的女性，無疑聚焦於女性形象的展現，然而社會女性在如此的脈絡之下，一般看來，通常都選擇接受與隨著社會的潮流而行，儘管女性平等的概念如此的普及，男性宰制的媒體焦點，仍然以「理想化」的女性形象展現與傳遞。意即社會對於性別角色的刻畫，時時透過媒體所刻畫的性別形象而渲染著。

## 二、女性與運動

源自古希臘社會中，西方運動關注女性選手，遠遜於男性選手。古希臘婦女在運動場域所面臨的歧視，一如禁止女性跨越屬於男性比賽的競技場或運動場，這在在反映了家庭中父權結構的禁錮(王宗吉, 2000)，並將體育運動之定義為男性的表率，而女性運動員的形象當時被認為是女英雄：是堅強、是自主的，因而構成對男性權威的一種威脅(Costa & Guthrie, 1994)由於害怕女性對男性構成的威脅，古希臘時期的社會中瀰漫著一股厭女現象(misogyny)<sup>5</sup>，限制了女性的社

---

<sup>5</sup> Misogyny，厭女現象，任何社會上對於女性非理性的明顯恐恨。請

會地位與權益，使女性備受歧視（廖明慧，2009）。如此的歷史脈絡，動搖了女性在運動場域的地位，造成社會限制女性進入運動場域的絆腳石。所幸美國在1972年明文制定的第九條款(Title IX)，不僅保障了女性運動員在運動上的參與權，隨著時代的進步與女權開放，現今女性運動員在運動場上，能夠展現的空間較以往樂觀許多(Washington & Karen,2001)。但實質上的性別平等落實與否，則有待審視。然而在性別差異的研究領域中，時常以「傳統文化」來禁錮女性參與運動，然金敏玲（1989）淺談影響女性參與運動的社會因素研究中指出，傳統文化常規賦予男性較多參與運動的機會與社會支持力，故男性較能確立較優越的地位；反觀女性只是一個附屬的角色（金敏玲，1998）。

「人生而平等」的英文是這樣寫的：「*All men are created equal.*」，也可以翻譯為「男人生而平等」。這不是很弔詭、諷刺嗎？難怪女性在社會中始終受到不平等的對待。

（畢恆達，2004，頁16）

基於男人與女人天生下來的身體構造的不同，導致在社會中不可避免的存在著「性別差異」的現象，上述為身體構造上的先天不同，但就社會上所顯現的女性特質與男性特質來看，如果將刻板化之性別角色期待的社會環境中，其長期影響的運作過程視而不見，一如單單強調「強調男人、女人天生不同」的觀點，擔憂在社會上運行的結果，恐難以樂觀，

---

參閱何雯琪譯（2005）厭女現象-跨文化的男性病態（何雯琪，2005）。

然而在運動場域更是如此(劉仲冬, 1999)。如同 Klein(1990)指出「運動強調力氣和體型, 因此男性被視為天生比女性在運動場上更加出色。」<sup>6</sup>。另一針對中學女學生的性別認知影響參與體育課程的研究指出, 在運動場域中, 中學女學生普遍認為運動是屬於男性氣質的展現, 並認為運動多半以衝撞型、身體接觸的運動項目為主, 一如足球課程等等, 因此認為運動場域是不安全的場域, 更認為女生應有屬於女生的運動項目(Constantinou, Manson & Silverman, 2009), 如此看來, 女性中學生存有的性別刻板, 透過家庭與社會教育交互影響而構成, 導致中學女學生認為運動場域是屬於男性的。因此「運動領域」長久以來被視為專屬於「男性」的, 其中富涵著許多「男子氣概」(masculine)的軌跡, 一如追求「更快」、「更高」、「更遠」等等的詞句, 在在顯現著男性的價值觀。顯然運動的發展成了男性專屬的權利, 而不參與運動的男性, 則被質疑其男性特質有否缺陷; 反觀參與運動的女性, 其女性特質則被視為有問題或可疑(王宗吉, 2000)。顯現著, 長久以來被視為歸屬於男性的運動場域似乎隱喻著不歡迎女性參與的聲音, 亦是個於男性特質與女性特質之間存在著衝突的場域, 並且有許多人認為, 倘若女性要加入運動場域, 則必須展現與強調女性該擁有的女性特質(Washington & Karen, 2001)。除此之外, 社會主流所期待的女性運動員, 身形體態看起來是強壯的, 卻又得展現美麗的身形體態(Kolnes, 1995)。Parker(1996)更指出, 倘若女性運動員於運動場域中, 僅展現其運動能力表現(一如肌肉線條、陽剛特質等等, 歸

---

<sup>6</sup>引自(王宗吉, 2000), p. 376。

屬於男性特質的展現)而忽略了其女性特質的一面，則可能被稱之為「男人婆」，更有可能被冠上「同性戀」的稱號，實則因為加入運動場域的女性，其外型不符合社會主流價值觀之期待，因而擁有如此中性外表者，極有可能僅僅是擁有中性外型的元素而被貼上「同性戀者」的標籤 (Parker, 1996)。除此之外，當女性運動員參與運動的過程中，若表現得超越父權所制定的「合宜女性」的範圍，撻伐的聲浪將隨之產生，構成女性參與運動的意識阻礙 (陳渝苓、陳瑾葶，2010)。如此看來，社會中仍是以父權為中心，所謂的「男性特質」為：強韌、具侵略性、善競爭、體能佳等等的特質；而認為女性則要展現迷人的外表，必須透過化妝、「女人味」般的衣著打扮。因此，女性出現在被歸屬為男性的運動場域中，仍舊要保有「女性特質」，如此的說法，無疑闡述著：為了捕捉主流社會價值觀的目光、視為專屬於「男性」運動場域的視野，女性在運動場域之中，展演著男性觀點所產製出的「女性形象」。其原因大致為，女性參與運動大多面臨著兩種不同的角色期望：「女性化」、「運動員特質」(鍾曉雲，2001)。

在國際性的賽事當中，1968年墨西哥奧運，有史以來由女性運動員代表點燃大會聖火，開創了女性運動員於奧運史上的里程碑。然美國於1972年通過的第九條款，讓女性參與運動的歷程中往性別平等邁進一大步，直至2004年的奧運會，參賽的女性選手已經超過40%，女性運動員的比例已大幅度上升 (畢恆達、洪文龍，2006)。國際奧委會對婦女運動的推進，助於世界女性運動員的社會地位有著正向價值的提升。國內奧會積極推動婦女運動，自1960年女性運動選手第一次參與奧運會至今，在奧運會獲得的21面獎牌，其中有

14面是由女性選手奪得(鍾任翔、林展緯、吳倫閑、陳承功、鄭虎, 2004)。可見, 女性在運動的地位當中, 受到的關注著實日漸加深, 但社會中, 新聞報導的運動賽事中, 不免仍舊會質疑運動場域的「性別平等」落實狀況。Kane(1988)指出媒體對於女性或女性運動員在運動場上的行為展現的相關報導, 存有刻板印象, 因而「媒體」成為形塑現代女性運動的文化價值、以及社會大眾看待女性運動的最佳工具(Kane, 1988), 也許尚須有改善的空間存在。舉凡艾珈如(2008)研究指出媒體對於女性與運動場域的呈現, 仍無法完全跳脫「父權觀看」的特色, 如女性運動員顯露在運動場域中的不適宜的圖片, 卻也變相的將女性運動員置於競技、力量、強度……等等的相互矛盾的情境, 甚至刻意以凸顯性別角色的方式呈現(艾珈如, 2008)。有如Kane(1988)指出媒體雜誌報導著女性圖像, 展現著一種迎合社會主流審美觀之下的女性形象, 一如滑冰、體操、網球等等運動項目的女性運動員(Kane, 1988)。

綜觀以上, 當女性出現在私領域內活動, 被視為是理所當然、天性使然, 假使女性出現在被歸屬為公的男性領域內活動, 則被以怪異的眼光、「男性」的標準看待, 或者是以符合公的男性領域的期待展現。就如同女性出現在以往被視為「男性領域」的運動場域中, 自然地陷入性別框架中, 無形中被要求處於「男性領域」的運動場域中, 仍要展現女性陰柔的一面(Rankin, 1998; Whannel, 2000)。然媒體注目運動領域當中, 報導男性運動員在運動場上卓越的表現的報章篇幅, 明顯多於報導女性運動員的篇幅, 其原因在於身處於男性主宰的父權社會, 社會聚焦於男性運動員, 此種現象就好

比再摩登(modern)的女性，仍被握有主權的男性所主宰著社會所形塑出的「女性形象」，然而在透過媒體建構之下，報導運動賽事除了論及女性運動技術層面之外，為了博得新聞版面以及渲染新聞感染力，不免將聚焦於論及女性運動員的身體形象之相關議題，然而透過媒體鏡頭下所形塑的女性運動員形象，將可能顯現社會主流的正向或偏差的社會價值觀(values)。因此，在運動場域中，試圖藉以論述分析探究新聞文本內的文化符碼，探究其隱含的正向及負向的性別意涵，以尋求改善的空間，以及尋找出建構主流性別意識的因素，針對其因素加以歸正。

### 三、研究架構

透過前述的文獻脈絡，媒體中呈現的女性形象、以及女性在運動中被要求展現的女性形象中，皆顯現著父權宰制的社會規範。本研究旨在透過新聞文本的字裡行間中顯露出的性別迷思及隱含的社會價值觀，而從中審視是否存在著某種價值觀的標準。

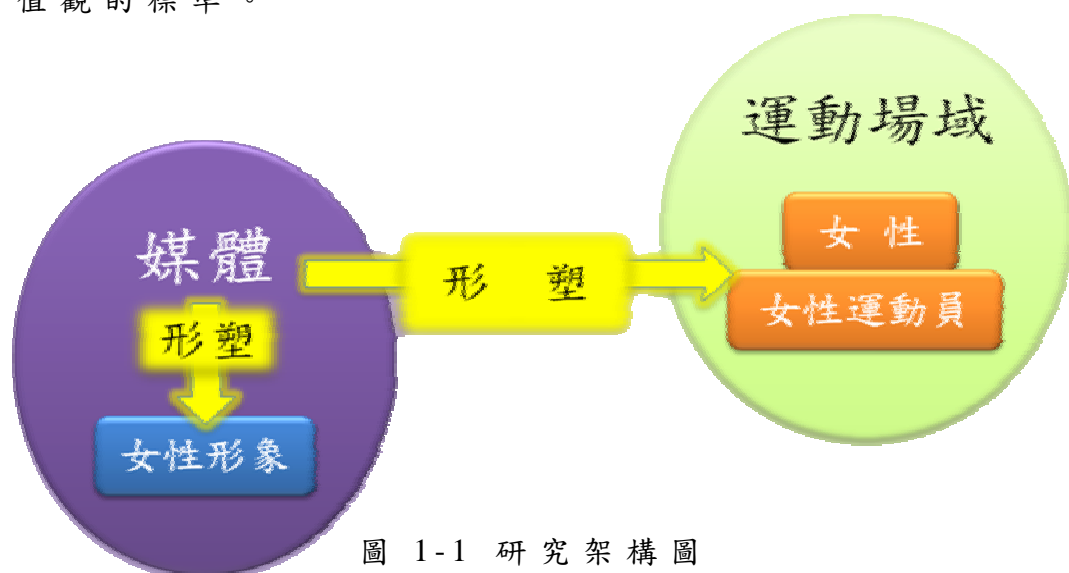


圖 1-1 研究架構圖

## 第四節 研究範圍與限制

本研究企圖了解媒體新聞文本如何形塑女性運動員，試以 2008 年北京奧運此國際賽事舉辦期間，國內大眾媒體如何形塑女性運動員的新聞文本為研究範圍。為了更深入了解國內大眾媒體傳遞形塑產製出的「女性形象」，如何建構社會大眾對於女性運動員的「女性形象」的認知，故以日常生活中接觸最為親密的報紙為研究分析樣本。

### 一、 研究範圍

回顧國內的報業發展可見，報業最初為官方用途以至今日民營報社的出現，而不同時代有著不同的社會現象，因此不同時期的報紙，除了訊息傳遞之外，皆有其時代性的意義及特定的意識形態存在（早期為官方管制約束，今日則是黨派色彩）（艾珈如，2008）。然而現今國內報章業者眾多，本研究僅以發行量及閱報率排行第一的「自由時報」（財團法人中華民國發行公信會，2008.6.2），以及國內「蘋果日報」、「中國時報」，以此三家媒體所出刊的報紙文本做為分析樣本。而 2008 年北京奧運賽事舉辦期間為 2008 年 8 月 8 日至 8 月 24 日，本研究蒐集北京奧運賽事舉辦期間、及前後一個月的報紙文本，即 2008 年 7 月 8 日至 9 月 30 日三報出刊之報紙文本。

### 二、 本研究之研究限制歸納如下：

- (一) 本研究以分析新聞文本中，文本的字裡行間所顯露的性別迷思以及隱含的社會價值觀，從中審視其中存在著某種的價值觀的引領標準，因此僅對於新聞文本的言詞做一深入探究；然對於圖像視覺部份，不加以探討及分析。

(二) 由於蒐集資料之文獻已為歷史性的檔案文獻，因此文本內容記錄當時發生的真實現象，因此文本內容可能遭受不正確的紀錄方式，然本研究僅假設其文本內容為闡述當時社會現象的真實性。

(三) 由於本研究範圍為 2008 年北京奧運賽事舉辦期間，所蒐集的研究樣本也為賽事期間的新聞文本，因此對於新聞版面中，所出現的其他賽事，不與探討。

## 第貳章 研究方法

### 第一節 研究方法 - 質性方法的選擇

社會科學研究是人類了解、分析、理解社會種種現象、社會行為和社會過程的一種研究活動。然而從事社會科學研究可以運用不同的方法，如邏輯分析的方法、文獻研究方法、量的研究方法、質的研究方法、哲學思辯的方法等等（陳向明，2002）。然而研究方法的選擇，乃視研究議題的特性而定，也就是說，研究方法能夠解構出「研究問題的核心」就是合宜的研究方法。然而質化研究是種透過主觀闡釋世界並做反思，而其研究的手段可運用語言、圖像、以及描述，是如何從微觀層面對個別事務進行深度的描述與分析，由觀察與深入分析的過程之中探究現象的發生，及特定現象所涵蓋的意義；然而量化研究則是以宏觀的視角且客觀的層面對大規模進行調查，其研究手段為數字、計算、統計分析，量化的研究注重研究對象、研究問題的概括性、代表性、有一定的假設理論可尋，且須按既定的步驟來驗證假設（陳向明，2002）。其中「質性的研究方法」具有多元的、彈性的、創造的、省思的、過程動態的……等等的特性，因此提供了女性主義者符合知識論點的研究寫作空間。然而質性研究能捕捉被研究者的觀點及檢視日常生活(everyday life)的允諾，更長驅直入女性主義剖析女性或兩性的核心（胡幼慧，2008）。基於以上觀點，相較於量化與質化的研究特性，本研究之研究方法較為合適能夠運用深度闡釋的、分析的質化研究方法。本研究對象為新聞文本，而新聞文本為媒體所產製的一

種產物，為了瞭解新聞文本中隱含的性別意涵與文化符碼，以及跨文化比對其新聞文本中的隱含的操縱且宰制社會的主流價值觀，研究操作方法運用論述分析(discourse analysis)，論述分析又稱為言談分析、言說分析、對話分析，然其要點是研究者須將日常生活的故事或對話內容視為研究問題，給予深入剖析。意即將生活中的經驗再次呈現，然而也具有建構社會的隱含概念。胡幼慧(2008)指出，人們的話語(文本、互動、理由)不再被研究者視為中立、客觀、反映社會的真相的工具時，剖析文本的言辭本身已有了理論切入。然而論述分析(discourse analysis)可視為是經驗世界中的一種表達行動(胡幼慧，2008)。

「文本」(text)此概念不僅僅是文字，包括電影、攝影、圖片、影音……等等，包含著所有具有意義的文化產物。在論述分析(discourse analysis)中，所有的言談對話內容皆是特定的情境之下所構成，因此深信論述分析在建構社會中佔據極為重要的角色與地位(廖明慧，2009)。依據 Gill(2000)指出，論述分析(discourse analysis)主要用以建立社會建構論(social constructionism)的邏輯思維，而建構挑戰傳統視為一種理所當然的觀點。因此對於肉眼所見、所觀察到的社會事實皆採取懷疑的態度及立場，同時認為社會事實皆是社會建構所產出的結果(Gill, 2000)，因此探討及分析文本的過程中，對於文字間的詞語要極為敏感，並要反覆的咀嚼文字，如此，才能深入探究其所蘊含的表面意義，及潛藏的語意與文化背景。然則語言本身並非想像或意識中的具有客觀性，且不帶有價值取向的將事物、事件狀態藉由語言傳遞給與閱聽人，試著推想，若語言不具有任何的意涵，那麼在使用語

言的溝通、表達的過程，也許無法清楚且確切的表達急欲表達的意涵，一如倪炎元（2003）指出不同於符號學，論述（discourse）不僅將語言闡述成一種是為意義的承載，更在語言的基底將之視為各種權力的交錯處，然其結果的體現即稱為論述（倪炎元，2003）。又媒體研究中，不外乎涵蓋著針對閱聽人的研究，所謂閱聽人及接受媒體訊息的接收者，然文本對於閱聽人的思考維度極具有相當的影響，一如建構社會大眾的思考邏輯，與聯結媒體曾經報導的相同事件之間相互的關係鏈；又有一中「主動閱聽人」的研究，在在強調閱聽人也能夠製造文本語言的意義，如此是抗衡著媒體所建構的傳遞者的優勢意義，簡而言之，閱聽人自文本取得的意義，並非完全與媒體傳遞者所發送的語意。反思上述兩種閱聽人的根本影響元素皆受媒體建構的文本意義所影響。以上重要的發展主要基於傅柯的觀察發現，傅柯認為文化是藉由論述的流通性和對於主體的言說既定方式而匯成。即使論述兼具著有形且歷史具體性與物質性中探究討論，其中包含著在陳述結合形塑的限制規則、權力的狀態下，因此事實上，傅柯概念的論述也提及語言和實踐的連結，並也定義、製造其知識客體（吳沛嶸，2009）。

新聞文本中，所有的用字遣詞、語氣等等，即可能代表著社會的特殊現象，然而媒介可能反映世界，同時也產製這個世界（Carey, 1989: 19）<sup>7</sup>，就以傳送的觀點來看，接收者理應接受到傳送者的訊息發送，但有以一傳送觀點的一種謬誤的角度：由「資訊」構成的意義，僅是一種「被學習」的狀態（趙

---

<sup>7</sup> 引自（趙偉奴，2009），頁196）。

偉奴，2009)，因此接收者在接受訊息的當時，會有選擇性，選擇自身所要閱聽的訊息，但根本基於媒體仍存在著媒介影響的作用。又透過論述分析針對媒體語言的分析可見，媒體呈現的性別對立，尤其是媒體作為符徵(signifier)的操弄者，其中透過跨越時/空交互作用之下，藉由符旨(signified)跳耀出性別流動的多樣可能性(陳宗盈，2004)。因此本研究自審視性別議題的觀點出發，期望透過論述分析(discourse analysis)能進一步探究出蘊含於新聞文本字裡行間的意義，解讀媒體的視角之中，女性形塑的過程與呈現方式。

## 第二節 研究對象的選擇

在社會科學研究中，研究分析所選擇的分析樣本，乃抉擇於研究者所要探究的研究問題及研究目的。然以研究單元中，若想要了解「社會人造事實」(social artifact)<sup>8</sup>的分析單元，舉例來說魏茲曼(Lenore Weitzman)及同事(1972)有興趣想知道性別角色如何被教導。它們選擇小孩的圖畫書做為分析單元，並特別檢視曾經獲獎(Caldecott Medal)的圖畫書籍(陳文俊，2005)。因此，本研究欲了解媒體視角如何形塑女性形象的議題，因而則以新聞文本為本研究之分析單位。

一、**研究範圍**：因此，本研究企圖了解媒體新聞文本如何形塑女性運動員，而試以2008年北京奧運此國際賽事舉辦期間，國內大眾媒體自由時報、蘋果日報、中國時報三家報業出刊的報紙文本如何形塑女性運動員為研究範圍，同時以論

---

<sup>8</sup> 「社會人造事實」：人們或人們行為的產物。這類的人為事實，包括一些具體事物，像書籍、詩詞、繪畫、汽車、建築物、歌曲、陶器、笑話、學生缺考的說詞、及科學發現等。【引自(陳文俊，2005)，頁131】

述分析的分析方法，從中剖析其隱含的主流社會價值觀。

二、**研究樣本**：為了更深入了解國內大眾媒體以文本形塑產製出的「女性形象」的過程是如何呈現，又如何建構社會大眾對於女性運動員的「女性形象」的認知，針對新聞文本中的字詞、詞彙做一論述分析。

然而針對本研究所分析的新聞文本，預計採用日常生活中接觸最為親密的報紙為研究分析樣本，然國內的報章業者眾多，報章媒體撰稿者的觀看體育新聞的角度有著不同的觀點，因此為求研究樣本能接近大眾化，以國內創辦之財團法人中華民國發行公信會(ABC)<sup>9</sup>所稽核的統計資料，依據ABC-2008年報紙發行之稽核結果顯示「自由時報」之發行之量為699,706份，為國內報紙發行之量排名第一；而「蘋果日報」之發行之量為510,702份<sup>10</sup>，暫居國內報紙發行之量之第二，又根據AC Nielsen 媒體調查指出「自由時報」閱報率為國內較高<sup>11</sup>之報紙，再加上「中國時報」亦為國內閱報率頗高。因此，本研究擇以「自由時報」、「蘋果日報」、「中國時報」為本研究分析的樣本

綜觀上述，本研究將針對2008年北京奧運賽事舉辦期間及賽事舉辦之前後一個月期間，即蒐集2008年7月8日至2008年9月30日的「自由時報」、「蘋果日報」、「中國時報」

---

<sup>9</sup> 「中華民國發行公信會」(Audit Bureau of Circulations；簡稱ABC)，乃因應國內媒體業者對發行之量認證的重視，在廣告界多位有識之士推動下，於1994年成立的。並於2008年11月10至14日在墨西哥舉行的「國際稽核組織聯盟」(International Federation of Audit Bureau of Circulation, IFABC)第二十三屆會員代表大會中，通過對ABC之會員申請投票案後，台灣的「發行公信會」已正式成為IFABC的會員國(財團法人中華民國發行公信會，2009.11.27)。

<sup>10</sup> (財團法人中華民國發行公信會，2008.6.2)。

<sup>11</sup> (自由電子報，2005)。

相關奧運報導的報紙新聞文本。針對國內媒體「自由時報」、「頻果日報」、「中國時報」之新聞文本中的言詞、字詞、詞彙等，做一探究分析及探究媒體文本如何形塑女性運動員的過程之呈現，並針對文本呈現的形塑過程加以論述分析其中隱含的社會價值觀與潛藏的媒介女性運動員的元素。

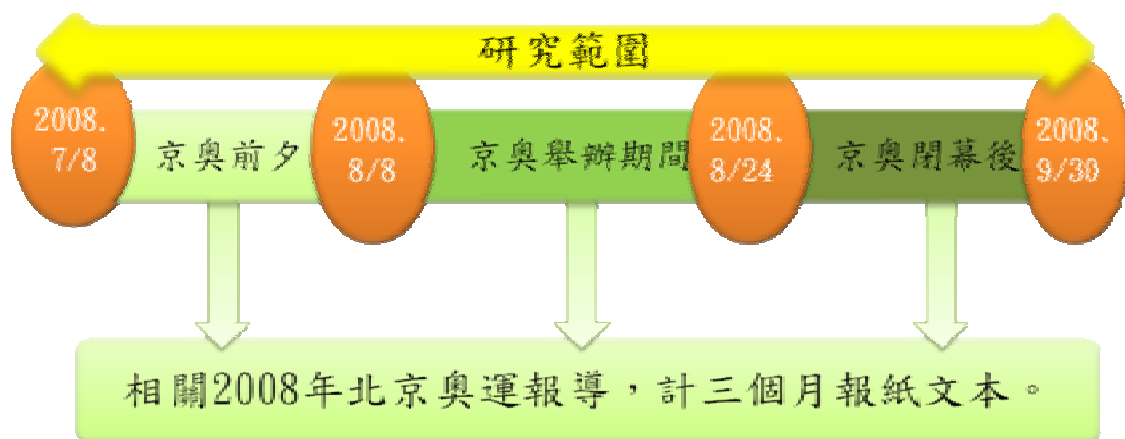


圖 2-1 研究範圍

### 第三節 信度與效度

信度與效度的概念源自實證主義(positivism)量化研究的傳統，因此研究上的有效、可信度的測量與評定，自然為方法判定的重要一環（胡幼慧、姚美華，2008；（陳向明，2002）。因而嚴謹(rigor)、客觀便成為質詢「不同科學哲學」之「質性研究」的評判基石，也成為質性研究者不可避免且隨時得回應之困擾（胡幼慧、姚美華，2008）。而質性研究將研究者視為工具，強調研究者對個人的獨特性和唯一性。因此即便在同一時間、同一地點、對同一人群所作的研究，其研究結果也很有可能因研究者的撰述風格、研究者的背景文化而有不同。正如 Fernandez 引自赫拉克特所言，人不可能

兩次踏入同一條河流，然則我們也不可能讓一件事情兩次皆以完全相同的方式展演（陳向明，2002）。但在受實證主義影響之下的質性研究者，認為存在可觀的、可重複發生的事情；研究者只要將研究過程、步驟及手段嚴格記錄下來，後續研究者便能透過模仿而重現以往曾經發生過的事情（陳向明，2002）。又根據陳向明（2002）指出，質性研究並不強調事物，同時不認為事物能以完全同樣的方式重複發生、重複展演，因此目前大多數質性研究者基本上達成了一個共識，即在質性研究中不探討信度問題。但質性研究仍舊需面對信度與效度間的爭議，一些偏向實證主義之質化研究者發展出一些辨別質化研究信度與效度之「純粹概念性之語彙」（胡幼慧、姚美華，2008），其中仍是以科學的「客觀性」為其評定標準，有研究指出其判別標準包含兩部分：一是「信度」：測量程序的可重複性；另一則是「效度」：獲得正確答案的程度（Kirk & Miller, 1986）。然而針對「信度」的探討，所涉及的議題為研究步驟的一致性（consistent）（張芬芬，2005）。鑒於前述，為提高本研究之信度，在研究過程中，必須透過清晰的研究問題、清楚說明研究之分析性構念（constructs）（信度一部分取決於和理論之間的連結性）、檢查資料的編碼步驟及類屬的適切性、安排適當的時機、形式予同儕或相關研究者覆核……等等，倘若質性研究者清楚說明及清晰地回應以上提問，那麼便助於質性研究在信度上的回應（張芬芬，2005）。

此外，質性研究者所關切的為「效度」方面的問題。「效度」亦是傳統實證主義中，量化研究的一種判定標準，其目的是透過客觀的測量與量化推論尋求一種普遍的法則。然則質性研究所遵循的，相較於量化研究有著不同的思維範式，

質性研究關注的並不是客觀的分類計量、因果假設論正、亦或是統計推論，而是社會事實的建構歷程與人類在特定的社會文化情境中的經驗與釋義。由於此種過程性的、發生於人際互動之中的，對於意義的探索難以運用「效度」的規則進行判斷。因而在質性研究中，「效度」之定義不如量化研究那樣地明確、清楚，研究者對此項概念普遍存在爭議（陳向明，2002）。然則質性研究者在研究中真正感興趣的，並非是量化研究所謂的「客觀事實」本身的「真實性」，而是質性研究者所看到的「事實」、質性研究者看事物的角度與方式及研究關係對於理解此「事實」所引發的作用（陳向明，2002）。而本研究亦為研究者在新聞文本的字裡行間中，分析探究出其隱含的社會價值觀、性別意涵等等，因此，本研究重點於研究者所觀看的角度及觀點，以及對於新聞文本的字詞中，找尋出社會的價值觀，因此存在著探尋著建構社會事實的研究使命。

然則當某一結果的效度較「高」時，不僅僅指的是該研究所使用的方法有效，是指該結果的闡述再現了研究過程中之所有面向、層次和環節間的協調性、一致性和契合性（陳向明，2002）。因此就相容性的觀點來看，效度可以在合適的時間與地點，再現之前研究的結果，然則研究的假設是多樣性的，因此對於同一現象亦是採多元的角度審視，也存在不同矛盾點的闡釋說明。因此，陳向明（2002）指出，效度應也是多元的。徐譽桓（2008）指出，質性研究分為：一、內在效度(internal validity)為真實性(authenticity)、確實性(credibility)，其中最主要的關鍵問題為：真實性(truth value)，意即研究發現有否合理；針對研究對象與閱讀者而

言，研究發現有否確實(credible)；對於所見所聞，有否真實(authentic)呈現與描繪……等等的相關概念(張芬芬，2005)。針對本研究的內在效度而言，回應了上述的問題，助於提高本研究之內在效度的指標。

針對外在效度(external validity)而言，意即可轉換性(transferability)、相適性(fittingness)，指研究者有效地將原始資料以文字敘述的方式加以呈現(徐譽桓，2008)。因此在本研究中，是以分析文本資料為研究樣本，如此，研究者本身應增強自我的詮釋能力及增加相關資料分析的能力，以便提高研究的外在效度，進而增加研究結果所表露的社會價值觀與現實的社會價值觀契合度達到相同。然因為本研究為新聞文本，由於文本中的語言具有建構性、具有社會文化背景的意涵，研究者首先將資料作一歸屬歸類的步驟，將字裡行間所隱含的語言意涵作一分類，因此為提高闡釋文本、歸屬歸類文本更具理論與依據，擬用「專家效度」來增加其文本的釋義、歸屬歸類的貼近度。然而本研究運用「專家效度」的執行步驟為，研究者解析出研究樣本中隱含的符碼，再透過資料與理論的結合，將資料分類並做歸屬，同時給予適切的類屬命名；進一步委託從事質性研究工作者，且為性別研究工作者，審核本研究之類屬的分類、理論、命名的適切性與結合度，透過上述之質性研究資料分析之類屬審核，藉以提高本研究之「效度」，以期在文本分析的過程中，提高文本解析深層、潛藏之詞語意涵的適切度與真實性。

#### **第四節 研究資料蒐集與分析架構**

本研究資料之新聞文本蒐集自國家圖書館、國立臺中圖

書館之報紙館藏室，蒐集新聞報導之標題、報導內文、刊載照片輔以的文字報導，以數位相機拍攝的方式，拍攝提及”京奧”與相關於京奧的賽事報導的報紙文本，並填寫拍攝圖書館館藏資料的申請表，合法取得館藏資料攝影資料，藉此維繫並規避智慧財產著作權等條例及研究倫理。

本研究對象為報紙文本，蒐集國內自由時報、蘋果日報、中國時報三大報於 2008 年相關北京奧運的賽事相關報導，北京奧運賽事舉辦期間為 2008 年 8 月 8 日至 8 月 24 日，本研究目的在於分析探討媒體報導中，筆墨下如何形塑「女性運動員」，並從中審視文字間隱含之父權社會下的性別闡述。

表 2-1 相關 2008 年北京奧運報導篇數統計表

報業名稱	相關奧運 總篇數	女性相關		女性運動員相關	
		報導總 篇數	占京奧報導 總篇數(%)	報導總 篇數	占京奧報導 總篇數(%)
自由時報	1655	530	32.02%	514	31.06%
蘋果日報	1325	419	31.62%	369	27.85%
中國時報	1500	510	34%	491	32.73%
三報總筆數	4480	1445	32.25%	1374	30.67%

資料來源：本研究整理

本研究蒐集報紙新聞文本的範圍為 2008 年 7 月 8 日至 2008 年 9 月 30 日，即是北京奧運賽事舉辦期間之前、後一個月的新聞報紙文本，並對資料作一編碼<sup>12</sup>，總計蒐集之新聞報紙文本總篇數如表 2-1 所示：自由時報 1655 篇、蘋果日

<sup>12</sup> 研究樣本為自由日報(L)、蘋果日報(A)、中國時報(C)，因此編碼方式為報別+日期+版面+擷取篇數，舉例來說：「A970721-D6-1/1」即為蘋果日報、97年7月21日、D6版、可用篇數/總計篇數。

報計 1325 篇、中國時報計 1500 篇，三報總篇數為 4480 篇；相關女性的報導三報總篇數為 1445 篇(占京奧相關報導三報總篇數之 32.02%)，三報篇數及占京奧相關報導(該報)總篇數之百分比分列如下：自由時報 530 篇(32.02%)、蘋果日報 419 篇(31.62%)、中國時報 510 篇(34%)。

上述資料蒐集依據報導內文相關於京奧賽事，且報導的內文中含有女性相關的報導，研究者於研究資料之三報相關女性的報導文本大致有幾個報導面向：京奧相關報導中，提及女性為國家權力發聲，即政治力介入運動相關報導，如中國矮化臺灣的京奧開幕議題等；另有相關女性的外貌、身材的詳盡描述報導面向，如針對奧運開幕頒獎之禮儀小姐的妝容批判等；還有藉由聳動的新聞標題，讓相關女性的報導隱含著”性暗示的雙關語”……等等的報導面向。

**【裙子被脫到膝蓋 獨藏美女遭驅離】**

北京奧運熱鬧展開……「獨藏美女」之稱……港大女生陳巧文……用藍布圍住陳巧文要求離場但遭拒絕……發生拉扯……陳的裙子甚至當場被褪至膝蓋處，露出貼身短褲……A970810-D9-2 / 2

**【新疆恐怖攻擊案 恐怖分子多女性】**

中國新疆……發生 12 死的恐怖攻擊案後……現場目擊者指，發動自殺是襲擊者多為女性，如同車臣的「黑寡婦」……A970812-D9-2 / 3

**【抗議矮化京奧 矮化國格 紀政建議不出席開幕式】**……最台灣奪下奧運銅牌的紀政昨對此表示

高度優心……L970801-A1-1/1 (2)

上述為京奧相關女性報導文本中，相關於政治面向之報導，政治為社會學探討的另一議題，本研究目的在於探討新聞文本中文字闡述中，針對女性運動員的性別闡述，探討媒體報導如何形塑女性運動員，加上政治力介入運動為社會學的另一項研究議題，故本研究於分析研究資料時，排除政治力介入運動的因素。媒體報導的文本分析研究，針對文字間的性別闡述部分，含有雙關語的意涵顯見於上述的新聞標題【裙子被脫到膝蓋 獨藏美女遭驅離】，媒體報導新聞事件時，新聞標題是以提供閱聽者先有初步認知此新聞事件，然以如此聳動的文字標題，研究者以閱讀者的角度審視，新聞標題中斗大的【裙子被脫到膝蓋……】，顯然提供了閱讀者想像事件畫面的想像空間，在報導旁輔以的刊載圖片，同樣增加閱讀者的拉進事件的臨場空間，證實新聞標題的文字闡述增進了與閱讀者間的互動影響，身處於提倡性別平等為前導的現代社會中，這則是加諸性別平等的反向操作，新聞標題【裙子被脫到膝蓋……獨藏美女……】，不免在文字間隱含著令人遐想的隱含”性暗示”雙關語的想像空間。大眾媒體具有傳播知識、訊息的使命，以互動的觀點而言，如此媒體報導之新聞文本的文字闡述，提供閱讀者針對文字的想像力，與閱讀者有著相互的影響力。

【京奧禮儀小姐定妝 網友”醜’】

北京奧組委日前公布奧運頒獎禮儀小姐的定妝

照……採取「淡妝」……五環標誌髮飾……男升旗

手以白西裝配黃色領帶未引起太多爭議，但禮儀

小姐從服裝到髮型都被批……奧運五環髮飾十分粗糙……網友懷疑：「是不是安全套(保險套)做的啊？」 L970801-A1-1 / 1 (2)

**【為中國隊舉牌 19歲美眉緊張】**

……憑著 181 公分的修長身材配上秀氣嬌小的臉蛋，今年 19 歲……于佩，成功打敗其他兩百多名美女…… A970810-D9-1 / 2 (2)

**【金牌+辣美女 騷翻中國網站】**

中國奧運選手截至昨天已勇奪 9 面金牌，暫列全球第一……找來身材火辣的模特兒，以奪金項目為主題拍攝清涼寫真……

模特兒姿勢挑逗……手拿舉重鐵片遮住第三點……道具火槍……挑逗姿勢……比基尼模特兒…… A970812-D9-1 / 3 (4)

**【猛擊水鼓 辣妹濕身】**

……水立方……一群身穿白衣的美眉進行水鼓表演，鼓上的水花隨之噴起，將美眉濺得濕身…… A970818-A15-3 / 4

**【Kuso 選手票選 郭晶晶變艷后】**

……郭晶晶則有網友利用其之前拍的沙龍照，加上一頂后冠後成為電影〈埃及豔后〉……長相甜美的中國射擊好手杜麗，成為性感的〈古墓奇兵〉……網友感嘆：「缺點是衣服穿太多了。」

A970819-A19-1 / 2 (2)

自上述幾則新聞報導的文本撰述形式可見，京奧相關女性的報導中，媒體針對女性的外貌、身材採用詳盡的細節描述的方式報導。進而審視文字間的性別意涵的角度而論，上述報導可見媒體新聞文本相關於女性的報導，多以外貌、身材等相關的面向為報導題材，「修長身材配上秀氣嬌小的臉蛋」、「長相甜美」等針對女性的外貌詳盡的描述，間接透露與傳遞「美女」應保有的外貌特質；其中除了外貌的詳盡描述，針對女性身材的描述字彙，無一不是增加可見度、曝光度的詞彙報導，並在文字詞彙間隱含著”性暗示”的描寫，如「姿勢挑逗」、「手拿舉重鐵片遮住第三點」、「將美眉濺得濕身」……等等，文字詞彙含有雙關語的用法，無形中讓閱讀者產生了想像畫面，在旁輔以的刊載圖片，同樣擁有增加了閱讀者將想像畫面具象化。更有報導撰寫著閱聽人期望的報導方式以及引起閱讀的動機：

網友感嘆：「缺點是衣服穿太多了。」

A970819-A19-1/2 (2)

……網友大讚：「真有創意，鐵定要多拿幾面金牌。」有網友則說：「得一面脫一件更好。」

」……A970812-D9-1/3 (4)

概略分析京奧相關女性的報導中，提及了政治力介入運動、女性為國家主權發聲、針對女性的外貌評比、媒體以驚悚的文字詞彙並隱含”性暗示”之新聞標題吸引閱讀者、媒體報導中撰寫閱讀者的閱讀期望及動機……等等的報導議題；則進一步透過概略分析京奧報導相關女性運動員的報導

文本：京奧報導相關女性報導之三報總篇數 1445 篇中，相關女性運動員的報導篇數及占京奧相關報導(該報)總篇數之百分比分別為自由時報 514 篇(31.06%)、蘋果日報 369 篇(27.85%)、中國時報 491 篇(32.73%)。研究者蒐集研究資料之新聞報紙文本期間發現，三大報於報導賽前、賽事期間、賽後相關的報紙文本。相關北京奧運賽事舉辦前的報導，初步分析新聞報導之報紙文本的議題方面，概略分類的報導議題涵蓋壓力管理、情緒表現方面，如中華代表團選手的壓力來源、舒壓的管道等等，研究者發現，新聞報紙文本報導篇數中，針對報導中華代表團女性運動選手的壓力來源、舒壓管道等等情緒的敘述相較於男性運動選手，媒體特別針對女性運動員的情緒表現多加以詳細闡述著：

**【放空自己減壓 黃逸伶首度參加奧運】**

……這是我首度參加奧運大家都沒給我太大壓力，我自己放空，也不會給自己太大壓力，用平常心出賽。A970804-D2-2/5

**【至少要破全國 黃金桂第二度參加奧運】**

目前狀況調整得還不錯……但心情上卻反而比上次參賽時壓力更大……不能游得太難看……A970804-D2-3/5

**【鄭韶婕要抓住贏的感覺】**

四年前鄭韶婕染了一頭褐色短髮，用充滿好奇的心情前進雅典；四年後鄭韶婕以興奮又帶壓力的情緒踏進北京……C970804-A5-5/7

【備戰奧運 小瑾要戒慾】

……雅典行前……寄予厚望，上了戰場……反壓力太大施展不開……因這些無聊小事影響臨場作戰思緒，這回重返北京戰場，首要之務就是低調、禁慾……L970731-S4-5/5

針對女性運動員的情緒描述極為仔細，意味著女性在情緒表現較為顯現，較容易將個人情緒抒發、宣洩於表外，這與傳統所認為女性較為情緒化的觀念如出一轍，間接意味著女性在情緒的表現上相較於男性來得外顯性、情緒的起伏幅度較大。再者，媒體報導之報紙文本中，相關於女性運動選手的外貌、身材等的報導，在文字、詞彙、形容詞的運用中，在在顯現著女性運動員仍要保有女性應有的女性特質、女性應該保有女性應有的外貌等等，如新聞標題【5大美女旗手北京爭艷】，報導內文不僅闡述著女性運動員的外貌、身材，如子標題【甜美福原愛 人氣高漲】，內文闡述著：

……可愛迷糊的個性、甜美笑容，及一口標準京片子，還是快速征服球迷，這可能也是日本奧會選她掌旗的原因……A970721-D6-1/1 (5)

媒體筆墨下如此的撰寫著日本代表選手福原愛，媒體將「可愛迷糊」、「甜美笑容」視為征服球迷的主要依據，間接地物化女性運動員，間接地抹煞女性運動員的運動成績表現、運動成就的面向。意味著女性運動員如欲擁有粉絲團，就得擁有「可愛迷糊」、「甜美笑容」等的外貌表徵。又另一子標題【球后伊凡 形象清新】，內文闡述著知名度的暴增取決於運動

賽事的卓越表現外，擁有外貌的展現是極為加分的一項：

… …塞爾維亞尚未正式宣布掌旗官人選，但她們有全球知名度的五運動員… …伊凡諾薇琪不但有法網冠軍，還是世界排名第一，泳裝照出爐後全球知名度暴增… …A970721-D6-1 / 1 (4)

報導內文闡述著女性運動員的運動成績表現外，更輔以外貌展現的描繪，無疑傳遞著女性運動員應保有女性應有的女性特質、應保持著女性應有的女性曲線，女性運動員身處在歸屬於男性的運動場域，才較容易受到關注，甚至較容易被社會所接受。媒體報導女性運動員之報紙文本中，另外關注的議題有”戀愛羅曼史”、”女雙分分合合”等的面向。研究者進而將媒體報導的新聞報紙文本歸類為身體意象、性別角色、社會期待、運動項目化等等報導面向，加以論述分析媒體筆墨下如何形塑女性運動員，試將文本中文字間隱含的深層意義闡釋出。

如表 2-1 顯現，三報相關女性、女性運動員的篇數占京奧刊載的總篇數的百分比皆如出一轍，可見新聞媒體報導上仍呈現性別失衡的現象。相關於女性、女性運動員的報導篇數當中，針對女性運動員的報導內文，除了女性運動員的賽前練習、賽況報導之外，研究者發現，報導內文更著重女性運動員的穿著、外貌、花邊新聞、甚至愛情的羅曼史的面向報導，報導內文的文字間更隱含著性別刻板印象、強調女性特質的報導方式。因此，本研究將報導內文系採取類屬分析的方法。所謂類屬分析是指在資料中尋找反覆出現的現象，以及可將這些現象解釋的重要概念的過程，過程中，具有相

同屬性的資料會被歸入同一類別，並以一定的概念來命名(陳向明，2002)，因而將報導文本歸類為以下報導面向的身體意象、性別角色、社會期待、運動項目化，並針對各面向加以論述分析。

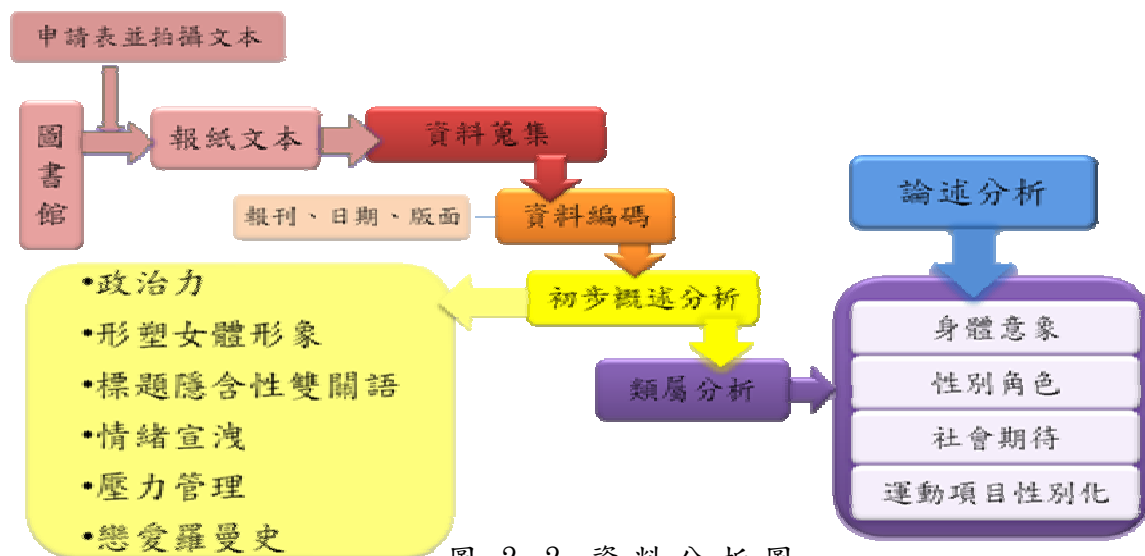


圖 2-2 資料分析圖

## 第五節 研究流程

本研究搜集之研究資料藉由研究者的經驗背景與整理相關文獻後，進而發現本研究的研究問題；接著，研究者搜尋/蒐集相關文獻資料，以作為相呼應的理論背景支持，並藉由此步驟，再次確認研究問題，再加上研究資料為報紙文本，因而選擇了研究的方法-質性研究方法；接下來的步驟為研究資料的整理、歸類工作-類屬分析，研究者彙整所有蒐集的報紙文本，透過不斷的閱讀與註記，再者將資料分類、再歸納、再類屬歸納，再輔以概略分析資料文本的分析動作；之後，將類屬分析歸納後的研究資料，與相關文獻比對及研究反思，必要時再做出修正或增加理論背景支持。最後，研究者針對本研究提出結論並給予未來研究的建議。

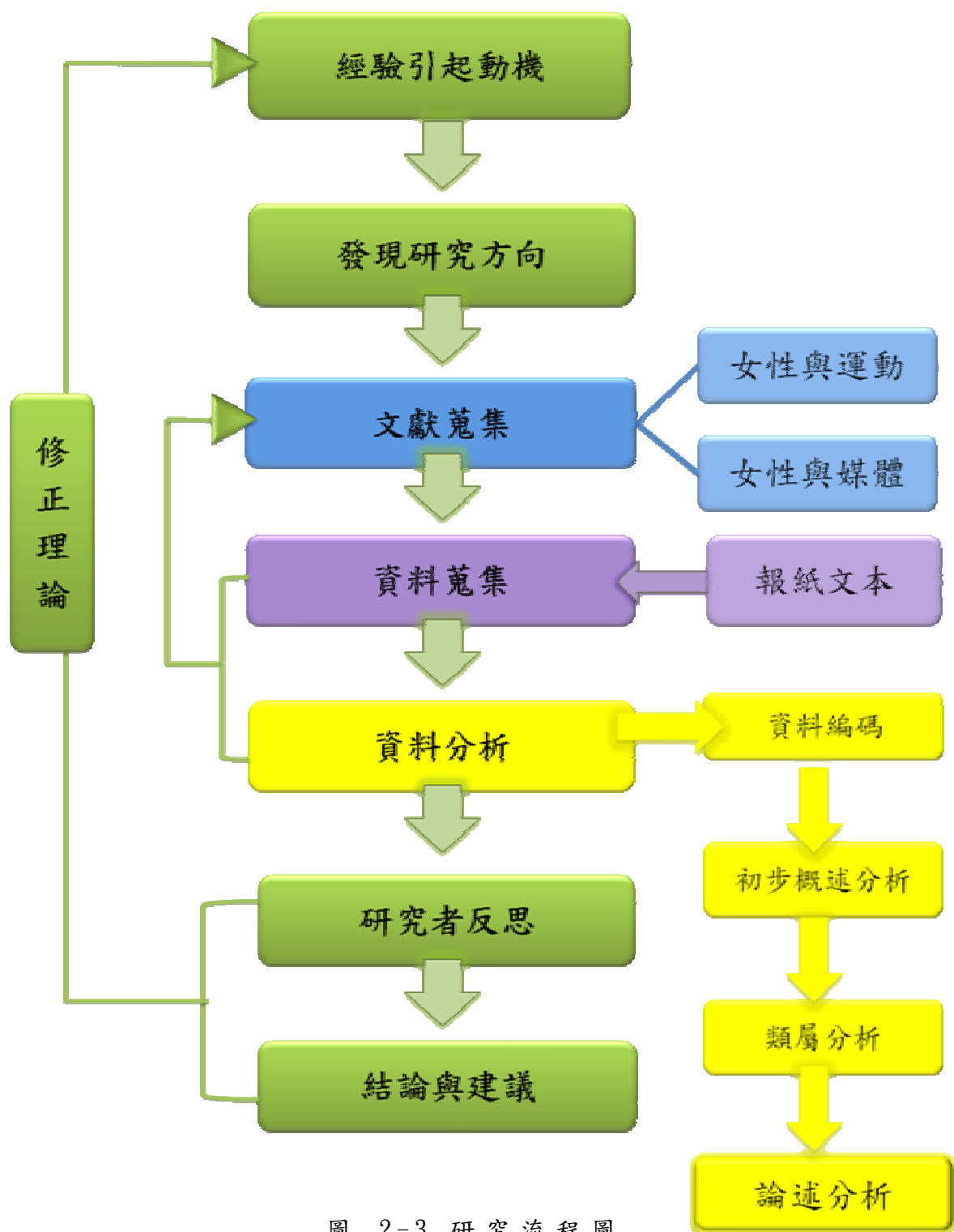


圖 2-3 研究流程圖

### 第叁章 媒體形塑著外貌・曲線

一直到文藝復興時代，

「比例」的問題一直是打開「美」這扇門的鎖鑰。

(宗明，2003，頁 48)

歷史上各時期的社會文化所時興的身形體態有所差異，針對女性的體態更是有所要求，歷史上某些時期的社會文化時興著「雍肥」的身形體態：一如蘇美人的楔形文字闡述著體態臃腫的女祭司，象徵著濕潤肥沃的土地即將蘊育出豐饒的穀物糧食，那時身處在美索不達米亞平原的蘇美人，根據幼發拉底河以及底格里斯河的氾濫現象，國王與女祭司必須定期舉行祈求天神賜予子民繁榮富庶的儀式，代表孕育萬物的女祭司，豐腴的體態象徵穀物豐饒的寫照：

做為女神-祭司，以她的法力以及那罕見的肥大身軀正象徵著濕潤肥沃的土地……如果女祭司減了體重，那乾瘦的身軀象徵乾旱連年，象徵著人口減少……巴比倫和尼尼微一樣，都是崇拜肥的文化，因為肥胖最討神的歡心（宗明，2003）。

又如古羅馬人，最害怕的就是變瘦，在那當時的古羅馬以「體態臃腫」意味著對傳統的堅持、國力昌隆的表徵。對於古羅馬人來說，愛美是天性，但身材的美並非表示要練就成運動員般的肌肉線條體態。古羅馬人認為標準的女性胴體美是「環肥」而非「燕瘦」，女性的臀部盡可能的肥碩，如此圓滾滾的身材體態，才是羅馬人眼中，女性美的典範（宗明，

2003)。而有些時代背景針對身形體態的崇尚標準卻是以「纖瘦」的體態：一如尼羅河畔的女性，古埃及的社會文化中，時興著纖瘦的風氣：

*尼羅河畔的女人並不時興臃腫肥胖的身材……至於那些年輕的家庭主婦也是……終日恹恹惶惶，用盡心思注意自己是否足夠雅致，足夠嬌媚……時下流行的妝扮……鍥而不捨的學習到底。*

(宗明，2003，頁 33-35)

如此「纖瘦」的身形體態反映在女神、男神的軀體形象上，如古埃及的藝術家描繪女神妮夫堤絲<sup>13</sup>：

*……一襲貼身長袍，將那苗條的腰身襯托出來……*

(宗明，2003，頁 35)

又如沙卡拉地區所發現的安卡馬侯爾古墓裡，牆面刻畫著舞蹈場景：

*……女子呈現高窕纖瘦的側身線條……身軀有種輕盈的美，好像就要飛昇的蓮花，讓人想起在池塘水面清清顫動的蓮花倒影。*

(宗明，2003，頁 35)

如此的「纖瘦」的體態，上至貴族、下至平民，都崇尚著體纖腰細的時髦體態。當時的墓穴壁畫或是草紙文獻上的記載，不難令人瞭解，當時就已發明不少相關美體的秘方，並教導

---

<sup>13</sup> 古埃及文化記載，女神妮夫堤絲原意係指「城堡貴婦」，專私保護塵世女人的健康以及美（宗明，2003）。

著人們如何瘦身，據說古埃及有著不少專論這類美體膏劑的調配文獻，按指示調配的美體聖品能夠使女人保持著曼妙身材，即使到老年時亦如是；又如古希臘時代，「美」則是有一定的「比例」<sup>14</sup>可循：

古希臘人眼中的美女應是腰臀狹窄、乳房尖挺、容貌秀美、活力充沛、氣質高雅，並具有運動員的體態，一如亞爾提米斯、雅典娜和雅特塔蘭特等女神的形象都是如此……

（宗明，2003，頁 52）

如此針對「美」的觀點、審「美」的標準，歷史上隨著不同的社會文化、時代背景呈現著不同的標準，但眾多的審美觀點不外乎維繫著「女性」體態展現的相關議題，如羅馬時期的「豐腴」體態的女祭司，雖然是象徵著豐饒肥沃的孕育土地之表象，實則女祭司是與天神間的媒介，古羅馬時期的女性以「豐腴」的身形體態鞏固著女祭司的地位，這無疑是將女性的「豐腴」體態視為一種與天神溝通之儀式的「媒介」管道，因而古羅馬女性所時興的「豐腴」體態，成為古羅馬的男性沙文主義社會中被男性所觀看的軀體，進而符合古羅馬男性所觀看的「美」體的標準。女性的體態，一直以來被以「男性」角度所觀看、所形塑著標準，導因女性身處在男性所宰制的社會之中，一如 20 世紀初前中國漢族流行著一種強化「男女有別」的習

---

<sup>14</sup> 古希臘時代，很關切「黃金比例」，其定義來自於人體結構學家和數學家首先將中指指尖到手腕之間的距離定義為 1 單位。如此，胳膊的理想長度為 4 單位，腿則是 5.5 單位，頭、頸、軀幹則分別為 1.5、0.5、3.5 單位，軀幹最寬之處不超過 2 個單位，人的身體若合乎此標準，身材應是修長的（宗明，2003，頁 51）。

俗：「纏足」<sup>15</sup>，此種習俗限制當時代女性的行動，也壓制了女性的自由，同樣的對於女性的身體是種極為殘酷的迫害，直至清末晚期，藉由女性意識的自覺、女性運動的興起，女性才得以掙脫腳下的束縛，纏足的習俗才逐漸消失。從中檢視，以審美觀念而言，當時的中國人以小腳為美，一如「三寸金蓮」讚美著女性的小腳很美，但實質上是以「女性的小腳極具有不凡的魅力及吸引力」的男性觀點所構成；又從道德面向而言，當時認為「纏足」是一種良家婦女的形象顯現，這明顯又是以男性的觀點所刻畫出的「女性形象」。

現今社會關注「女性」體態、「女性形象」的議題仍層出不窮。研究也證實著社會上對於女性的評定，多以外貌表徵作為連結女性該展現的女性特質（Jackson、Sullivan & Rostker, 1988；Timko、Striegel-Moore、Silberstein & Rodin, 1987）。然則性何以別？社會上總是闡述著性別大不同，實則性別的差異來自於社會文化的建構。社會文化建構的性別(gender)上的差異，導致社會對於男性／女性的體態上的期許有著不同的面貌：強健肌肉線條的展現，男性體態最佳寫照；纖細柔美的曲線，則為女性應有的理想體態。拉進運動場域中，運動技術的展現需要許多的元素構成，如肌力的訓練、耐力的訓練、重量訓練的強度……等等，細細回想這些訓練的畫面：是充滿肌肉線條的展現，是充滿力量、

---

<sup>15</sup> 「纏足」：纏足的起源一直是眾說紛紜，有人認為最早可以追溯至夏朝，也有人認為始於商朝、戰國、秦、漢、晉、六朝、隋、唐、五代等林林總總十數種觀點。直到，才開始有較明確的纏足纏記載，纏足被認為最初先在之間開始流行，之後逐漸影響到中上階層的婦女。曾寫《菩薩蠻》一詞嘆纏足：「塗香莫惜蓮承步，長愁羅襪凌波去；只見舞回風，都無行處蹤。偷立宮樣穩，並立雙趺困；纖妙說應難，須從掌上看。」（維基百科，2009.9.9）

力與美的展現，是充滿速度、耐力的意志展現……等等，如此的畫面呈現，是為了展現運動的力與美，但透過媒體的形塑與社會脈絡的交互影響，再結合社會脈絡中認為”肌肉線條展現”是歸屬於男性特質的訴求為要，如此，對於身處於歸屬為男性運動場域的女性運動員，在身體線條的專業展現，媒體在報導運動賽事的同時，報導文本又如何展現、形塑女性運動員的形象，然而在這多元的社會當中，科技的進步讓社會傳遞資訊的速度更為加速，其中，「媒體」在社會中扮演著傳遞資訊的重要角色。Johnson於2001指出，「媒體」能夠藉由訊息產製成為影響大眾文化和傳遞意識形態的管道。媒體藉由報紙透過文字撰述及刊載的圖片兩種不同的訊息呈現方式，成為人類社會中重要的訊息傳遞的媒介（艾珈如，2008）。而又以一訊息傳播的觀點領域而言：倘若將傳播視為「訊息的傳遞」，則關注的面向則為訊息傳送者和接收者如何譯碼(encode)和解碼(decode)，及傳遞者如何運用傳播媒介和管道。另一方面若將傳播視為「意義的生產與交換」，則關注的面向在於訊息以及文本如何與人們互動並產生意義，簡單來說，即是關注文本的文化角色（張錦華，2002）<sup>16</sup>。因此，傳播媒體將社會中的社會現象，藉以新聞文本、新聞圖片等的方式傳遞給社會大眾，然而其中傳遞的資訊及訊息，可能傳遞的是正確、真實的訊息；亦可能傳遞著偏差的訊息，而其將顯現現今社會的主流價值觀。

透過媒體傳遞訊息給社會大眾，並同時具有建構社會價值觀的功能（政大傳院媒介寫作教學小組，2009），如此，

---

<sup>16</sup>引自（張錦華，2002，頁14）。

媒體建構的女性運動員形象，社會大眾會以何種心態、視角去審視與解讀，本章節透過媒體報導北京奧運相關女性運動員的報紙文本，歸納出報導偏重於女性運動員之外貌、文字詞彙演含性暗示的雙關語、與命名標籤邊的封號這三個報導面向，並加以論述分析。

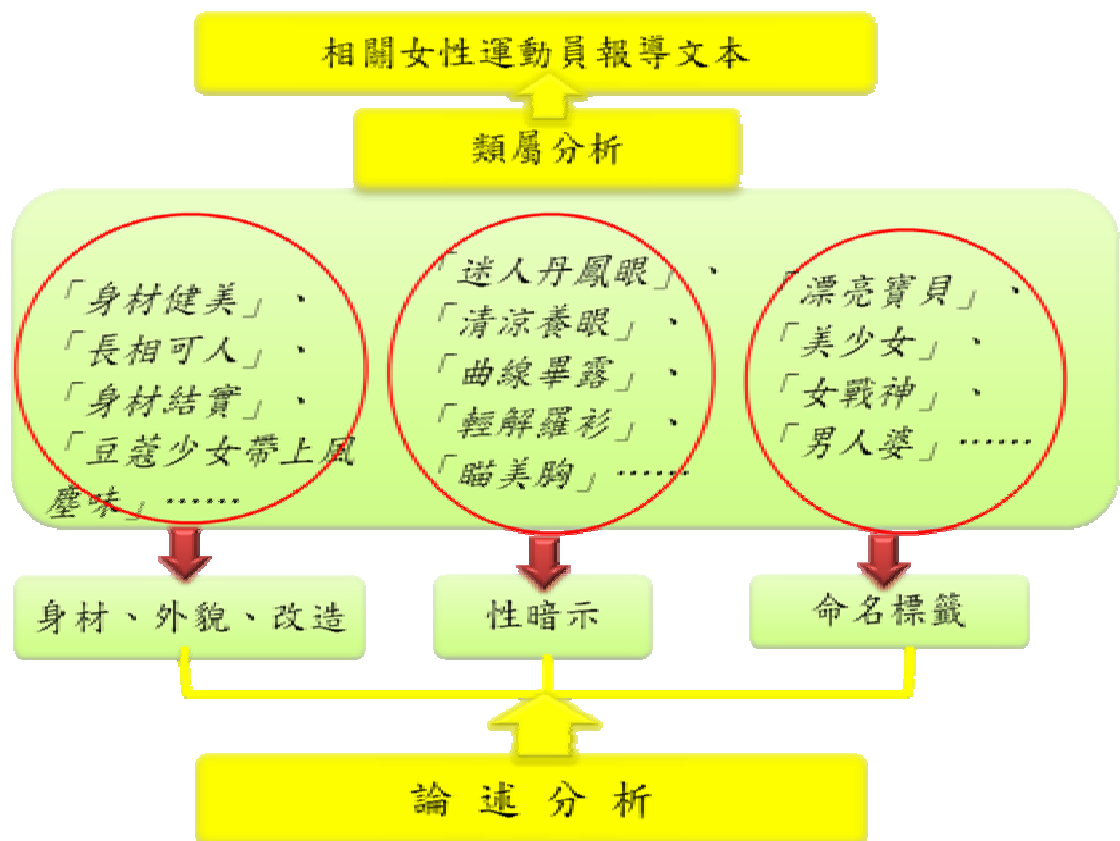


圖 3-1 身體意象面相之類屬分析圖

本研究針對北京奧運相關報導，蒐集國內三家媒體「自由時報」、「頻果日報」、「中國時報」出刊的報紙文本，相關女性運動員的報導文本，藉由類屬分析將同樣類屬的報導文本歸類於同一範疇，並將範疇加以合適的命名，歸類整理如表 3-1：

表 3-1 女性運動員相關之報導-身體意象面相

報刊名稱	相關 奧運 總篇 數	女性運動員相關之報導				
		報導 總篇 數	占京奧報導 總篇數(%)	身體意象		
				外貌、身 材、改造	性暗示	命名 標籤
自由時報	1655	514	31.06%	38	17	104
蘋果日報	1325	369	27.85%	54	35	86
中國時報	1500	491	32.73%	7	3	19
三報總筆數	4480	1374	30.67%	99	55	209

資料來源：本研究整理

由表 3-1 顯現三報相關女性運動員的報導文本歸類為身體意象的範疇之各項類屬總篇數：

(一) 報導文本中相關命名的報導篇數為最多，顯現媒體針對女性運動員有著特定的封號、稱號，本研究歸類為”命名標籤”的類屬，報導文本中的封號、稱號一如「漂亮寶貝」、「美少女」、「女戰神」、「男人婆」……等等相關報導文本，計有 204 篇。

(二) 針對女性運動員的外貌及身材報導的篇數次之，報導文本針對女性運動員的外貌、身材描繪，一如「身材健美」、「長相可人」、「身材結實」、「豆蔻少女帶上風塵味」……等等相關的報導文本，計有 99 篇。

(三) 再者文字間隱含有”性暗示”的報導文本，一如「迷人丹鳳眼」、「清涼養眼」、「曲線畢露」、「輕解羅衫」、「瞄美胸」……等等相關報導文本，計有 55 篇。

媒體報導京奧相關女性運動員的報導文本中，針對以上

歸類之報導文本，本章將分析媒體文本的命名依據、文本的撰述詞彙……等等的報導文本，加以論述分析，探究報導文本使用的字詞、詞彙，如何撰述女性運動員的「女性形象」，以及隱含的社會價值觀。

### 第一節 媒體建構的曲線

大眾傳播媒體與社會的互動向來是被廣泛討論的議題。本章節藉由分析報導女性運動員的文本，分析媒體撰寫文本時，所使用的字詞、詞彙的方式、以及文字詞彙間的隱喻，媒體如何形塑女性運動員的「女性形象」以及文字撰寫中隱含的社會價值觀。又新聞文本透過文字、語言、刊載圖片將閱聽人導入報導事件的現場，以語言的語調闡述事件的強弱度、以圖片的刊載加深新聞事件的印象與真實感、以文字的撰寫賦予閱聽人無限的想像空間，如此看來，文本撰寫的文字、詞彙，對於閱聽人的互動影響提供了想像的空間、畫面。導因大眾傳播媒介內容不僅具有傳遞訊息的功能，且報導文本多半屬於「說服性」(persuasiveness)訊息，主要影響接收訊息者之認知、情感、行為產生互動的影響（政大傳院媒介寫作教學小組，2009）。

本研究蒐集相關 2008 年北京奧運賽事舉辦時與賽事舉辦前、後一個月的報導文本中，相關於女性運動員之身體意象面向的報導文本篇數為：自由時報 38 篇（占女性運動員相關報導總篇數之 2.76%）、蘋果日報 54 篇（占女性運動員相關報導總篇數之 3.93%）、中國時報 7 篇（占女性運動員相關報導總篇數之 0.51%），共計 99 篇。前述篇數統計顯現，蘋果日報針對報導女性運動員的外貌、身材、改造之相關報導

篇數為最多，自由時報次之，中國時報則篇數最少。研究者將三報的報導文本，針對字詞、詞彙的使用、文本撰述形式加以論述分析，從中審視報導文本如何撰述女性運動員的外貌、身材、改造的相關議題。

### (一) 奧運舉辦前夕

2008年北京奧運舉辦的前夕，媒體針對奧運賽事的宣傳報導文本中，報導著參賽選手的賽前準備狀況，如：選拔前的體能訓練的加強、選拔後之參賽選手與教練的戰略技術模擬等等的相關報導；另外，研究者發現，除了上述的報導之外，相關於參賽選手的報導，媒體在針對女性運動員的報導文本當中，著墨於賽前的體能訓練的相關報導之外，以報導女性運動員的「外貌」、「身材」等等的體面意向的報導文本撰述方式，比較起賽前體能訓練的報導撰寫方式，隱含著較多隱喻的字詞、詞彙，如同「可愛」、「性感」、「漂亮」、「天使臉孔」、「勻稱身型媲美名模」……等等相關「外貌」、「身材」的形容詞彙，除了撰述女性運動員的「外貌」、「身材」之外，還將女性運動員以「審美大會」、「選美大會」的形式，以某種評定的標準將女性運動員的外貌加以排序，以某種特定的「美女」標準加以彙整報導，意味著間接地將閱聽人預設為「男性」，研究者從分析報導文本中可見，如同以斗大的新聞標題寫著【5大美女旗手北京爭豔】，媒體以「主動性」的方式撰寫著「爭豔」，意味著女性運動員主動地爭相競爭自我的外貌；再以報導文本撰寫者的角度而論，報導文本寫作係將最重要的訊息縮影在新聞標題之中，就以此新聞標題來說，以「美女」、「爭豔」的字詞，的確吸引著閱聽人的目光引起閱聽人閱讀此篇報導的動機；以閱聽人的角度而論，針對「美女」的

字詞，以自身的生活經驗、社會背景，將會產生了「美女」的圖像，再搭配著報導文本所刊載的圖片，便會將「美女」的圖像與刊載的照片連結在一起，如此的互動過程，媒體形塑了「美女」的圖像，進而產製社會觀看「美女」的標準，形塑了「美女」應該有的特質與圖像，如同報導文本中撰述著：

……奧運開幕……各國代表團的掌旗官常是焦點……不過男粉絲也不用擔心沒有美女看……近期為〈男人幫〉(FHM)拍攝性感泳裝照的女網甜心伊凡諾維琪……【甜美福原愛，人氣高漲】……她可愛迷糊的個性、甜美笑容，即一口京片子，還是快速征服球迷……【球后伊凡，形象清新】……泳裝出爐後全球知名度暴增……A970721-D6-1/1 (2)

……23歲射擊女將黃逸伶，是我國代表團公認的美女代表，白淨臉蛋加上嬌滴滴的聲音，讓她非常討好……A970807-D2-1/1 (2)

媒體具有傳播訊息的使命，同樣的媒體具有建構社會的功能（政大傳院媒介寫作教學小組，2009），當媒體報導、撰寫新聞事件時，應以客觀的立場撰寫，以提供訊息的客觀性，但就上述的新聞文本中提及「男粉絲也不用擔心沒有美女可看」的詞句，媒體撰寫者是否已經預設閱聽人為男性，如此便與撰寫新聞文本的客觀性原則相互矛盾。又上述報導中，媒體筆下所形塑的女性運動員被視為「美女」的元素即須擁有「性感」、「甜美笑容」、「甜美」、「白淨臉蛋」的外貌表徵，

因此在閱聽人接受媒體給予的訊息，雖然不是全盤接受，卻在無形中將此建構「美女」的觀點元素注入腦海，一如以「白淨臉蛋」描寫「美女」的外貌，直接闡述著成為「美女」的必要條件為臉蛋要「白淨」，傳遞著「白淨」的膚色才是社會規範下所被接受的；文本中針對「美女」該具備的個性為「可愛迷糊」，「可愛」一詞通常使用於稱讚幼小年紀的女孩、男孩的個性、行為、外貌等等惹人憐、惹人疼惜之隱喻；而「迷糊」一詞用以形容行為不加思索，或處事較粗心、不仔細，容易丟三忘四的個性行為表徵，也隱喻著需要他人的照料、呵護；而特以撰寫出女性運動員擁有「嬌滴滴的聲音」，按表意可視為個人的特質展現，但其後的「讓她非常討好」的詞句，如此強調著女性運動員若要在歸屬於男性的運動場域中被受矚目，不僅要擁有「白淨」的膚色，若再加上「嬌滴滴的聲音」肯定是眾人矚目的焦(嬌)點，無疑闡述著，女性運動員在身處於男性霸權的運動場域中，仍需保有女性特質，仍須保有女性規範中應有體態，如此，才容易被社會所接納，如此，才被受矚目，呼應了相關運動新聞之性別呈現的研究指出女性的報導焦點比男性更注重身體外貌，這也說明著美貌與外型是女性運動員在運動場域中獲得讚賞與支持的元素(蕭世緯、巫坤達，2005)。然而，報導文本中將「可愛」、「迷糊」用以形容職業女性運動員選手，間接隱喻著女性運動員還是個年紀小、需要受到呵護的柔弱地位，讓身為女性的女性運動員又間接地被忽視了在運動場域的運動能力表現。

媒體報導的文本撰寫以越來越巧妙、精緻的字詞，在大眾文化中建構著、擴散著某種特定的女性形象，如此，女性的形象與女性文化並未受到專業媒體人的保護(林芳玫，

1996)。女性運動員的「女性形象」被以某種的標準評定、撰寫著，並將媒體建構的「女性形象」與運動能力並提報導，如此的報導形式，將影響觀賽民眾觀看運動場域中女性運動員的觀看角度，如同下表 3-2 的報導文本所述：

表 3-2 媒體中注目的「嬌」點

【奧運嬌點 搶先露臉】運動競技充滿「力」與「美」，美女運動員則受場邊粉絲注目…… A970726-D3-1 / 4				
女性運動員	郭晶晶	芬奇	莎拉波娃	皮辛妮妮
魅力	跳水天后 屬於氣質 型運動員， 迷人丹鳳眼 散發出成熟 自信……	美國女壘 王牌投手， 有褐色雙眸 和金髮……	天使臉孔、 魔鬼身材…… 經常接受雜 誌拍攝邀約， 參加時尚派對 ……	勻稱身型 媲美名模， 曾拍攝內衣 廣告……「世 界女排最漂 亮運動員」 ……

內容摘錄自 A970726-D3-1 / 4；表格為本研究整理。

## (二) 奧運舉辦期間

前述的分析顯示賽事舉辦前夕的相關女性運動員的報導，進而分析審視賽事舉辦期間，針對女性運動員的相關報導文本，文本中如何形塑女性運動員，又以何種角度、觀點聚焦女性運動員展演在身處於男性的運動場域。

……當家投手賴聖蓉還擔任掌旗官……還麻煩球隊學妹幫她上了淡妝，氣色看起來比較好一些…… L970809-S1-1 / 7 (2)

「漂亮寶貝」……賴聖蓉……開幕式當天我代表團掌旗官，亮相後驚豔四座。她健美外型與清新氣

質……一頭長髮的陳宇寧現年 20 歲，外型亮麗……A970812-D6-1 / 1 (2)

2008 年北京奧運開幕式隆重於 8 月 8 日晚間 8 點揭開賽事序幕，開幕式的表演活動、節目令人嘖嘖稱奇，張藝謀導演以「數大便是美」的藝術展演風格與概念，讓開幕式的表演充分展現著傳統中國文化的藝術美感。媒體報導開幕式表演活動盛況的同時，也關注了女性運動員，一如上述兩篇報導文本所述，針對女性運動員的外貌、身材仍是關注報導的焦點。以往奧運史上代表我國的掌旗官皆為男性，繼 1972 年慕尼黑奧運「飛躍羚羊」紀政掌旗後，第二位在奧運會上代表台灣掌旗官的女子選手（今日新聞，2008），也許這也是構成另外一個關注的元素，由上述兩篇報導的文本中發現，媒體報導文本中細細描繪著女性運動員的外貌、身材，此外，文本中提及的「還麻煩球隊學妹幫她上了淡妝」，就表象意思而論，的確讓氣色好看許多，也代表著注重、重視奧運賽事的開幕儀式，因而展現出自己最佳的狀態；但反思其中，如此的「最佳的狀態」與「淡妝」間接地畫上等號，如此的報導文本的描述形式，建構了女性運動員在正式的儀式上必須以「妝」來襯托自己，一旦卸除了「妝」可能遭到不同的評價，一如新聞標題寫著【開幕式美女泳將 網友：素顏差太多】，其中刊載的報導文本撰述著：

……香港游泳好手陳宇寧，網友日前曝光其之前的素顏照，認為與開幕式當天的亮眼美女形象差太多……大喊完全看不出是美女……A970816-B12-2 / 2

報導的文本中，子標題甚至以「完全看不出是美女」而撰寫著，如此透露著運動場域中觀看女性運動員的角度，是以男性觀點而聚焦，在在揭示隱含於男性觀點的運動場域，那麼女性在身處於訴求「性別平等」的社會，「性別平等」將可能被視為一種呼喊的口號。

研究者將媒體的焦點拉入北京奧運賽事場上，媒體在撰寫新聞報導文本時，會將觀看的實況、採訪的報導等等的媒體素材透過篩選的過程，再將新聞文本撰寫出，在撰寫的過程中不免考量著報導文本的可讀性（政大傳院媒介寫作教學小組，2009），根本的導因元素在於女性仍身處在以男性觀點為主流的社會中，如此的報導文本中，自然地流露出男性所欲觀看的報導文本，然而圖像提供了閱聽人具體的想像圖像、文字提供了呼應圖像的想像空間，媒體報導的文本中，若只是以文本的文字、字詞來報導，則為了增加可讀性，自然地將文字的描述加以具體性的形容詞，而這些用以描述事件的形容詞則富含著社會當代的背景與文化，因而確切提供了閱聽人想像事件場景的元素。探究媒體報導北京奧運賽事舉辦期間的報導文本，研究者發現媒體聚焦於特定的運動項目賽事的報導，一如女排、女壘、女網等等的賽事賽況報導：

酷熱的北京奧運，沙灘排球無疑是最清涼養眼的「陸上賽」，就連美國夢幻隊男籃隊主將 Kobe，昨中午 11 點也現身沙排場外……沙排女將穿著比基尼上場，曲線畢露，充滿健康氣息…… A970812-D7-1  
／ 4 (2)

淺尾美和是日本沙灘排球國手……因身材健美、長

相可人……古銅色肌膚很美麗……A970814-C8-1  
2 (2)

強投芬琪……全美 50 大美女之一……最辣的女運  
動員……外貌出眾，身材姣好……L970817-S2-3  
11

「美」在各個時代擁有不同的標準，因而美學典範的轉換，隨著社會歷史的時間、場景變換而變化（高宣揚，2004）。針對「美」的觀點論定在現今時代中，似乎可透過論及權力的主導，基於社會對於性別的規範是以男性為主流的權力導向，縱使女性主義提高嗓子宣誓著「性別平等」，社會中仍存在著性別不平等的觀點，此觀點似乎也顯現於上述的報導文本中。文本中描述著賽事舉辦的賽況之外，卻也特別關注著沙灘排球女性運動員的服裝、外貌等等的描繪，「清涼養眼」的字詞描繪著沙灘排球的賽況，似乎暗喻著女性運動員是被觀看的注目焦點，至於賽事舉行的運動表現過程，則大可忽略之意，再以「穿著比基尼」、「曲線畢露」的報導文本的呈現，導引著閱聽人觀看沙灘排球的關注焦點再次聚焦於女性運動員的身型體態，如此，正暗喻著女性無論在哪個場域，都將成為以男性觀點被觀看著。

義大利女雙組合中絲琪雅芳身材結實、聲音又粗，  
被場邊觀戰球迷戲稱為「男人婆」……A970814-D3-2  
2 (2)

運動場域展現著「力」與「美」的結合，但當女性運動員的「力」多過於「美」的時候，便被要求回覆女性該有的身型體態，

縱使是運動場域需要展現肌肉線條的女性運動員。一如上述報導文本中，女性運動員同樣被關注著外貌，但「身材結實」、「聲音又粗」的女性特質，依據文本中描寫著「被場邊觀戰球迷戲稱為「男人婆」」，就以表面上來看，在網球的運動場上，運動員若需要展現優秀的運動能力與技術，則需要有某些程度的體能訓練、體力、體態的訓練，而這些訓練往往都是肌力、耐力等等的訓練，不僅讓運動表現加分，更會使身型體態成為展現肌肉型的體態，當然也包含女性運動員；如此，女性運動員的身型體態便適時地展現肌肉的優美線條，但這與社會規範中的女性形象卻相互違背，可想而知並未被社會大眾所認同，更遑論正面接受如此的身型體態。

### (三) 奧運閉幕後

奧運的賽事於 2008 年 8 月 24 日精彩落幕，研究者搜集北京奧運賽事舉辦後的新聞報導文本，探究北京奧運賽事落幕後，媒體針對女性運動員的報導焦點、關注的焦點是否會隨著賽事的落幕有所轉換。然各個運動項目比賽的賽程有所不同，因此有些運動賽事在奧運舉辦期間已結束賽程，如舉重項目的賽事等。

探究報導文本中，與社會主流的女性形象相互違背的女性運動員，仍要被要求回覆女性應有的身型體態，即使擁有優秀表現的運動成績，仍如此期許著，一如為我國京奧賽事之舉重項目奪得銅牌的女性運動員陳韋綾與盧映錡，相關報導如此撰寫著：

……23 歲的盧映錡是中華舉重隊最年輕選手……練了舉重之後，外表更中性，上女廁總是被

投以異樣眼光，總是需要女選手一起陪著，才不會引起誤會……A970813-D1-1/6 (4)

……長得很像男孩子的盧映錡為台灣在北京奧運奪得舉重銅牌，以後上廁所會不會比較不會被錯認為男孩子？盧映錡反應很快地對媒體說：「那要靠你們多多報導了，讓大家認識我，知道我是女孩子。」  
L970819-S2-5/8

上述的報導文本中，除了針對女性運動員盧映錡的年紀、運動成績表現、奪牌努力過程的簡單描述外，報導文本更關注於她那酷似「男孩子」般的外貌，再加上文本中特別描述「練了舉重之後，外表更中性」，試以閱聽人的角度審視，接受到的表象訊息為：原來練了舉重的運動項目，不僅讓身材更趨向肌肉型的身型體態，更會讓自己看起來更為中性；然而再深入的探究分析，似乎隱喻著運動項目的特質的不同，如女排的身型體態為了因應運動項目表現的特性，因此身型體態則須保持修長為要；舉重項目則需要更多的肌力、耐力等等之元素以輔助運動能力的展現，因此舉重項目的運動員多為肌肉型的身型體態，然則社會的既定印象，若身型趨於肌肉線條、肌肉型的體態，則被社會規範為「男性」、「雄性」，因此舉重項目的身型、身影常被誤認為「男性化」的表徵，即使是女性運動員因此容易被錯認為是「男孩子」。而女性運動員盧映錡的一句「那要靠你們多多報導了，讓大家認識我，知道我是女孩子。」，更透露著媒體具有傳遞訊息的使命，並具有建構社會知識的功能，因此若要消弭對於女性運動員與社會建構規範的女性形象相違背的事實與不恰的觀感與評論，的確

要倚靠媒體給予正面的報導。一如廖清海(2007)針對媒體體育運動內容中的性別差異報導的研究指出，媒體透過電視轉播的運動項目，針對「性別適合」運動項目的角度審視，歸屬於女性適合從事的運動有花式滑冰、體操、網球、高爾夫、跳水等等，然而這些運動項目透過媒體鏡頭呈現並非是強度、力量或者是速度，是以捕捉線條、身材、姿勢、美感等等的鏡頭呈現，因此透過媒體報導著剪接的訊息，閱聽人將所接收到的這些運動項目視為「女性運動項目」，久之，對於女性運動員參與的其他項目就鮮少熟知（廖清海，2007）。然在此媒體報導的脈絡下，合適於女性的運動項目展現的是線條、身材、姿勢、美感，因而針對力量型、肌肉線條型展現的運動項目，無形中就被歸類為男性的運動項目，依此有跡可循，更加可瞭解從事舉重項目的女性運動員盧映錡，期許著媒體多多報導相關舉重運動項目中，存在著女性運動員的身影。

葦綾電話報喜……陳媽媽說……但接到女兒打電話報喜時，她反而不忍多說，只提醒要好好休息，找時間到美容院做臉護膚……等女兒返台後，她要幫女兒好好調理身體，「趕緊恢復女人味」…… A970810-D1-2 / 3

……葦綾因練舉重到處比賽關係，四肢比例較粗壯，因此穿衣服、打扮限制很多……她也會拿著姊姊的裙子或小可愛，想像自己穿美美衣服的樣子…… A970810-D6-1 / 6 (2)

【陳葦綾變名媛 一圓媽心願】

……經過大改造，陳葦綾果然更具女人味……因為腿粗……手臂也因為訓練比一般女生粗壯，很害怕自己穿衣服不好看……外型比較 *Manpower* 的女生……C970827-D2-1 / 8 (2)

前述三篇報導文本，一再有強調恢復「女人味」的意涵，顯現著運動場域中的「力」與「美」展現的結合，拉近現實的社會中，則被要求恢復女性應有的特質與外貌，在在證實社會的確仍是以男性觀點為主導的社會價值觀。女性愛美的觀點經常被掛在嘴邊，然「美」的觀點標準，依舊掌握在男性觀點的傘下，又如同報導文本所述女性運動員陳葦綾「拿著姊姊的裙子或小可愛，想像自己穿美美衣服的樣子」，其中以「裙子」、「小可愛」的妝扮元素，更隱喻著男性觀點的「美」，顯現著社會的主流意識認為穿著「裙子」、「小可愛」的服飾，才能展現女性的美，但礙於舉重項目的肌肉線條須展現的力道，因而女性運動員陳葦綾的身型體態為「四肢粗壯」、「腿粗」、「手臂粗壯」，與社會時下所主流的身材該為修長體態相互違背，因此「穿衣服、打扮限制很多」，這其中因果與文本中的字字句句，在在顯現女性在身處於歸屬著男性權力的運動場域中，仍要保有女性應有的女性特質與身型體態。也因為各項運動項目所要展現的「力」與「美」的運動技術畫面皆有所差異，存在著如此的差異，讓各項運動項目的運動員展現身型體態有所不同，當運動場域中展現的身形體態若不符合社會所規範，女性運動員比起男性運動員更被迫需要「改造」，也因為社會對於女性的身型體態具有高度的控制慾；不時地要

求女性要不斷地注意自身的身材、身體，以符合社會期待，維繫淑女的形象（畢恆達，2004），一如報導文本中刊載圖片旁所輔以的文字敘述著：

……「改造前」素顏、靦腆的運動選手……「化妝、換裝後」陳葦綾變成美麗的社交名媛……

C970827-D2-1 / 8 (2)

娛樂性質的綜藝節目也屬於媒體傳遞訊息的一種管道，然此種管道或有趣、或幽默、或教育、或舒壓……等等兼具了許多趣味、娛樂的功能，但同樣地擁有媒體的建構功能，因此「大改造」的行動，特地邀請奧運舉重項目銅牌女性運動員陳葦綾參與「大改造」，按表象意義而論，實則幫助媽媽圓了「恢復女人味」的願望，也讓陳葦綾實現了「穿美美衣服的樣子」；進一步探究其潛藏的意義而論，不符合社會規範，就得「改造」恢復社會所主流的身型體態，一如媒體特地刊載著女性運動員陳葦綾改造前、後的照片，並且輔以文字表述加以比較說明，其中輔以的文字敘述，也顯現著「社交名媛」的形象是現今社會的主流，如果與「社交名媛」的形象相互違背，由報導文本的脈絡可知是難以被社會所認同，因此其中潛藏著歧視的元素與刻板印象的元素背景，文本的報導撰述，在在隱喻著置身於是為男性的運動場域中的女性運動員，仍要抱持著社會所規範的女性特質與身型體態。

## 第二節 媒體視角中的運動場域(慾)

娛樂是大眾媒體文化的重要一環，然而無論是哪一種媒體，都肩負著傳播訊息的使命，論及專業倫理的部分更要發

揮正面的、具教育正面意義的訊息，然媒體在這一部分只盡了些微薄的力量。導因娛樂媒體中充斥著暴力、性、煽情的報導展演，新聞局也只能透過條例管制來抑制煽情主義的文化擴散，但其抑制的方式卻僅以剪刀或噴霧式馬賽克來管制如此的煽情主義的畫面。如此的現象顯露著為父權體制中規範性的文化(normative culture)與實用功利取向的文化(pragmatic culture)兩者之間的衝突<sup>17</sup>。然女性若置於兩者之間衝突的分界點或是置身於哪一方，都將不會是決定或者握有掌控女性身體與性慾展演的主導權，導因主導者必潛藏於具有社會建構功能的媒體的筆下（林芳玫，1996）。媒體透過畫面、影像、影音、文字、語言等等的工具與管道傳遞社會上的訊息，並存在著建構社會的功能。然則將媒體鏡頭聚焦於運動場域中，蒐集2008年北京奧運相關女性運動員的賽事報導，以論述分析的方式從中審視報導文本中，字詞、詞彙間所隱含的撰述文化，有否潛藏著前述的父權體制中規範性的文化與實用功利取向的文化，並從中審視媒體如何報導及撰寫女性運動員的女性形象。

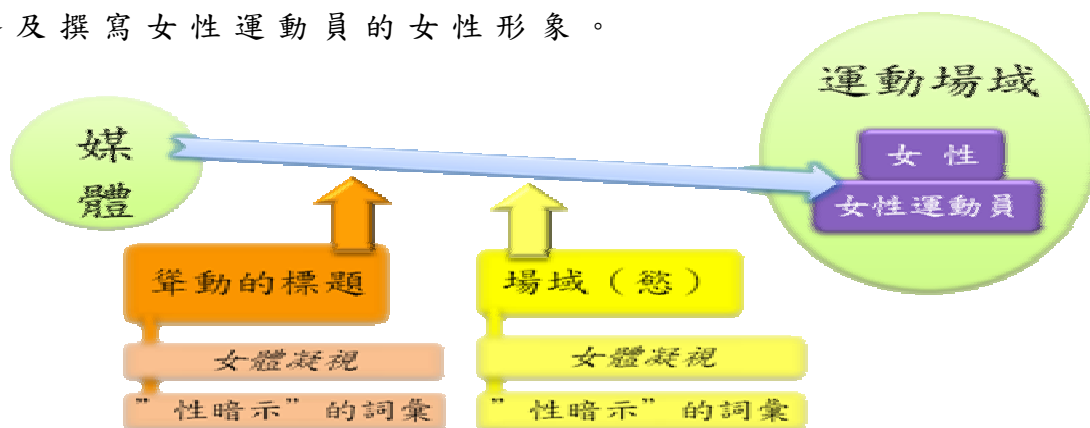


圖 3-2 報導標題、內文之分析架構圖

<sup>17</sup> 父權體制中規範性的文化指的是：以剪刀與噴霧式馬賽克維持著父權體系針對性的壓制與禁制；而實用功利取向的文化則意指以暴露女性來譁眾取寵、謀取更多的商業利益（林芳玫，1996，頁31）。

### (一) 聳動的標題是為了吸引閱聽人

新聞報導文本的寫作模式中，有著一種「特寫」的報導寫作方式，許多的特寫經過事件的複雜性、細節繁多的情況下，撰寫者為閱聽人抽絲剝繭，找出閱聽人感興趣的角度。而這些感興趣的角度，不外乎潛藏著將閱聽人預設為男性，繼而以男性觀點的角度來篩檢採訪的資訊素材，將報導的文本呈現給預設為男性的閱聽人閱讀，因此在報導文本的文字用詞，不乏含有許多男性慾觀看女體，然報導文本刊載的圖片直接導引著閱聽人進入事件場景；然報導文本的文字用詞、形容詞彙也同樣提供了閱聽人具體的想像。而在閱讀報導文本的內容之前，最先吸引目光的即是新聞標題，新聞記者撰寫報導文本之時，必然會「擠」出一個醒目而推陳出新、不落俗套的新聞標題(headline)，標題儼然成為一種導段的預告的作用（政大傳院媒介寫作教學小組，2009）。

同樣地將媒體鏡頭拉進運動場域，媒體報導著北京奧運賽事的同時，為了將報導聳動化以吸引閱聽人，媒體記者在報導文本撰寫的方式，同樣以聳動式的新聞標題吸引著閱聽人，然本章節所探討的報導文本為相關女性身體意象之面相，研究者發現相關這些的報導文本中，媒體記者針對報導賽事的新聞標題，隱含著某種意識形態的具體之視覺形象的形容語詞：

**【澳女泳將 登男人幫】** L970805-S2-2 / 2

**【波爾特瞄美胸 「飛人也是人」】** A970825-A17-3 / 3

**【德國奧運女將 獻身〈花花公子〉】** A970823-D3-1 / 3

**【球后伊凡 泳裝豔照上雜誌】** A970717-D5-2 / 2

上述四篇報導文本的新聞標題顯現，語言、文字透過具體化的形容詞彙，更具體化地將閱聽人拉進當時場景，一如「波爾特瞄美胸」的新聞標題，以【主詞(波爾特)+動詞(瞄)+受詞(美胸)】的肯定語句，讓閱聽人透過肯定的語句，肯定地判定事件的真實性，也引領著閱聽人具體化的想像畫面。又上述新聞標題中斗大地寫著「獻身<花花公子>」、「登男人幫」、「泳裝豔照上雜誌」，字字句句都隱含著以觀看女性運動員的女體為要的報導文本，根深蒂固地隱喻著父權社會所掌控的觀看權與主導權；而標題中又以「獻身」、「登」等的主動性字詞，顯見女性在身處於父權社會的符碼建構之中，女性在此情況之下才得以被賦予行動力與主體性的角色，無疑將女性運動員視為主動拍攝所謂具話題性的「清涼養眼」照片，或者以主動性的勾勒著男性的目光。實則呼應了父權體制中規範性的文化，意即媒體報導文本僅以剪刀與噴霧式馬賽克直接維繫著父權體系針對性的壓制與禁制（林芳玫，1996），間接將女性視為物化的被觀看體。

再進一步審視北京奧運報導相關女性運動員的身體意象的新聞標題，發現除了上述所存在的現象，另外發現有些新聞標題的詞彙運用，顯現著父權觀點所建構的女性外貌形象，而經由父權觀點所建構的女性形象卻成為媒體關注的焦點，如此也呼應著媒體所建構的社會觀點，與傳統父權社會所建構的觀點如出一轍，也證實著現今的社會主流仍以男性觀點為主導，因而報導文本的新聞標題如此地撰寫著：

**【哪位性感佳人？莊佳容啦！】** L970907-S1-2/6

**【強投芬琪 全美 50 大美女】** L970817-S2-3/11

**【星光大道 男的帥女的靚】A970907-D2-4 / 4**

**【星光大道 莊佳容最搶鏡】C970907-D6-2 / 3**

再由上述的新聞標題可見，「性感佳人」、「美女」、「女的靚」等等的媒體所謂的「嬌」點，同樣地顯現著父權體系中男性觀看的觀點視野；而運動精英頒獎會上的星光大道，媒體追逐的焦點在於女性運動員的女性形象，或性感或是美女，才得以構成「最搶鏡」的標題撰寫方式。

此外，新聞標題中的文字，不僅隱含著女性藉由女體來成為父權社會中的主導者，有隱含著女性展演著男性社會追逐的「性感」焦點，更有新聞標題的字詞間隱約透露著”性暗示”的詞彙：

**【備戰奧運 小僅要戒慾】L970731-S4-5 / 5**

**【天天打卡 闕明慧快不舉】A970911-D1-4 / 4**

**【出手摳對方私處 日本角力妹動作很A】**

A970820-D10-1 / 3

**【郭晶晶私密話說給你聽】A970812-D9-3 / 3**

新聞標題為濃縮報導內文的展現，與電影上映前的精采預告片雷同，是為了吸引閱聽人的矚目，而媒體記者經常以聳動式、隱喻式的形式撰寫著新聞標題，有如上述的四篇新聞標題：「戒慾」一詞，容易導引著閱聽人無限的想像空間，想像著要「戒」什麼「慾」，或情慾、或性慾、亦或物慾，媒體記者將新聞標題呈現著如此曖昧的詞句；社會中人與人溝通的語詞，常會因為社會背景、人文風情的不同，一些詞句常以口語化的方式來溝通，某些詞彙的常已褪去原意，以延伸詞意的方式用於人與人間的溝通用語，一如「快不舉」的詞彙，因為社會中常以「不舉」形容男性在生殖能力上的性功能障礙，

當一聽到或看見此詞彙，便令人聽了、看了容易誤以為此篇的新聞報導內文是否相關此類議題；再者如文本詞語使用了「摳私處」、「動作很 A」的新聞標題，更是大刺刺將”性暗示”的詞彙明朗化，讓閱聽人不得不藉由文字的引導，將焦點聚集在「私處」、「動作很 A」的字詞上，而輔以在報導文本的刊載圖片上，閱聽人也不經意地將鏡頭拉聚在「私處」、「動作很 A」的圖像上。

## (二) 聳動的報導文本引領進入運動場域 (慾)

指出語言不僅僅是反映著性別，語言甚至助長著性別的建構，一如綜藝節目最常出現的違規媒體倫理規範的問題：性暗示、性雙關語、單元的設計主題圍繞在「性」的議題……等等，更有社會運動學者指出，綜藝節目為了降低成本、提高收視率，經常藉由暴露「女體」與營造「性」議題的談話內容作為節目主要的賣點，這不免落入低俗的評價（成露茜、羅曉南，2009）。又有研究指出媒體在傳遞訊息的同時，訊息中使用的詞彙間夾雜著腥、煽、色的字詞語言，對於媒體具有潛在的影響能力，雖然社會大眾對於媒體使用的偏頗文字已見怪不怪，任由其在生活中加以氾濫而不加反思（呂傑華、陳逸雯，2009）。媒體在運動報導中也有意強化運動場域中是由男性握有領導權，因此媒體報導女性運動員，傾向於報導女性運動員的女性特質，並且視「美貌」為評定女性運動員的基準，造成媒體關注女性運動員的外貌形象勝過於運動能力展現的報導（Bishop, 2003）。如此以觀看女性或女性運動員的外貌為要的現象，進而影響著社會的主流價值觀，影響著閱聽人日常生活中的溝通用語，如下列報導文本中使用的字詞、形容詞，隱約帶有”性暗示”的意味：

……【球后伊凡 泳裝豔照上雜誌】伊凡穿上泳裝，展現不同於場上的動人風情……〈FHM〉7月號內頁新寵，而且還特別到棕櫚泉市拍攝一組清涼養眼的誘人畫面 A970717-D5-2 / 2

……【德國奧運女將 獻身〈花花公子〉】隨著北京奧運漸漸進入尾聲，大多數奧運選手也開始盡情玩樂，德國4名北京奧運選手共同在最新一期德國版〈花花公子〉雜誌輕解羅衫。……A970823-D3-1 / 3  
(2)

……獨特散發出的女性自覺韻味……網壇「另類美女」楊柯維琪……北京奧運期間她給人的神秘感、優雅帶點「成熟」的氣質，這是記者採訪過她至今猶記的餘韻……C970904-D7-1 / 1 (2)

媒體就像是一個蘊含豐富意義且多元化訊息的潘朵拉盒子，若不將媒體傳遞的訊息加以思索，則容易被媒體報導文本中的媒體訊息所惑而不知（呂傑華、陳逸雯，2009），如同前述報導的文本，媒體依舊關注著女性運動員的外貌、身材的相關議題，以往運動場域被歸屬為男性為主導權的場域，女性經常在運動場域中被視為附屬；然若以性慾特質取向，運動場域中的女性運動員，竟轉換成握有主導的角色。但仔細觀察其中隱含的端倪，將女性視為主導角色，並非是將權力的轉換，而是以主導勾勒男性視線的角色，終究女性運動員在運動場域的展現，仍然是被男性所觀看的客體，男性仍為握有主導權的真正權力

者。一如文本中以「清涼養眼的誘人畫面」、「獻身〈花花公子〉」的字句顯現著女性為主導的主體，從中進一步解析「誘人」、「獻身」兩個詞彙皆屬於含有主動式之詞意的動詞，不免質疑著媒體使用如此主動式的動詞，意味著唯有報導文本關注於性慾特質取向，女性才有機會成為主動者與主導者。根據先前研究針對性慾特質一詞則解釋著：被視為是一種社會經驗，亦或一種對他人身體（無論是真實或想像）的慾望展現。又如傅柯（1979）對此提出的觀點，認為女性的性慾特質遭受的控制僅是社會中的一個面向，更特別認為性慾特質係由社會建構的（鄭玉菁，2008）。誠如前述，性慾特質係由社會所建構，而媒體為社會建構的推手之一，其中媒介的影響元素也包含著社會本身既有的價值觀與社會背景脈絡交互產製的意義，因此針對性慾特質藉由媒體所建構的闡釋與社會所流行的主流價值觀相互牽引著，或汙蔑、或隱蔽、或讚揚、亦或有著不同解釋而產製的意義，關於人類身體與性的研究而言，身體與「性」可以藝術創作與審美觀點而構成；若以生命本質的觀點，身體與「性」本身，原本就與人類的日常生活及生命延續所連繫在一起，但因為上述的媒介加上主流的社會背景脈絡所注入的元素，間接影響著普遍的大眾看待身體與「性」的切入觀點，特別針對觀看女體，將原本以審美的觀點觀看，進而將女體與「性」或刻意營造挑逗意涵的畫面聯想，一如報導文本撰述著：

……長相甜美的中國射擊好手杜麗，成為最性感的  
〈古墓奇兵〉安潔莉娜裘莉所飾演的火辣女主角蘿

拉。網友感嘆：「缺點是衣服穿太多」  
」…… A970819-A19-1 / 2 (3)

【波爾特瞄美胸 「飛人也是人」】探視四川地震災民的活動，網友爆料……一直斜眼偷瞄中國前世界小姐張子琳的美胸。網友說：「誰都會的，證明飛人也是人。」…… A970825-A17-3 / 3 (1)

人的身體和性，本質是藝術品，並具有自然的審美價值；一旦淪落為他人或她物的附屬品，其審美的實踐與原先流露的自然美，就被迫扭曲而成為庸俗的和墮落的象徵（高宣揚，2004）。一如上述文本提及的「缺點就是穿太多」，雖然是網友表態的觀看意見，可能是個人意見，也可能是社會型態的驅使，但根本來說，以暴露女體來顯現女性，豈不是將女體視為物化的被觀看體；又上述報導文本中「偷瞄……美胸」的方式加以報導，雖是呈現著網友的觀看角度，但透過媒體的報導，無形中將此訊息加以傳遞，亦將此觀看角度的方式擴散，閱聽人自然地經由交互作用的思維影響，不免將此觀看觀點角度內化，將此觀點潛入觀看女體的一種無意識的切入角度，將使原本以審美為觀點的原意扭曲，構成一種隱含著”性暗示”的潛在元素。因此透過媒體文本的報導撰述，是揭露事實的報導實踐，還是另一個引導社會觀看女體的扭曲媒介，然則在進一步審視以下媒體文本，同樣撰述著觀看女體的切入觀點：

……幫莊佳容設計低胸晚禮服，隱約看到性感的胸線，讓她變得很有女人味…… A970907-D2-4 / 4

……【星光大道 莊佳容最搶鏡】運動精英獎……每個人都化身為紳士與辣妹，尤其是女網好手莊佳容穿著綠色低胸爆乳裝，腳踩 3 吋綁腿高跟鞋，當她走過紅毯的時候，吸引全場的眼光…… C970907-D6-2 / 3

【哪位性感佳人？莊佳容啦！】選手化身型男、女將變身辣妹，97 運動精英讓星光大道「秀味」十足……莊佳容一身綠色低胸爆乳裝，腳踩 3 吋綁腿高跟鞋，奪走全場人目光，她笑說：「很不習慣這樣穿，走路都怕會跌倒。」 L970907-S1-2 / 6 (2)

運動場域的女性運動員，穿著的是各項目的運動服，在運動場域所展現的是「力」與「美」，所展現的也是肌肉線條的美感，然則將人的身體視為一種象徵性的結構，不也是一種文本的展現，因而存在著文化符碼、性徵性語言的凝縮，也顯現著過往的歷史事件（高宣揚，2004），就以運動場上人的身體所展現的「肌肉線條」之符碼顯現著力道、運動技能的展現等等，在上述的報導文本的主題為相關於運動員之頒獎典禮，舉辦頒獎典禮之目的在於表揚優秀傑出的運動教練，以及奪得獎牌並展現運動精神的運動精英，透過報導中顯現，除了表揚與鼓勵優良運動事蹟以外，媒體所報導的焦點關注著出席與受表揚的精英運動員，包含運動事蹟的表現，更有針對出席的運動員的穿著、外貌作一評比，甚至更專注的女性運動員有別於運動場上的肌肉線條（被視為陽剛特質）的體態展現，一如專注著女性運動員的「綠色低胸爆乳裝」、「腳踩著 3 吋綁腿的高跟鞋

」的服裝上，引導著閱聽人觀看頒獎典禮的運動精英群聚之外，更對於女性運動員的身材外貌、穿著打扮品頭論足，如同星光大道上若要集焦點就得要有「低胸」、「爆乳」、「3吋高跟鞋」等等的行頭裝扮，媒體的報導文本間接藉由關注著暴露女性的女體，可能導致焦點模糊，甚至可能扭曲了原本頒獎典禮應該關注的焦點，更用前述提及的”性暗示”隱喻的報導方式，一如描寫著「低胸晚禮服，隱約看見性感的胸線」的女體展現，字字句句皆以具象化的形容詞彙，讓閱聽人自然地將文本中的文字具體圖像化，文字間透露著曖昧的意喻，也不免令人懷疑著，媒體所扮演的傳遞訊息的角色，在於撰寫報導文本的同時，是陳述報導事實的客觀呈現，亦或是以閱聽人所期望看見的報導呈現，然則無論是從哪一個觀點撰寫著報導文本，在報導文本與閱聽人產生相互影響之過程，已漸漸地將此種觀看女體的角度訊息接收了，無論訊息接收的程度多寡。再者像這類含有曖昧隱喻的報導文本，尚有下列的報導文本撰述著：

……【備戰奧運 小僅要戒慾】奧運接踵將至……簡毓瑾與出驚人表示：「要戒慾」……簡毓瑾坦承：「一切都是慾望（想奪牌）惹的禍！」……L970731-S4-5  
／5

……【澳女泳將 登男人幫】女子運動選手身材曼妙的胴體，是男粉絲目光追逐的「嬌」點……正值20歲雙十年華，萊絲和一般大女孩一樣勇於表現自己，她扮「俏女警」的照片早已在網路流傳，還拍過內衣廣告……L970805-S2-2／2

以一般閱聽人的觀點而言，針對「慾」的第一印象，因為社會背景的關係脈絡，經常以將「慾」與「性慾」聯想在一起，也將「慾」作為「性慾」的統稱，因此媒體將「慾」特地撰寫在新聞標題中，無疑視報導文本增加閱聽人的吸睛焦點，但在進一步審視其中報導內文，僅是相關於女性運動選手簡毓瑾在京奧比賽之前，想要將一切阻礙的元素「戒」除，包括「戒」掉想奪牌的「慾」望。依照如此的闡釋脈絡看來，記者所下的新聞標題：【備戰奧運 小僅要戒慾】，閱聽人光看標題不免讓人產生了某種情慾上的元素，也挑起了對於報導文本的無限想像空間，就好比說是”性”的聯想，而進一步閱讀內文，就會發現，並非是心中想的「慾」。如此，媒體報導藉由挑起情慾的媒介元素，增加了閱聽人的閱讀動機，也增加了閱讀率；但就以媒體具有建構社會的功能而論，實則將影響著與導引著閱聽人藉由曖昧的隱喻來觀看女性運動員，更是以鏡頭特寫的方式，將女性運動員的身體肢解，聚焦特寫在胸部、臉、軀體的挑「慾」展現，一如上述的文本所提及的「身材曼妙的月同體，是男性粉絲追逐的”嬌”點」，又再一次顯現著媒體將閱聽人預設為「男性」的明朗化，間接隱喻著報導文本是為了「男性粉絲」所呈現，又如媒體撰述著：「正值 20 歲雙十年華，萊絲和一般大女孩一樣勇於表現自己」，報導文本中「20 歲雙十年華」含有年輕有本錢的概念，也無形中宣示著「20 歲」是最佳展現一種青春、花漾年華的時刻，但報導將「像一般大女孩的勇於表現」的行為聯結著扮演「俏女警」的照片，卻也隱喻著大膽地暴露女體，是一種「大女孩的勇於表現」的表徵，此外，「俏女警」的角色扮演的遊戲，更是一種「性」的暗喻符碼，潛藏著「性」的挑逗隱喻。導

因許多角色扮演(cosplay)遊戲的人物角色呈現，存在著一種將女體形塑成爆乳、視 S 曲線為性感、姿勢撩人的曖昧動作呈現，這又得追溯至動漫世界中的遊戲角色呈現，遊戲世界是虛擬的世界，無法正確的區分遊戲玩家是男性或是女性，因此在遊戲中常有男扮女、女扮男的遊戲玩家性別角色混淆，從中審視，女性玩家扮演成男性玩家是一種保護自我的出發點，亦或是女性藉由遊戲塑造自我喜愛的男性角色型態的幻想；相同的，男性玩家扮演著女性玩家，似乎也是一種形塑著自我喜愛的女性角色型態。在虛擬的遊戲世界中，男性可以形塑女性、女性可以形塑男性，然回歸到現實世界中，遊戲玩家的角色幻想就得區就於現實，因此遊戲玩家加入角色扮演(cosplay)的遊戲活動，便實現了虛擬角色的具象化，將幻想的圖像具體化實踐。再進一步審視，動漫的遊戲角色的身體展演已趨向一種扭曲的狀態，一如現今的動漫將女性的身體部分展現著誇大的比例尺吋，一如遊戲中女性的服裝，多以暴露女性之性屬特徵的方式誇大展現，如以半露胸部之上衣剪裁的方式若隱若現、裙子也是以極短為要等等，更令人覺得驚訝的是，動漫中的女性角色肢體展演以一種挑逗、迷濛、羞澀的圖像展現，實則存在著一種隱含的性意涵。一如 Ray 的觀察研究也發現了，遊戲中女性的角色總是透露著一些性意含，一如微微張開的性感火紅雙唇以及低垂又人迷濛雙眼，以一種性感撩人的姿態展現（林淳得，2006），在在都顯現著動漫電玩中的女性角色呈現存在著將女體視為一種被觀看的物化客體，構成女性是容易被操弄且柔弱無助的角色（何穎怡，2000），倘若有動漫遊戲玩家將如此的動漫人物角色，藉由角色扮演(cosplay)的展演活動

將虛擬的圖像具體展演，那麼不難發現，現實的世界中被凝視的仍然是一種將女體視為物化客體。因而新聞文本中提及「俏女警」的角色扮演是一種「大女孩勇於表現」的觀點，再結合前述的社會脈絡，不免令人將角色扮演(cosplay)的印象與之聯想，顯現文本中存在著一種社會的主流價值觀，仍是以男性的眼中形塑著女性是被觀看客體。

……【出手摳對方私處 日本角力妹動作很 A】「京奧賽事精彩過癮，但也出現不少令人瞠目結舌的驚險畫面……日本選手抱住對手跨下試圖制服時，手指不慎摳入對方「敏感帶」…，網友打趣：「這招和日本 AV 女優學的。」直呼：「很黃很暴力」……網友對於濱口的拚搏印象深刻，打趣的說：「的確是日本的強項，3P、4P、5P……習慣性動作。」還有網友說：「若是男子組，那可是絕招啊！」… A970820-D10-1 / 3  
(2)

此外，媒體藉由傳遞訊息形塑著社會，影響著閱聽人的思維及切入觀看的觀點角度，然媒體也是由人類所操控著，因此不同的媒體機構、文本同樣相互影響著，也都成為建構社會中的價值觀之元素。如同電影、電視也是媒體之一，只是兼具的傳遞訊息的功能與使命的不同，電影的故事素材大多經由虛構想象的電影劇本，或者是將真人真事改編而成，然則電影的故事情節同樣的存在著建構社會、影響閱聽人的功能作用，以情色類的電影而論，A 片的故事情節在在曲解著社會中關於性的審美的初衷目的，又上述新聞文本中提及的「AV 女優」

則是 A 片中的女主角，媒體將運動賽事報導視為一場 A 片的展演，其中存在著扭曲女性運動員的運動肢體展演，著實對於女性運動員是一種汙穢化的、情色化的觀看角度，再加上媒體文本刊載的照片，媒體攝影者拍攝的角度、鏡頭聚焦的方式，在在引領著閱聽人融入文本中文字撰述的具象化，無形中引領著閱聽人以媒體筆下所撰述的 A 片情節的動作來審視運動賽況；進一步審視，如此的比賽進行的雙方掙扭的爭鬥畫面，實則是每一項運動特性的肢體展演的不同，一如文本中所報導的角力運動，是一種需要運動員雙方掙扭的肢體近距離碰觸的比賽，然則為了得分的關鍵，經常有僵持不下的爭鬥靜止畫面，但如此的運動肢體展現，卻被汙名成 A 片的情節展演，媒體如此的報導撰寫著賽況，則與報導的客觀性相互違背，更潛藏著媒體視以一種男性凝視世界的觀點報導，更隱喻著女性是被觀看客體的觀點流露於現今的社會價值觀中。

### 第三節 命名・標籤・污名-可能性

語言是人類溝通的工具之一，語言可以同時擁有多元化的意義，因社會背景、生活經驗的差異，所溝通的語言則不相同；語言也隨著訴說者與閱聽人的情緒不同而有差異；語言更在閱聽人與訴說者相互溝通的同時產生了意外的意義產製。而語言書寫成文字的文本表達方式，也藉由文字的用詞、詞彙的運用產生了多元的意義，其中所探討的文字、語言意義，更潛藏著訴說者與閱聽人所經歷的文化背景脈絡。然而語言可以是立即的互動性產生交錯的語言意義，而文本的文

字呈現更提供了閱聽人更多產製的想像空間，因位文字本身的撰述方式有許多的方式，具象化更文字表達中，更提供閱聽人一個幻想、想像的圖像、場景具現。此外，語言、文字的意義產製並非是完全為訴說者本身的意圖，因為訊息傳遞給閱聽人，再經由閱聽人重新建構後，可能產製出特定的意義，這也是一種隱含著社會文化脈絡的縮影。因此語言、文字經由不斷的傳遞訊息、接收訊息、重構訊息、產製訊息、形成意義、又再傳遞訊息……的循環性地不斷建構文字、語言的意義。然則透過這些規則和慣例，構成了人與人溝通之間具有特定意義的語言與文字，而這溝通所使用的語言與文字形塑著社會中日常言辭的特殊用法，若以結構主義的觀點，將這些規則與慣例加以區分相當的注重。索緒爾也主張，意義是透過選擇及結合兩個象限的符號、符碼產生：一是毗林軸（即線性，如一個句子）；另一則是系譜軸（一群符號，如同義字），意義的產製便由此組織到一個表意系統中，然而將語言、文字視為是種符號的表徵，符號之所以具有意義，是透過符號間的關係所組織而成的一種社會的慣例表現（吳沛燦，2009）。然後結構主義也解構了語言穩定結構的特定概念，意義的產生是文本間的字字句句、詞句、特殊文字相互交織而匯成，此一說法即為文本中的互文性，而德希爾也延伸了索緒爾的主張，視文字、語言是藉由一些符號中的社會背景脈絡的差異關係所產生，而這些符號的相互交織的關係可見，意義是不可能固定不變的，因為語言、文字負載著許多的意義，就如同是載著一種社會文化脈絡的意含（吳沛燦，2009）。因而研究者從蒐集的報導文本中發現，亦可藉由一些文字、字詞的符號連結著社會文化脈絡的表徵，而文

本中視為符號的即為媒體記者針對女性運動員冠以的稱號、封號，這些稱號、封號亦可視為連結女性運動員的一種媒介橋樑。

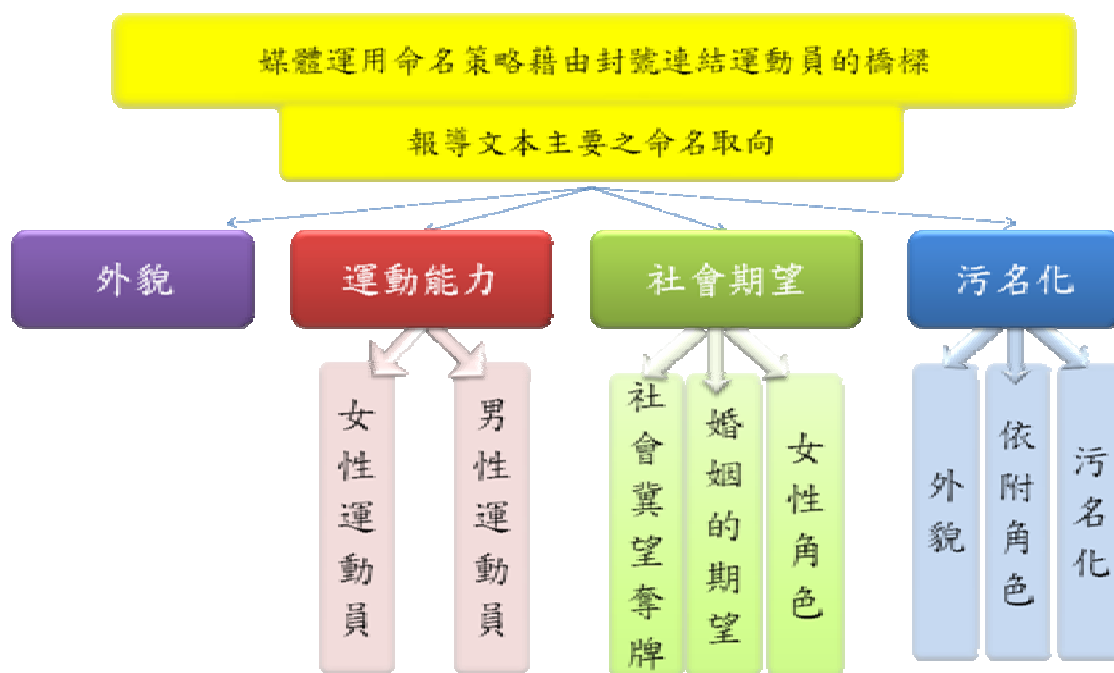


圖 3-3 報導之命名取向之分析架構圖

但研究者從中發現，針對男性與女性的稱號的命名形式卻以不同的觀點角度而冠以封號，一如「台灣戰神」稱呼著朱木炎，無形中給予許多的讚揚與支持，而「戰神」一詞源起古代戰爭時，英勇奮戰的表徵，也藉以讚揚著男性地位的鞏固，「戰神」一詞也聯繫著朱木炎運動精神的表象、運動場上的奮戰不懈；但反觀女性運動員的稱號、封號，以「漂亮寶貝」、「美少女」的封號稱之，按表象意義而論，是肯定女性運動員的女性特質展現，一如社會規範中的「漂亮」、「美」的外貌，但潛藏的意義卻是將女性運動員的運動能力忽視，取而代之的是期許著女性運動員在運動場上仍要保持著女性特質的展

演；又針對女性運動員的外貌所下的不適切的封號「男人婆」，如同報導撰述著：

義大利女雙組合中絲琪雅芳身材結實、聲音又粗，  
被場邊觀戰球迷戲稱為「男人婆」…… A970814-D3-2  
✓ 2 (2)

媒體報導中傳遞的媒體運動內容，皆是依據社會既有的女性氣質及男子氣概的模式形構而成的報導內文 (Creedon, 1994)。而運動場域所展現的是肌肉線條的美感，是希臘神話中的「力」與「美」的結合，因此前述的報導內文中將「身材結實」的肌肉線條展現視為「男人婆」的形構元素，實則是一不適切的封號，並含有一種輕蔑的意含存在，也潛藏著「男人婆」的身材外貌是與社會規範的女性形象相互違背的。研究者進一步將報導文本中針對運動員的封號、稱號加以統整，從中也發現了一些相同的命名符號，係針對封號、稱號的命名方式加以歸類分析探究其潛藏的意含。

媒體向來針對女性的外貌形象保有著高度的關注，係藉由此類的報導文本吸引著閱聽人的閱讀動機，然則媒體在撰寫報導文本的同時，針對報導內文所下的新聞標題，越趨向聳動式的文字撰寫，而如此的聳動是標題往往潛有著性別相關的意含。然語言具有召喚與命名的功能，若以語言的「詩性地」生存，將語言發揮置狂想的最大境界，是詩人經常如此揮灑筆墨的方式，因此，發揮語言的詩性運用，讓語言達到物中寓情，托物言志，將外在的景物與內在的情志做一連結，藉由語言本身的運用、相互依附、並交錯在一起，構成有生命力的活絡體現，達到藏露掩映、層層遞意、話中有話的詩

意境界（高宣揚，2004），如此的運用語言的特質與功能，讓語言存有一種意象與具象交織的美感，但現實與詩意總有一段差距，閱讀、拆解著報導文本中的字字句句與詞彙，更針對運動員的封號加以分析，研究者發現，媒體記者撰寫文本的同時，雖然運用著如此「詩性地」話中有話的語言功能，實則是將社會的主流權力與命名權力更導向男性的手中，報導文本的命名權掌握在媒體記者手中的筆下，期待著媒體的客觀性呈現，但事實卻是以一種性別隱喻、權力隱喻的「話中話」與語帶雙關地曲解著語言最初衷的客觀運用。一如文本中針對運動員所冠以的稱號，研究者將命名的策略區分為四種面相的取向：外貌取向、展現運動能力取向、潛藏社會期望的取向、隱喻著污名化的取向，研究著針對四種命名取向，分別做論述分析，並比較女性、男性運動員之間存在的命名取向差異性：

### （一） 外貌取向的命名策略

如前述所提及的符號概念，封號、稱號可視為一種連結運動員本身的一種橋樑，但從報導文本中整理出的封號、稱號，大多以外貌為取向的命名策略，尤其針對女性運動員，如表 3-3 顯現：

表 3-3 關於運動員的封號

奧運項目	京奧選手姓名	封號、稱號
奧運女子 空氣手槍	黃逸伶	射擊美少女、警大之花、警花、女 警花
舉重	陳葦綾	神力女超人、女舉人、金剛、女力 士、霹靂嬌娃、神力女舉人

女壘	賴聖蓉	漂亮寶貝、「美女牌」
跆拳道	楊淑君	颯淚女王、漂亮寶貝、道場最美麗的「花蝴蝶」、小龍女、(滅絕師太)
網球	伊凡諾維琪	大美女球后、美少女
塞爾維亞 網球	楊珂維琪	另類美女
日本	福原愛	瓷娃娃
網球	莎拉波娃	俄羅斯美少女、俄國漂亮寶貝
沙灘排球	沙排女將	比基尼女郎
沙灘排球	淺尾美和	甜心
中國女排	趙蕊蕊	玻璃美人
中國射擊	杜麗	最美槍神
中國擊劍	譚雪	玉女劍客
中國游泳	蔣文文、蔣婷婷	凌波仙子、蔣氏姐妹花
中國沙排	薛晨	沙灘超模
中國體操	龐盼盼	甜蜜教主
舉重	謝信淵	小巨人
射箭	郭振維	身材壯碩大雄

資料來源：本研究整理

運用語言符號的召喚與命名的功能與權力，媒體文本將女性運動員以「美少女」、「大美女」的美貌命名，引導著閱聽人在觀看運動賽事的時候，自然內化著這些符號，將觀看賽事的運動技術表現，轉而觀看著女性運動員的美貌展演；又以「比基尼女郎」、「沙灘超模」的符號連結沙灘排球的女性運動員，媒體將女性運動員的穿著服裝加以放大觀看，不等同於觀看賽況是一種表象，實則是觀看著展露身材的女性運動

員，如此的影響著觀看的思維，不也將女性的女體視為一種被觀看的客體；再者以「姊妹花」、「警花」的符號顯現，「花」是美的展演，新聞報導也曾以「俏警花」的方是稱呼著女性警官，所刊載的新聞圖片更是流於社會規範的「美麗外貌」展現，內文也相關是女性警官的外貌動人，實則因為警界以往多為男性為主的組織成員，現今當女性警官介入男性文化的警界，女警官多半成為警界中矚目的焦點，進而許多的新聞相關女警官的報導，不外乎與外貌展演相關，對於女警官的能力貶低也潛藏於長久以來女性處於男性霸權的警界（張文，1999），然則此次北京奧運的空氣槍射擊項目，警大的黃逸伶是唯一代表台灣出賽的選手，又加上性別為女性，因此被受媒體的關注，然在研究文本中提及的封號「警花」不也是一種讚揚著女性運動員仍保持著女性特質，符合社會規範的女性形象，文本中還特地將黃逸伶的外貌加以描述，如「白淨臉蛋」、「嬌滴滴的聲音」、「說起話來氣若游絲」等等的顯現社會規範下的女性特質，在在隱喻著透過這些特質讓黃逸伶「非常討好」；再者冠以「甜蜜教主」、「漂亮寶貝」的封號，按表象而論，也是一種加諸讚揚女性特質顯現的詞彙，而再針對「甜蜜」、「寶貝」的詞彙顯現著具有幻想、不成熟、年紀還小的意象表徵，進而間接將女性運動員在運動場域的運動能力展現加以忽視，與這類的封號相同符碼的還有「瓷娃娃」、「玻璃美人」的封號，「瓷」、「玻璃」同樣是容易碎裂的物品，需要備受呵護的照顧，然則以「瓷」、「玻璃」冠上封號，無疑是將女性再推往柔弱者的一方。而「凌波仙子」、「玉女劍客」的封號，「凌波仙子」原本意指為水仙的植物名稱，而水仙這個屬名”Narcissus”實際上源於希臘神話，神話記載著：有位外

貌俊美名為納西賽斯(Narcissus)的年輕人，因為愛上水中的自我，為等待傾心愛慕的愛人(水中自我倒影)，不吃不喝的執著等待，終究邁向死亡，而他死後在原地長出「水仙」這種植物，因此「水仙」的花語也存在著「自戀」的意含(楊宗愈、Delaney, 2004.3.11)，而水仙故名思亦可以生長在水中，因此有著將「凌波仙子」喻為在水中翩翩飛舞的樣子之說法，進而對照媒體冠以「凌波仙子」的封號，雖然隱喻著「自戀」的含意，但與蔣氏姊妹所參與的花式游泳運動項目而言，頗有關聯性。反觀男性運動員的封號，雖然也是基於身材、身型的命名取向，但媒體冠以的稱號「大雄」是依據射箭國手郭振雄的身型壯碩的讚揚，符合運動場上的肌肉線條與體型的展演，而舉重國手謝信淵的「小巨人」也顯現著力量、肌肉線條、擁有無比力量的力士等等含意。縱觀看來，針對男性的外貌命名取向，皆是以讚揚著男性在運動場上的運動能力需求元素為要；但反觀女性運動員之外貌身材的命名取向，卻是與運動能力展現無直接關聯，總總具現著與傳統形塑的女性形象相符合。

## (二) 展現運動能力的命名取向

針對運動能力的命名取向，研究者透過宣導著「性別平等」的社會檢視著運動場域的女性運動員形象，原先期待著會以一種趨向「兩性平等」的一種表現，實則不然。針對女性運動員的封號如表 3-4 有「一姐」、「大姐大」、「天后」、「皇后」、「體操嬌娃」、「芬芳杏花」、「誹聞天后」、「跳水女皇」、「高低槓公主」、「女鳥人」、「女飛人」等等，其中有針對運動能力表現相關聯的稱號，如「射箭一姐」、「大姐大」是讚揚著袁叔琪的射箭技術高超，在射箭體壇擁有響噹噹的運動成績；但進

一步審視，「一姐」、「大姐大」擁有一種霸氣的含意，媒體是否間接闡述著運動能力的優越表現仍要有男性特質的加持，一如社會規範下的男性特質「陽剛」、「霸氣」等等的加持，才得以獲得運動能力的讚賞。又針對「體操嬌娃」的解析，雖然封號看似與體操項目的運動有著相互連結，但以「嬌娃」的字詞，又將女性視為柔弱的一方，而「公主」亦有此一含意，就生活經驗累積而言，童話故事書都將「公主」視為柔弱者，需要王子的解救，都是扮演著被營救的角色，也因為現實世界的皇室，「公主」的角色的確是被受呵護與保護的皇室血統，因而以「公主」、「嬌娃」這類的封號，顯現著女性需要被受呵護的角色，在在附加權力於歸屬於男性掌控的運動場域。而又以「女鳥人」、「女飛人」的封號而論，雖然是讚揚著撐竿跳運動項目的女性運動員伊辛巴耶娃，締造了許多的運動記錄，在運動場域展現著優異的運動能力，但當媒體或社會大眾要將她比喻成擁有「飛行」能力者，須在封號前加上「女」字，相較於被封為「飛人」的波爾特，在封號前不需要再加個「男」字，這也顯現著一般含有讚揚運動能力的封號，通常都用以連結男性，因而，封號之前若不加上「女」字，單單以「飛人」、「鳥人」的封號，隨即代表著男性運動選手，這也顯現著社會中仍以男性宰制的主流意識，女性的地位都需要被加以澄清與界定，亦或顯現著女性仍是受壓而附屬的一方。

表 3-4 相關京奧女性運動員之封號

奧運項目	京奧選手姓名	封號、稱號
射箭	袁叔琪	射箭一姐、大姐大、射箭天后

跆拳道	蘇麗文	台灣女戰神、台灣真女人、新台灣戰神、小金超人、蘇董、不死戰神
游泳	林蔓縵	池畔天后
桌球	黃怡樺	台灣一姊
美國體操	柳金	體操嬌娃
澳洲游泳	瓊絲	澳洲蛙后
捷克標槍	史波塔可娃	標槍皇后
中國羽球	謝杏芳	芬芳杏花、球后
游泳	郭晶晶	3公尺跳板皇后、跳水女皇、跳水皇后、誹聞天后
女子體操	何可欣	高低槓公主
撐竿跳	伊辛巴耶娃	俄羅斯女飛人、女鳥人

資料來源：本研究整理

然反觀男性運動員的稱號如表 3-5 有「黑麒」、「臺灣戰神」、「鉛球王子」、「寶島蝶王」、「小巨人」……等等，在在顯現著媒體針對男性的封號諸多含有相關運動能力展現的封號，一如「路跑王」王文騫，就表意而言，參與的運動項目為馬拉松比賽，因此以「路跑王」稱之，實與運動能力展現相符合，而「寶島蝶王」許志傑，如此稱號也相符合運動能力的展現；再者以「臺灣戰神」封號來連結朱木炎，則也適切著朱木炎的運動成績表現；鉛球為田徑項目之一，男性運動員張銘煌被冠以「鉛球王子」的封號，實與運動項目連結，而雖然「王子」也是屬於黃室黃族代表之一，因而隱含有被受呵護的角色，但就一般大眾熟悉的童話故事情節裡，男主角往往是「王子」營救著公主，將公主從火坑中、高塔中解救，實則對於張銘

煌的男性角色，隱喻著一種讚揚的寓意，有別於童話故事裡備受呵護、保護的柔弱角色「公主」的稱號。

表 3-5 相關京奧男性運動員之封號

奧運項目	京奧選手姓名	封號、稱號
跆拳道	宋玉麒	黑麒
田徑-鉛球	張銘煌	鉛球王子
跆拳道	朱木炎	台灣戰神
游泳	許志傑	寶島蝶王
舉重	謝信淵	小巨人
射箭	郭振維	大雄
網球	盧彥勳	寶島一哥、老大哥、台灣一哥
田徑-馬拉松	吳文騫	路跑王
瑞士	費德勒	瑞士特快車
西班牙	納達爾	西班牙蠻牛
牙買加	波爾特	全球最速男

資料來源：本研究整理

### (三) 潛藏著社會期望的命名取向

語言、文字擁有強大的力量，在於透過不斷傳遞訊息與接收訊息之間的意義相互交錯而構成了語言、文字的意義或寓意。追溯著第二波女性主義興起的那當時，女性自覺著語言與文字不僅是溝通表達的工具，更加強調要深入探討語言與思想關係，如此，才能確切的瞭解身處的環境與世界，因而發現語言與文字比表象的意義還要深遠，因為語言與文字

透過產製與意義交織的過程，建構了社會的思維，也內化成個人心中的思維方式，〈男創語言〉(Man Made Language)一書的作者黛兒·史班德，將女性與語言的議題搬上檯面，認為語言、文字影響深遠的最終元素，是來自於男性控制了語言、文字的意義，強制將語言與文字的意義加諸在女性身上，並且認為語言不僅僅反映著思想，也影響著思維模式（何穎怡，2000）。

研究著透過媒體報導文本中的命名取向發現，存有一種寓含社會期望與性別期望的隱喻，一如表 3-4、3-5 在對於男性、女性運動員的封號之前加上「寶島」二字，形成「寶島一哥」、「寶島一姐」、「寶島娘子軍」、「寶島雙嬌」等等的封號，顯現著社會對於中華代表團寄予的希望，同樣也視一種國家的認同感；而在封號之前加諸「黃金」二字，構成「黃金女雙」的封號，透過黃「金」與奧運「金」牌的相關連結性，也具有同樣的社會期望、寄予奪牌的冀望。但同樣以含有「金」字的封號，一如「羽球 3 金釵」，可想而知也是一種奪牌的冀望；進一步解析「金釵」的深遠意義則隱喻著富貴人家的意含，因為「金釵」在一般的認知上，顧名思義是一種鑲嵌著金玉寶石的首飾，係由兩股簪子合成。進而就紅樓夢裡的虛擬人物「薛寶釵」而言，「寶釵」是一種「石草」，原名「石斛」，又名「金釵」、「寶釵」，總稱為「金釵石斛」，係為一種藥草名，可入藥服用。此外湖北神農架山民中，將「金釵」視為一種「仙草」，因「金釵石斛」生長在高山山石之間，因此摘採藥草的藥農，須以繩索一端僅僅固定於崖頂上的大樹，另一端則栓繫在自己的腰間，然後放下繩而下隨著涯面尋覓「金釵石斛」，但令人不解的是，常有「飛鼠」天而降，咬斷繩索，要農隨即墜涯而亡，因此當

地山民認為「金釵」是仙草，而「飛鼠」是護藥神鼠，至今仍流傳著「神鼠護仙草」的傳說，綜上所述，「金釵石斛」生長在高山山石間，「莖似小竹節」，「狀如金釵之股」的仙草，因而曹雪芹撰寫紅樓夢一書時，所擬的「薛寶釵」之人物姓名，含有「仙草」之意，並稱她為「山中高士」（翟勝健，2003）。〈紅樓夢〉除了描繪著「薛寶釵」擁有美貌、氣質外，更藉由書中另一虛擬人物「賈寶玉」擬了一首「蘅蕪苑」<sup>18</sup>對聯，將薛寶釵喻為「豆蔻」、「荼蘼」等花草，隱喻著將「薛寶釵」喻為花草，顯然想凸顯「蘅蕪苑」中散發「涼森森甜絲絲的幽香」，那幽香絕不會是金屬「寶釵」的氣味，而是香草的香氣，這是曹雪芹<sup>19</sup>塑造薛寶釵擁有香氣的描述，此與王嘉在〈拾遺記〉中描繪的「蘅蕪」那香草清新綿延雋永的香氣如出一轍，因而曹雪芹針對「賈寶玉」所擬的姓名隱喻則就不是一項金玉珠寶鑲嵌的首飾，縱然曹雪芹多次在〈紅樓夢〉一書中提及「金玉良緣」的「金」字，其實際上代表著「薛寶釵」所戴的「金鎖」，意即「金鎖是位和尚給的，等日後有玉方可結為婚姻。」（第二十八回），而在以審視〈紅樓夢〉中，曹雪芹筆下的「薛寶釵」除了擁有幽香的香氣，更帶有一種時時營造楚楚動人的氛圍（翟勝健，2003），如此對於「金釵」一詞的探究，與媒體記者將羽壇三位女性運動員稱之為「3金釵」相連結，不免也令人聯想著是隱喻著三位女性運動於出生於富貴人家的「金釵」，亦或是冀望著「3金釵」能夠在以後找到配戴「玉」的「金玉良緣」，依循著如此脈

<sup>18</sup> 「蘅蕪苑」的對聯為：「吟成豆蔻才獨艷，睡足荼蘼夢也香。」（翟勝健，2003），p. 6。

<sup>19</sup> 曹雪芹（1724年-1763年），名霑，字夢，號雪芹、芹圃、芹溪。清代小說家、詩人。祖籍遼陽漢人，遠祖曹俊後歸降滿洲，被編入正白旗後世成為滿族。中國清代人，一般認為他是中國長篇名著〈紅樓夢〉的作者（維基百科，2010b）。

絡，無論是上述以哪一種詮釋或寓意，都存在著媒體報導文本，藉以「3 金釵」的封號將女性運動員與傳統女性形象、角色再度串連，間接隱喻著女性運動員仍要保有一如傳統或社會規範下的女性形象。

表 3-6 相關社會冀望的命名取向

奧運項目	京奧運動選手姓名	封號、稱號
射箭	射箭女子隊	寶島娘子軍
羽球	簡毓瑾、程文欣	黃金女雙
羽球	簡毓瑾、程文欣、鄭韶婕	羽球 3 金釵
網球	詹詠然、莊佳容	黃金女雙、寶島雙嬌

資料來源：本研究整理

一如上述相關於社會期望的命名取向，另一個面相為異性戀的「婚姻」冀望。媒體報導文本中，經常以運動場域中存在的異性戀、同性戀的議題圍繞，然則異性戀比起同性戀圈而言，相形之下，異性戀受社會支持予以正面贊同的眼光較同性戀來得多，因此若運動場域中出現了如此的異性戀男性、女性運動員則被受矚目，也以稱之傳為「佳話」的美談。但相對的，報導運動賽事的關鍵切入點，若太過度注重如此異性戀的戀情細節，則將導致模糊了運動賽事報導的焦點，一如報導文本中，除了報導撰述著運動員的參賽前置訓練、參賽的狀況，更會為異性戀的雙方感受經由專訪而將戀愛羅曼史加以細節報導，如此閱聽人除了接收著運動賽事報導文本，也同樣的接收了如此的訊息。就運動場域中，某些運動賽事進行中需要團體的力量以及團隊默契集結而成，一如足球、籃球、女壘……等等的團隊性運動項目；但就以個人賽

運動項目而言，經常需要有隊友的鼓勵、支持，因為真正比賽場地上，就只有參賽選手獨自上場，觀賽的觀眾、隊友僅僅在台下給予熱烈的支持與鼓勵，一如跆拳道、柔道、空手道等等的運動項目。但經常將如此異性戀的男性、女性運動員並列報導，是否也隱喻著異性戀世界的權力強大，卻也無形中背負著社會期望的「婚姻」冀望。一如前述的報導文本，媒體同樣冠以特殊的封號，一如「神鵰俠侶」、「金童玉女」、「情侶檔」、「夫妻檔」等等，同樣的一再宣示著異性戀是主要的社會型態，組成加家庭的模式是社會所推崇與認同的。進一步就封號的字詞詞彙含意來自於金庸創作的武俠小說中，射鵰三部曲的第二部「神鵰俠侶」，相較於金庸創作的其他武俠小說，內容充分地描寫情感元素最多，也最深，更有讀者稱「神鵰俠侶」為「情書」，然則因為如此的情感情愫，「神鵰俠侶」被改編成許多部電視劇、電影、動畫等等。「神鵰俠侶」原意為描繪著「神鵰俠」楊過與小龍女之間的感情濃厚，而「神鵰俠」楊過對於小龍女的情感始終如一，因而「神鵰俠侶」一書有一幕場景為「神鵰俠」楊過與小龍女一起乘坐在神鵰背上，讓楊過從此不孤獨，也讓原本居住在古墓的小龍女相互有著「伴侶」相伴，如此的故事情節將這樣的堅定情感譬喻成「神鵰俠侶」（維基百科，2010a）。從故事情節中得知「神鵰俠」意指楊過，而與小龍女並稱「神鵰俠侶」，若以權力掌控權的思維模式，「神鵰俠」攜帶著他伴侶因而名為「神鵰俠侶」，因此亦符合社會推崇著符合社會規範的異性戀，其中代表著男性角色是「楊過」；代表著女性是「小龍女」，實則一再強調社會規範下所謂「正常的婚姻生活」。而又單單拆解著「侶」字，代表著雙雙對對的意思。由此脈絡可尋，在在顯現著異性戀在社會上擁有著

較多的利益與贊同聲浪，相對於單身者是一種極大的抨擊。然則再以「金童玉女」的封號稱之，按表象看來是讚賞著「金童」與「玉女」的絕佳配對，的確如此門當戶對的觀點看來，確實「金童」與「玉女」缺一不可。但追溯著「金童玉女」的源由，卻發現妙中有妙且令研究者驚訝的有趣點，一般而言針對「金童玉女」的封號，不會加以思索，透過媒體的形塑與報導運用，並不以為然，反而成為一種慣用的形容語句，然研究者搜尋著「金童玉女」的意含，於民間道教的祭祀禮儀中，發現了「金童玉女」，而針對「金童玉女」有著不同的傳說，有一種傳說記載於道教大辭典中：「道教為仙人所居，有童男女伺應，稱金童玉女。」，又另一傳說為在世間行善者歸西後，玉皇大帝會派遣金童玉女來接引靈魂至天堂；而在觀世音身邊也有所謂的「金童玉女」，「童子」為散財童子即將錢財送往過世者，讓過世者做為陰間買路錢，後來演變成迎接過世者的靈魂至西方的「金童玉女」；又有另一傳說「金童玉女」為觀世音身旁的善才能女，所謂善財為左脅士、能女為右脅士（符合傳統社會的男左女右的欸置分配），意負責接引往生者靈魂至西方極樂世界。有時「金童玉女」被做為過世者的使喚佣人（吳碧惠，2010）。綜觀前述，雖然針對「金童玉女」的傳說不一，但其任務竟相同為引領往生者往西方極樂世界，因而往生者的禮儀儀式中，紙糊靈厝兩側必擺上「金童」與「玉女」，無論往生者生前的所作所為如何，一般宗教都認之人往生之後會上天堂，一如紙糊靈厝上的「金童玉女」的擺飾：雙手持竹枝左偏的「金童」位在左側，懸掛著在一旁的紙幡寫著：「金童接引西方路」；雙手持竹枝右偏的「玉女」位在右側，在一旁懸掛的紙幡寫著：「玉女隨行極樂天」。依循如此的脈絡與傳說，

然民間的傳說諸多都含有神話性質，但針對封號的緣由作一探究，實則確保文字用詞的濫用與誤用，若要將情感濃厚的異性戀稱之為「金童玉女」，雖然喻意著「金童」與「玉女」密不可分，缺一不可，符合社會成雙成對的對等關係，但依循上述脈絡可見，實則方有考量的空間。

表 3-7 相關於社會期望(婚姻)的命名取向

奧運項目	京奧運動選手姓名	封號、稱號
跆拳道	朱木炎、楊淑君	神鵬俠侶、金童玉女
羽球	林丹、謝杏芳	情侶檔
游泳	蘇利文、萊絲	金童玉女(賽前分手)
空氣手槍	馬修、艾蒙絲	金牌夫妻檔

資料來源：本研究整理

媒體針對運動員加以冠上封號的考量，也許是基於外貌取向、運動能力取向……等等，然而僅接著解析的封號相關於社會期望的婚姻中的角色扮演，如此的封號透過蒐集並整理報導文本中發現，只要女性運動員擁有婚姻關係，則會稱之為「媽媽」，若以年過 30、35、40 歲以上，則會稱之為「老媽」、「老將」，甚至以一種男權式的稱法：「人妻」。年齡時常被界定為一個人在社會上的地位與能力的展現，尤其針對女性的年齡地位來說，Friedan 曾在 1993 提出「女性被認為“年華老去”的年齡，要比男性來得早上許多」的觀點（鄭玉菁，2008）。然此種說法是依循著傳統社會上產製訊息的是以男性為主權，因為年輕的女性無論在外型或面貌或身型，都具有相當的吸引力，特別是男性話語中的「性感」、「魅力」；顯然隨者年齡的增長，人類的皮膚與面貌會漸漸老化，男性

與女性都面臨著相同的問題，但社會對於女性的評定標準似乎比男性來的高出許多，然而女性對於自我的外貌展現似乎也存在著一種潛在的制約。如同關於女性天生愛美的觀點而論，「天生」一詞通常指一個人自出生，受到體內不同性別的賀爾蒙影響，使她/他存有某方面的喜好、能力或傾向。然而這樣的喜好並不論證著女性天生是愛美的觀點，因此針對性別是透過社會所建構性別氣質與裝扮之「社會建構論」，一如瓊安·瑞維爾(John Riviere, 1883-1962)提出了「偽裝的女性化」，認為「女性氣質和裝扮」都是偽裝的，並沒有先天性的說法；又如同芭勒(Judith Butler, 1956-)提出了「性別操演」，認為女性愛美並非天性使然，而是透過家庭教育、學校教育、社會環境交互塑造所形構而成的(劉亞蘭，2008)。針對外貌與年齡的研究結果也顯示，外貌、身材對於女性大學生與她們的母親們在參與運動的動機上，存在著一種無形的阻礙，如果合於社會所規範的女性形象「瘦」、「修長」等等，便會增加著自信與自我認同的程度，反之，則形成了阻礙參與運動的一項因素(Liechty, Freeman & Zabriskie, 2006)。顯現著社會對於女性持有高度的性別期待，而這些性別期待自然地藉由媒體報導文本內化至閱聽人，即影響至一般社會大眾的思維模式，但社會性別期待會隨著時代文化而改變，一如六〇年代末「女性解放運動」為女性發聲之後，社會對於性別的期待有了某些的轉變，然而這些轉變不僅女性受到些許的解放，男性也因而受到受惠，一如對於男性所持有的陽剛特質：「男兒有淚不輕彈」的禁錮解放(何穎怡，2000)。而身為女性，就生理性別而言，女性天生就得接受孕育下一代生命的使命，這是女性天生無法抹滅的使命；但就以社會

性別來說，女性孕育出下一代，而「照顧者」的角色責任卻也將之歸屬於女性，這與最初衷的女性照顧觀點顯然有些矛盾，因為女性是因為天生擁有不同的身體構造，尤其是擁有生育的身體構造，因此必須背負著天生必然的使命，相關研究曾指出，身為一位女性，是在生了小孩之後，撫育照顧的慾望才逐漸強烈，並非像社會性別一般，將女性等同於撫育照顧的角色（何穎怡，2000）。因此，社會性別中的女性並沒有因為孕育出下一代這類對社會貢獻極大的觀點因素而提升女性的地位，顯然與操控社會意識的主流權力相關。而權力包含經濟、政治、文化、心理等等的影響力，而媒體正是這些權力的建構的推手媒介之一，因為媒體具有建構社會力量，透過傳遞消息的工具：語言、文字、圖像等等。而屏除生理性別的女性使命，轉而論及社會性別的女性，依據歷史的脈絡，特別針對女性的歷史（在此也要深深吸一口氣，嘆了好大一口氣，因為就連想陳述著關於女性的歷史，都要在歷史二字前，加上女性，以判別歷史直指男性歷史的刻板印象）而言，「歷史」是描述過去的事件，而歷史的真相可能只有一種，但經過閱聽人與撰述者的觀點不同，意義相互交織的結果，讓歷史也呈現著不同的面貌，一如戰爭發生時，勝利者會以一種驕傲的觀點撰寫著這場戰爭的勝敗關鍵，進而往後時代的閱聽人所接收到的就僅僅只有關於勝利者的英雄事蹟，如同女性的歷史，一直被男性宰制的社會所壓抑著。回顧女性的角色，早期社會，因為男性狩獵行動經常失敗，況且肉類食物保存不易，因此食物來源存在著不確定性，因此女性的採集扮演著重要的角色，如此的性別分工講求的是合作、相互依賴。反觀現今的社會，不婚族越來越多，造成如

此觀點的元素，可能是社會存在著一種令女性對婚姻乏味的觀點「女性鍛鍊自己成為賢妻良母，成為男人的賢內助。」（刁筱華，2006），認為女性只要好好當個賢妻良母，好好照顧著家人，將社會性別規範予女性成為「照顧者」的角色扮演好即可。由此脈絡，進一步探討女性身處在運動場域的角色，誠如前述文本中潛在的觀點：身處在歸屬於男性的運動場域中，女性在身材、外貌上仍要盡量保有女性特質，這是針對女性的女性形象的外貌展演；然則在角色部分，女性經常存在著同時扮演許多的角色，一如運動場上扮演著女性運動角色；在家中扮演著女兒的角色。由上述的角色看來似乎與男性沒有太大的差距，一旦女性踏入婚姻的領域，所須扮演的角色就更加顯著與多重性，一如媽媽、妻子、媳婦、妯娌、外婆、婆婆……等等的角色。就此觀點導入運動場域中，擁有婚姻的女性運動員，表 3-8 所呈現著「33 歲體操媽媽」，此篇報導實則讚揚著德國體操選手邱索薇堤娜，為了讓罹癌的兒子接受較好的治療，因此奪牌的冀望是為了寶貝兒子。然而讚揚的同時，不難發現報導文本中，針對邱索薇堤娜的描述隱約帶有一種針對「年齡」、「性別期待」面相的將之放大報導，如文本中以「京奧最老的體操女將」，顯現著年紀對於運動員的限制，也存在著對於到了一定年齡，就得淡出體壇的內化觀點，運用「老」字顯現著運動技能可能退化的一種文字隱喻。

表 3-8 相關「媽媽級」的封號

奧運項目	京奧運動選手姓名	封號、稱號
體操	邱索薇堤娜	33 歲體操媽媽、體操老媽

柔道	谷亮子	日本柔道媽媽、柔道皇后
女子游泳 50 公尺自由式	托蕾絲	美國媽媽級泳將
美國沙排	華許 / 梅崔娜	人妻

資料來源：本研究整理

#### (四) 隱喻著汙名化的不適切的命名取向

藉由命名取向的解析，本研究欲了解文字、語言的真正力量，然而其真正的力量來自於語言與文字所創造的意象，白話來說就是每個人心中所賦予的意義，但當這些意義集結在一起，又擁有相符合的連結點，進而匯集成社會主流且內化的觀點意義，再進一步發現透過語言與媒體的洗禮，女性的形象經常透過這些文化背景與語言相互扭曲的過程中，稱呼女性經常以一種寓有負面或刻板印象的方式（何穎怡，2000）。研究者將報導文本針對隱喻著汙名的不適切命名封號整理如表 3-9。透過新聞報導文本中，將王沁芳稱之為「暴走女」，以文本產述的內文看來，是因為王沁芳曾經有一段不合於社會規範而歸屬為衝動與荒唐的年輕歲月，因而命名之；但就「暴走」二字解析，「暴」含有衝動、不經大腦思索的行為，因而報導文本再將她的陳年舊事掀開，並藉此冠上「暴走女」，依據表象思考，是存有一種加諸氣勢的方式；但深入探究，則發現運動場上所謂的氣勢，在於形容男性氣概的詞彙，而女性運動員若要奪牌，則要加諸男性的特質於身上，顯然貶低了女性運動員的運動能力展現之寓意。又如「回鍋老油條」自嘲的施佩均，雖然像是閒話家常的自我嘲諷，透過媒體記者的撰寫成報導文本，便加諸於「回鍋」、「老油條」的印象在

施佩均身上，在在顯現著又是一種貶低運動能力的方式。再者存有一種詞語間帶有汙名的寓意，一如「45歲老妖怪」、「噴火怪獸」等等的封號，解析「45歲老妖怪」的封號，顯現著女性的生命週期如果到了45歲還存於運動場上，在加上擁有優秀的成績展現，那麼將面臨被稱之為「老」又加上「妖怪」的汙名化封號；又以「噴火怪獸」的封號而論，一聽到「怪獸」二字，小朋友一定得躲得遠遠的，因為從童話故事所書寫的虛構故事裡，「怪獸」所扮演的角色帶來的是恐懼、惡臭、醜陋的含意，如同迪士尼動畫電影「史瑞克」，電影主角史瑞克擁有一顆善良的心，但因為外貌與人類外型有著極度的迥異，因而被稱之為「妖怪」，村民也將史瑞克汙名為會「吃人」的「妖怪」；而國王也藉由史瑞克這般的「妖怪」，將禁錮於高塔的公主，從「噴火龍怪獸」守護的高塔營救公主……（UIP電影公司，2010）雖然故事的結局是美好的，但虛構的「妖怪」、「噴火龍怪獸」已構成一種令人恐懼的負面印象，循著此種解析的脈絡，將盡力展現運動能力的女性運動員冠以「老妖怪」、「噴火怪獸」的封號，不僅貶低女性運動員的運動能力，更以一種含有負面意義的汙名化封號稱之。

如此的含有負面意義的封號，更有「黑色玫瑰」的封號，雖然表象看來與「妖怪」、「怪獸」也某種程度的美化，因為文字中含有「玫瑰」的花名，同樣的再進一步解析，以色系的概念而論，「黑色」具有神祕、灰暗、陰森的代表，「玫瑰」雖然美麗動人，但玫瑰莖上佈滿著銳利的刺，再將「黑色」與「玫瑰」集結而成「黑色玫瑰」，則可釋義為神祕陰森且佈滿玫瑰的女性，顯現著不易親近、不親切的人格特性。反觀男性的封號，冠以「西班牙蠻牛」的納達爾，解析著「蠻牛」二字，顧名思義，

是衝勁、精力充沛的表徵，但也含有不經大腦思索且容易衝動的性格，相較於女性以「怪獸」、「妖怪」的封號，「蠻牛」的汙名化程度實則不高。

一再的闡述著語言具有召喚與命名的功能（高宣揚，2004）。而命名的權力操控於媒體的筆下，審視著媒體文本冠以女性運動員的封號，顯然存在著一種以男性掌控的權力的表現，研究者透過解析封號的命名取向，發現社會的價值觀仍流於男性掌控的權力顯現，然而在運動場域中，男性向來存有某種控制的霸氣，如運動成績的展現，但當某種衝擊男性權力的力量產生，便會加諸一種企圖貶低的權力轉移手段，一如原本僅稱呼擁有如同飛行能力的運動展現者為「飛人」、「鳥人」，但因為奪得運動成就者為女性，因而男性為鞏固權力，進而以一種附屬的封號稱之，即「女飛人」、「女鳥人」等等的封號，顯現著女性僅僅是一種依附的行為；如此的封號還有「女菲爾普斯」、「獨腳女泳士」、「獨腳泳妹」等等，顯現著男性既有的權力一旦受到威脅，便會使出貶低示威者之能力的手段。

表 3-9 相關不適切、汙名的命名取向

奧運項目	京奧運動選手姓名	封號、稱號
柔道	王沁芳	暴走女
柔道	施佩均	自嘲「回鍋老油條」
美國網球	威廉絲姐妹	黑色姐妹花
游泳	郭晶晶	3公尺跳板皇后、跳水女皇、跳水皇后、誹聞天后

女子體操	何可欣	高低槓公主
撐竿跳	伊辛巴耶娃	俄羅斯女飛人、女鳥人
游泳	杜托伊特	獨腳女泳士、獨腳泳妹、女菲爾普斯
中國女足	韓瑞	黑色玫瑰
女籃	傑克森	洋妞
桌球	倪夏蓮	45歲盧森堡老妖怪
女壘	帝特卡姆	澳洲噴火怪獸(184公分)
游泳	杜托伊特	獨腳女泳士 A、獨腳泳妹、女菲爾普斯
西班牙	納達爾	西班牙蠻牛

資料來源：本研究整理

## 第肆章 期待與冀望的角色展演

性/別，性又何以別。性別可以區分為生理性別(sex)與社會性別(gender)兩個面相而論：生理性別(sex)乃以身體的構造發展來區分；社會性別(gender)則藉由社會與文化脈絡相互交錯而形構的性別。因此就以社會性別(gender)的面相而論，是藉由社會形構而成的。其形構社會的因素存在著許多的影響力，一如大眾傳播媒體，包含電視、廣播、電影、雜誌、報紙等等，透過影像、影音、照片、文字、語言等等的元素構成極具的影響力，然媒體具有揭露事實、產製訊息、傳遞訊息等等的功能，因此，媒體為形構社會的一個重要環節。本章節藉由分析報導女性運動員的文本，分析媒體撰寫文本時，所使用的字詞、詞彙的方式、字詞間的隱喻，媒體如何形塑女性運動員以及文字撰寫中隱含的社會價值觀。又新聞文本透過文字、語言、圖片將閱聽人導入報導事件的現場，以語言的語調闡述事件的強弱度、以圖片的刊載加深新聞事件的印象與真實感、以文字的撰寫賦予閱聽人無限的想像空間，如此看來，文本撰寫的文字、字詞，對於閱聽人的互動影響提供了想像的空間、畫面。導因大眾傳播媒介內容不僅具有傳遞訊息的功能，且報導文本多半屬於「說服性」(persuasiveness)訊息，主要影響接收訊息者之認知、情感、行為產生互動的影響（政大傳院媒介寫作教學小組，2009）。

本研究針對 2008 年北京奧運相關報導，蒐集國內三家媒體「自由時報」、「蘋果日報」、「中國時報」出刊之報紙文本，在相關女性運動員的報導文本中，論及性別角色面向的報導文本，具研究者審視報導文本的撰述方式，發現相關於性別

角色的報導文本，可分為聚焦於撰述「女性特質」、「女性角色」、「社會期待」三個報導面向，一如表 4-1 所示：

表 4-1 女性運動員相關之報導-性別角色面相

報業名稱	相關 奧運 總篇 數	女性運動員相關之報導				
		報導 總篇 數	占京奧報導 總篇數(%)	性別角色		
				女性 特質	女性 角色	社會 期待
自由時報	1655	514	31.06%	76	87	26
蘋果日報	1325	369	27.85%	94	106	36
中國時報	1500	491	32.73%	16	20	5
三報總筆數	4480	1374	30.67%	186	213	67

資料來源：本研究整理

進一步透過類屬分析，針對此三面相的篇數概況即報導內文歸類如下列所述：

(一) 針對女性運動員的女性特質的描述面相：一如「女人味」、「嬌滴滴」、「愛撒嬌」、「可愛」、「甜美」、「靦腆」、「用哭來減壓」……等等的相關報導文本，三報共計 186 篇。

(二) 針對女性運動員女性角色的描述面相：一如「我只想要做一個比賽後能煮湯給林丹喝的女人」、「美國媽媽級泳將托蕾絲」、「即使當媽媽也要奪金」……等等的相關報導文本，三報共計 213 篇。

(三) 針對女性運動員相關社會期待之婚姻的描述面相：一如「許多情侶檔出賽」、「她的母親焦急女兒的”威武形象”會

讓她找不到好對象」、「希望女兒盡快找到如意郎君，那麼一切就更完美了」……等等的相關報導文本，三報共計 67 篇。

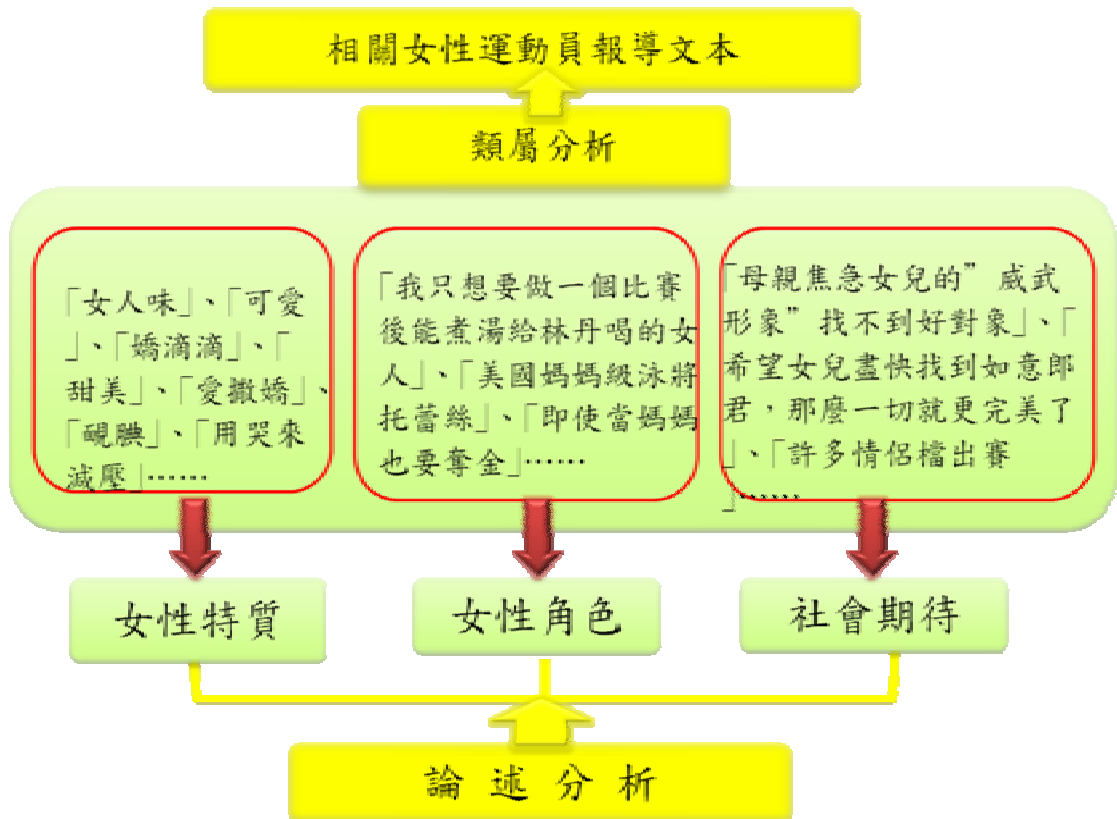


圖 3-4 性別角色面相之類屬分析圖

由前述的報導篇數看來：相關於女性特質的描述面相計有 186 篇；相關於女性角色的描述面相計有 213 篇；相關於社會期望部分計有 67 篇。顯現報導文本針對女性角色撰寫的報導文本居多，而報導文本相關於描述女性特質的篇數次之，再者是相關於社會期望的撰述部分為 67 篇。本章節將針對這三面相的報導文本進一步分析與探討。

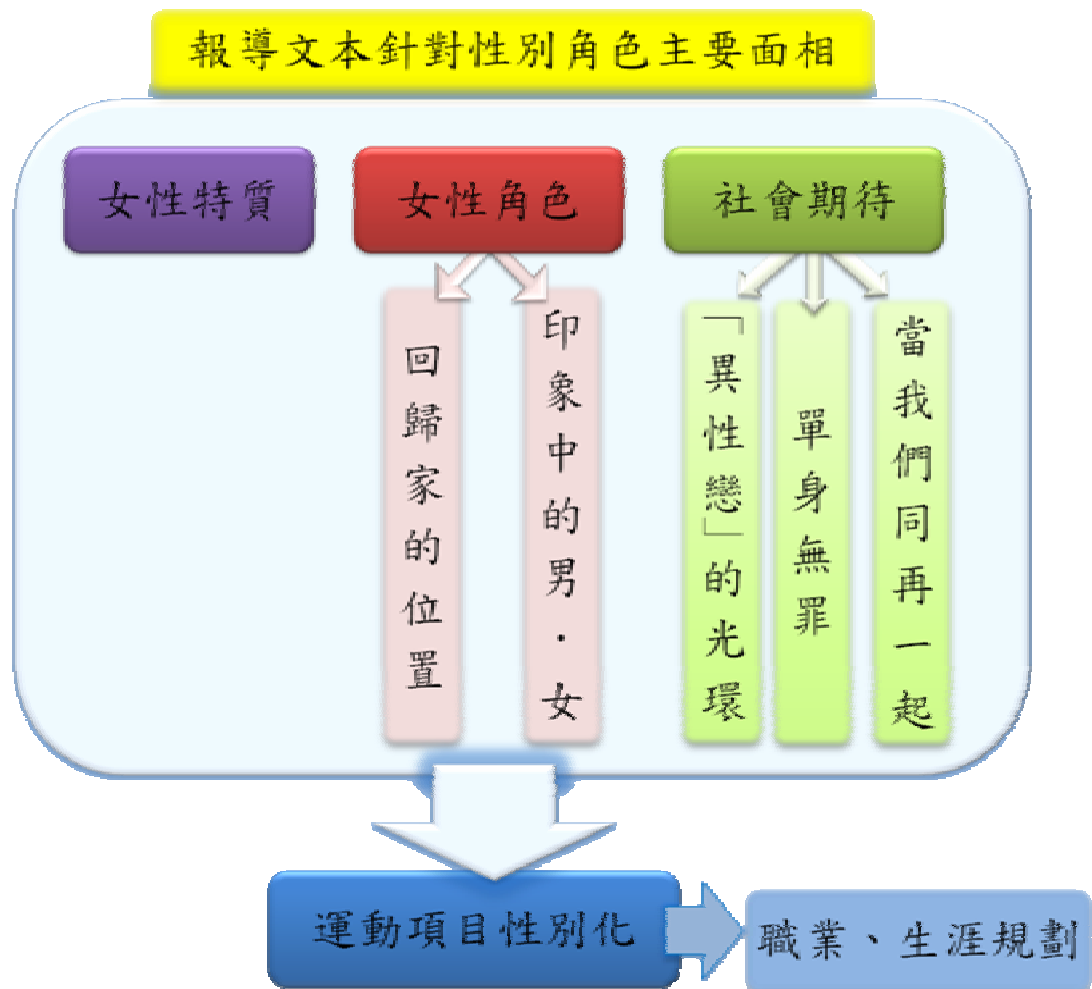


圖 3-5 性別角色面相之分析架構圖

### 第一節 關於該與不該

關於該與不該的探討議題，特別針對女性該與不該表現的行為，社會存在著一種既有的「意識形態」，所謂的「意識形態」一詞是指某種描述性或評價性的觀念、概念類型，意在解釋並正當化社會結構和某種社會群體的社會或社會文化，且合理化這種觀念下的社會行動（余智敏、陳光達、陳素梅、張君玫，2003）。一如透過社會形構下的父權式社會意識型

態，規範著男性、女性的該與不該的社會行為，尤其是針對女性的規範行為，一如女性該展現陰柔的性格，女性應該展現溫柔、體貼、細心的行為表現，女性通常屬於情緒化的……等等，然而這些被要求展現的女性特質，並非女性天生具有的特質，而是隱含著社會期望的因素存在，進而將這些特質內化至女性該展現的行為表徵。再進一步審視以往被視為男性的運動領域，女性身處在其中，同樣地被要求以女性特質展現，一如媒體的報導文本中，詳細描寫著：

*白淨的臉蛋加上嬌滴滴的聲音，讓她非常討好……  
媒體很喜歡採訪黃逸伶，要他擺任何姿勢，從不拒絕，加上聲音輕如游絲、笑臉迎人，幾乎讓人忘了她是就讀警察大學4年級學生…… A970807-D2-1*

*／1 (2)*

前述的新聞文本中，清楚地描寫著「白淨臉蛋」、「嬌滴滴的聲音」讓女性運動員在運動場域中「非常討好」，顯現著在運動場域中，以往的「力」與「美」展現烙印在對於運動員展現的身型體態，但由前述的報導文本充分地證實著，「力」與「美」充分的展現對於運動技能的運動表現大大加分，而保持有女性特質的外貌與特質，在運動場域中，更令人注目與關切，因為如此的女性特質展現符合社會規範之中，所以更容易讓社會大眾、媒體報導施以正面且評價高的報導呈現。此外，傳統所界定的女性角色應要「順從」、「乖巧」的社會規範的女性特質，前述的報導文本中提及「媒體很喜歡採訪黃逸伶……從不拒絕」，因此再次證實著女性「順從」的特質展現，一再的強調女性特質的展現，無論是身處於社會中的女性，亦或是身處

於運動場域的女性，在在隱含著運動場域的控制權力依舊導向男性手中。

近年來女性擁有較多的教育機會，進而具備的職場工作能力也提升了，因此女性自覺的程度越來越強烈，然相關於驅動女性解放與自覺的驅動力，可追溯至 1970 年代，當時女權解放運動的影響驅動力為：女性身為人類的類別之一，卻受到男性在文化面的侵略性壓迫，因此在種種的衝擊之下，女性自覺激起她們要求要有自己的空間、公共領域的位置、私領域的改革、與認同女性在社會上的諸多貢獻（楊雅婷、顏詩怡、司馬學文、林育如，2009）。至今，女性仍不斷地透過許多管道為女性發聲，具有建構社會的形塑管道之一”媒體”，卻隱含著崩解這些女性發聲的訊息；此外，有些女性基於展現自我，裸露女體為雜誌拍攝封面、當展場 show girl 為商品行銷……等等的行為展現，也許出發點都僅僅是為了展現自我的自信與美，但經由撰述或閱聽人釋義的意義相互交錯的過程後，即有可能扭曲了展演自信與美的原意，一如將女體的優美展現視為性展演的一種表態，因為雜誌封面、照片等等都是以某種看似挑逗的鏡頭呈現著，一如微張的雙唇、楚楚可憐的眼神等等，不免令閱聽人有著曖昧的想像空間，再加上文字撰述的具體化，連結了對於幻想式圖像的具體化（林淳得，2006）。

基因決定著生理性別（sex），提供了辨別男性與女性的身體構造；但社會藉由形塑的過程建構了男性化與女性化的社會性別（gender），其中也隱含著社會制度與社會期望，箝制著女性應符合的社會規範行為與穿著（徐耀輝，2003）。女性自小不斷地被告誡著「女孩子要有女孩子的樣子」，然則這「

女孩子的樣子」，一如女生要穿裙子、女生不可以爬高爬低、女生要有女人味、女生要溫柔……等等這些界定的規範，並非女性一生下來就如此展現，是透過家庭環境的影響、社會環境的形塑，讓女孩子擁有女孩子該有的樣子，並且基於社會對於女性的期待與箝制，使得女性不得不展現符合如此的規範，藉以獲得社會的認同與支持，這些界定無形中也將女孩子侷限在一種像是被觀看的囿圍之中，一旦踏出了界線，將被以一種排斥的觀感看待著。一如針對身處於運動場域的女性的相關研究指出，曾在古代奧運時期所產生的厭女現象，直至後來女性參與現代運動所遭受的排斥歷程，都顯現出女性在運動史上所受到的歧視及貶抑（陳渝苓、廖明慧，2009）。進而將鏡頭轉向於運動場域中，運動領域所展現的是肌肉線條的「力」與「美」，然而對於如此的運動印象「肌肉線條」展現，社會並非全然推崇，有些父母會告訴著他們的孩子，女孩子的皮膚要白皙才會漂亮，不要曬得黑黑的，手、腳細長的體態較有女人味等等的舊有觀念（徐耀輝，2003），然這些觀念也顯現著其父母內化在心裡的一種社會規範的女性特質與形象，藉由教育傳遞給下一代，因此，無論是身處在運動場域的女性，甚至連運動場域的頂尖女性運動員也不例外，一如京奧奪牌的女性運動員陳葦綾，在歡喜奪牌的時刻，媒體的報導文本中描述著：

母親心疼地回說：「女兒，辛苦了！」……「葦綾是台南之光、台灣之光！」……陳媽媽還告訴記者，等女兒返台後，她要幫她幫女兒好好調理身體，「趕緊恢復女人味」。A970810-D1-2 / 3

大眾媒體具有傳遞社會訊息的功能與使命，因此社會中有些訊息的產製與流傳，媒體所報導的訊息則具有相當的影響力，尤其對於運動賽事報導的運動訊息。前述的報導文本除了讚頌女性運動員陳葦綾的奪牌榮耀外，更針對她該展現的「女人味」作一強調的報導，表象看來，是一位媽媽對於女兒的女性形象的期待；就另一面相而視，陳葦綾的媽媽有著如此的期待，並不是憑空而來，而是社會所規範的女性形象內化至陳媽媽的印象中，然則運動場域中的許多運動項目，都需要肌肉線條來展現運動的技能，藉以呈現「力」與「美」的肌肉線條表現；甚至有些運動項目更加需要如此的肌肉線條展現，一如健美比賽、健力比賽、舉重比賽等等，這類的運動項目必須透過肌力訓練、重量訓練等等加強肌肉的發展，以提升運動的表現，但就在運動表現與成績展現優異的同時，身為女性運動員的陳葦綾，因為性別屬性為女性，而要回歸「女人味」，所以要展現女性該有的特質，如此脈絡看來，這不也顯現著女性在運動場域中，呈現的該與不該的矛盾點，該呈現肌肉線條的運動表現；不該沒有展現女性特質的女人味。

誠如前述，不難發現女性在身處於運動場域中，仍要背負著社會所規範的女性特質展現，一如前述所提及的「女人味」。然而這些女性特質並非天生而來，是經由社會化的形構而產製了女性該有的女性特質，這些經由社會化產製出的性屬特徵，即有可能奠下排斥或具有偏見的基礎，進而形成了社會對於該性別的刻板印象；但有些刻板印象的性屬特徵卻也符合社會所規範，進一步的說法為，某些性屬特徵雖然構成了刻板印象，卻也代表著社會看待某一個人的內涵，一如「富有愛心」被視為女性的特質。而如此的刻板印象符合了社會

規範下或一般所認為的女性角色應有的特質，即「孩童的撫育者」之意（黃曬莉、簡皓瑜，2004），因此社會對於該性別的某些刻板印象並非全然排斥或偏見，只是以既定的刻板印象的信念來評斷該性別或要求該性別展現應有的性屬特徵。根據威廉斯(Williams)和本內特(Bennett)於1975年的研究運用檢測性屬特徵的「形容詞檢選表」(Adjective Checklist)，要求大學生從300個形容詞選單中，挑選與男性相關或女性相關的相連形容詞。該研究中每一個形容詞都根據先前的一項研究高福(Gough)和海波藍(Heibrun)於1965年所發展的評等方式，以「正」、「負」、「中性」的方式評定。根據該研究顯示，評定男性特質的評等往往高於女性特質，而如該研究所歸類整理的表4-2與表4-3所示，相關女性的特質評等為：5個正值，10個負值；相關於男性的特質評等：10個正值，5個負值。依據評等的結果顯現，相關於男性的情緒意涵的形容詞，以正、反的評等反映出社會上握有權力優勢的仍以男性為主，也激起了一種常識性信念，包含著：相信女人比男人更低劣（黃曬莉、簡皓瑜，2004）。根據前述的研究顯現，社會主導的權力者仍導向男性，亦如該研究的表4-2與表4-3顯現，相關男性特質「正」的評等形容詞為「有雄心」、「積極進取」、「有信心」……等等；而相關於女性的特質「正」的評等為「有魅力」、「吸引人」、「溫柔」、「深情」、「易感激」等等，顯現著社會規範男性與女性的特質，在情緒的表現、行為表現上，有著極度的差異。認為男性特質顯現著一種霸氣的主動風範；而女性特質的顯現卻呈現著一種被動的特質表徵，一如「吸引人」的特質表現，顯現著一種被動的形容詞語彙，隱含著等待、被動的意味。

表 4-2 與女性相關的形容詞及其評等

矯揉做作	-	女性化	0	假正經	-
深情	+	善變	-	沒腦袋	-
易感激	+	愛調情	0	敏感	0
吸引力	+	膚淺瑣碎	-	多愁善感	0
有魅力	+	挑剔	-	心腸軟	0
愛抱怨	-	溫柔	+	世故	0
依賴	0	神經質	0	服從	0
愛作夢	0	逆來順受	0	多話	0
情緒化	0	溫厚	0	軟弱	-
易興奮	0	嘮叨	-	愛發牢騷	-

資料來源：根據威廉斯和本內特(Williams and ennett, 1975)、高福和海波藍(Gough and Heibrun, 1965)整理。(+: 正; -: 負; 0: 中性)<sup>20</sup>

表 4-3 與男性相關的形容詞及其評等

富冒險性	+	雜亂無章	-	務實	+
具攻擊性	0	愛支配	0	健壯	0
有雄心	+	積極進取	+	自信	0
獨斷	0	有力	0	嚴厲	0
專橫	0	英俊	0	穩定	+
自吹自擂	-	獨立	+	不搖擺	0
粗野	-	愉快	0	嚴格堅決	0
有信心	+	合乎邏輯	+	強壯	0
勇敢	+	吵鬧	-	強悍	0

<sup>20</sup> 引自 (黃曬莉、簡皓瑜, 2004), 頁 59。

殘酷	0	男性化	0	不動感情	0
大膽	-	理性	+	不易激動	0

資料來源：根據威廉斯和本內特(Williams and ennett, 1975)、高符和海波藍(Gough and Heibrun, 1965)整理。(+: 正; -: 負; 0: 中性)<sup>21</sup>

然本研究目的在於探討媒體報導文本如何運用文字語言形構女性形象，特別針對身處於視為男性的運動場域中的女性運動員，然蒐集 2008 年北京奧運的新聞報導文本，將文本中相關於女性、女性運動員的描寫形容詞作一整理，並從報導文本中的文字詞意、詞彙等，相關描述女性的形容詞彙與前述所提及的相關女性特質的社會化刻板印象的形容詞彙做一比對與分析，如表 4-4 所示：

表 4-4 相關描繪女性的形容詞之比較

報導文本中，描繪女性運動員的形容詞	與女性相關形容詞
嬌滴滴 A970710-D5	含蓄害羞 A970813-D1-1 / 6
愛撒嬌 A970810-D6-1 / 6	(4)
(2)	可愛迷糊的個性
	A970721-D6
性感 A970717-D5	愛笑 A970820-D10-3 / 3
甜美笑容 A970721-D6	甜甜的嘴 L970729-S4-2 / 3
迷人丹鳳眼 A970726-D3	(1)
開朗笑容 A970814-C8-1 / 2	俏皮的 L970818-S4-3 / 9
(3)	靦腆地 L970820-S3-1 / 7
燦爛笑容 A970818-D4-1 / 1	(1)
(2)	

<sup>21</sup> 引自 (黃曬莉、簡皓瑜, 2004), 頁 59。

氣質型運動員 A970726-D3	可愛小姑娘 A970817-B11-1 ✓ 2 (2)	魅力
天使臉孔 A970726-D3	甜美 A970820-D10-3 ✓ 3	
魔鬼身材 A970726-D3	活潑大方 L970716-S3-2 ✓ 6	
聲音輕如游絲		
A970807-D2-1 ✓ 1 (2)	缺乏自信 L970804-A3-2 ✓ 5	軟弱
纖細的心靈 L970731-S4-3 ✓ 5	(2)	
躲在暗處哭 A970810-D6-3 ✓ 6 (2)		情緒化
失望落淚 A970810-D5-3 ✓ 5		
眼淚狂飆 A970815-D6-2 ✓ 3		
絕不在人前流淚(堅忍)A970818-D4-1 ✓ 1 (2)		
感情豐富 A970821-D2-2 ✓ 3 (2)		
女人味 A970810-D1-2 ✓ 3		女性化
從不拒絕 A970807-D2-1 ✓ 1 (2)		
乖巧 A970810-D6-1 ✓ 6 (2)		
獨立又貼心 A970822-D2-5 ✓ 7		逆來順受
不埋怨 A970822-D2-5 ✓ 7		
頭腦靈活又肯學苦練 L970719-S4-1 ✓ 1 (1)		
……袁叔琪不喊苦，只想盡力扮演好每種角色……		
L970811S1-3 ✓ 7		

資料來源：本研究整理

研究者將對照先前研究所提及的女性特質(表 4-2)做一比較後發現，符合了先前研究的女性特質的面相包含有：「依賴」、「吸引人」、「魅力」、「軟弱」、「逆來順受」、「情緒化」、「女性化」等等的面相，顯現著媒體撰寫者在撰寫報導文本的同時，

將經由社會化所形塑的女性特質內化至文字詞彙表達當中，一如歸類於「依賴」面相的報導文本：

「警大之花」黃逸伶成為北京奧運中華射擊隊唯一選手，說起話來嬌滴滴的黃逸伶……A970710-D5

「陳葦綾看起來很堅強，實際上是個乖巧女孩，會調皮、愛撒嬌。」乾爹邱水文說……邱水文說，葦綾身材雖然瘦小，但食量卻很大……0-D6-1/6 (2)

比賽過程中，盧映錡一直被教練騙：「成績只有7、8名。」個性含蓄害羞的盧映錡，為了振奮精神，生平第1次在舉重檯上以吼叫聲替自己加油打氣，果然收到效果……A970813-D1-1/6 (4)

報導文本以「嬌滴滴」、「愛撒嬌」的形容詞彙形容運動場上的女性運動員，無疑貶低了其運動能力，導因「嬌滴滴」一詞含有嬌羞之意，且「嬌」字的詞意亦含有嬌縱之意，隱含著還是女孩子，持有未成熟的行為或心態，相同的「愛撒嬌」也含有此意，更有隱含著需要保護的角色，因此若以「嬌滴滴」、「愛撒嬌」形容運動場域的女性運動員，那麼便意味著女性運動員還是個未成熟的女孩子，無疑是貶低了女性運動員的運動能力與地位，更是將女性推向嬌弱的那一方。又報導文本描述舉重項目的女性運動員，更是以一種對比的方式，強調身處運動場域的女性運動員仍然需保有女性該有的女性特質，一如報導文本中「陳葦綾看起來很堅強」與「實際上是個乖巧女孩」，以及「個性害羞的盧映錡」，在在強調著女性運動員仍需要展現社會刻劃下的女性特質，一如其中特以「乖巧」、「

害羞」等女性特質般的詞彙描述著女性運動員，也將與前述的「嬌滴滴」、「愛撒嬌」等等的形容詞彙相仿，有著需要他人照顧及呵護的柔弱地位，顯現著社會規範下具有「依賴」特性的女性特質，再者報導文本更以一種方式描繪著女性以嬌弱為基底，且應該備受呵護的柔弱角色，如前述的報導文本撰寫著：

……儘管仇日情緒最高漲時遠赴中國，但她可愛迷糊的個性、甜美笑容，即一口標準的京片子，還是快速征服球迷……A970721-D6

審視報導文本的使用詞彙，「可愛」、「迷糊」一般皆用以形容尚未成熟的女孩子，無論是行為或心智上；然報導文本用以「可愛」、「迷糊」的字詞描繪女性運動員，不免讓閱聽人將女性運動員的形象與「可愛」、「迷糊」代表著未成熟心智的意涵相連接在一起；又歸類於「軟弱」的報導文本中以「聲音輕如游絲」、「缺乏自信」、「纖細的心靈」的詞彙描述著女性運動員，如此，間接將女性運動員更推向柔弱女性形象的一方，意味著社會所推崇的女性運動員的女性形象，與運動場外的女性形象更要相符，意即無論女性身處社會中哪一個角落，都得保有社會刻劃下的女性特質展現之形象。進而論及歸類於「吸引人」、「魅力」面相的報導文本中，「甜美」、「靦腆」有著小女人特質的意涵展現，然報導文本以「甜美笑容」、「靦腆地」的字詞描繪著女性運動員，再加上文字聚焦描繪在女性運動員的女性形象：「迷人的丹鳳眼」、「天使臉孔」、「魔鬼身材」等等，將女性運動員的女體具像化，間接地暗喻著女性運動員必須保有女性應被觀看的女性特質展現，無形中引導著閱聽人觀

看賽事時，不自覺地以報導文本的使用詞彙觀看著女性運動員，進而不免擔憂有否扭曲觀看賽事的原意。

一般總會將女性歸類為經常將情緒顯現於外或容易以「哭泣」來宣洩情緒的性屬特質，然則研究者也在報導文本中發現，媒體撰寫報導文本時，特別聚焦在女性運動員的情緒展現：

……袁叔琪武裝起來的堅強，終於還是崩潰了。

L970813-S3-2/8

驟死賽蘇麗文強忍膝蓋痛楚，但因腳部無法移動，被對手踢下致勝分，四：五飲恨，和銅牌擦身而過。這時，蘇麗文情緒忍不住崩潰，躺在擂台上掩面痛哭。L970822-A3-1/7 (3)

然而如前述針對「哭泣」情緒的展現，足以顯現著女性運動員在面對比賽落敗的情緒展現，報導文本以一種看似無法承受壓力或失敗的撰述口吻描繪著女性運動員，並以「武裝起來的堅強」的撰寫語氣，隨即使用「終於」的口吻，好似早以預測女性運動員的情緒終究會「崩潰」，另有報導文本也如此的報導著：

臺灣「黃金女雙」詹詠然與莊佳容昨天落敗，離場時激動痛哭，但場邊觀眾還是為她們力戰 5 盤的表現給予熱烈掌聲。L970815-S3-2/5

**【詹、莊暫不拆夥再拼美網】**這對寶島雙妹情緒失控，從球場抱頭痛哭，一路掉淚到賽後記者會，從

頭到尾傷心啜泣得說不出話…… L970815-S3-3/5

「落敗，離場時激動痛哭」的撰寫著「黃金女雙」的落敗場景，隱約著種種的壓力與社會期望層層壓疊在女性運動員的肩上，又以鉅細靡遺的撰寫方式描寫著女性運動員的情緒表現，一如文中提及的「情緒失控，從球場抱頭痛哭，一路掉淚到賽後記者會」描繪著當時的場景，按表象看來，媒體是將事件發生的場景一一陳述；也顯現著媒體報導聚焦於女性運動員的情緒表現，也顯露著社會對於女性以「哭泣」宣洩著情緒是一種合於常規的表現，如同符合對於女性相連結於「哭泣」的情緒展現。進一步審視報導文本針對女性運動員的情緒描繪的方式，關於壓力宣洩與舒解壓力的方式，報導文本撰寫男性運動員與女性運動員的報導方式大不同，一如前述的報導文本所陳述著女性運動員的情緒發洩是以「哭泣」的方式宣洩壓力，顯現著運動場上的女性運動員，在面對比賽所產生的種種壓力，對於壓力的宣洩仍是以「哭泣」的方式，又如報導文本中，針對比賽前、後之壓力的報導：

能讓個性好強的楊淑君不高興，最大主因還是練習狀況不佳，用哭來減壓。A970821-D2-2/3 (2)

陳葦綾強調，賽前真的很緊張，常常練習後睡不著  
A970810-D1-2/3

在完成奪牌任務後，陳葦綾最想做的事就是好好睡上一覺，因為她一直有睡眠障礙，四年前雅典奧運，她就是因壓力太大，整整一個月睡不好，最後半邊臉神經麻痺，導致演出走樣。L970810-A3-4/14

報導文本中提及了女性運動員楊淑君以「哭」減輕練習及比賽帶來的壓力；又提及女性運動員陳葦綾「賽前真的很緊張」的字句；在比賽過後又以「因壓力太大，整整一個月睡不好」的撰寫方式，雖然媒體將報導的實情一一陳述，但進一步審視，部也是將女性歸類於社會化的「柔弱」特質。在加上又另則報導文本特別提及了女性運動員的舒壓小物：

奧運射箭女將吳惠如展示了左手腕上的編織的手環，她說：「這是學姐給的，聽說編織的線有經過寺廟加持，會為我帶來好運。」A970804-D2-5 / 5 (2)

黃逸伶睡不著時則有「助眠小羊」放在枕邊，教練送的名牌擦汗手帕、繡有名字的能量毛巾、有英文名字的加油手環、奶奶送的佛珠，都是她的幸運符……A970808-D4-1 / 3 (2)

媒體特地聚焦在女性運動員的隨身物品「編織的手環」、「助眠小羊」等等，表面看來是一種安符情緒、心靈的貼身物，也是一種加油與支持的力量；藉由公開化的媒體報導，間接地傳遞著一種訊息：女性需要安全感/女性缺乏安全感，如此隱喻著無論是身處在運動場域的女性運動員，亦呼應著社會刻畫的女性特質，一如表所提及的具有「依賴」的特質（黃曬莉、簡皓瑜，2004）。然而相關男性運動員的壓力宣洩，卻是另外一種的撰寫風貌，如報導文本撰寫著：

馬拉松國手吳文騫將迎接個人的二度奧運，也是生涯最後一次奧運……此刻，他人在昆明接受高地訓練，只為了跑出最終奧運之戰的絢麗……他圖甚麼

目標？他很務實的說：「我就盡量跑」970716-F4-1 / 1

【射箭一哥抗壓出擊】有企圖心搶獎牌的郭振維…… A970802-D4-2 / 4

媒體對於男性運動員所肩負的壓力面相報導，採取一種肯定「抗壓」的撰寫方式，按表象看來是一種肯定與支持，也與報導女性運動員有著不同的口吻，相較之下，女性運動員呈現一種對於壓力較不易排解的觀感；進一步審視，媒體具有形塑社會的功能，也具有傳遞訊息的功能，諸如語言、文字存有一種文法呈現，索緒爾曾提及「語言」與「說話」之間存在著差異，並指出語言是社會機構透過某種規則與傳統概念所構成，形成一套具有意義的系統，如此，透過隱含著社會形構的語言達成溝通的模式（黃新生，1996），因此溝通或傳遞訊息的同時，語言隱含著社會脈絡的意義，基於此種觀點，審視報導文本以一種肯定男性可以抗壓的口吻，不也間接地隱喻著社會期望著男性的抗壓性應該較高，期望著男性要符合社會所期望的陽剛特質：「堅強」，如此要求男性該隱蔽自我的情感，這不也是對於男性的一種性別的刻板印象（黃曬莉、簡皓瑜，2004）。

針對前述的報導文本所陳述著女性運動員的情緒發洩是以「哭泣」的方式宣洩壓力，顯現著運動場上的女性運動員，在面對比賽所產生的種種壓力，對於壓力的宣洩仍是以「哭泣」的方式來減壓，又如報導文本中，針對比賽落敗後所面對的壓力面相報導：

【京奧慘敗 鄭韶婕：生不如死】回想京奧慘況，她

用「生不如死」形容，還因此「擺爛」了一個月都沒碰球拍……鄭韶婕還是無法走出陰影，她說：「對於奧運期待太深，也因此摔得很痛，至今仍找不到向前的勇氣，我想下半年就好好放空自己，順便把右膝的傷勢徹底解決。或許亞運我就可以重新站起來。」A970911-D1-2/4

鄭韶婕雖然當場沒有流下眼淚，但當防護員把她拉到洗手間的時候，鄭韶婕的眼淚潰堤。C970911-D7-1/4 (2)

楊淑君得知結果，當場跪在擂台上雙手垂地，而下場後更是以毛巾遮頭強忍眼淚，不發一語地快速離場。A970821-D1-1/2 (3)

報導文本撰述方式，特以強調女性運動員鄭韶婕「生不如死」、「擺爛」、「無法走出陰影」的情緒表現，以及落敗當時的「眼淚潰堤」的現況；又另一則報導著女性運動員楊淑君「下場後更是以毛巾遮頭強忍眼淚」的情緒展現，如此的報導方式，也再次呼應著女性面對壓力時，仍是以「哭泣」的情緒來宣洩壓力，無形中似乎將女性的抗壓能力降低了，進一步審視報導文本針對「失敗」的賽事描寫，以前述的報導文本而論，媒體報導的撰寫方式如上述聚焦於女性運動員的情緒展現，對於「哭泣」的情緒渲洩壓力的過程描繪得相當地鉅細靡遺；然反觀男性運動員面對賽事落敗的報導文本如此地撰述著：

儘管爭金失利，朱木炎賽後展現大將之風，很有風度地說：「結果也已經是這樣了，明天太陽也不會因

此就不出來，我原本的目標是兩屆奪得 2 面金牌，  
這個記錄等後面的人來破！或許就是淑君。」

A970821-D1-1 / 2 (3)

比賽結束剎那，宋玉麒轉身面對父親兼教練宋景  
宏，雙膝下跪磕頭，感謝父親多年的指導，場面令  
人動容…… L970822-A1-1 / 1 (2)

如此的報導文本將男性運動員對於「奪金失敗」、「賽事壓力」  
的抨擊，報導文本的撰述方式將之抗壓化、英雄化的方式撰  
寫，一如「儘管爭金失利，朱木炎賽後展現大將之風」的報導  
撰寫，顯現著報導文本中朱木炎對於壓力及失敗的抗壓性  
高，也暗喻著男性在情緒的表現上較為沉穩，又如「比賽結束  
剎那……雙膝下跪磕頭，感謝父親多年的指導」的報導方式，  
也顯現著男性運動員即使在壓力重重的氛圍下，仍以清晰的  
思緒展現著。雖然每位運動員的抗壓性不同，但透過媒體報  
導的撰述方式，可見同樣是針對運動員「情緒」的報導文本，  
報導著女性運動員諸多以情緒宣洩「哭泣」來展現；而報導著  
男性運動員諸多以抗壓、英雄式的報導。

## 第二節 角色的展演

人類藉由模仿與接受教育扮演著不同的角色，然而長久  
以來，女性一直生活在父權宰制之下的傳統社會中，所呈現  
的「合宜角色」(feminine-appropriate)便是符合父權社會裡  
性別分工的定義演變而成(Choi, 2000)。對於角色的判定與展  
演，透過從小父母在家庭的角色扮演，影響著小孩子藉由模

仿而內化的觀念，一如扮家家酒的遊戲可見，女孩子通常會扮演著烹煮、打掃、照顧洋娃娃的行為呈現遊戲中的角色，顯現著女性在社會中屬於照顧者、廚房烹煮的角色。女性呈現的「家」的角色，一如報導文本也提及了：

*莊媽很體貼，沒讓在外征戰的莊家父女知道颱風將至，莊媽說：「怕他們擔心啊！」C970729-A2-2 / 2*

*「一定是好料的，還沒煮好，好想吃唷。」昨日傍晚，莊媽為了愛女難得回家特別在廚房精心展廚藝，莊佳容則是在客廳等著媽媽的愛心菜。C970730-F4-2 / 3*

報導文本呈現的女性圍繞在「家」、「廚房」的領域，並擔任照顧、掌廚的角色，如此的報導形式間接帶給女性運動員對於女性角色刻畫下了賢妻良母的角色印記。然針對「角色」(role)一詞，包含著個人被期望或被鼓勵實現之特定權利及義務，一如父母的角色；然「角色」(role)是特定的(specific)或廣佈的(diffuse)，可能也是天生的(ascribed)或自致的(achieved)。而以象徵互動理論的觀點而論，社會身份和社會行為都被解析為「扮演他人角色」的結果，因此並非依據現成的「角色」(role)所呈現。進而將「角色扮演」(role-playing)視為一種社會訓練的形式，則整個大社會即為群體訓練的場域，身處在大社會中的人們參與這場域的群體訓練，扮演各種社會角色，然而此種社會角色形式好似具有某種的基礎模式，而其中潛藏著，人們心裡認為經由扮演著社會角色(包含起初欠缺好感的角色)能夠帶給自我更多的社會理解與認

同；如同社會學中強調著角色與角色扮演對於社會秩序和社會組織的維持具有重要意義的理論（周業謙、周光淦，2005）。前述提及針對「角色」(role)一詞的相關釋義，其中不難發現「角色扮演」(role-playing)對於社會秩序的維持，扮演著相當的重要性。

然則社會相當關切的性別議題中，女性主義者針對女性在社會中的「角色」(role)以及「角色扮演」(role-playing)的相關議題具有相當的關切，一如性別角色，而「性別角色」(gender role)一詞，又翻譯成「性相角色」，意指著圍繞在性別概念產製的社會期望和表達這些期望的行為，包括講話方式、風度、行為舉止、服飾、姿勢等等，再者男人與女人的觀念常被認為是相互排斥的，且在社會中角色的行為可能是以兩極化的方式呈現，一如視為被動性的女性角色與視為主動性的男性角色，如此性相角色的限定，尤可見於男女工作環境中的性別分工，一如男性從事著勞力型、公領域的工作；女性則處理較為細心型、私領域的工作（周業謙、周光淦，2005）。藉由前述的脈絡可見，社會中既定的性別差異的概念撰寫於社會辭典的解釋中，然而社會辭典的編定，依循著編者當代或自身經歷之社會脈絡所編撰，因此也透露著社會中的性別存在著二分法，一如被動/主動，男性/女性……等等，又前述相關於「角色扮演」(role-playing)的議題，亦包含著社會期待與社會認同的面相。然而以社會中女性角色的「角色扮演」(role-playing)而視，其中將社會角色與內化於心中的刻板印象相連結，因此包含著社會期待與社會認同為更值得審視的研究面相，亦是本研究極度關切的面相。因此，根據相關 2008 年北京奧運賽事報導的新聞文本中，歸類並從

中審視媒體如何描繪與撰述身處於運動場域的女性運動員，特別針對報導文本中顯現的符碼：(一)女性在社會中扮演的角色，仍舊該回歸「家」的位置；(二)帶有刻板印象的鏡頭，隱約將女性角色拉回傳統女性角色的位置，也將社會角色與刻板印象角色相連結。本節針對前述兩個在新聞文本中浮現的面相，做一論述分析。

### (一) 回歸家的位置

綜觀整個二十世紀中，相關於文化性別化的認知早已瀰漫著女性知識的作品中，一如米德(Margaret Mead)的人類學作品、伍爾芙(Virginia Woolf)的文學批評、史坦(Gertrude Stein)的寫作作品、賀希(Hannah höch)的美術拼貼作品等等，揭露了她們的性別本質的關注力(楊雅婷、顏詩怡、司馬學文、林育如，2009)。顯現，文化性別化的議題無論在文學作品、美術作品、藝術表現的領域都可見性別議題的關注足跡。然則在社會中，對於男性與女性的角色印象為：男性在外打拚，女性則在家中照顧小孩，延伸如此社會既定的角色扮演，演變著社會認為男性應屬於剛強、勇敢、好動；則女性則溫柔、體貼、文靜的特質表現(徐耀輝，2003)。然而運動場域屬於跑跳等等的運動技能展現，因此一般會將運動場域視為歸屬於男性所專有，而女性在運動場域中視為屬於從屬的位置。相較於傳統社會的大家庭，現今社會的家庭結構趨向雙薪家庭的組織結構越來越多，存在著許多有別於傳統家庭主婦的現代職業婦女的角色，女性從私領域跳脫至公領域中，在職場上有著卓越的表現，也透過教育增加更多的職場競爭能力，進一步又將鏡頭拉入運動場域中，透過

報導文本的呈現，卻發現著內化在女性心中的傳統女性角色竟是自然地流露出：

已是 27 歲的謝杏芳……她也不避談到奧運打算，就是嫁給林丹，洗手做羹湯：「奧運後我就終於能過自己想要的的生活了，度假、念書、結婚，這些都很期待，我只想要做一個比賽後能煮湯給林丹喝的女人。」A970805-D4-2 / 2 (2)

雖然是球后謝杏芳對於自身的期許與期望，但也潛藏著衡互不便的性別角色的觀念，認為女性除了過自己的想要的的生活，更要符合社會規範的潮流，一如扮演著婚姻、妻子的角色等等，然媒體透過文字撰述著傳統女性角色的報導文本，不僅讚頌著如此的行為符合社會觀範的想法，更讚揚著女性在社會中，無論擁有多高的成就，在運動領域中，無論奪得多高的運動成就，終究要回歸女性存在既有社會規範中的女性角色，回歸傳統社會規範的女性空間：「家」、「私領域」。然則在傳統家庭婦女與職業婦女的女性角色仍是以「照顧者」的角色相串連，也發現女性透過女性自覺、女權主義的高漲，提升了接收教育的機會、運動能力與成就的認定；但實質上加諸的是女性角色的複雜度，現代的女性經常扮演著多重角色的展現，特別是職業女性，一如在公司扮演著員工角色，在家庭中扮演著女兒角色，婚嫁後扮演著妻子、母親、媳婦等等，又因個人職業的不同，所扮演的角色又有多元化的角色呈現，透過報導文本也發現在運動場域中，也有如此的多重角色的議題產生，尤其已是媽媽角色的女性運動員，傳統社會觀念對於媽媽肩負著照顧者的角色之觀點角度，會認為

女性運動員一旦步入婚姻，特別是育有子女的媽媽角色，更要擔當起照顧子女的角色，發揮社會規範推崇的母愛之光芒：

33歲的德國體操好手邱索薇堤娜是京奧最老的體操女將，她在跳馬項目摘銀，是她參加5屆奧運會第1面個人奧運獎牌，要現給罹患血癌的兒子……2005年她是為了讓罹患血癌的兒子得到最好的治療而加入德國隊。A970730-D4-1/1 (2)

【感動時刻之母性光輝 體操老媽 拼獎金治兒血癌】8歲罹血癌的兒子亞利瑟，給了邱索薇堤娜不斷參賽的動力……「如果我不拼，我的兒子可能活不下去！」……讓人見證母愛偉大 A970825-D2-2/4 (1)

然則前述的報導文本中顯見如此的母性光輝實則偉大，媒體也不斷的報導托蕾絲的母性光輝，對於社會具有正面評價的母職照護的責任認定；但就以女性為照護者的觀點面相，深入探究報導文本中的意含，文本中顯現著女性在家庭中的角色，是以養育、照顧的角色扮演著，這與傳統的女性角色如出一轍，也顯現著社會中既有的意識形態是一組常識信念實踐的知識所組成，而意識型態成了行動、行為的基礎。如以家庭組織的概念而言，一如係由母親、父親及未成年小孩所共同組成的核心家庭，父親則負責家庭開銷、母親要照料家務……等等的家庭生活畫面、以及家庭意識型態，經常被認為是天經地義、普遍存在的制度。如此的家庭意識型態卻隱藏著，似乎有著維繫某些團體的個人利益而存有的制度，然

而這些團體即有可能是父權形態的男性（余智敏、陳光達、陳素梅、張君玫，2003）。隨著時代的變遷，如此的家庭意識型態可能遭受反抗，女性也不斷地推翻女性角色的傳統既定的女性角色的印象，也不斷地證實與訴求認可著女性在各方面的成就，一如女性運動員的運動成績表現，柔道項目中來自日本谷亮子，以不斷地締造運動成績來證實著女性運動員在運動領域中的成就，如報導文本撰述著：

曾創造連續 84 場不敗紀錄的 33 歲日本及柔道國寶谷亮子，儘管已是「媽媽級」選手，但雄心未減，將在北京奧運女子柔道 48 公斤級比賽尋求 3 連霸…… A970730-D4-1 / 1 (2)

奧運前喊出「即使當媽媽也要奪金」的谷亮子……前兩屆奧運，她以田村亮子的本名奪金，嫁給目前效力日本職棒巨人隊的外野手谷佳知後，不但當了媽媽，也希望這次能以谷亮子的名字摘金……已 32 歲的亮子說：「連 5 屆在奧運奪牌，我已經盡力了，未來的事如何？不是我一個人能決定的，還要和周遭的人再商量。」A970810-D5-4 / 5

柔道項目的女性運動員谷亮子揮去「媽媽級」的封號，是位兼具運動精神與運動成就展現的女性運動員，分析審視媒體文本的文字闡述語句發現，雖然闡述著谷亮子的輝煌運動成績，但藉由報導文本中特別撰寫著谷亮子的年齡以及撰寫文本的口吻，無形中間接透露著女性在特定年齡該表現的特定社會期望的行為，一如婚後妻子、媽媽的角色、甚至表態著

婚後的女性運動員應該回歸「家」的位置……等等。縱然報導文本並沒有特定的描寫著，但報導文本的描繪口吻「儘管已是」媽媽級選手，但雄心未減」、「已 32 歲的亮子」，其中以「儘管」、「已是」等等的語氣，間接意味著女性運動員「已是」媽媽級的選手就該置身在「家」的場域，一如父權社會所規範的私領域。所謂私領域便是論及女性為照顧者、照護角色，照顧工作是如此的勞心、費時又單調，又不被社會所重視，然則女性身處在如此社會脈絡的規範下，不得不接受，也成為一種女性的符碼。透過 Graham(1983)解釋女性成為照顧者的理論，主要可歸納為「個人心理因素」與「社會結構因素」，所謂「個人心理因素」為女性透過照顧的行為來表現與展現自我，並透過強烈情感聯帶滿足著情感的依戀需求，其分析途徑僅以解釋性別角色分工所帶來既有的社會事實下，女性不得不接受如此的照顧工作，因而隱含有種父權制約的再現；另一為「社會結構因素」的分析途徑為：文化規範著性別角色定義與親屬責任的規範，透過勞動市場、父權主義、資本主義等社會結構，進而相互交織成一種形塑與強化女性為照護者的角色判定（女性學學會，1997）。如此針對女性為照護者的角色觀點，一如報導文本闡述著：

*41 歲，今年 5 度游向奧運的美國媽媽級泳將托蕾絲……托蕾絲在前 4 屆奧運就拿下 4 金 1 銀 4，更驚人的是，她 2006 年生下女兒，3 個月就復出比賽，並在 50 公尺自式刷新全美記錄……A970726-D4-1  
/ 2 (2)*

以「托蕾絲在前 4 屆奧運就拿下 4 金 1 銀 4，更驚人的是，她 2006 年生下女兒，3 個月就復出比賽……」來描繪女性運動員托蕾絲，按表象來說，的確存在讚揚托蕾絲的運動成就表現，但其中針對她基於女性，必須擁有生育能力之繁衍下一代的使命，因而在產下女兒並恢復體力的短時間回到運動場域的歷程，報導文本以「驚人」的口吻語詞來描繪托蕾絲恢復體力之迅速的驚人表現；進一步的解析是為，女性通常在生育過後，會導致身材的變形、體質與體能的改變，然則生育過後的體質調養，因人而異，而媒體用「驚人」的口吻，實則讓閱聽人存有許多想像的空間，可能認為托蕾絲有著特殊的體質；又可能是托蕾絲絲毫不受生育的影響而影響運動表現；亦或是托蕾絲可能擁有特殊的恢復體質、體力的秘方……等等，這些都是針對閱聽人可能存有的想法作一臆測，然無論是臆測或是真實或是有其他因素，報導文本的撰述口吻，的確擁有建構與提供閱聽人無限的想像空間。

## (二) 印象中的男·女

一般對於族群或某一職業人口等等所存有的共通信念，稱之為「刻板印象」；然針對「性別刻板印象」(gender stereotypes)則是指對於男性或女性群體所抱持的一般共通信念，也就是說社會中通常被用以連結「男」或「女」的性屬特徵（黃曬莉、簡皓瑜，2004）。然而性何以別的觀點議題，早在未有認知的嬰兒階段，一直到擁有認知學習的成長階段，就以存有一種區分性別的共通方式，一如成年人便會購買著藍色或粉紅色的毛毯、圍兜兜、嬰兒鞋等等物品，顯現著區分性別的一種顏色的標籤印象（危芷芬、陳瑞雲，

1996)，因而就以顏色的標籤印象而論，報導文本中提及了：

**【莊佳容 粉紅戰袍亮相】**臺灣黃金女雙中的莊佳容，昨日披上贊助廠商量身打造的全新粉紅戰袍亮相，期許 8 月揮軍北京能帶來好手氣……

L970709-S3-2 / 2

莊佳容昨天上午發表 *Fila* 為她打造的桃紅色奧運戰袍…… A970709-D5-2 / 3 (1)

媒體報導文本特別強調著莊佳容的比賽服裝顏色為「桃紅色」、「粉紅」，無形中也闡述著「桃紅色」、「粉紅」為女性的代表顏色，然而「桃紅色」、「粉紅」一般給人的感覺印象為「溫柔」、「熱情有活力」，而「溫柔」的意涵卻與社會刻畫的女性特質相符合，一如期待著女性運動員仍要以女性特質展現著，也將運動場域中的女性運動員套上傳統女性特質的圈圈。前述是以顏色做為性別的標籤印象，另有以、「服飾」、「飾品」做為一種性別的印象，如報導文本撰述著：

**【瘦小食量大 愛美想穿裙】**……「小妹很愛美，也想穿裙子。」陳麗年說，葦綾因練舉重到處比賽關係，四之比例較粗壯，因此穿衣服、打扮限制很多，儘管難得有機會穿著漂亮衣服出門，但在家裡的時候，她也會拿著姐姐的裙子或小可愛，想像自己穿美美衣服的樣子。 A970810-D6-1 / 6

已有 1 歲多女兒的蕾姐在打包行李到北京時，就將他之前拿到的 3 面金牌放在一個絲質包包裡面，到

了選手村後，也立刻將「寶物」收藏好，等的就是在金牌戰的時候拿出來……L970825-S3-2/2

前述報導文本中以【愛美想穿裙】的斗大標題，顯現著將「愛美」與「穿裙」連繫在一起，意味者愛美的女孩子，是穿著裙子的，意即若要成為一位女孩子，則穿著一定要必備著「裙子」；又另一則報導文本特將女性運動員的包包材質描繪出：「絲質包包」，顯現著女性特質的意味，如此顯現著報導文本隱含著暗喻女性特質的飾品及裝扮，暗喻著女性運動員在運動場域仍要藉以「服飾」、「飾品」來凸顯著自身的性屬為女性的一種展現。

而論及針對「角色」連結「男」或「女」的性屬特徵，依據社會學習理論(Social Learning Theory)，性別角色的社會化透過社會環境交錯影響，所產製的學習經驗結果(鍾曉雲，2001)。一如性別角色是經由模仿、觀看而內化的一種意識型態的行為，人類一開始接受角色的模式刺激為家庭中父母的角色扮演，一般而言以父權社會的口吻，在異性戀家庭組織中，男性被期待扮演著威武、剛強、保護家的一種強悍而有威嚴的父親角色；女性被期待扮演著溫順、善理家務、照顧全家的一種賢慧而溫柔的母親角色。因此子女在此家庭環境中成長，不免內化了如此的角色扮演與角色模式。然而父母對於子女無論在外貌、教育、未來規劃皆有所期待，一如報導文本就反映了父母對於子女的能力表現與外貌表徵的期待，如果是男孩子，期待如父親的陽剛特質；若是女孩子則期待與母親的陰柔特質相符。這也暗喻著社會環境是以一種父權社會的性別區隔觀點，如同女兒學習模仿著母親的行

為，可為社會所接受，如母親在家中的角色模仿，特別是擔任掌廚的角色；但兒子模仿母親的行為卻是個難題，因為太像母親特性的兒子是不被社會所接受的（危芷芬、陳瑞雲，1996），而如此家庭角色的期待不斷的在社會上循環著，一代緊接著一代，角色扮演的既有模式，不斷地透過學習與模仿反覆上演著，一如報導文本撰述著：

*【推波助然 詹媽、經紀人當推手】每位成功的職業選手，背後都有位偉大的母親。這點從寶島體壇廣告小天后詹詠然身上，確實獲得了絕佳印證。詹詠然的運動細胞，遺傳至教練老爸詹元良，至於表演天賦，美女老媽劉雪貞則居功厥偉。更難得的是，這位五年級後段班的年輕星媽，不但交際手腕一流，還擁有國內體育界罕見的行銷頭腦…… L970716-S3-4 / 6*

依據前述的報導文本提及「詹詠然的運動細胞，遺傳至教練老爸詹元良」，也顯現著傳統認為男性較適合跑跑跳跳，相對適切出現在運動場上，如此報導文本針對詹詠然的「運動細胞」遺傳至父親的說法，顯現著男性在運動場域中，仍就是以一種霸權式、精英式的方式展現；而相對於「表演天賦」遺傳至母親，也隱喻著美貌與被觀看者的角色，仍就屬於女性。如此的運動情境，呼應著傳統社會印象中，運動文化連結著所謂「男性文化」的英雄錦標主義，讓女性史中扮演著「觀賞者」的角色，亦造成運動中女性先天次於男性的刻板印象（Coakley, 2007；鍾曉雲，2001）。

### 第三節 社會期望-婚姻

女性主義社會學家與人類學家指出：女性通常都被認為被父權社會文化禁錮在「家」的私領域，而這是一種男性權力象徵的展現；此外，依據家務分工的研究顯現，男性與女性在家務的貢獻度落差很大，女性從事家務的時間也較男性來得多（黃曬莉、簡皓瑜，2004）。但儘管如此，「婚姻」仍是社會主流所推崇的人生必經階段，甚至是必要階段。男女步入「婚姻」的階段來說，傳統上，婚姻會帶給女性許多的衝擊，包含生活中多重角色的扮演，對於未來規劃的考量（為人妻很有可能為配合丈夫而修正自我規劃），還有姓氏的改變……等等。現今因為雙薪家庭的崛起，家庭組織模式、工作職場模式便跟著改變，家務的分工概念也被推崇著，雖然如此，女性在家務的負擔仍是主要角色，這也反映著女性的自我時間被剝奪。進而推敲女性在家務為主要角色的觀點，追溯至1970年代，愛麗絲·羅西(Alice Rossi)依據人類採集、狩獵的社會演化史為基底，主張女性今日被認為擁有手巧、堅忍、以及情緒與身體的耐力等等特質，是基於將孕育子女、採集、狩獵技能等能力都集結於一身的這類女性的優良基因成功地繁衍下來，並認為男性透過社會學習，得以「擔任父職(fathering)」；女性則是透過數百萬年的演化結果而成功地「擔任母職(mothering)」(黃曬莉、簡皓瑜，2004)。羅氏藉由如此的歷史脈絡，將女性的母職地位與重要性散發出光輝，亦將婚姻後育有子女的母職行為重要化，著實為女性奠定一種肯定與認同的力量。

倘若社會將「婚姻」視為生命階段的一個必經、必要階

段，那麼關於「愛情」的發展與歷程，必然成為關注的焦點。蒐集相關 2008 年北京奧運賽事舉辦期間以及賽事舉辦前、後的報導文本，媒體報導運動賽事期間，所關注的面相，亦包含著男性、女性運動員的愛情羅曼史發展歷程。而本研究目的在於探討媒體如何建構女性運動員，因此就以相關戀愛羅曼史的報導文本而視，從中審視並分析媒體的報導文本中，如何以文字、字詞、詞彙加以撰述，然本小節將作一探討與論述分析。

#### (一) 「異性戀」的光環

男女的情愛建築在雙方的平等與互相扶持的基底上，一旦基底穩健，那麼便能化愛情的力量為助力。

**【晶剛戀 郭晶晶拼奧動力】**郭晶晶與霍啟剛歷經懷孕、訂婚、情變諸多傳言，感情始終穩定，雖還不知郭晶晶打算何時決定終身大事，這段感情卻是她能安心在賽場拼搏的最大動力…… A970805-D4-1  
／ 2 (2)

**【球王遇球后 謝杏芳想嫁做羹湯】**俗話說「兄弟齊心，其力斷金」，若是夫妻齊心，能否順利在奧運摘金？在本屆北京奧運有許多情侶檔出賽，其中最受矚目的就是中國羽球的林丹、謝杏芳…… A970805-D4-2／ 2 (2)

媒體在報導運動賽事的時候，將運動員的戀愛史加以聚焦報導，以正面性的報導方式，描繪著異性戀的戀情發展，以高調的報導方式將異性戀的戀情搬上螢光幕前。從表象意思而

視，是種認同感的表徵，也是一種注入社會期望的關切。進一步探究發現可以如此的高調公開戀情，正因為是「異性戀」，因為社會所規範的戀情是推崇著「異性戀」的戀愛模式，因此透過媒體的報導文本增添「異性戀」的正向價值觀與地位鞏固。進一步審視女性在戀情中的角色，報導文本中以「這段感情卻是她能安心在賽場拼搏的最大動力」的撰述說法，隱含著許多的面相，比方說是闡述著郭晶晶的戀情穩定，進而成為她最大的動力；又另一看法則是，社會普遍認為女性的情緒起伏比男性的情緒起伏來得大，因此女性更需要更多的助力以及控管情緒壓力的力量，然報導文本指出「這段感情卻是她能安心在賽場拼搏的最大動力」，也間接隱含著，擁有男性友人的支持，讓郭晶晶在運動賽事的表現大大加倍，這不也隱喻著，男性比女性的抗壓性來得高，女性在情緒的表現上具有浮動的不定性，這其中潛藏著某種男性文化權力的陰影。又審視著前述另一篇新聞文本，當女性表態著合於社會規範的女性角色，那麼社會將會對此戀情注入一種傳為佳話的認同與肯定，一如標題強調著【球王遇球后 謝杏芳想嫁做羹湯】，即使是位頂尖的女性運動員，仍願意成為社會期待的女性角色，必然促使社會將之極力推崇著，媒體將以如此斗大的標題撰寫著，也隱喻著對於「異性戀」的肯定與認同。

然媒體在針對新聞標題的撰寫方式，無疑考量著透過聳動方式激起閱聽人的閱讀動機，另一則相關「異性戀」的戀情報導：

**【楊淑君宣示不願附屬朱木炎】**楊淑君在左訓中心備戰奧運，有亦師亦友的朱木炎陪伴.....希望在

這屆奧運後，大家不要再稱她是「朱木炎的女友」，而是要改稱朱木炎是楊淑君的男友，她要用實力證明不是朱木炎的附屬品！A970731-D1-3 / 6

女性主義的興起加諸了女性自覺的思維方式，女性運動員楊淑君在接受媒體採訪的同時，將女性自覺的一種抵抗男性文化的思維表現出來，一如抵抗著社會存在著一再強調的女性身處於歸屬在男性權力手中的運動領域中，女性的運動能力一再被忽視，女性淪為附屬品的地位。女性運動員楊淑君高喊著「要用實力證明不是朱木炎的附屬品」的思維模式，在男性文化的社會觀點看來，很有可能被視為自不量力或誇口，但對於女性運動員期望正視自我的運動能力來說，是一種卓越的表態，藉由透過媒體的報導文本，也將楊淑君的思維模式傳遞，期望藉由如此的方式，讓社會更正視女性運動員的運動能力表現。想必媒體傳遞如此的思維觀點，更加確立媒體仍存在有一絲的客觀公平性報導，有別以往只是報導著男性運動員的觀點。

此外，報導文本除了關注「異性戀」的甜蜜戀情之外，針對京奧前曾是戀人的運動員也保持著高度關注，一如下列報導撰述著：

**【情傷化動力萊絲神泳颯】**澳洲好手萊絲奧運前遇情變，反而激發破記錄動力。A970811-D7-1 / 2 (2)

**【澳洲分手泳將雙破世界記錄】**京奧開始前為備戰而宣布分手的澳洲情侶檔蘇利文、萊絲，昨雙雙打破各自參賽項目，不談感情專心游

泳 …… A970814-D6-1 / 2 (2)

如此，媒體關注運動員的戀情狀況，間接透露著隱含的社會期望，但媒體如此追溯著運動員的戀情，是以扮演何種的角色與觀看的角度，著實是一項值得探討的議題，因為媒體報導的切入點將會影響著閱聽人的思維方式，也影響著閱聽人接收訊息後，將訊息再次產製語言意義。

## (二) 單身無罪

前述針對「異性戀」的報導文本，媒體透露著社會存在著支持與認同，進一步探究，報導文本的「異性戀」戀情的運動項目為游泳、跆拳道、羽球等等的運動項目，而這些運動項目的身型體態皆有著共通點，那就是合於社會規範的女性形象與男性形象，亦或擁有女性特質與男性特質，因而在戀人亦或婚嫁的對象較容易尋覓。反觀某些運動項目，亦或運動員的形象特質顯現不符合社會主流的規範，一如相同是跆拳道運動項目的蘇麗文，基於社會期望的背景脈絡，蘇媽媽藉由媒體報導公開代女兒徵婚，相關於媒體報導文本撰述著：

……【蘇媽代徵婚 廣召夠膽斯文男】跆拳道國手蘇麗文骨折力拼的奮戰精神，當她獲得「女戰神」稱號，她的母親焦急女兒的「威武形象」會讓她找不到好對象，昨公開要大家替女兒介紹男友，蘇母說，女兒說過自己練跆拳道已經很「武」了，希望未來男友有較斯文的外型……蘇麗文從小好動，長得高高瘦瘦像個小男生……可能是武功高強，鮮少男孩子敢追求，因此到現在都沒有適合的對象…… A970823-D1-4 / 5

如此透過媒體極力為女兒尋求男友的蘇媽媽，顯現著父母的期望，也隱含著社會期望著「異性戀」的婚姻推崇，認為「女大當嫁」的社會規範，然而因為外貌形態不符合社會規範的女性形象，因此更加擔心「找不到好對象」。依循著如此脈絡，不難發現，社會期許著女性運動員在運動場域的運動技能表現，卻也矛盾的期許著女性運動員保持著女性特質，以便步入合於社會期望的「婚姻」生活。媒體也透過報導文本，將如此的社會期望的觀點加諸放大。而又審視著另一項運動項目舉重，舉重項目的運動技能表現，莫過於肌肉線條的展現，因此透過肌力訓練、重量訓練，運動員呈現著「力」與「美」的肌肉線條，藉此將運動技能、技術展現在運動成績的卓越表現；但反觀於社會期望的女性形象而言，舉重項目的女性運動員的身體形象便與社會規範的女性形象背道而馳，一如報導文本闡述著：

*【陳葦綾變名媛 一圓媽心願】……她說因為腿粗，買褲子腿合腳了，但腰圍又太大，手臂也因為訓練比一般女生粗壯，很怕自己穿衣服不好看……C970827-D2-1/8 (2)*

如此的女性形象、身型體態，在比賽結束後，被要求回歸女性特質的展現，一切都基於社會期望的束縛，又如另一篇新聞報導文本中撰述著：

*……奧運拿下女子 48 公斤舉重銅牌的陳葦綾，昨則換上銀色娃娃裝經豔四方，陪同寶貝女兒出席的母*

親透露：「希望女兒能夠找到工作的願望，透過大家的幫忙已提前實現，如今希望女兒盡快找到如意郎君，那麼一切就更完美了。」…… L970907-S1-2 / 6  
(2)

透過媒體的撰述，將一位母親對於寶貝女兒的婚姻期待描繪出，也間接隱喻著，我的寶貝女兒不因為參與了展現陽剛氣質的舉重運動項目，而抹滅了女性特質，並期待女兒最終還是得步入婚姻的社會階段。一如報導文本闡述著，女性無論身處在何種場域，仍是以步入「婚姻」視為最終的社會階段，相對於傳統女性的期望：「終究要嫁人」有著如出一轍的觀點。因此，顯現著女性無論身處於社會的哪一角落，甚至拉進運動場域中哪一個角色，都將被期待回歸至「婚姻」的領域，一如針對擔任奧運賽女足項目的助理裁判之報導：

**【台灣女足裁判亞奧運世界盃執法】**我國 35 歲女足助理裁判劉秀美，在瀋陽賽場獻出他首場奧運執法秀，成為台灣足壇首位在世界盃、奧運和亞運 3 大賽執法足球裁判。阿美曾是我國早期木蘭女足球員……為了做好裁判工作，她得時刻維持體能，在被徵召準備出國執法前還得自行體能訓練，再加上當老師，阿美蠟燭兩頭燒，至今還沒結婚…… A970812-D7-2 / 4

無論是身處於運動場域的女性運動員，亦或是女性裁判員，都被期待著回歸至「婚姻」的場域，一如前述報導文本以「

至今還沒結婚」的語句撰述著，按表象則是心疼與體諒著助理裁判劉秀美，不僅身為老師，又得自行體能訓練以赴奧運女足的裁判工作，因此「兩頭燒」的情況，無法完成婚姻大事；進一步論及報導提及「婚姻」的面相，報導文本以「還沒」的語氣，隱含著一種「婚姻」是社會規範的主流，是人生必要的一個階段，因為勝任了老師及女足裁判的工作，因而尚未完成「婚姻」這樣的階段任務，審視著報導的形式發現其中隱含著一種社會期望的寓意，顯現著社會期待推崇的「異性戀」婚姻。

### (三) 當我們同在一起

如前述針對「異性戀」的推崇，社會給予許多的支持與鼓勵；反觀新聞報導中出現的「出櫃」同志運動員，新聞報導文本撰述著：

**【奧運同志運動員 僅 11 人大方出櫃】**北京奧運共有 1 萬 0708 名運動員參賽，僅 11 人公開坦承自己是同性戀，其中只有 1 名男性……之名同性戀網站「*Outsports.com*」指出，北京奧運「出櫃」運動員絕不止 11 人，但多數同性戀運動員為避免觀眾及隊友的異樣眼光，最終保持沉默……L970819-S3-6/9

**【當我們同在一起 成績更夯】**根據 *Outsports.com* 的調查報告……該網站分析，許多選手擔心，一旦公開性向，可能失去隊友或民眾的支持，其次是可能導致贊助商裹足不前或退出，此外，媒體關注，可能影響他們的表現。L970821-S4-3/7

社會對於不同於主流推崇的「同性戀」隱含著不贊同的聲浪，

雖然媒體報導文本大刺刺的報導著，並公開的討論著，多數的同志運動員仍不願「出櫃」，一如報導文本中闡述著：「為避免觀眾及隊友的異樣眼光，最終保持沉默」、「一旦公開性向，可能失去隊友或民眾的支持，其次是可能導致贊助商裹足不前或退出」，因此同志運動員寧願選擇「沉默」，而不選擇公開表態，因為同志運動員知道，即使現今多元化的社會，仍存在的異樣的眼光以及不贊同的聲浪，因此選擇不公開「性向」，藉以保持著現狀。如此，隱含著社會主流對於異己的觀點，是採取排他的觀點表態，也隱含著主流優越感的一種社會價值觀。

#### 第四節 運動項目性別化

一如傳統觀念的社會認知一般，對於性別角色抱持著刻板印象(stereotype)，「男性化」讓人與能力強、工具取向的元素相連結；「女性化」的字詞卻相連結著溫柔、文雅賢淑的表徵；又如同幼年時期早已接受的性別標籤：女孩子玩著芭比娃娃與裝扮飾品；男孩子玩著無敵鐵金剛或工具取向的挖土機、汽車等等，因而幼年時期對自身也存在著一種「自我社會化」(self-socialization)的概念 (Raag & Rackliff, 1998；鍾曉雲，2001)。如此看來，孩童的父母親並不鼓勵「跨性別」的遊戲。如 Raag 也指出在孩童時期，其親人所認為性屬該有其特定的性屬遊戲項目，認為「跨性別」的遊戲是「不恰當」、是「不適切」的行為，如此的教養上的差異，直接影響著孩童在遊戲種類與活動類別的選擇，便間接造成了項目性別化的現象 (Raag, 1999)。針對孩童運動類別的部分，Schmalz & Kerstetter(2006)針對兒童對於運動的性別

認知研究結果指出，男孩和女孩都認為運動項目可區分為男生的和女生的，舉例來說，從事籃球運動是屬於男生的運動；芭蕾舞是屬於女生所從事的運動（Schmalz & Kerstetter, 2006）。依循著如此脈絡，對於運動場域存在著運動項目性別化的觀念，研究者針對北京奧運相關女性運動員報導文本的分析中，也發現著透過家庭教養與社會化的觀念影響著女性參與運動的思維概念，如報導撰述著：

*盧映錡勇奪銅牌的消息傳回屏東老家，扶養盧映錡長大的奶奶簡月華更是笑得合不攏嘴……盧奶奶說，她念國二時說要加入舉重隊，她覺得女孩子家學粗重、出賣勞力的運動，起初很反對，*  
*A970813-D1-5 / 6*

報導文本中及女性運動員盧映錡的奶奶對於運動項目的既有概念，認為舉重項目是「粗重」、「出賣勞力」的運動，也不贊同「女孩子家」學習舉重運動項目，如此便顯現著透過社會化的過程，運動存在著性別化的分野。因而運動項目性別化的影響不單單只是運動員的家屬贊同與不贊同女性參與男性的運動問題，而是因女性參與男性的運動項目，讓女性運動員透過體能訓練，進而女性運動員的體態看似有著男性般肌肉型的身影，然此肌肉型的身影並不合乎社會規範的女性形象，如此間接也影響著運動員未來的生涯規劃與職業取向。再加上媒體報導針對運動員的未來規劃，似乎有著極具的影響力，然而透過運動報導文本也發現，特別針對女性運動員尋找職業機會的關鍵點，在於女性運動員是否仍保有女性特質的女性形象。一如游泳、女子曲棍球、網球、排球、桌球

等等運動項目的女性運動員，大部分都保有女性形象、女性的特質，因此，為雜誌模特兒的拍攝最佳人選，一如報導文本撰述著：

【退役後要當模特兒】對於有如超模的身材與臉蛋，伊辛巴耶娃也有十足自信，她表示，退役後就要轉行當模特兒…… L970819-S3-6/9

【選美小姐亞軍 奧運場比標槍】……巴拉圭女將佛朗哥還是獲得媒體與運動迷的青睞。憑藉自己的美貌與身材，佛朗個引起中國網友瘋狂討論，她不僅是運動健將，還曾是 2006 年環球比基尼小姐亞軍……佛朗哥平常在巴拉圭除訓練外，也擔任平面與時裝模特兒。A970823-D3-2/3

一如前述報導文本撰述著女性運動員擁有「超模的臉蛋與身材」，在未來生涯規畫中的職場便可轉站於「模特兒」，然一般對於「超模」的體態為修長、勻稱等等的概念，顯現著女子撐竿跳的運動項目之女性運動員的體態，符合社會所規範的女性形象；另一則相關標槍運動項目的女性運動員，也同樣擁有「平面與時裝模特兒」的兼任職業，顯然某些運動項目的女性運動員符合著社會規範的女性形象，因而容易受到社會接受，也容易在社會上尋求職業。又如北京奧運中華代表團的網球項目的女性運動員也有此現象：

芳齡 18 歲的詹詠然當仁不讓，小小年紀商機無限，足以大聲回答說：「有！」……不過職業運動就是這麼現實，投入心血及大把鈔票後，選手一旦在球場上

打拼出相當名氣，再透過媒體的推波助瀾，相對場外代言走秀、獲得廠商金援的機會也跟著大增。詹詠然正是國內最成功的運動行銷案例……

L970716-S3-1 / 6 (2)

女性運動員詹詠然的名氣與球技是社會所公認的，然則審視報導文本中的撰述方式，不難發現針對網球運動項目的女性運動員的女性形象也較社會所接受，一如前述的網球項目報歸類於屬於女性的運動，也鮮少有家長不願意讓女兒學習網球運動。就以運動項目性別化的議題而論，審視北京奧運相關女性運動員報導文本也發現，媒體報導運動項目時，也隱含著項目性別化的印記，一如奧運開幕前夕的運動項目宣傳，姑且不論媒體報導著女性運動員的美貌觀點，根據報導文本撰述著：

**【奧運嬌點 搶先露臉】**運動競技充滿「力」與「美」，美女運動員則深受場邊粉絲注目，而北京奧運女網、女壘、女排、跳水等項目的4朵花，更是焦點中的「嬌點」。A970726-D3-1 / 4

前述報導的運動項目有游泳、女壘、網球、女排，一如宣導著這些運動項目形塑的女性運動員之女性形象較為合於社會規範，然藉由媒體的報導也間接建構著屬於女性的運動項目。進一步相較於下列報導：

**【女力士太中性 上廁所都要人陪】**……盧映錡卻

忍不住說，專注練舉重，越來越中性，常被誤當成男性，上廁所都要家人證明陪伴，才能進女廁……L970813-A3-6 / 10

【陳葦綾變名媛 一圓媽心願】……經過大改造，陳葦綾果然更具女人味，令人眼睛一亮……她說因為腿粗，買褲子腿合腳了，但腰圍又太大，手臂也因為訓練比一般女生粗壯，很怕自己穿衣服不好看……外型比較 *Manpower* 的女生……  
C970827-D2-1 / 8 (2)

一再闡述著媒體具有建構社會的功能，因此就以前述的報導而論，媒體無意提及的「專注練舉重，越來越中性，常被誤當成男性」的報導撰寫，雖然將女性運動員盧映錡的實況描繪出，但也間接將舉重項目連結著「男性化」的觀點重述；再者報導著女性運動員陳葦綾「腿粗」、「手臂也因為訓練比一般女生粗壯」的體態形象描繪得如此生動，間接地將舉重項目又推向「男性化」的運動項目。依循著如此脈絡，不難發現，報導文本中在在流露著運動場域具有運動項目性別化的烙印。然則所謂的陽剛特質（男性化）的運動項目與陰柔特質（女性化）的運動項目之區分，則是以既往的二分法來斷定，一如剛強 / 柔弱；強悍 / 優美……等等，如此的二元區分方法，與社會建構的男性 / 女性的特質有著異曲同工之妙。

## 第五章 結論與建議

### 第一節 研究發現與結果

本研究目的在於透過蒐集 2008 年北京奧林匹克運動會期間之報導文本，分析臺灣媒體報導於國際性運動賽事期間報導文本中，藉由報導文本中撰述的文字、語句，以及報導文本刊載圖片輔以之文字的闡述方式，有否間接傳遞了特定的價值觀及特定的意識型態；又是以何種觀點以及如何形塑身處在被視為專屬於男性的運動場域中的「女性運動員」。因此研究者透過報導文本的整理與歸類，並以論述分析的研究方法進行資料分析，綜合資料分析的結果與發現，大致可回應著本研究目的脈絡下所擬的研究問題，如下列所述：

#### 一、 媒體形塑的美體曲線

運動競技場上強調著「力」與「美」，追溯至希臘時代，對於透過運動所展現的肌肉線條予之推崇，並給予極高的評價。根據報導文本的分析結果顯現，媒體報導著女性運動員仍然存在著一種父權式的觀看角度，一如報導文本相關於外貌、身材的關切報導，媒體鏡頭將女性的身體作一肢解，特意聚焦在女體的胸部、面貌、臀部、手臂、腿部等等，如此將女性推往「被觀看者」的角色，女性運動員構成了一種被動的角色，主動的權力角色仍交付予男性手中。在報導文本的分析結果也發現，女性並非全然是被動的角色，在相關報導文本中的文字、語言、圖片隱含著性暗示的撰述報導顯現著，報導文本將女性呈現著一種 S 曲線的圖像，並輔以性暗示雙

關語的文字撰述，將女性視為勾勒與吸引男性（男性粉絲）的目光，以一種誘人的姿態與撰述口吻構成了性暗示的「主動角色」，透露著男性觀看女體的角度，以及媒體存在迎合男性閱聽人的撰述形式，間接地呈現著以父權觀點為主流的社會價值觀，媒體亦透過聳動的新聞標題，吸引著閱聽人的矚目。然則報導文本也顯示著女性運動員該展現著何種身形體態，一如「優美」、「曼妙」等等加諸女性特質展現的社會規範標準，此種視為社會規範的女體標準透過媒體報導的渲染，報導著：女性運動員的身型體態若合於社會規範的女性形象，則以一種鼓勵、支持與正向的報導撰述；倘若女性運動員的身型體態不合乎社會規範的女性形象，則被加以一種污名化的報導方式，並給予特定的封號，一如「男人婆」、「噴火怪獸」等等。

論及媒體給予特定的封號，一如命名的策略，如同貼上標籤的一種符號性的連結，命名的權力操控於媒體筆下。根據分析結果顯現：針對男性運動員的封號，均可連結著運動能力的展現，一如「台灣戰神」連結著朱木炎、「寶島蝶王」連結著許志傑等等；反觀媒體針對女性運動員的封號，則存在著一種與運動能力無法直接銜接的現象，根據分析結果統整媒體相關女性運動員的命名策略，一如外貌取向、隱含著社會期望的取向、隱含著污名化的不適切之命名取向、運動能力展現取向、潛藏著社會期望的命名取向。其中運動能力展現的命名取向，竟隱含著附加著父權的陰影，如同「冠夫姓」的傳統禮制一般，一如「女鳥人」、「女超人」等等。依循著媒體筆下操控的命名策略取向，可見媒體轉述報導文本時，隱含著父權社會權控的身影。再者，透過潛藏著社會期望的命

名取向，發現報導文本撰述著社會對於「婚姻」仍視為人生必要的階段的觀點，因而也顯現著女性、男性除了積極展現運動能力外，更被期望著完成「婚姻」的人生階段性任務。媒體將如此的觀點聚焦放大報導，不也是推崇父權社會規範的「異性戀」婚姻觀點。

## 二、 社會主流價值觀的恆互觀點

傳統女性角色只能處於父權式規範的私領域中活動，家事、照顧的責任歸屬於女性。然則社會的變遷、時代的交替，現今社會多以雙薪家庭的結構為主，亦即女性除了扮演家中的既有角色外，更添加了職業婦女的角色。然則對於運動場域的女性運動員，媒體報導著女性運動員的女性形象，推崇女性運動員該有的女性特質展現，然而報導文本中撰述的女性特質與傳統社會刻畫的女性形象如出一轍，而傳統所刻畫的女性形象是為了合於社會規範，為了合於「異性戀」婚姻中的女性角色展現，依據此脈絡也顯現著媒體撰述的報導中，隱含著一種父權社會的凝視與箝制，透過媒體形塑的女性運動員，被期望在退隱運動場域後，必須回歸至「家」的位置，一如傳統女性角色般，是私領域的女性角色，需要展現「廚藝」、展現「妻子」的角色。

## 三、 性/別蹺蹺板之僵持

針對該與不該的探討，透過社會化的刻劃在女性身上加諸許多的約束元素。根據報導文本分析的結果顯現：肌肉型的女性運動員，在比賽場域中展現卓越的運動技巧與技術；當賽程結束後，一舉奪得獎牌的歡喜時刻，接踵而來的關切角度，便是期望著肌肉型的女性運動員回覆著女性該有的「

女人味」、展現著女性該有的體態與姿態，進而透過「大改造」的裝扮技巧，將女性運動員展現著社會所期望的女性形象。然則透過媒體的報導撰述的方式，顯然是持有鼓勵與贊同「大改造」的行為，這針對女性該有的女性形象判別之標準，在於社會主流評定「美」的標準，將女性運動員改造成「名媛」、並藉以裝扮技巧隱藏著女性運動員的肌肉體態，進而展現著一股「女人味」的風韻。如此媒體所撰述的社會主流不也呼應著男性凝視的女體標準：「女人味」、「纖瘦」、「S曲線」等等。

依循前述的脈絡，根據報導文本分析運動存在著運動項目性別化的議題顯現，報導文本存在著某些運動屬於女性；某些運動屬於男性的觀點，舉例而言，報導文本中被要求改造的運動項目為舉重，舉重項目需要展現著肌肉線條、力量型的比賽技巧，因而透過報導文本也顯現著從式舉重運動項目的訓練，會讓女性的外型逐漸呈現「男性化」的身影，因而對於女子舉重的身型體態不免與「男性化」相連結，透過媒體的報導，產製了訊息的意義，讓舉重運動項目連結「男性化」刻板印象，印記於閱聽人的腦海裡，間接影響著閱聽人判別運動項目的性屬，也存有內化至心中的刻板印象。

價值顯現著一種文化的思維模式，往往會依循著社會的善惡來判定排序，佳/劣，優秀/差勁（成令方、林鶴玲、吳嘉苓，2001）。簡而言之，價值形成了一股思維方式，社會主流的思維方式構成一股主流價值觀，進而引領著我們思考與觀看事物的切入角度。長久以來，社會主流的思維一直為父權所操弄，影響著社會角色、性別角色、社會期望等等的父權式觀點思維。然而媒體具有建構社會的功能與傳遞事實的客觀使命，但透過媒體形塑的女性運動員的研究分析結果

顯現，媒體存在著父權思維的撰述形式，雖然社會的性別平等口號聲嘶力竭的呼喊著，但女性仍是處於附屬的角色，不斷地符合父權式社會予以的期望，迎合及勾勒男性的目光。如此的主流價值觀透過媒體的傳送，加諸內化至閱聽人的個體信念，縱使女性意識漸漸高漲，卻仍是受制於父權式的箝制。一如自小所接受著「女孩子該有女孩子的樣子」之觀點，顯現著歸屬於女性的性屬，難以從傳統「性別刻畫」的枷鎖裡掙脫。

透過前述針對研究目的與研究提問的回應發現，媒體報導著女性形象仍然存在著一種父權式的觀點，無論是透過新聞標題、報導內文的撰述與描繪，在在隱含著父權宰制的陰影，媒體也藉由命名策略也建構著女性形象該與不該展現的表徵，再一次地將二元分野的觀點呈現。再者媒體顯現著推崇「異性戀婚姻」的觀點，更迎合了傳統以父權社會為主導的價值觀，間接壓抑了同性戀情的發展，構成異己/他者的一種排斥觀點。依循前述的脈絡，運動領域中的運動項目，透過社會期望、主流價值觀、媒體操弄等等元素交互影響之下，構成了運動項目性別化的觀點，顯現著「跨性別」的運動項目不被推崇，而從事歸屬於該性屬的運動項目，才得以被讚頌與鼓勵。因此，透過媒體報導的撰述方式，顯現著社會主流價值觀，然則這主流價值觀亦為形塑女性形象的重要構成元素，無論是讚頌，亦或汙名。

## 第二節 研究者反思

相關性別的研究議題，一直是研究者本身所關切的領域，構成的動機無他，就僅僅因為研究者本身的性屬為女性，

再加上自小的生活經驗，存在著許多社會化的性別刻畫，時有合乎常理的保護作用；時有箝制自由之觀感。然則在眾多的女性關切的議題中，研究者選擇了具有媒介與建構功能的媒體作為研究對象，審視並分析透過媒體形塑的運動場域中的女性運動員之女性形象。研究者在資料蒐集的過程中，除了蒐集相關北京奧運賽事報導外，亦關切著 2008 年相關女性的報導文本，發現新聞報導有許多相關性暴力、性侵害、性騷擾的眾多案例，甚至幾乎天天上演著如此的社會事件，實則令研究者大為震驚，也為之感慨。雖然帶有感慨的心境，仍要完成研究資料的蒐集，因而更加確立自我本身切入性別研究的領域，透過媒體報導了解運動場域的女性形象的報導展現。

進而研究者進入資料分析的研究階段，研究者身處的社會新聞報導中，不斷地上演著女性受到壓迫的、女性為弱者、女性試圖突破性別的刻板印象等等的現實景象，因而導引著研究者踏入性別關切的研究領域。然研究者透過媒體報導文本中，試圖勾勒出報導文本的性別意涵，試圖將報導文本所呈現的撰述女性運動員的形式一一拆解，但在這拆解報導文本性別意涵的過程中，不免參雜著自身的主觀意識，尤其當報導文本使用著帶有性別歧視與偏見的語句詞彙，讓身為女性的我，不免身陷情境，帶著一種含有同理心的心境，在資料分析與撰述的過程中，研究者也不斷提醒著自己，不斷地將自己拉回客觀的撰述中立位置，秉持著研究者初衷的目標原則：必須忠實的呈現報導文本中的文字意涵與性別意涵，因而產生了主觀意識的憤慨與客觀事實的忠實呈現之間拉鋸。

同樣身為女性的研究者本身，針對性別研究議題，將媒體形塑女性形象的構成元素一一勾勒出，研究者不免擔心過度的區別與挑出性別差異、以及捕捉過多的聚焦鏡頭，因而導致加深了二元法，性別區別的切確元素，此一面相亦是研究者擔心的部分，擔心透過如此的研究是否也間接將特地聚焦的論述行為，形構而成社會形塑女性形象的「性別刻畫」之推手。因此，在完成此項研究後，研究者不斷地反思其中，期許自我透過相關性別的研究文獻，更瞭解性別議題的研究面相與研究結果，更透過深入研究現場，實際參與研究的經驗，審視現實社會中的性別現況與試圖勾勒出性別刻板印象與污名印記的蹤跡，雖然消彌性別刻板印象與污名印記是一種美夢，但不無可行，因此透過此項關於媒體即媒介女性的研究，將研究者針對報導文本的淺酌洞見，了解身處的媒體如何建構社會，如何透過報導文本形塑女性運動員之女性形象，對於性別關注的研究與以實際的關切與改善的行動。

### 第三節 研究貢獻與建議

#### 一、 研究貢獻

近年來，針對媒體報導中的性別議題之相關研究日漸受到矚目，本研究透過論述分析審視報導文本中，存在的性別意涵與主流的社會價值觀，發現媒體聚焦報導的面相有著女性形象的外貌身材展現、女性角色的社會期待、潛藏著社會期待、污名等等的命名取向之封號、運動中存在著項目性別化之現象等等，諸如研究發現所撰述，因此本研究提供著關於性屬角色的認知與主流意識形態之發現與認知：

(一) 發現媒體撰述的性屬特色：

自女性自覺的年代起，再透過 1972 年美國明文規制的第九條款後，女性在運動場域逐漸平等看待，有別以往限制女性太上運動場域的年代。然而大眾媒體透過報導文本傳遞著運動賽事的實況，本研究透過論述分析發現著媒體撰述著運動場域的女性、女性運動員，仍是一種期待著展現女性傳統特質，再者媒體報導文本的文字撰述形式也潛藏著傳統社會期待的性別角色，其中也潛藏著傳統刻畫的性別刻板印象。因此透過本研究更加以認識女性運動員在媒體撰述的運動場域中，聚焦於何面相的角色特質的展演，藉此也瞭解著社會脈絡中，如何展現女性角色的形式。

## (二) 發現意識型態這回事

媒體報導著運動場域的女性，報導著焦點中的「嬌」點，文本撰述的形式，透過雙關語的口吻聚焦在女體的展現、女體的描繪；透過潛藏著社會期望取向、運動能力取向等等的命名策略，顯現針對女性運動員的命名策略以外貌、身材、甚或汙名等等命名元素，而針對男性運動員則多以運動能力展現的命名元素，藉此脈絡發現命名權力諸多顯現著男性觀點的凝視，因此顯現著主流的意識形態仍以父權式的觀點呈現。因此，透過本研究更加認知媒體撰述的意識形態，與透過媒體傳遞的媒體訊息中，形塑意識形態的種種元素。

## 二、 研究建議

針對媒體訊息而言，透過閱聽人的詮釋產生了意義，而意義產製過程中，又被媒體傳遞的意義所影響，實則論及著媒體具有建構社會的功能，亦有著傳遞訊息與社會大眾的使命，而媒體傳遞著訊息的意義，透過不同的閱聽人接收與詮

釋訊息意義，並與媒體撰述形構的訊息意義產生訊息的交互詮釋並產製了訊息的意義，然這其中潛藏著影響訊息之意義詮釋的重要元素，即是社會脈絡的價值觀與意識形態。本研究旨在於針對媒體報導文本的字裡行間中顯露出的性別迷思及隱含的社會價值觀，而從中審視是否存在著某種價值觀的標準。然透過論述分析發現報導文本中的確潛藏著主流的價值觀與意識形態，而研究者在分析報導文本中亦發現存在著相關性別議題的其他面相，因而對於媒體相關性別研究者提供一些未來研究建議：

#### (一) 報導文本提及的同志議題

針對運動場域存在著男性、女性的性屬，而對於男同志、女同志的存在是不爭的事實，但對於公開「出櫃」的認可度與接受度的比例相對較低，針對運動場域中的女同志相關研究，一如陳瑾葶(2009)對於運動場域的女同志，透過深度訪談瞭解著女同志在運動場域的角色展現的現況與自身經驗的歷程(陳瑾葶，2009)等等，藉此對於運動場域的同志議題有著更加一層的瞭解，因此建議未來研究針對媒體報導的相關研究中，能多著墨於同志議題面相，藉以釐清並導正對於同志議題的污名感。

#### (二) 運動員未來職業

本研究旨在關注報導文本闡釋的性別意涵，而透過論述分析也發現，運動員對於未來的職業與生涯規劃隱含著擔憂的現象，而章節中論及的運動項目性別化的議題，也影響著運動員職業的取向，因此建議未來相關研究者，能對於運動員的職業取向與生涯規劃做一探究，藉此提供政府機關與運動員之策略規畫。

## 參考文獻

### 中文文獻

- 刁筱華 (2006)。 *女人的世界史*。台北：麥田。(Miles, R.)。
- 女性學學會 (1997)。 *女性·國家·照顧工作*。台北：女書文化。
- 王宗吉 (2000)。 *運動社會學*。臺北：紅葉。(Howard L., Nixon II & James H. Frey, 1998)。
- 危芷芬、陳瑞雲 (1996)。 *女性心理學* (黃秀錦版)。台北：五南。(Lott, B., 1994, 1994)。
- 成令方、林鶴玲、吳嘉苓 (2001)。 *見樹又見林*。台北：群學。(Johnson, A. G., 1997)。
- 成露茜、羅曉南 (2009)。 *批判的媒體識讀 [第二版] critical media literacy*。台北：正中書局。
- 艾珈如 (2008)。 *2008 北京奧運女性運動圖像與視覺論述分析：以蘋果日報為例*。未出版之碩士論文，國立臺灣體育大學體育研究所，桃園。
- 何雯琪 (2005)。 *厭女現象：跨文化的男性病態*。台北：書林。(Gilmore, David D., 2001)。
- 何穎怡 (2000)。 *女性研究自學讀本 (女性研究自學讀本)*。台北：女書文化。(Magezis, J., 1996)。
- 余智敏、陳光達、陳素梅、張君玫 (2003)。 *女性主義觀點的社會學*。台北：巨流。(Abbott, p. & Wallace, C., 1990)。
- 吳沛嶸 (2009)。 *文化研究核心議題與關鍵爭辯* (國立編譯館版)。台北：韋伯。(Barker, C.)。

- 呂秀蓮 (1995)。新女性主義。臺北市：前衛。
- 呂傑華、陳逸雯 (2009)。參與媒體素養研習之國民小學教師實施媒體素養教育之調查研究。教育實踐與研究，221，1-39。
- 李亦芳、程瑞福 (2009)。運動領域中性別框架之再製與鬆動。身體文化學報，8，71-97。
- 李建寧 (2005)。平面媒體女性新聞人物報導之性別分析-以夏禕事件為例。未出版之碩士論文，國立高雄師範大學性別教育研究所，高雄。
- 周業謙、周光淦 (2005)。社會學辭典(社會學辭典)。台北：貓頭鷹。(Jary, D. & Jary, J., 1995)。
- 周靈山 (2006)。運動傳播媒體實務。臺北市：峰正行。
- 宗明 (2003)。燕瘦環肥：完美身材的歷史。台北：先覺。(Ky, T., Didou-Manent, M. & Robert, H.)。
- 林芳玫 (1996)。女性與媒體再現：女性主義與社會建構論的觀點。臺北市：巨流。
- 林淳得 (2006)。電玩線上遊戲的性別影像與性別操演。性別平等教育季刊，38，58-64。
- 林麗珊 (2003)。女性主義與兩性關係=femininity and gender relationship。臺北市：五南。
- 金敏玲 (1998)。淺談影響女性參與運動的社會因素。國民體育季刊，27(4)，110-116。
- 政大傳院媒介寫作教學小組 (2009)。傳媒類型寫作。台北：五南。
- 洪嘉菱 (2002)。運動新聞文本的性別意涵分析。未出版之碩士論文，國立體育學院，桃園。

- 胡幼慧 (2008)。轉型中的質性研究：演變、批判和女性主義研究觀點。在胡幼慧編著，*質性研究：理論、方法及本土女性研究實例* (頁 3-19)。臺北市：巨流。
- 胡幼慧、姚美華 (2008)。一些質性方法上的思考：信度與效度？如何抽樣？如何蒐集、登錄與分析。。在胡幼慧編著，*質性研究實例：理論、方法及本土女性研究實例*。台北：巨流。
- 倪炎元 (2003)。再現的政治：台灣報紙媒體對「他者」建構的論述分析。台北：韋伯。
- 徐耀輝 (2003)。從運動社會學觀點談臺灣女性與運動=women and sports in taiwan: A sport sociological perspective。 *國民體育季刊*，32 (1)，7-11+104。
- 徐譽桓 (2008)。「只要努力，就能美麗」？—實踐改善身體意象行為之反思探究。未出版之碩士論文，國立台灣體育大學休閒運動管理研究所，台中。
- 高宣揚 (2004)。傳科的生存美學：西方思想的起點與終結。台北：五南。
- 張文 (1999)。女警的心聲--女警工作中之性別障礙。 *兩性平等教育季刊*，6，42-44。
- 張芬芬 (2005)。質性研究資料分析。台北：雙葉書廊。(Miles, M. B. & Huberman, A. M.)。
- 張錦華 (1995)。媒介文化、意識形態與女性/理論與實例。臺北市：中正。
- 張錦華 (2002)。傳播符號學理論 (曾淑正 版)。臺北市：遠流。(Fiske, J.,)。
- 畢恆達 (1996)。找尋空間的女人。臺北市：張老師。

- 畢恆達 (2004)。空間就是性別。臺北市：心靈工坊。
- 畢恆達、洪文龍 (2006)。Gq 男人在發燒。臺北市：女書。
- 陳文俊 (2005)。社會科學研究方法。臺北市：雙葉書廊。  
(Babbie, E., 2004)。
- 陳向明 (2002)。社會科學質的研究。臺北市：五南。
- 陳宗盈 (2004)。「非常女」亦或「花木蘭」--索倫絲坦(sorenstam)事件之論述分析。中華體育，18(2)，135-143。
- 陳渝苓、陳瑾葶 (2010)。「不公平的起跑線」：從性別觀點探討女性運動員的雙重汙名現象 9。中華體育，24(1)，90-99。
- 陳渝苓、廖明慧 (2009)。「搖滾玫瑰」：女性主義在運動場域中的具象與再現。大專體育學刊，11(4)，15-28。
- 陳瑾葶 (2009)。污名感的桃花源？—運動場域女同志特有經驗之探究。未出版之碩士論文，國立台灣體育大學(台中)休閒運動管理研究所，臺中市。
- 曾偉禎 (1997)。女性與電影----攝影機前後的女性。臺北市：遠流。(Kaplan, E. A., 1983)。
- 黃新生 (1996)。媒介分析方法。台北：遠流。(Berger, A. A.)。
- 黃曬莉、簡皓瑜 (2004)。性與性別。台北：巨流。(Archer, J. & Lloyd, B.,)。
- 楊宗愈、Delaney, J. (2004.3.11)。凌波仙子話水仙，自然科學博物館館訊 (頁 7)：中華民國知識關懷協會。
- 楊雅婷、顏詩怡、司馬學文、林育如 (2009)。性別與女性研究手冊。台北：韋伯。(Davis, K., Evans, M. & Lorber, J., 2006)。

- 廖明慧 (2009)。看見新女性「運動」-女性主義在 nike 電影中的具象與再現。未出版之碩士論文論文，國立臺灣體育大學休閒運動管理研究所，臺中市。
- 廖清海 (2007)。媒體體育運動內容中呈現的性別差異情形。中華體育季刊，21 (3)，94-102。
- 翟勝健 (2003)。〈紅樓夢〉人物姓名之謎。臺北縣：學海。
- 趙偉奴 (2009)。媒介、科技與社會。台北：韋伯。(Holmes, D.)。
- 劉仲冬 (1999)。陰陽殊性、男女異行：性別差異的生物論述。在王雅各編著，性屬關係(上)性別與社會、建構。臺北市：心理。
- 劉亞蘭 (2008)。平等與差異：漫遊女性主義。台北：三民。
- 鄭玉菁 (2008)。女性主義社會學。台北：巨流。(Abbott, P., Wallace, C. & Tyler, M., 2005)。
- 蕭世緯、巫坤達 (2005)。運動新聞的性別呈現之分析--以報紙報導第二十八屆雅典奧運為例=the content analysis of gender representation in sports news--an example of athens 2004 olympic games news in taiwan's newspapers。輔仁大學體育學刊，4，180-191。
- 鍾任翔、林展緯、吳倫閑、陳承功、鄭虎 (2004)。臺灣女性運動員參與奧運會之研究。文化體育學刊，2，249-256。
- 鍾曉雲 (2001)。從社會化過程中看女性運動員性別角色的衝突。大專體育，55，115-120。

英文文獻

- Bishop, R.(2003) ◦ Missing in action feature coverage of women's sports in sports illustrated. ◦ *Journal of Sport & Social Issues*,27(2),184-194 ◦
- Choi, P. Y. L.(2000) ◦ *Femininity and the physically active woman*. ◦ London:Routledge ◦
- Coakley, J.(2007) ◦ *Sports in society: Issues and controversies* ◦ Boston:McGraw-Hill Higher Education ◦
- Constantinou, P., Manson, M. & Silverman, S.(2009) ◦ Female students' perceptions about gender-role stereotypes and their influence on attitude toward physical education. ◦ *The Physical Educator*,66(2),85-96 ◦
- Costa, D. M., & Guthrie, S. R.(1994) ◦ *Women and sport : Interdisciplinary perspectives* ◦ Champaign, IL:Human Kinetics ◦
- Creedon, P. J.(1994) ◦ Women, media and sport: Creating and reflecting gender values. ◦ in P. J. Creedon (Ed.),*Women, media and sport: Challenging gender values*. ◦ London:Sage ◦
- Gill, R.(2000)◦ Discourse analysis.◦ in M. W.Bauer、G. gaskell (Ed.),*Qualitative researching with text,image and sound a practical handbook*(P.173) ◦ London:Sage ◦
- Jackson, L. A., Sullivan, L. A. & Rostker, R.(1988) ◦ Gender, gender role, and body image. ◦ *Sex Roles*,19,429-443 ◦
- Kane, M. J.(1988) ◦ Media coverage of the female athlete

- before, during, and after title ix: Sports illustrated revisited. ◦ *Journal of Sport Management*,2(2),87-99 ◦
- Kirk, J. & Miller, M. L.(1986) ◦ *Reliability and validity in qualitative research* ◦ London:Sage ◦
- Kolnes, L.(1995) ◦ Heterosexuality as an organizing principle in women's sport. ◦ *International Review for the Sociology of Sport.*,30(1),61-77 ◦
- Liechty, T., Freeman, P. A. & Zabriskie, R. B.(2006) ◦ Body image and beliefs about appearance: Constraints on the leisure of college-age and middle-age women ◦ *Leisure sciences*,28 (4),311 - 330 ◦
- Parker, A.(1996) ◦ Sporting masculinities: Gender relations and the body. ◦ in M. M. a. Ghail (Ed.),*Understanding masculinities: Social relations and cultural arenas* (pp.126-138) ◦ Philadelphia:Open University Press ◦
- Raag, T.(1999) ◦ Influences of social expectations of gender, gender stereotypes, and situational constraints on children's toy choices ◦ *Sex Roles*,41(809-31) ◦
- Raag, T. & Rackliff, C. L.(1998) ◦ Preschoolers' awareness of social expectations of gender: Relationships to toy choices. ◦ *Sex Roles*,38(9-10),685-700 ◦
- Rankin, S. R.(1998) ◦ The lesbian label in women' sintercollegiate athletics. ◦ in R. L. Sanlo (Ed.),*Working with lesbian, gay, bisexual and transgender college students: A handbook for faculty and administrators* (p.203-212) ◦ Connecticut:Greenwood Pub Group ◦

- Schmalz, D. L. & Kerstetter, D. L.(2006) 。 Girlie girls and manly men: Children's stigma consciousness of gender in sports and physical activities. 。 *Journal of Leisure Research*,38(4),536-557 。
- Timko, C., Striegel-Moore, R. H., Silberstein, L. R. & Rodin, J.(1987) 。 Femininity/masculinity and disordered eating in women:How are they related? 。 *International Journal of Eating Disorders*,6(6),701-712 。
- Washington, R. E. & Karen, D.(2001) 。 Sport and society. 。 *Annual Review of Sociology.* ,27,187-212 。
- Whannel, G.(2000) 。 Sport and the media. 。 in J. J. Coakley 、 E. Dunning (Ed.),*Handbook of sports studies*(p.291-308) 。 London:sage 。

#### 網路文獻

- 今日新聞 (2008) 。女壘漂亮寶貝賴聖蓉 任奧運掌旗官。上網日期：2010，6，，19。檢自：  
<http://www.nownews.com/olympics2008/video.php?p=10&id=v969284>
- 自由電子報 (2005) 。Ac nielsen 最新調查 自由時報第一。檢自：  
<http://www.libertytimes.com/2005/libertytimes.htm>
- 行政院主計處 (2009.2) 。2009 性別圖像 images of women 。檢自：  
<http://eng.stat.gov.tw/public/data/dgbas03/bs2/gender/2>

009ImagesOfWomen.pdf

吳碧惠 (2010)。金童、玉女。上網日期：2010，6.4。檢自：

<http://taiwanpedia.culture.tw/web/content?ID=11597&Keyword=%E9%AD%82%E9%AD%84>

財團法人中華民國發行公信會 (2008.6.2)。Abc-2008 全年報紙發行量統計表出爐。檢自：

<http://www.abc.org.tw/m3-1-12.htm>

財團法人中華民國發行公信會 (2009.11.27)。Abc 簡介。檢自：<http://www.abc.org.tw/m1-1.htm>

國語日報 (2009.10.16)。98 全國運動會 中市創舉 不動員學生充場面。檢自：

<http://www.mdnkids.com/info/news/content.asp?SerialNO=63926>

維基百科 (2009.9.9)。纏足。上網日期：2009，11,13。檢自：

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BC%A0%E8%B6%B3>

維基百科 (2009.9.10)。台灣報紙列表。上網日期：2009，11.19。檢自：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E6%8A%A5%E5%88%8A%E5%88%97%E8%A1%A8>

維基百科 (2009.10.29)。傳播媒體。上網日期：2009，11.19。

檢自：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%AA%92%E9%AB%94>

維基百科 (2010a)。神鵬俠侶。上網日期：2010，6.4。檢自：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E7%A5%9E%E9%B5%B0%E4%BF%A0%E4%BE%B6>

維基百科 (2010b, 2010.5.16)。曹雪芹。上網日期：2010，  
6，19。檢自：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%9B%B9%E9%9B%AA%E8%8A%B9>

麗台運動報 (2009.8.13)。奧運》國際奧會：女子拳擊成倫敦  
奧運競賽項目。檢自：

[http://www.ltsports.com.tw/main/news.asp?no=70112&N\\_Class=1](http://www.ltsports.com.tw/main/news.asp?no=70112&N_Class=1)

麗台運動報 (2009.8.14)。奧運》吳經國成功推動女子拳擊  
項目納入奧運會。檢自：

[http://www.ltsports.com.tw/main/news.asp?no=70131&N\\_Class=1](http://www.ltsports.com.tw/main/news.asp?no=70131&N_Class=1)

UIP 電影公司 (2010。上網日期：2010，6，19。檢自：

<http://www.uip.com.tw/shrek2/>