國立臺灣體育運動大學休閒運動管理研究所
碩士學位論文

國立傳統藝術中心遊客參與動機與體驗之研究

A Study on Participation Motivation and Experience of Visitors to the National Center for Traditional Arts

研 究 生：李琪珍　撰
指導教授：沈易利　教授

中　華　民　國　一　百　零　一　年　六　月

國立臺灣體育運動大學休閒運動管理研究所

碩士學位論文審定書

研 究 生：李 琪 珍

論文題目：國立傳統藝術中心遊客參與動機與體驗之研究

業經本委員會評審認可，合於碩士水準。

學位考試委員會委員：

沈易利教授　國立臺灣體育運動大學 休閒運動管理研究所教授

王建興教授　國立臺灣體育運動大學 休閒運動管理研究所助理教授

李明榮教授　亞洲大學 休閒與遊憩管理學系教授

指導教授：

研究所所長：

中 華 民 國 一 百 零 一 年 六 月

國家圖書館　博碩士論文電子檔案上網授權書

本授權書所授權之論文為授權人在國立臺灣體育運動大學休閒運動管理研究所/碩士班　100　學年度第　2　學期取得　□博士　■碩士　學位之論文。

論文名稱：國立傳統藝術中心遊客參與動機與體驗之研究

指導教授：沈易利　教授

茲同意將授權人擁有著作權之上列論文全文電子檔(含摘要)，非專屬、無償授權國家圖書館，不限地域、時間與次數，以微縮、光碟或其他各種數位化方式將上列論文重製，並得將數位化之上列論文及論文電子檔以上載網路方式，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印。

授權選項：

□ 立即開放

■ 暫不開放 (開放日期為 105年 6 月 15 日，最長不得逾五年)

授權人：李琪玲　(親自簽名)　民國：101 年 7 月 11 日

保存期限：永久保存　　QP-J02-06-02-03-10

國立臺灣體育運動大學博碩士論文電子檔案授權書

本授權書所授權之論文為授權人在國立臺灣體育運動大學休閒運動管理研究所/碩士班___100__學年度第__2___學期取得 □博士 ■碩士 學位之論文。

論文名稱：國立傳統藝術中心遊客參與動機與體驗之研究

指導教授：沈易利 教授

茲同意將授權人擁有著作權之上列論文全文電子檔(含摘要) 非專屬性、無償授權本人畢業學校圖書館及登載於其所建置之資料庫內，並得從事下列行為：

一、提供讀者不限地域、時間及次數之免費線上檢索、閱覽、下載或列印，並得將資料庫重製成微縮、光碟或其他數位化載體以及其他學術機構之資料庫交換。

二、提供付費之線上全文下載及列印，並得將該資料庫重製成光碟或其他數位化載體販售發行，或交由非學術組織出版，惟線上收費及販售所得應視為專款作為執行單位營運及系統維持之用。

全文電子檔使用權限授權（請勾選下列一項授權選項）：

□校內外完全公開(建議)

□校內立即公開，校外一年後公開

□校內立即公開，校外五年後公開

□校內外均一年後公開

■自定開放時間：校內__1____年、校外___4___年後公開(最長不得逾五年)

立授權書人對上述授權之著作擁有著作權，尚未專屬授權予其他法人或自然人。本件授權不影響著作人對原著作之著作權及衍生著作權，並得為其他之專屬授權。立授權書人保證授權使用之作品及相關資料，並無侵害他人智慧財產權、隱私權之情事，如有侵害他人權益及觸犯法律之情事發生，立授權書人願自行負責一切法律責任。

被授權人：國立臺灣體育運動大學
地址：台中市北區雙十路一段十六號
電話：(04)22213108

授權人：李琪玲 (親自簽名) 民國：101 年 7 月 11 日

保存期限：永久保存

QP-J02-06-02-02-10

謝誌

很開心自己可以順利兩年畢業，在這兩年的研究生活中，感覺過著非常的充實忙碌且愉快，我要特別感謝的是我辛苦的指導教授沈易利所長，在每個禮拜的工作辛苦忙碌之餘，總是抽空幫我修改論文，更關心我的論文研究進度，並給我許多寶貴的意見。我也要感謝我的口試委員王建興老師與李明榮老師等人的耐心審查與指教，更給我許多寶貴的建議，讓我的論文可以更加的完整有深度，能夠那麼多位老師們批評、指教、督促，讓我覺得非常的榮幸。再來要感謝國立傳統藝術中心吳如容科長、李青研究員的大力幫忙，讓我在訪談的過程中非常順利，另外還要謝謝我可愛的 99 學年休碩二同學對我的關心與鼓勵，有可愛的小方妹、知性十足的小雯、熱情活潑的小丹丹、酷炫的楊妹妹、對我關心的小瑛姐、台體一哥和峰、攀岩一哥 FREE、擁有無辜大眼的松森、外籍帥哥明樂、籃球一哥小魁仔、帥氣十足的舜傑。除此之外，謝謝所有伯特利教會的教友們為我禱告，讓主耶穌可以給我智慧聰明，且順利的完成我美麗的論文，謝謝你們大家對我的肯定與愛戴，讓我辛苦的研究過程裡，還可以天天享受簡單的幸福與快樂，更讓我擁有無比大的勇氣、信心與意志力，一直在研究的這條路，努力往上爬，一想到有你們在我的身邊，就覺得再怎麼辛苦都是值得的。最後要感謝我的家人，總是對我有無比大的信心，更是天天陪伴我與我挑燈夜戰，讓我在每一個寫論文的夜晚是如此的溫暖不孤單，沒有主耶穌、爸爸與媽媽的大力支持，就不會有這本論文的出生，謝謝你們這麼的疼愛我，除了感謝再感謝。

琪珍　　2012 年 7 月 11 日

論文名稱：國立傳統藝術中心遊客參與動機與體驗之研究
院校所組別:國立台灣體育運動大學休閒運動管理研究所　　總頁數:109 頁
研究生:李琪珍　　指導教授:沈易利

摘要

現代人的視界中，藝術不再只是單純的專業，在休閒兼具學習功能的理念下，參與藝術活動已成為現代人主要的休閒之一。有鑑於此，本論文試圖藉由研究瞭解傳統藝術在教育、傳承與休閒功能方面對現代生活所產生的影響，同時在協助傳統藝術推動上所扮演的角色。本研究採用深度訪談法，以國立傳統藝術中心遊客及中心行政人員為受談對象，共訪談遊客 18 名與行政人員 3 名，以「遊客選擇國立傳統藝術中心為休閒取向的動機」、「國立傳統藝術中心對遊客在傳統藝術知識建構的影響呈現」、「以遊客的觀點探討傳統藝術中心透過動、靜態展演兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向效益」、「傳統藝術中心結合休閒取向下的具體做法」等問題為切入點探討。

研究結果呈現受訪者為休閒取向的動機上，認為國立傳統藝術中心的確扮演了傳統文化創意發展的的角色，且因為結合宜蘭文化觀光產業，使其成為宜蘭主要的旅遊景點。就傳統藝術知識建構的影響而言，受訪者認為藉由互動課程的講解實作，無論從精神上或物質上都得到對傳統民俗、工藝、表演等的知識性認知，透過實作成品將創意作品攜回，並可以經驗者角色向朋友推薦介紹，進而藉此管道建構傳統藝術知識。在兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向效益上，認為可以透過欣賞所舉辦的傳統藝術表演節目，如傳統戲曲、音樂、舞蹈、工藝等表演活動及特殊建築藝術的導覽活動，達到兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向效益。在結合休閒取向的具體做法上，主要是藉文化觀光推廣傳統藝術，藉由傳習計畫與研習營保存傳統文化，利用與傳統藝術系所相關的大學與研究所合作，統整資源，達到教育紮根的目的。依據受訪者針對中心改善內容之期望，本研究提出以下三點建議以提供國立傳統藝術中心參考，一、園區促進參訪舒適度設備的改善，二、餐飲設備改進，三、研習推廣與圖書之普及化。

關鍵字: 傳統藝術、國立傳統藝術中心

A Study on Participation Motivation and Experience of Visitors to the National Center for Traditional Arts

Abstract

In the eyes of modern people, art is no longer a merely specialized field. Participating art activities becomes one of the leisure time activities under the concept of combining leisure with learning. This study aims to understand the impact of traditional Arts on education, cultural inheritance and leisure function in our daily lives as well as help to promote the roles of traditional arts. For this study, in-depth interviews were conducted as the method to collect the data. Three executive staff in the National Center of Traditional Arts (the NCTA) and eighteen visitors werechosen as the subjects. The interview questions were proposed and explored such as tourists' motivation to visit the Center, effects of traditional arts knowledge acquirement on visitors,advantage discussions from the viewpoint of visitors for both sides through dynamic and static performances which took leisure and the continuation of traditional arts into consideration and practical methods that linked up the NCTA with the leisure orientation as well, etc.

The investigation results showed that subjects with leisure motivation to visit the Center responded that the NCTA indeed played a role of developing traditional culture and creation. Together with Yilan cultural tourism industry, the Center has become one of the most popular tourist spots. As far as the impact of traditional art knowledge acquirement was concerned, subjectsbelieved that they gained knowledge about traditional folk, craft and performing arts in both spiritual and material demands by taking interactive courses. Bringing back the DIY works and experience, they could convey traditional arts knowledge to their friends. As for the effectiveness brought, respondents thought that they got advantages of both leisure and traditional arts when

they appreciated the performances such as traditional operas, music, dance, handicrafts and the tour service for special architecture. With regard to the practical methods that combined the Center with the leisure orientation, they agreed that cultural tourism could promote traditional arts and traditional culture was preserved through teaching and learning plans and study camps. Besides, resource integration and education purpose were achieved in cooperation with the universities and research institutes that provided related traditional arts courses. According to respondents' opinions and expectations, the study proposes three suggestions for the NCTA for reference. The first suggestion is that the Center needs to advance comfort and convenience facilities. Second, the catering equipment at the park should be improved. The third one is that the extension studies and library books at the Center should be popularized.

Keywords: Traditional Arts、 National Center for Traditional Arts (the NCTA)

目　錄

謝　　誌……..…..…..…..…..…..…... I

中文摘要……..…..…..…..…..…..… .II

英文摘要……..…..…..…..…..….....Ⅲ

目　　錄……..…..…..…..…..…..…..V

第壹章　緒論

第一節　研究背景與動機…… 1

第二節　研究目的……..2

第三節　研究問題……..3

第四節　研究範圍與限制……..3

第五節　名詞釋義…….. .. 4

第貳章　文獻探討

第一節　傳統藝術的意涵....……..5

第二節　國立傳統藝術中心發展歷程…….....7

第三節　休閒動機理論與相關研究…….....…11

第四節　藝術休閒相關文獻回顧……....16

第叁章　研究方法

第一節　研究架構……27

第二節　研究流程……28

第三節　研究對象……29

第四節　研究方法的選擇……30

第五節　資料分析與討論……34

第肆章　傳統藝術中心活動特色展演分析

第一節　靜態展演概況分析……....36

第二節　內容多樣的動態展演…….....42

第三節　研習營活動舉辦概況分析…….....51
第伍章　遊客體驗與觀感分析
第一節 受訪者選擇國立傳統藝術中心為休閒取向的動機…….....54
第二節　國立傳統藝術中心對受訪者在傳統藝術知識建構的影響呈現……60
第三節　兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向效益的受訪者觀感分析.....……64
第四節　傳統藝術中心推廣、保存及紮根策略與受訪者觀感分析….....69
第五節　遊客對傳統藝術中心之建議……....74
第六章　結論與建議
第一節　結論……...77
第二節　建議……...79
參考文獻
中文部分…….....81
英文部分…….....85
附錄一　管理單位訪談大綱…….....87
附錄二　遊客訪談大綱…….....88
附錄三　遊客訪談內容…….....89
附錄四　中心人員訪談內容…….....108

圖　目　錄

圖3-1　研究架構圖……..……..27
圖3-2　研究流程圖……..……..28
圖3-3　專家效度表…….....33

第一章 緒 論

第一節 研究背景與動機

近年來由於經濟快速成長與生活型態的改變，因此在現代人的視界中，藝術不再只是單純的專業，人們因為生活無慮而開始追求高品味的休閒生活，並在娛樂與遊憩兼具學習功能的理念下，參與藝術活動也成為現代人主要的休閒之一。加上政府對藝文活動相當重視，國內一些社教機構亦紛紛舉辦大型國際性名畫展及相關藝術活動，從參觀人潮的絡繹不絕，即可了解台灣現階段欣賞藝術的人口急遽提升，如此的藝術盛會和民眾熱情的參與，實可視為一種未來「藝術休閒趨勢」(陳春壅，2000)，藝術文化可視為國家建構人民知識水準的重要途徑之一，因此透過適當的管道與具體作為將藝術文化融入一般民眾休閒生活，成為藝術文化建構過程中相當重要的考量。

傳統藝術是常民的生活文化之一，與社會脈動結合，它吸收了社會環境變化中的新元素，演變出各時期不同風格與情調，是台灣可貴的文化資產(陳郁秀，2003)。傳統藝術與社會文化從過去至現代的發展有著密不可分的關係，但在現代化的社會進程與時代價值觀中，傳統藝術不但難以續存，且往往容易為人們所遺忘。對於處在高度科技化和虛擬化網路生活中的年輕一代而言，傳統藝術不但難以在他們的生活中出現，甚至這與自己民族有著深刻關聯的傳統，在他們成長過程中呈現一片空白，因此如何將傳統藝術在科技當家的現代化社會中予以保留與推廣，成為極具教育與文化傳承的重要課題。

目前臺灣藝術休閒展演空間雖然為數不少，但是以傳統藝術為主的規劃及展演空間卻仍相當有限。有鑑於此，政府乃於2002年元月，在宜蘭設立隸屬於文建會並統籌全國性傳統藝術相關業務的國立傳統藝術中心，國立傳統藝術中心的設立，也同時宣告及標誌著傳統藝術文化的重要性。此外，國家文化教育政策也開始積極提倡傳統藝術文化。但在社會急遽轉變下，傳統表演藝術卻仍然處於衰微狀態，有鑑於休閒生活已正式成為現代人生活中極為重要的一部分，如何藉由休閒活動的介入而成為現代人與傳統藝術間連結的橋樑，並因此喚醒人們對傳統藝術的覺醒與重視，研究者試圖藉由研究及研究論點發表以彰顯傳統藝術在現代生活中扮演重要的教育與娛樂功能，同時協助傳統藝術的推動，此外為進行本研究之主要動機。

第二節　研究目的

本研究藉由以國立傳統藝術中心訪客及工作人員為調查研究對象，以達到下列研究目的：

一、探討國立傳統藝術中心成立後，民眾以此藝術展演空間為休閒取向選擇的動機。

二、在民眾休閒活動過程中，感受國立傳統藝術中心對於民眾建構藝術知識來源的影響。

三、以民眾的接受及觀點等面向切入分析、歸納傳統藝術中心透過動態、靜態展演，是否兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向效益。

四、國立傳統藝術中心在結合休閒與藝術的取向下，對於傳統文化活動的推廣、保存及基礎教育紮根的具體作法及

推廣策略。

第三節　研究問題

根據研究目的提出研究問題如下：

一、民眾選擇國立傳統藝術中心為休閒取向的動機為何？

二、民眾在國立傳統藝術中心休閒活動過程中，提供民眾建構藝術知識來源的影響為何？

三、以民眾的接受及觀點等面向切入分析、歸納傳統藝術中心透過動態、靜態展演，是否兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向效益為何？

四、國立傳統藝術中心在結合休閒與藝術的取向下，對於傳統文化活動的推廣、保存及基礎教育紮根的具體作法及推廣策略為何？

第四節　研究範圍與限制

本研究範圍以國立傳統藝術中心為地理範圍，在研究對象上則以行政人員及遊客為研究對象，因研究時間、方式、經費與人力之限制，本研究並未以大樣本之調查或訪談進行，同時受限於研究者之經驗，因此研究結果除能提供國立傳統藝術中心在展演與文化推廣知識外，研究結果並不適宜推論到其他觀光推廣。

第五節　名詞釋義

一、傳統藝術：

「傳統」意味著歷史傳承的永續發展，「藝術」則是人類對生活的感觸所加以創造、並兼具美感的產物，傳統藝術的創作靈感多來自於基層百姓的日常生活當中，能具體呈現一地的風俗民情、思想價值、宗教信仰及食衣住行育樂等現況(台灣統藝術，2003)。

二、國立傳統藝術中心：

設立於宜蘭縣冬山河風景區下游，全園區佔地24公頃，依據傳統戲曲、音樂、舞蹈、工藝及各項民俗雜技的需求所籌建，並於民國九十二年四月正式開園運作。園區內的一廟（文昌祠）、二館（戲劇館、曲藝館）、三條街（民藝街、傳習街、臨水街）是旅遊觀光必遊的重要景點。全台首座官祀廟宇文昌祠，主祀文昌五聖君、配祀戲曲及工藝等祖師爺；民藝街包括各種不同類型工藝家示範展演、工藝品展售，亦有DIY課程可參與體驗；黃舉人宅、廣孝堂則展現閩南式傳統建築特色(玩台灣兜風路線20條，2008)。

三、休閒：

「休閒」是指工作之外，於可自由運用的時間與　金錢下，自主選擇與從事健康愉悅的活動。

第二章 文 獻 探 討

第一節 傳統藝術的意涵

傳統意味著歷史傳承的永續發展，藝術則是人類對生活的感觸所加以創造、並兼具美感的產物，傳統藝術的創作靈感多來自於基層百姓的日常生活當中，能具體呈現一地的風俗民情、思想價值、宗教信仰及食衣住行育樂等現況，所以傳統藝術，也是在生活中提升人文素養的一門藝術，它可以啟發現代人對於藝術的觀感，以及領受生活的情趣(吳嘉陵，2009)。

臺灣傳統藝術可區分為傳統工藝美術及傳統表演藝術兩類，傳統工藝美術：包含編織、刺繡、製陶、窯藝、琢玉、木作、泥作、瓦作、剪粘、雕塑、彩繪、裱褙、造紙、作筆製墨及金工等技藝。由於臺灣住民以閩南與客家族群移入為主，因此臺灣工藝建築自然是以漢式風格居多，工藝技術面貌更是豐富多樣，如臺灣傳統工藝建築中經見的窯藝、琢玉、木作、泥作、瓦作、剪粘、雕塑、彩繪等裝置藝術，就是屬於民間傳統藝術的呈現。臺灣是一個多元文化社會，不同族群經過長時間的交流、融和，傳統工藝的技法、材料與主題也顯現了族群互動下的不同風貌。傳統表演藝術則包含傳統藝曲、音樂、歌謠、舞蹈、說唱、雜技等。傳統藝術的表演者往往具有深厚的功力，表演也具有強烈的地方性的色彩，如戲曲表演中的地方語言展演等都充分的展現了臺灣在地的鄉土色彩。由於戲曲大多是以樂曲搬演故事內容，表演時，演員必須擁有唱、唸、做、打的良好基本功。所謂的「唱」也就是表演中歌唱的部份，「唸」是台詞，「做」是肢體身

段動作，「打」是指武打的招術。傳統戲曲是透過「虛擬象徵」手法，將劇中的情節表現出來，也運用了誇張美化的肢體語言，表現出表演者的喜、怒、哀、樂等情緒，這是「虛擬」的表現，而角色的分工、演員的化妝、服裝、道具、音樂、說白都是使用「象徵」的手法(台灣傳統藝術，2003)。在臺灣陣頭的種類也是很多，學者將其分成「雜技」與「小戲」兩種，每一個都有它其淵源與發展，大多是在廟會、節慶出陣。「雜技」陣頭演出需要彼此之間的良好默契、技術與充沛的體力，其起源和宗教祭祀有關。「小戲」是指由「民間歌舞」與「民間曲藝」或是「說唱藝術」結合發展而成的劇種，在雜技中也運用「歌」與「舞」的要素，所以稱為「歌舞小戲」。小戲中演員的腳色簡單，多半無完整的故事情節，演出內容詼諧逗趣，演出時沒有固定舞臺，表演形式則具有濃厚的在地鄉土歌舞色彩。小戲常以陣頭的形式在迎神賽會或其他節慶時出陣遊行或野台演出。這類的陣頭，一般可以分成「文陣」與「武陣」,「文陣」屬於歌舞性質濃厚，娛樂性強，有故事情節，有對白，也有完整的後場伴奏，使用樂器包括曲調樂器與打擊樂器，表演形式大多是載歌載舞，例如車鼓陣、牛犁陣、牽亡歌陣、打七響及桃花過渡等；至於「武陣」則多半帶有武術表演，後場伴奏樂器大多只使用鑼、鼓、鈸等打擊樂器，目的在增加熱鬧的氣氛，主要如宋江陣、高蹺陣、跳鼓陣、獅陣、龍陣等(台灣傳統藝術之美，2003)。

傳統藝術的價值，不單單只是一種美學，更深的意涵是民間藝人、作品背後的民俗功能、信仰體系、價值體系與認知體系，如:尊天敬祖、正義節氣、輪迴果報、儀禮禁忌、道

德規範、移風易俗等等在日常生活中使用情境的「實質性傳統」文化素養，才是臺灣傳統藝術與民俗信仰的深層內在價值(巧真巧藝，2010)。傳統藝術的傳承大都是父傳子、母傳女以及透過師徒制的傳承體制，師徒以口述心傳或口傳身授為主，不僅是技與藝的傳授，在朝夕相處中學到、聽到、看到傳統題材、傳說故事等的專業知識，了解民間知識及應用的手法，瞭解材料、施作的過程、儀式、禁忌等等，傳統藝術中以工藝傳承技術層面最高，在這樣的學習過程中「倫理」是相當重要的，「倫理」維繫師徒、師兄弟、師門親情之間，才有可能形成「一日為師終生為父」的情誼深刻體驗(守護.傳承：臺灣無形文化資產，2009)。因此，傳統藝術關注的不僅是藝術傳承的概念，更有著民眾透過傳統藝術的吸納與身體力行的文化素養價值。

第二節　國立傳統藝術中心組織及發展歷程

宜蘭縣五結鄉國立傳統藝術中心為文化創意產業的展演中心，結合了觀光與行銷的理念，因此成為一個適合親子同遊並接受傳統藝術的洗禮的休閒地。

台灣1970年代隨著經濟起飛，國民所得平均提高，社會環境變遷與政治趨向民主化，學者、政府開始關注社會文化事務，在此風潮與需求的推波助瀾下文建會在文化界的期盼中正式成立。文建會成立後，文化事務有了專門負責與統一推廣的機構，因此臺灣文化的推展也邁入了一個新的里程碑。無論是從現代藝術到傳統民俗藝術，表演藝術或視覺藝術，古蹟或公共藝術，從政策制定、執行到推廣，皆納入了業務範圍，且隨著國內、外的形式而變化(詹哲裕，1999)。79

年行政院將國家建設整體規劃為文化、政治、經濟及社會四大建設，在文化建設方案裡:包含三項計畫目標、十八點重要措施，實施期間自七十九年七月起至八十三年六月止為期四年。方案中即編列闢建文化園區，設置民俗技藝園、民俗文化村及小型民俗技藝的表演場所，提供給民眾做休閒育樂活動。

民國七十九年文建會第二任主任委員郭為藩先生，上任後非常積極努力訂定相關政策，並開放論述空間，當年即邀請全國文化界人士包含學者、藝術家、政策執行者、地方工作者等齊聚一堂，舉行第一次全國文化會議，此會議也獲得熱烈的響應。文建會採納來自各界的建言，並衡量當時的文化環境與需要，在配合政府的重大政策下，提出了「文化建設中程發展方案」計畫，從社會品質的提昇、增進人文素養到推廣藝文活動的發展等，總計有十八個重點，一百五十七項措施，皆納入了行政院的「國家建設六年計畫」。內容包含開闢文化育樂園區方案、籌設文化機構方案、落實縣市文化中心功能方案、推動國際文化交流方案以及綜合計畫方案(民俗技藝傳承論文集，1995)。

國立傳統藝術中心於規畫設置初期原名東北部民俗技藝園區，於宜蘭設立專屬機構，東北部民俗技藝園區的成立概念原是以當時流行的主題遊樂園為構想，許多學者認為此種構想不適合公部門做有效的經營，因主題遊樂園區的型態不論在資產保存或觀光吸引力方面，均不適當(劉可強，1995)，於是更名為「國立傳統藝術中心」。中心組織型態為一種業務性的附屬單位，歸屬文建會，負責閩南、原住民及客家各族群的大戲、偶戲、陣頭、小戲、民樂歌謠、雕刻、塑燒、

編紮、織染、畫繪等，藝術的保存工作及傳習民俗技藝，推廣與維護東北部地區特有的文化資產，以提供文化休閒的設施，發揮社會教育與觀光的功能，加強文化資產與觀光的結合(邱坤良，1993)。同時本著「動態文化櫥窗」的理念，提供傳統藝術的展演場地，興建傳統工藝坊、民俗技藝資料館、傳習所、室內外劇場、戶外亭台表演區、小吃坊與藝師宿舍及其他公共設施 (籌設國立傳統藝術中心大世紀，1994)。

國立傳統藝術中心在組織上分為:一、業務部門，設研究組、傳習組、推廣組。二、技藝園營運部門。三、行政部門，設行政組、人事、會計、政風人員(傳藝中心興建計畫，1995)，硬體規劃上分為七個區域:

一、聚落區，本區以呈現民俗技藝的生產環境為主，如具有常民生活樣貌的老街，是民俗技藝生產、交易、展演的環境，它是一個完整的社區，包含了大、小表演廳、民藝街、寺廟、廟前戲台及廣場等。

二、表演工作坊與產業景觀區，是屬於散村的空間形態，主要提供各種戲曲的演出，民眾可以自由進出，享受戲曲節目的歡愉。

三、博物館區，包含主題展示館、童玩坊、半戶外臨水實驗劇場。

四、傳習所區，傳習所與傳義工坊都是由民間的藝師所帶領，從事傳統技藝的傳承與公益的製作。包含戲劇排練室、劇團工作室、工藝教室、 實習工廠、視聽中心、圖書館、會議室。

五、產業景觀區，是以先民的生活意境為背景，說明技藝的

時空背景，有綠地、農舍、製糖廠、製茶廠。

六、行政中心及宿舍區。

七、入口區(機、汽車停車場)

國立傳統藝術中心的細部計畫，主要是設計一個適合民俗技藝成長的環境氛圍，提供展演機會，創造傳統藝術之美，促進國際間民俗技藝的交流，使國人喜愛、親近並樂於學習傳統藝術，從而豐富生活內涵，提昇創造力，鼓勵藝師們並照顧他們的生活，結合外在環境重塑生態，紮根民俗技藝的教育與研究，利用廣告媒體創造再生的機制及培養民俗技藝的人才，投入民間展演市場，為傳統藝術延伸展演空間(傳藝中心細部報告，1995)。

在「傳統中心新建計畫」核定函中，研考會建議國立傳統藝術中心園區部份應以「委託經營、自負盈虧的方式辦理，並請另案歸化具體可行之財務收支計畫作為營運指標，另為利運作，考量以作業基金方式辦理」(傳統中心新建計畫，1995)。由於同時也考量到政府財務上的困難，而以作業基金的方式運作又涉及公務預算，所以委外經營事最好的方式。九十三年四月由統一企業順利得標(中國時報，2004)，統一企業結合了宜蘭童玩節開始展開對外經營，親水公園與傳藝中心，就像兩座文化休閒雙子星城，為休閒觀光產業帶來了豐富的經濟效益。

第三節　休閒動機理論與相關研究

一、休閒動機理論

休閒運動是現代人追求幸福、健康人生，不可或缺的一項主要因素，更是現代人生活中主要的一部份，而如何在休閒動機興起後能克服或避免阻礙因素順利進行，是極為主要的一環(沈易利，2000)。動機係指「引起個體活動，維持已引起的活動，並促使該活動朝向某一目標進行的內在歷程」(張春興，1989)。動機解釋成三種涵意，第一「原因」趨使一個人做一件事的原因是什麼；第二「心理狀態」一個人做一件事的慾望與心理程度；第三「行為表現的反映」和個人的行為努力相對等(廖淑靜，2011)。個人行為的表現是被內在動機與外在動機所決定(Teo & Lim ,1999)。內在動機係指人們對某些行為的動力是個體自發的，無需外在因素的推動，並對其活動的過程感到興趣、獲得滿足(Davis,Bagozzi&Warshaw,1992)。就是讓個人自由選擇參與休閒活動，使其能找出心中最有興趣的活動並參與其中。外在動機乃指外部刺激的作用下所產生的一種趨力，通常是指為了獲得獎勵而產生的動機。越容易受到金錢或其他形式的報酬所激發時，越容易受到外在動機的驅使。人們對於休閒活動的需求，都來自於心理層面所產生的一種動機(motivation)、滿足(satisfaction)與慾望(desire)的休閒活動體驗(Driver & Brown ,1975)。休閒遊憩的動機是基於個體對於休閒活動之需求，使個體從事與維持該休閒活動，藉由此活動朝向某一個目標進行的內在心理歷程，藉由遊憩的發生來滿足個體之遊憩需求，並引發個體從事休閒活動的內在動力(Crandall，1980)。動機是個人直接與重要行為的原動力，許多行

為的產生必須先有動機的存在，當個人面臨某種目標或經驗選擇時，是一種人們會運用做某些方面的努力程度(Keller，1983)。動機也是一種驅力與意識，人在正常的情況下都會有他的動機，激勵他去從事某種活動，所以動機扮演著參加與否的重要關鍵。個人參與休閒活動時，有兩種基本特性，分別是逃脫與追求。逃脫是一種有力的休閒動機，逃脫每天的生活環境，離開擁擠的人群世界；追求則是在參與休閒活動後，得到了挑戰、學習、研究、放鬆等滿足，休閒活動的參與也受到社會與人際關係等因素之影響(Iso-Ahola，1989)。休閒遊憩的內在心理因素比外在誘因重要，因為內在動機可以使個體的休閒遊憩活動，帶來更多的滿足感(Carroll & Alexandris，1997)。休閒遊憩動機包含健康運動、觀賞景像、了解新鮮事物、參加節慶、拜訪親友、脫離日常生活、社交等動機(Thomas，1964)。

由上述文獻得知，休閒動機富含著複雜多變的心理因素，遊客會因為不同的動機選擇不同特性的休閒活動，所以不能以單一模式釐訂，因此須關注不同的理論， 研究者將各理論歸納如下：

(一)歸因理論（attribution theory ）：

美國心理學家海德 1958 年所寫的《人際關係心理學》是這一理論早期的最重要的文獻。歸因理論是指說明和分析人們活動因果關係的理論，推論某種行為、事件原因或性質的歷程，動機介於刺激因素與行為間的中介變項，當個體對該行為檢討成敗歸因時，會影響再次從事該行為動機的強弱。例如：如果旅行經驗是美好的，會激發下次再去旅遊的動機。

（二）需求層次理論（Hierarchy of needs）:

美國心理學家 Mallow 於 1943 強調人類因需求產生動機，他認為人類的行為是因為先有了需求而產生動機，有了動機後才有行為，而且人類的需求是有層次性的，是以金字塔型的五個層次，最基本的需求是在金字塔最下層，第一層次是「生理需求」: 維持身體基本的生活機能或暖飽。第二層次是「安全需求」: 人身的安全，免受於焦慮、痛苦、緊張，受到保護，獲得安全上的滿足。第三層次是「社會性需求」: 同仁間的向心力、團隊的歸屬感，得到鼓勵與接納，彼此之間的情誼。第四層次是「自尊需求」: 得到應有的尊重和肯定，產生自我的價值感。第五層次是「自我實現需求」: 充分發揮自己的潛能，有一種勝任愉快的成就感，產生自我認同。Maslow 於 1971 提出更高層次的「靈性需求」，強調第六層次是「超越個人需求協助他人達到自我實現的機會」的需求。所追求的是利他和自我超越的生活目標。

由上述的休閒理論，本論文可以歸納出兩種探討方向：第一，從心理層面的需求，可用需求層次理論來探討；第二，從行為結果來推論，可用歸因理論來探討。

二、休閒動機相關研究

胡淑雲（1988）將市民利用公園之動機，分為生理與心理兩大類，在生理方面包含了身體健康、減肥、呼吸新鮮空氣與增強體力；在心理方面則分為六種:（一）自我滿足類:追求精神愉快、增加生活樂趣等。（二）安全類:打發時間，排除無聊與煩悶，減輕心理壓力。（三）教育類:滿足自我好奇心、學習運動。（四）美學類:欣賞風景，觀賞花木。（五）社會學類:與朋友相聚聊天，家人同樂、陪小朋友玩遊戲。（六）其他：

臨時起意就去目的地或被強迫的。研究結果發現，使用公園的動機會隨著使用者的性別、年齡、職業、教育程度等不同而有差異。

林連禎(1990)從運動科學探討大學休閒運動組織功能及學生參與之研究發現，參與運動有五種動機，依序為(一)對知性的追求。(二)提高生活品質。(三)促進健全身心。(四)對慾望的達成。(五)環境影響。所以除了本身有動機想要參與休閒運動外，若可配合計畫性的休閒教育、休閒運動知識、技能等三項整合，並轉化成個人經驗，就可快速的達到知性需求。

林東泰(1992)認為參與休閒運動，可以增進人與人以及社會間的互動，進而產生認同感獲得成就上的滿足，就社會關係與團體間互動來看，積極參與休閒運動的結果，可以拉近人與人之間的距離，強化人際關係，促進社會和諧。

戴遐齡(1995)參與動機可分為七種因素:健康與適能、獲得成就感、提生社會地位、球場氣氛與服務、休閒娛樂、自我成就感和便利實惠等七種。

黃金柱、李明榮(1999)台灣地區民眾參與休閒運動之動機以「調劑生活」為最高，占 9.8%;「放鬆自己」占 9.1%;「運動習慣」占 8.0%。

沈易利(1999)研究發現有 63.9%的民眾參與休閒運動之動機，是為了追求讓身體更加健康；有 52.3%的民眾是為了身心愉快；有 43.6%民眾是為了紓解壓力。其餘的因素為娛樂、消磨時間、學習技能、增加社交經驗、滿足成就感、改變人生觀、對知識的追求等。

中華民國體育學會(2000)在「休閒活動專書」中提及，

影響個人參與休閒運動的因素可分為「個人因素」、「社會和生活因素」、「參與機會」等三方面:(一)個人因素:指年齡、性別、婚姻狀況、個人觀念、經濟能力、興趣、運動技能、體力、教育背景等八項。(二)社會和生活因素:職業、可利用之時間、愛好朋友群、交通狀況、家庭環境、社會地位、群眾休閒等七項。(三)參與機會因素:運動設備、運動資訊、服務品質、組織和領導、前往交通、運動項目的選擇與運動消費等七項。

張少熙(2003)探討台灣地區中學教師之休閒運動的動機，研究結果發現中學教師對於休閒運動的動機，是為了培養興趣、增進人際關係、學習新事務、得到適當的刺激與滿足、增廣見聞等。

高俊雄(2004)認為休閒運動並不是消極的個人放鬆娛樂行為，而是對某活動投入相當的精神與努力，來達成自我的目標與實現，提升自尊的境界，所以參與休閒運動是有計畫與目標的，它的最終目的就是個體對於自我的挑戰與追求及自我成就之實現。

洪長青(2008)認為個人參與休閒的動機，是因為內外在都有需求，透過參與休閒活動，來追求心靈上的滿足與自我實現，當個人的內在因素或受外在環境刺激時，個體會藉由參與休閒來達到心靈的放鬆。

綜合以上相關文獻中學者之觀點可知，普遍而言休閒活動的參與動機，是獲得心靈的樂趣與愉悅，打發時間的同時，更可以藉著休閒活動來增廣見聞、增加社交經驗、滿足成就感、改變人生觀、修身養性和增進家庭的生活情趣，滿足自我的好奇心。因此本研究目的在於探討國立傳統藝術中心

成立後，民眾以藝術展演空間為休閒取向選擇之動機、民眾建構藝術知識來源影響、中心在結合休閒與藝術的取向下，對於傳統文化活動的推廣、保存及基礎教育紮根的具體作法、透過民眾的接受及觀點來分析、歸納傳統藝術中心透過動態、靜態展演，在兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向考量規劃下的具體成效及其形成的影響。

第四節　藝術休閒相關文獻回顧

國立傳統藝術中心對外營運至2012年已滿十年，國內探討相關問題的專業學術論文與期刊並不多，因為傳統藝術也是近幾十年才受到學者們的注意與保存推廣，目前國內有關國立傳統藝術中心及藝術休閒相關研究分析如下：

陳昭妙　台灣民俗文化的集中呈現--以國立傳統藝術中心為例(2004) 此研究主要是探討台灣近十年來博物館界的發展，以民俗文化為主題的博物館日漸增多，在官方、學者以及地方文史工作者的努力下，民俗文化的保存與教育工作已經是一種地方共識。但以民俗為主題的博物館機構，在博物館學的討論或研究上卻始終未成為主要重點，論述上也往往呈現被邊緣化的傾向，所以作者以「國立傳統藝術中心」為研究對象，探討國立傳統藝術中心的文化展演機構所呈現的文化展演內涵為何以及所扮演的社會文化角色的意義。研究結果發現，國立傳統藝術中心是將民俗人文與自然環境生態結合在博物館、劇場等空間中，雖是以常民生活為題材，卻非再現過去的某個時間點，所呈現的是時代的演變、涵化過的工藝美術品、高水準的劇場展演、融舊變新的建築、傳統中求創新的文創商品，這是在標示著進步中的民俗文化，

民俗文化與傳統藝術不可能永遠停留在過去，它們會經歷改變、成長、創新、融合，這就是傳統藝術中心所想表達的意涵。在後現代的包裝下，所表現的價值是多元化、跨越雅俗之分的，這也影響了民俗文化的精神與詮釋方法。以人類學的角度觀之，人們會透過參觀的儀式來建構所參觀的價值與意義，而國立傳統藝術中心，優美的藝術環境、豐富的展演活動、完善的服務設施等，都是吸引遊客前往的因素，國立傳統藝術中心扮演了三種社會文化角色：1.在經濟上:傳藝中心位於宜蘭，目前已是宜蘭地區重要的文化觀光景點，從九十一年起開始與「宜蘭綠色博覽會」、「宜蘭童玩節」、「國際划船邀請賽」等大型活動合作，推廣知名度。2.社會發展方面:傳藝中心傳達「進步」、「高雅」、「現代」的民俗文化形象，期望重拾人民對民俗文化的信心，展現本土文化的優越，並為新的文創產業政策鋪路。3.文化方面:傳藝中心「精選」的民間藝品，以「泛台灣漢人族群」的文化認同感為主，劇場的高水準演出與精美的仿古建築，目的是使民眾領會傳統藝術之美，進而觸發對自己文化的認同感，並透過國際間的交流，建立台灣文化的主體性。該研究並建議，園區應該思考如何以更多元的參觀經驗，滿足不同觀眾的需求。例如：小學生的校外教學活動，導覽方式就需改變，必須變得更活潑，且要搭配不同程度的學習單，提供學童快樂的學習經驗，為了避免今後的展覽模式被定型與窄化，未來應考慮讓民俗工作者或工藝師參與策劃特展，以期呈現民俗內涵中更多元的觀點，加強管理民藝街的店家與藝師，鼓勵他們多開設課程，提供民眾與他們互動交流，提高交通的便捷性，可望爭取由冬山河親水公園的公車路線，增加遊客量。

黃素貞 傳統藝術專業傳習之研究-以國立傳統藝術中心為例(2004) 此研究主要探討傳統藝術，要如何透過公部門力量加以保存、傳習、再生等機制，以傳習計畫為主，探討國內對於傳習計畫的做法，並對國內外機構的相關做法、提供資訊，針對傳藝中心目前已執行保存的傳習項目、執行內容、成果、效能，提出分析與建議，作為未來相關計畫參考。

吳如容 文化園區永續經營之研究—以國立傳統藝術中心園區為例（2006）此研究以國立傳統藝術中心為研究對象，從園區別於其他由民間經營的民俗村或主題園區的視角切入，探討未來成為文化園區經營典範案例。研究從內、外部顧客的意見進行研究調查，在外部顧客部分係以次級資料分析法，從傳藝中心歷來六次的遊客意見調查中歸納遊客基本特質以及對園區活動的滿意度；在內部顧客意見方面，調查對象包括熟悉傳藝中心運作的專家學者、傳藝中心主管、委外經營單位主管及園區民藝街坊藝師等，並對園區經營現況問題、永續經營的關鍵因素等進行深度調查。研究結果顯示，內部顧客與外部顧客對園區的意見，在滿意度有不同的看法，外部顧客對園區的滿意度甚高，再訪率及推薦親友意願亦甚高，但內部顧客則認為園區的經營管理尚有許多地方待加強，未來應設法縮短外部顧客與內部顧客意見上的差距，讓外部顧客來到園區可以體驗不同於其他遊樂園區的傳統藝術內涵，讓內部顧客對園區經營具有信心及認同感。

林奐晨 原住民表演藝術與國立傳統藝術中心之對應關係(2007) 此研究探討原住民表演藝術在國立傳統藝術中心所扮演的角色，以一個關心原住民藝術的角度來看，表演藝術是透過聽覺與視覺方式來傳遞舞者的語彙，與觀眾們產生

共鳴，這也是最貼近人心的藝術。傳統藝術表演類中，屬原住民舞蹈表演最為獨特，但礙於原住民表演藝術長期處於弱勢的地位，以至於原住民表演無法發揮到淋漓盡致，本研究以質性訪談的方式，對相關樂舞團體進行訪談，直接了解樂舞團體目前發展遇到的困難，進而擴大討論原住民在整個社會的定位，研究結果發現，目前原住民藝術在經濟效益、文化政策、文化趨勢都是不利的地位，因原住民藝術長期遭遇漠視的對待，所幸近年全球對族群文化的關懷，以及提倡多元族群的觀念，讓原住民有復興的機會，本研究之建議，希望相關單位(地方、學校、政府資源)都可提倡多元族群的觀念，讓原住民藝術擁有更多的發展空間。

黃梅君　國立傳統藝術中心展示館與國民小學發展館校合作之研究－以宜蘭縣為例（2009）此研究旨是探討宜蘭縣國民小學教育人員，對國立傳統藝術中心展示館發展與館校合作的需求與看法，研究以問卷調查法並參酌文獻探討，編擬「國立傳統藝術中心展示館發展館校合作之研究調查問卷」，以宜蘭縣75所國民小學教育人員為對象，進行調查研究。研究結果顯示宜蘭縣國民小學教育人員對館校合作，都有高度的配合意願，許多教育人員更願意參加傳藝中心所舉辦的教師研習營活動，因為可以幫助教育人員更認識與學習運用展示館的資源與相關課程，宜蘭縣國民小學教育人員在學生參觀展覽時，以「提供展場導覽解說及周邊教育活動」的需求最高，輔助教學項目以「教師教學手冊」需求最高。本研究之建議，一、對教育行政機關之建議：將博物館教育納入學校正式課程，並培養教師運用博物館資源之能力。二、對於國立傳統藝術中心展示館之建議：主動規劃館校合作方

案，建立與學校的溝通管道，針對教育人員的需求與特性規劃教師研習課程，提供學校使用教學資源媒體及以學生為對象的展覽周邊活動和展場服務，培養學校教師成為在校的博物館教育人員。三、對於國民小學之建議：將博物館納為重要的學習資源，協助教師處理相關行政事務，爭取家長及社區對學校推動博物館教育的支持。

陳德陽　藝術休閒的相關因素之研究(1991) 此研究探討休閒產業已經成為未來臺灣地區最具有發展潛力的新興產業之一，九〇年代開始，藝術逐漸取代休閒運動，成為主要的休閒活動，這趨勢可從視覺藝術與表演藝術看出，論文透過問卷的方式，探討民眾對休閒行為的動機、幽默程度、休閒滿意度、藝術經驗變項、人口統計變項等消費行為角度，提供給民間相關業者及政府機關作為未來發展的參考。

王鶴琴　宜蘭縣推展藝術休閒文化成效之調查研究(2004) 此研究探討「宜蘭縣政府推展藝術休閒文化之成效」，以問卷方式瞭解宜蘭縣民眾對於縣政府推展活動的滿意度，並探究藝術休閒文化活動的推廣是否達到預期成效。結果顯示宜蘭縣藝術休閒文化能夠兼顧多元化發展，民眾確實能落實「藝術生活化」的目標，但藝文活動的規劃需因不同的社經地位、文化、地區的差異，作不同調整，才能符合民眾需求。交通便捷性與消費能力，也會影響民眾參與活動的意願，所以政府必須要有完整的配套措施，文宣的包裝、宣傳也會提高民眾參與率，目前以鄉土性強、互動性高的藝術休閒活動較能獲得民眾的喜歡。

陳春壅　民眾參與藝文活動休閒取向之研究--宜蘭縣(2000) 此研究主要針對宜蘭縣民眾參與藝文活動的方式、種

類、阻礙、體驗等因素，並探討目前宜蘭縣推動展演活動的現況，以文化學、美學、藝術教育學的觀點為理論基礎，來探討藝術休閒，並且對宜蘭縣藝文環境作整體的建議。研究發現民眾對藝文活動興趣偏向實用性、通俗性及教育性的休閒活動，對精緻藝文活動的認知與素養尚嫌不足。民眾興趣較高的藝文活動前五項為：專題講座：生活講座、親職講座、青少年教育問題講座、藝術講座。展覽活動：童玩展、攝影展、國畫展、書法展、西畫展。表演活動：電影欣賞、電視節目、熱門歌曲演唱、魔術、報章雜誌。研習活動：風箏研習、天燈研習、攝影研習、漫畫研習、中國結研習。民眾興趣較低的藝文活動前三項為：專題講座：宗教講座、工商講座、時事講座。展覽活動：奇木展、雅石展、古文物展。表演活動：傀儡戲、國劇、皮影戲、布袋戲、歌仔戲。研習活動：剪紙研習、裱褙研習、篆刻研習。

民眾同意程度最高的休閒體驗為「認知性的學習」，其次為「情意性的陶冶」，再次是「社交性的擴展」，且休閒體驗的同意程度會因人口背景的不同而有顯著差異。民眾同意程度最高的休閒阻礙因素為「藝文素養與訊息障礙」，其次為「時間與空間的障礙」，再次是「家庭或工作障礙」，最後是「時尚偏好」，且休閒阻礙因素的同意程度會因人口背景的不同而有顯著差異。在藝術教育方面的建議： 一、 實施藝文教育，充實藝文素養，學校藝文教學正常化。 二、選派教師參加藝文（傳統藝術）研習。三、主辦校際藝文活動、獎助藝文創作，協助藝文展覽。四、藝術結合教育推動社區發展。

林怡伶　國立傳統藝術中心參訪者動機與滿意度之研究（2006）此研究在於瞭解參訪者去國立傳統藝術中心的動機

、行為及社經地位，透過觀賞展演活動與服務滿意度的方式，了解參訪者對此方式的滿意度。研究方法使用問卷的方式進行，研究結果顯示，參訪者以女性居多，年齡在21-40歲之間，教育程度大學、高中職最多，大多數的人都是第一次來傳藝中心，且都是與家人前往最多，都是自行開車為主。參觀者到國立傳統藝術中心的動機前三項分別為「放鬆心情」、「增加對傳統藝術的了解」、「家人出遊」，動機構面最重要的是「家庭娛樂及知識因素」，其中「展示館特展」、「民藝街坊的藝品展示」、「展示館之常設展」最能滿足大部分參觀者的參觀動機。在展示、活動及服務特性上，前三項為「展示內容具傳統性」、「展示內容具教育性」、「活動內容有傳統藝術特色」，最重要的構面為「教育與娛樂因素」，這些特性符合參觀者動機最重要的「家庭娛樂及知識因素」所以得到較好的滿意度。本研究之建議，目前傳藝中心的展示都以靜態的為主，展示內容的趣味性並不讓很多的參觀者滿意，希望傳藝中心可增加參訪者在展示中動手體驗的機會，這使參訪者對於傳統藝術有更深的了解與印象。在展示的特性中，參訪者對於展示內容說明的滿意度很低，他們希望在展場內可以發放小冊子或放置專書做詳細展品的解釋，滿足參訪者對展品的知識需求。

陳怡萱　以符號互動論探討消費者休閒體驗－以休閒農場為例(2007) 此研究以「符號互動論」與「紮根理論」兩種研究方法，針對消費者經常至休閒農場體驗的消費者，藉由訪談的方式，瞭解消費者在休閒農場體驗過程的多元符號構面。多元符號構面是指情感與思考等體驗，以及消費者對於符號所代表的意涵。研究結果顯示，在社交場所的文化背景

下，消費者對於情感觸動有正面影響，在健康觀念下，消費者對於學習引發、行動實踐有正面影響，在宗教觀念下，消費者對於學習引發有正面影響。

李惠貞　藝術休閒園區特色的形塑與經營策略—以牛耳藝術度假村為例（2008）近年來國人生活型態與經濟條件的改善，使民眾更有從事藝術休閒活動之能力，遂開始對鬆弛身心與舒緩心靈之文化藝術休閒需求日益殷切。但以藝術遊憩為主題的相關研究很少，此研究以牛耳藝術度假村為研究對象，研究發現此度假村具有濃厚的本土藝術氣息，同時陳列展示許多素人創作作品。但困境在於因為知識庫的欠缺，許多遊客對主角人物「林淵」相當陌生，也不瞭解「杜布菲推薦的原生藝術」。面對旅遊市場的激烈競爭，戶外雕塑藝品更是保存不易，園區內服務與規劃等問題也使得業者面臨不少挑戰。本研究建議，牛耳藝術度假村能夠運用本身的地理位置與自然環境的特殊性，順應目前市場趨勢，以原生藝術休閒參與體驗作為利基點，不斷地開發和包裝藝術休閒園區藝術特質，創造園區新價值，更運用不同的資源與活動，強化內部的「杜布菲推薦的原生藝術」，並以藝展為產品核心，在休閒市場中找尋自己的新定位。

方寵惠　文化園區委託經營推動體驗行銷環境之研究—以國立傳統藝術中心為例（2009）此研究引用 Schmitt 於 1999 所提出的五種策略形體驗模組：感官、情感、思考、行動、關聯等體驗行銷內容，以傳統藝術中心作為個案，並對此個案之相關人員作訪談，探討國立傳統藝術中心的核心價值及潛在的發展空間，研究結果顯示：一、政府文化政策輔導與支持，協助加強員工相關專業能力；二、充分發揮民

間企業之行銷推廣資源，輔助宣傳促使國內外觀光遊客到訪；三、文化園區具有特色且物美價廉，依據文化經營性質而分類管理；四、增加外部交通聯繫，拓展內部園區活動範圍；五、開發衍生性文化創意產品，協助輔導使文化產品生活化且不失文化內涵；六、互助合作形塑園區體驗行銷氛圍，在傳統與創新之間取得平衡點。

張菁敏　體驗價值、顧客滿意度對行為意圖影響之研究－以國立傳統藝術中心為例（2010）休閒旅遊已成為國人生活中重要的一環，隨著觀光產業的日增，遊客行為會影響產業的永續經營。國立傳統藝術中心為行政院文建會第一個將文化設施委外經營的先例，肩負著傳統藝術傳承與推廣的責任，並以營造一個具有傳統藝術的體驗環境為經營目標，在台灣諸多文化園區裡，具有指標性的意義。此研究在於探討國立傳統藝術中心體驗價值、顧客滿意度的影響，用問卷的方式進行，研究結果發現：體驗價值對行為意圖有顯著影響，以「趣味性價值」最具影響性，而「知識性價值」則不具影響效果。顧客滿意度對於行為意圖有顯著影響，以「服務價值」最具影響性。研究中並發現，顧客滿意度在體驗價值與行為意圖間具有中介效果。根據研究結果提供傳藝中心對未來的經營規畫與永續經營作參考。

本章小結

由上述文獻探討可知，藝文活動是文化精神建構的一環，參與藝術休閒活動將成為人類休閒方式的主流。藝術休閒類的休閒活動不但可以鬆弛身心與舒緩心靈，也可以在一個快樂無壓力的過程中達到知性之旅。以宜蘭縣為例，在縣政府提倡、鼓勵民眾參與藝術休閒文化活動下，結果顯示大部

分民眾都可落實藝術生活化，加上學校教育人員對館校合作，多有高意願的配合，願意參加傳藝中心所舉辦的教師研習營活動，藉以認識與學習運用展示館的資源與相關課程。研究者認為對於傳統文化的保存已經是一種趨勢。

從不同時期的研究成果中也可以看出學者對傳統藝術中心的建議，2004 年的研究資料中，學者建議應該讓民俗工作者與工藝師參與策劃展演的活動，呈現民俗內涵更多元的觀點，也希望傳藝中心可以多加開設不同研習課程，提供老師或民眾參與，在交通便捷上是否可以爭取冬山河的公車路線，來提高遊客量。2006-2008 年的研究資料中，學者們大多使用問卷方式，調查內、外部遊客的基本特質、遊客對園區的滿意度，雖研究顯示遊客對於園區與再訪率都甚高，但對於傳藝中心大部份以靜態為主的展示方式並不是很滿意，希望能夠改善。2009-2010 年的研究資料中，有以問卷方式探討國立傳統藝術中心體驗價值、顧客滿意度的影響，研究結果發現：體驗價值，以「趣味性價值」最具影響性，而「知識性價值」則不具影響效果。由於前賢之研究以量化方式居多，為期對國立傳統藝術中心相關議題有更深入了解，本論文在研究方法上採用質性研究觀點，不同於以統計方式及數字所產生的量化方式，除了以訪談搜集資料外，也透過研究者的參與觀察，探究傳藝中心在經過十年後，在交通便捷上是否因為雪隧的開通而吸引新客源至傳藝中心；遊客至傳藝中心的動機為何？傳藝中心是否扮演對民眾傳統藝術知識建構的影響力？過去曾有遊客認為傳藝中心的展演多以靜態的為主，十分無趣，研究者想藉由研究觀察經過五年的變化，傳藝中心在展演規劃部分是否達到民眾的心理期待；在傳統

教育的推廣、保存及基礎教育紮根部份，是否與園區開設教師研習營有關？傳統藝術中心透過動態、靜態展演，在兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向考量規劃下的具體性成效，是否會因政府推動文創產業有所不同，凡此皆為本論文所欲探討之目的。

第三章 研究方法與設計

第一節 研究架構

根據研究目的與文獻探討結果提出研究架構如下：

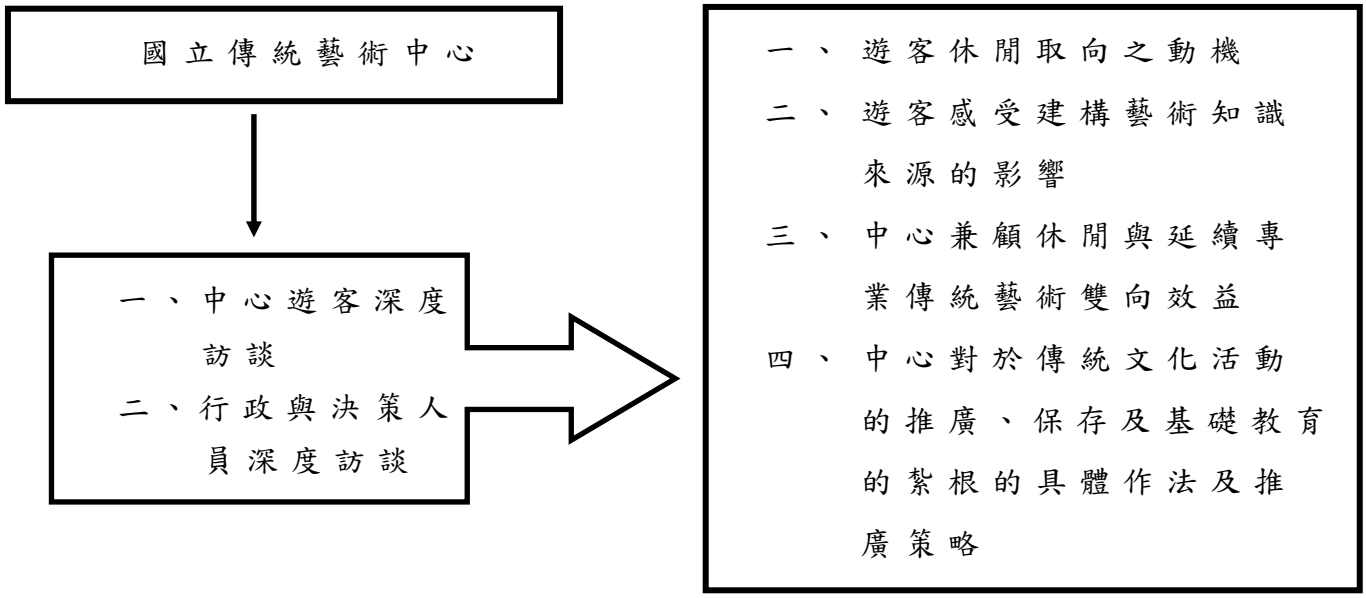

圖 3-1 研究架構圖

第二節　研究流程

根據研究過程提出研究流程圖如下：

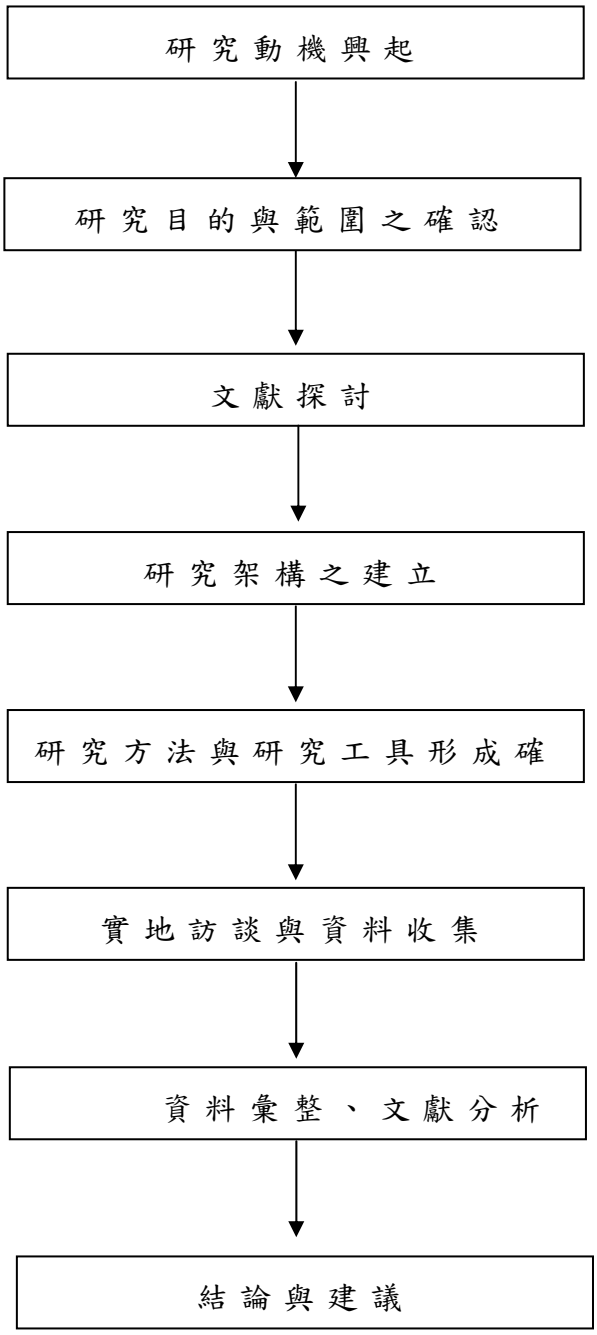

圖 3-2 研究流程圖

第三節 研究對象

一、本研究的個案擷取範圍-國立傳統藝術中心(以下簡稱傳藝中心),傳藝中心成立於2001年,2003年起對外營運,至今已有十年之久。除了負責統籌全國傳統藝術與民俗之圖書視聽資料採集、出版等業務及傳統表演藝術、傳統工藝與民俗典藏文物之傳習、展演、推廣、人才培育等業務外,園區裡更包含了寺廟建築及傳統老街店舖、住宅等實物靜態展示,呈現出台灣傳統文化的縮影。

二、本研究訪談對象是國立傳統藝術中心之行政、決策人員及旅客。受訪者包括國立傳統藝術中心之行政、決策人員及旅客,對象的選取採「理論抽樣」(theoretical sampling),所謂的理論性抽樣,就是按照研究設計的理論進行訪談樣本,因質性研究特別注重研究對象(尤其是他們內在的經驗),來獲得比較深入的解釋性理解,所以研究對象數量一般都比較少,研究結果不在乎數量的多少,而在於抽取的樣本是否合適,只要研究者認為資料已達到飽和,就可停止抽樣,但抽取的樣本必須可為本研究帶來完整的經驗與準確性(陳向明,2002)。本研究抽取中心行政與決策人員三名,旅客十八名,共計二十一名,以求資料蒐集達飽和度。

第四節 研究方法的選擇

本研究採個案研究法，以質性半結構式深度訪談法蒐集資料。依據研究目的相關理論與參考相關文獻後，參酌研究設計。由研究者自行編制與修訂的半結構式訪談大綱作為訪談工具，內容分為兩部份，包括：一、國立傳統藝術中心旅客訪談大綱。二、國立傳統藝術中心行政、決策人員訪談大綱。

一、質性方法的採用：

質性研究是以研究者本人作為一種研究工具，在自然的情境下蒐集研究資料採用的研究方法，對於特殊的社會現象進行探究，或是特殊情境對於他們行動的影響，瞭解事件及行動的發生過程，發現問題或對於新問題提出新的看法，研究議題大多是日常生活的行為與日常知識，研究使用的方法，包含了利用田野筆記、訪談、對話、照片、錄音、圖像以及個人備忘錄，來追蹤事件的變化(Denzin and Lincoln，2005)。強調從當事人的角度來瞭解他們的看法，注意他們的心理狀態與意義的建構，研究者非常重視研究過程與結果，且要對自己的行為進行不斷的反思，在搜集資料與分析資料中，都必須有深入、細密、系統的調查資料為基礎，從研究者自己蒐集的資料中，尋找對意義的解釋或理論的依據(陳向明，2002)。

由於本研究是探討國立傳統藝術中心在結合休閒取向下對民建構藝術知識來源的影響力及對於傳統文化活動的推廣、保存及基礎教育的紮根所產生的影響。了解這些現象必須深入瞭解遊客到傳藝中心的參與以及體驗

過程，這是量化數據無法達到的，因此必須借由質性研究的方法來進行深度探討，故為本研究所採用。

二、個案研究法的選用：

個案研究法（Case Study Method）是一種具深度、個別性的研究方法，與其他研究法最大的不同點，在不干擾研究對象的自然因素下，研究者可以進入研究對象的生活領域，進行有關研究現象與行動的觀察，來探究研究對象的相同點與相異點，並透過豐富的資料收集、歸納、比較、對照、精確的記錄等過程，對研究現象進行概念的建構，發展新的思維，當然，個案研究法非常重視每個個案的獨特性，所以研究者必須深入瞭解被研究之情境、事件和現象，以及背後所呈現的意義為何，而不是要將研究現象推論到其他情境。個案研究的對象可以是一個人、團體、組織或社區，也可以是兩個或兩個以上的個案、團體或組織。個案研究法除了可以透過研究過程來解釋研究現象外，更可以發展出讀者對研究現象的了解與問題的敏銳觀察力。本研究以國立傳統藝術中心為個案區，從研究問題開始擬訂，發展分析問題的流程架構，依循研究架構，選定蒐集研究資料的方法，最後建立資料與架構連結的邏輯以達研究目的。

三、半結構式訪談法：

質性訪談是一種為特殊目的所進行的談話，主要是以直接面對面的方式來訪問，研究者可以透過此方法了解受訪者的個人感受(perception ofself)、生活與經驗（life and experience）的描述，藉著彼此的對話，研究者可以了解及解釋受訪者個人對社會事實（social reality

）的認知（Minichiello，1995）。

訪談有以下四種形式，以研究過程分為為結構式訪談（structured interviews ），半結構式（focused or semi-structured interviews）或非結構式訪談（unstructuredinterviews ）以及群體訪談（group interview）（Williams, 1997; Minichiello et al, 1995）。

半結構式訪談，可以是量化導向或是質化導向，主要是研究者在訪談進行之前，必須依據研究問題與目的，設計訪談內容大綱，作為訪談的指引。通常，訪談者可以依實際狀況來回答問題，訪談問題可做適度彈性的調整，不需根據訪談大綱的內容順序來進行訪問（林金定，2005）最重要的是內容必須要與研究問題互相呼應，呈現出受訪者較真實的認知感受。

四、訪談大綱的形成：

研究者根據研究目的、研究問題及相關文獻探討編製而成，先由指導教授評閱及修正，確定訪談大綱，然後請傳統藝術相關領域之專家學者，針對訪談大綱和遣詞用字提供修正意見以建立專家內容效度。大綱類型有兩種，內容區分為管理單位訪談大綱十一題與遊客訪談大綱十題（詳見附錄一與附錄二）。

姓名	職稱	校院	研究領域
沈易利	教授	國立台灣體育運動大學	民俗技藝
陳克寧	副教授	中山醫學大學	傳統藝陣
劉秀美	副教授	國立東華大學	民俗學
曾月霞	助理教授	台中護專	質性研究

圖 3-3 專家效度表

第五節　資料分析

本研究資料分析包含，傳統藝術中心所出版的傳藝雙月刊之彙整與質性研究訪談的資料分析。傳藝雙月刊的彙整以2003創刊至2011年期刊之動、靜態展演節目，依年份做類型與次數之分類。質性研究訪談的資料分析，通常利用研究者所採用的理論架構為基礎，將問題的反應作分類。質性訪談結束後，在分析資料之前，第一步驟，就是逐字稿與訪談日誌的建立，也就是將所有的訪談口語資料、情緒反應、訪談情境形諸於文字，這是一種訪談的書面記錄，必須要「詳盡確實」,一份完整的訪談記錄不但可以使資料分析接近原貌，更可以了解受訪者的意涵，在訪談的過程中研究者的手稿筆記並不能反映整個討論的特徵，受訪者非語言的溝通、手勢、表情、行為、語氣等就無法藉由訪談的手稿筆記去加以描述，所以最好使用錄音、錄影等設備作為輔助，研究者可以藉此感受到受訪者的心情與受訪情境，也可以避免研究者記憶混淆出錯，或是過渡以受訪者的觀點來詮釋事件，而渲染或誇大資料,這是在質性研究中,相當重要的(林金定,2005)。逐字稿、訪談日誌完成後，才可以進行資料的分析，一般來說，資料分析法可分為四種「內容分析法（Content analysis）」、「樣版式分析法（Template analysis）」、「編輯式分析法（Editing analysis ）」及「融入/結晶化分析（Immersion /Crystallization analysis ）（Miller & Crabtree,，1992）。

在內容分析法中最常用來分析訪談資料的方法是口語資料分析法（Protocol analysis），此方法是完成訪談逐字稿後，先進行剪貼分類，剪貼的第一步是仔細瀏覽整篇的逐字

稿，並找出和研究相關的部份，在初步的閱讀中，可以一邊修改或發展研究主題，並且要區別逐字稿內容有哪些是與主題無關的，根據主題與內容的關聯性進行初步的定義。第二步就是進行「編碼」，編碼是將蒐集來的訪談資料分類成一個個單位，仔細檢查彼此之間的不同處，並針對資料中所呈現的結果，提出問題的過程。透過閱讀受訪者的回答，仔細思考逐字稿內容與研究問題之間所代表意涵，同時在編碼處寫下感想與註解並標示受訪者所說的關鍵字，再將每份逐字稿的內容給予不同的分類編碼，編碼過後就可進行核心資料的分析，也就是「建構類屬及概念化」，將主要的資料歸納建檔後，根據所涵蓋的意義給予一個合適的概念名稱，針對摘要的內容，加以分類、比較、歸納後，將屬性相同的編碼歸類，予以命名。命名方式可採用原有的理論概念基礎或是研究者自行建構新的概念，形成研究中的主要核心類屬（Ericsson & Simon, 1993;Strauss & Corbin,1990）。所以質化研究主要的資料分析策略就是編碼，編碼的目的就是要打破資料，將資料重新分類，以便在不同的類別與資料中做比較，從而協助發展理論概念（Maxwell，1996）。本研究以內容分析方式來處理質性訪談的結果，分析方法之進行程序如下：（1）逐字稿之形成（2）詳細閱讀逐字稿內容（3）形成不同類別予以編碼（4）檢視重複編碼之分類與內容（5）重複修正與再精細分類。

第四章 傳統藝術中心活動展演特色分析

傳統藝術包含「傳統工藝美術」及「傳統表演藝術」，二者分屬靜態和動態展演。透過這些展演活動，到園區旅遊的民眾得以從不同角度體會、接近傳統藝術。因為傳統藝術所關注的不僅是藝術傳承的概念而已，更具有民眾透過接近傳統藝術，進而從參與中所獲得的文化素養價值。本章以傳統藝術中心自開園以來，各種靜、動態展演的概況與文獻檔案資料進行探討。

第一節 靜態展演概況分析

傳統藝術中心於 2003 年 10 月 4 日開始對外營運開放，為了能夠提供遊客們多元的藝文饗宴，促進文化機能，首先由北管文物風華-宜蘭總蘭社捐贈之文物修復展與傳藝術典藏精華展及三種不同類型的動態展演講座揭開序幕。有台灣傳統的歌仔戲和布袋戲，也有來自大陸的川劇變臉。除了希望藉由展演節目，讓遊客能夠認識過去北管藝術在廟會的風華外，透過台灣傳統戲劇及大陸戲劇講座的展演，藝術交流的機能性得以開展，由此也可以看出，傳統藝術中心開園之首，即已關注了不同區域藝術交流對民眾藝術知識建構的重要意義。

2004 年開始增加各式各樣的傳統藝術，其中以偶戲講堂次數最多。偶戲包含了傳統布袋戲、金光布袋戲、電視布袋戲，偶戲是台灣的傳統藝術，但隨著科技的提升，傳統藝術中心的偶戲講堂讓民眾認識偶戲從傳統到現代的發展。偶戲

利用傳統也可以創造新穎的價值，與現代的環境、文化結合，二十年來也累積創造十五億的產值。遊客進入傳統藝術的殿堂，得以認識這個產業化成功的楷模偶戲(紀慧玲，2003)。本年度也有以東亞婚戀為主題的展覽，各民族自有其民俗風貌，東亞婚戀習俗面貌各異，遊客藉由展覽可認識不同國家的婚戀情況，具有文化交流的實質性意義。

2005年靜態展演重心是茶藝部份，共規劃了五場講堂。茶藝是中國人由來已久的文化，茶藝系列活動的展覽，以多種的創作思維呈現飲茶者的素養，內容包含名家書畫、花藝、香品、道具、器皿選擇，透過各種創作茶席，營造出茶萬種風情，帶領遊客進入茶香世界。今年更增加了元宵系列活動，因現代社會的人們雖然依循傳統習俗過節，但對於節令的原始意義卻非常陌生。由於傳統的民俗節日幾皆有起源，甚至黏合了各種不同的民間傳說。傳藝中心藉由元宵系列活動，可以讓民眾更認識這場民俗盛宴，同時也進一步落實民俗節日的生活實踐意義。

2006年只呈現一種靜態雕塑展(五路進財、吉祥仙佛活動)，是歷年中靜態展最少的一次，主要希望在初春就可以有五路進財、吉祥仙佛之特展，藉由財神與仙佛，讓傳統藝術中心洋溢著喜氣開運的好兆頭，希望讓遊客們也一起感受到吉慶如意，一起迎接新年到來。

2007年第一次舉辦以客家為主題的展覽，因政府在同年推動成立客家委員會，為政府重點的施政工作之一。客家文化包括客家話、戲劇音樂、舞蹈、工藝、民俗、建築、人文、飲食等方面。這次以客家戲曲、音樂部份為主，藉由記錄片展播的方式，讓遊客們瞭解客家族群的種種文化風情。依

2012年的統計，目前全國客家人口總數近420萬人，占全國總人口比例約18%，大部分集中於桃竹苗、高屏及花東地區。客家古諺：「寧賣祖宗田，莫忘祖宗言」，道出了客家人對客語的堅持，客家主題展的推出，對於客家文化的推廣具有正面的意義。

該年以傳統工藝創作為主題的展覽內容，包含金工、木藝、紙藝，運用不同的材質創作技巧，讓遊客欣賞不同材質的傳統工藝作品。另外也規劃西藏主題的特展，除有關西藏的攝影外，也策劃了格薩爾史詩展，此部史詩是反映藏民族千年來歷史、文化、宗教、民俗的長篇史詩，記載藏民族千年歷史社會發展的全貌。聯合國教科文衛組織已把 2003 年定為《格薩爾王傳》創作千年紀念年。藏族有句諺語：每一個藏族人的口中都有一個格薩爾。藉此展覽遊客可進一步了解西藏的人文藝術與人權議題等。結合動態的西藏說唱藝術表演及講座，期待引領遊客們跳脫對於西藏認識僅侷限於宗教的領域，嘗試延伸視野以欣賞多元文化藝術角度，深入探索西藏豐富活潑的民族文化。

2008年為了讓遊客們可以看到更多不同的藝術創作，展演內容多了編織展、彩繪展、雕塑展、民俗展等四項大展，這次也首次邀請到兩岸歌仔戲國寶藝師交流獻藝，兩岸大師於歌仔戲的發源地宜蘭，共同綻放經歷焠鍊的牡丹風華，分別唱出兩岸歌仔戲音樂的變遷，也讓遊客從音樂、唱腔，感受兩岸「歌仔戲」不同的風情。

2009年舉辦亞太傳統藝術節特展－在水之湄，透過湄公河流域的宗教與信仰，描繪中南半島的五國風情與生活型態，讓遊客們可以透過展覽一探湄公河流域與中南半島國家的

意涵。2006年曾舉辦的五路進財、吉祥仙佛活動特展，今年則是以行業與神特展，也就是以士、農、工、商、傳統戲曲及其他較為特殊如醫、卜、星、象等行業及其行業神的介紹。傳統社會各行各業為了希望獲得社會地位的認可，許多行業在事業傳承過程中，都形塑了自己的行業神。行業神的介紹與展出，能讓參觀者更進一步認識民間信仰中反映社會分工的一環，並因此能更加瞭解各行各業的種種習俗、禁忌及特殊性。

2010年除了之前在2007-2009年都曾舉辦的傳統工藝展之外，新增了刺繡展、交趾陶展。交趾陶是台灣傳統中式建築（如廟宇）的裝飾，源自唐三彩，是一種低溫彩釉軟陶，早期最常見於廟宇的水車堵，而近代交趾陶則越來越少裝置於水車堵內，因此僅能在廟宇內欣賞到交趾陶。交趾陶的展覽除可讓遊客接觸一般較少見到的建築藝術外，也可以讓遊客在認識交趾陶後，下次到廟宇可以用不同角度去觀賞與見識，用新見解來欣賞交趾陶。2010年也首次舉辦苗族節慶服飾文化展，不同於以往的湄公河展、西藏展，本次以苗族傳統服裝、銀飾、揹兒帶等共百餘件精品，展現苗族婦女匠心獨具的技藝與藝術巧思，體驗苗族以多為美、以繁複為美的美感經驗，群眾藉由認識大陸少數民族苗族節慶生活文化。

2011年配合元宵節日新增了火車花燈展與蒸汽小火車展，讓遊客們從民俗工藝裡的花燈技藝看見台灣「騰雲號」蒸汽火車。不同以往的展演，本次還增加了眷村文化復古原景重現，傳統藝術中心將整個眷村眷舍搬進傳藝原景重現，而眷村文物收藏家劉邦賢也親臨現場頒發「克難英雄」的背帶並說明「克難運動」的由來，活動中更有眷村居民祖孫三

代於活動現場手工擀麵皮包水餃的節目，重現眷村美食文化。

整體而言，從2003年到2011年靜態展演中，經本研究依序彙整內容：

2003年---北管文物風華-宜蘭總蘭社捐贈文物修復展(1場)與傳藝術典藏精華展(1場);也舉辦三種不同藝術類型的講座，歌仔戲(2場)、布袋戲(1場)、川劇變臉(1場)。

2004年---偶戲講堂(2場)、民俗武術講堂(1場)、數來寶講堂(1場)、中國傳統戲法講堂(1場)、民謠講堂(1場)、布袋戲講堂(1場)、歌仔戲講堂(1場)、雜技講堂(1場)、日本舞伎(1場)、辟邪文物展(1場)、東亞婚戀為主題的靜態展覽節目(1場)、「文房四寶」為主題的靜態展覽節目(1場)。

2005年---茶藝(5場)、元宵(2場)、布袋戲(1場)。

2006年---五路進財、吉祥仙佛活動(1場)。雕塑(1場)。

2007年---客家影像與客家秀(2場)、金工展(1場)、木藝展(1場)、紙藝展(1場)、藝陣(1場)、歌仔戲(1場)、「從鏡頭看西藏」影展暨研習會(1場)、雪域傳奇－格薩爾史詩特展(1場)。

2008年---編織展(1場)、彩繪展(1場)、雕塑展(1場)、民俗展(1場)、國光劇團劇照展(1場)、兩岸歌仔戲國寶藝師藝術講座(1場)。

2009年---傳統文化藝術加值設計暨授權展(1場)、康灩泉先生紀念活動(1場)、風箏特展(1場)、行業與神特展(1場)、傳統工藝展(1場)、傳藝書香展(1場)、2009亞太傳統

藝術節特展(1場)。

2010年---金雕展(1場)、工藝展(1場)、刺繡展(1場)、交趾陶展(1場)、苗族節慶服飾文化展(1場)、海報展(1場)。

2011年---花燈展(1場)、蒸汽小火車展(1場)、漆藝創作展(1場)、彩塑創作展(1場)、版畫展覽與拓印體驗活動(1場)、壽文化大展(1場)、廟會紙藝展(1場)、上海舞台藝術精華展(1場)、留聲機收藏展(1場)、眷村文化復古原景重現(1場)、歌仔巨星見面會(1場)。

從上述各年中的展出內容可以發現傳統藝藝術中心的策展可分成幾個意義層面：

一、兼顧異國文化交流展演

民俗藝術文化會因地域空間的不同而有不同氣性，但不同藝術間也有可能在交互作用中激發出審美的互動效果。傳統藝術中心歷年來的靜態展演中，關注了不同文化藝術的展演，如來自大陸的不同藝術，東亞婚戀主題展及藏族史詩、攝影展，中南半島風情等皆是。

二、從傳統到現代的演變

文化藝術是一種與時俱進生活樣貌的呈現，每一種藝術活動都會產生歷時性的增衍或變貌，傳統藝術中心的偶戲展便是最佳的例證。布袋戲從傳統的偶戲步向加入聲光科技的現代化偶戲發展，即見證了藝術在歷時空過程中結合社會發展所呈現的面向。藉由此種展出，民眾除在展演中進行了懷舊的情緒抒發外，也為藝術的新式發展發出驚嘆。

三、關注族群政策的同步呈現

臺灣在族群多元化趨勢發展下，不同族群的文化推展是

國家政策亟欲關注的問題，傳統藝術中心的客家主題展可說配合了政府的推廣政策。政府對於藝術文化的推廣需有不同形式的配合與推展，如此則能使推廣意識更迅速進入民間。傳統藝術中心策畫的展出，對於族群政策的推廣具有相當的助力。

四、記錄次文化

傳統藝術中心於2011年策展的眷村文化復古重現展覽，可說是記憶次文化的代表。台灣眷村的形成與發展有其特殊性的背景，它是民國以來最大的一次人口遷移 。眷村的生活方式、建築景觀等不僅是民國三十八年以後，六十萬大軍在臺灣的真實生活寫照，眷村的變遷也呈現了台灣五十多年來的重要歷史發展進程。這是台灣社會中非常特殊的社群，在臺灣多元文化並存的社會中，眷村的生活方式已經形成了一種次文化，成為台灣歷史及文化的一部份。藉由展覽可以使民眾進一步看見即將消失的眷村文化，同時瞭解1949年政府遷台以後臺灣社會現象的一角。

第二節內容多樣的動態展演

傳統藝術中心自開館後，除了靜態展演外，動態展演也是中心活動設計的重點之一，以提供遊客們更多元生動且貼近生活的藝文內容。首先由歌仔戲、川劇、崑劇、客家音樂等不同藝術類型的動態表演揭開序幕。有台灣傳統的歌仔戲、客家音樂和台灣第一支專業崑劇表演團體—「台灣崑劇團」。台灣崑劇團的表演不僅吸收了大陸名師的精華，並試圖建立自我的特色，深獲台灣及大陸崑劇界的肯定與讚揚，也有

來自大陸的川劇變臉，而在川劇變臉部份是由陶秀華老師所帶領，陶老師是大陸首位表演川劇絕活變臉的女演員，藉由變臉可在一瞬間表現人生的百態，增加戲劇張力與豐富性。除了希望藉由動態展演節目的現場演出，讓遊客親身體驗傳統藝術川劇、崑劇與臺灣本土戲曲歌仔戲外，也藉由臺灣傳統戲劇及大陸戲劇的展演活動，使兩岸戲曲得以交流。由此可見，傳統藝術中心開園之首，即關注不同傳統藝術的互動與交流，希望讓來此的遊客可以接觸不一樣的傳統藝術。

2004 年開始增加各式各樣的傳統藝術，其中以歌仔戲表演次數最多。由於歌仔戲也是發源於宜蘭的地方戲曲，因此臺灣民眾對歌仔戲具有特殊的本土情感，戲劇搬演時使用的語言是許多人生活中的用語，因此對觀眾而言倍感親切。內容上也是一般人能談或想談的事，因此除了親切之外，許多人更認為它是台灣的驕傲，因歌仔戲是唯一台灣土生土長又返傳原鄉的戲曲(林谷芳，2006)。另外，本年度還新增了皮影戲、高甲戲、傀儡戲等。傳統藝術中心還請到兩個大陸國寶級戲團（唐山市皮影劇團、泉州木偶劇團）來臺灣獻藝；偶戲部份則有九歌兒童劇團、無獨有偶工作室、鞋子兒童實驗劇場；皮影戲部分有復興閣皮影戲團，不同偶戲團的演出，主要是希望能夠讓觀眾們分別戲偶操作上的差別，例如：泉州市木偶劇團所使用的提線木偶一般都繫有 16 條以上，甚至多達 30 餘條纖細懸線，線條繁多，操弄複雜，技巧表演難度極高。多元化的展演，藉由不同地域、劇團等的表演與藝術交流，使民眾對於藝術知識建構有更深更廣的可能性。本年度也有以東亞婚戀為主題的表演，各民族自有其民俗風貌，這是中心第一次藉著走秀，讓遊客可以認識亞太傳統婚禮

服飾，以輕鬆的方式了解亞太各國婚俗，具有文化交流的實質性意義。

2005年增加了元宵、端午系列活動，因現代社會中，人們雖然依循傳統習俗過節，對於節令的原始意義卻非常陌生。傳統的民俗節日都有它的起源，更搭配了許多不同的民間傳說，藉由元宵、端午系列活動，讓民眾更認識這場民俗盛宴，同時也進一步落實民俗節日的生活實踐意義，也在動態的活動中增加親子同樂的機會。本年度同時也邀請到晉江市福建閩南地區數一數二的晉江南管代表團做訪台交流公演，希望藉著交流演出的機會，讓台灣重現南管風華。在台灣有很多傳統的民間活動，這些活動是表演活動的社區、族群生活的一環，民俗表演「藝陣」就是其一，但這些民間活動有很長一段時間未受到政府的關注。雖然從文化角度觀看，政府本不宜過度介入自發性的民間活動，但隨著時代改變，傳統社區結構開始瓦解產生新的組合。在時代變遷下，廟會表演已經沒落許多。近年來政府又開始重視地方節慶、民俗活動等，如藝陣是廟會活動表演的一環，民俗表演的變與不變取決於民眾的接受度及社區結構改變，如廟會等傳統民俗活動，易於被新時代的社會結構所淹沒。傳統藝術中心特別安排藝陣表演活動，希望鼓勵用文化與藝術的視野從新思考民俗表演，讓更多的遊客可以認識、喜歡、觀賞她，甚至參與她。

2006年增加了國樂、京劇等動態展演節目，傳統藝術中心亦首次邀請朱宗慶打擊樂團演出，演奏泰、越、菲、印這些國家的音樂，讓身處台灣的泰、越、菲、印的勞工朋友，可以頌音起鼓，讓這群勞工外籍朋友可以藉著音樂抒發思鄉

情緒，暫時忘掉工作的繁忙辛勞，當然也讓更多台灣人從音樂和充滿美感的樂器中認識他們的文化，樂團針對東南亞地區音樂的展演雖然有樂團自我發展的規劃，就另一層意義而言，卻又標誌著台灣社會的現況，當外籍勞工人數日益增加，對於台灣人而言透過音樂認識與我們不同的族群，似乎也是交流不同族群的管道之一。今年首次增加京劇演出，為了培養觀光客對文化觀光的興趣，希望可以藉著表演拉近觀眾與表演者之間的距離感，所以對節目做了全程規劃，並與來賓分享整個演出的流程。演出之前，觀眾可以看到演員在勾臉、梳妝打扮的過程，也可以聽到琵琶現場伴奏，進入劇場表演時，更有中、英、日字幕解說，散場後更可以與表演者對話，甚至拍照留念，希望能夠透過這樣互動的過程增加遊客趣味性與參與感，讓遊客可以留念佇足。

2007年舉辦以客家為主題的動態展覽，政府同年推動成立客家委員會，為政府重點的施政工作之一。客家文化包括客家話、戲劇音樂、舞蹈、工藝、民俗、建築、人文、飲食等方面。這次以客家戲劇、音樂部份為主的動態展演有客家戲曲、客家傳統音樂等。這些都是台灣客家人共同的生活與記憶，充份的反映了先民生活、勞動、情感等，從傳統的客家三腳採茶戲出發，透過演員生動的表演與豐富的肢體語言，呈現特殊的客家人文風貌。客家人口數眾多，占全國總人口比例約18%。在時代變遷，更是由過去「逢山必有客，無客不住山」轉變為「處處都有客家人」。因此，希望藉由客家戲曲、客家傳統音樂，匯流凝聚客家意識，發揚硬頸的客家精神，進而將客家優良精神、特色推廣至全世界。

2008年舉辦以原住民音樂、舞蹈為主題的動態展覽，在

古代南島民族起源和洋遷徙的過程中，臺灣佔有關鍵性的地理地位，根據考古學家的研究推論之一，認為台灣應該是數千年前南島語系民族擴散的起源地，所以臺灣的原住民族則相對的保有和傳承了獨特的文化習俗，這都是台灣豐富的文化資產。傳統藝術中心有關台灣原住民族特有的樂舞文化與原始音樂歌唱的展演，讓觀眾們體驗原住民文化之美，更學習體會多元文化的互相尊重。

2009年舉辦首屆的鳳凰花畢業聯展，由中國文化大學與臺灣戲曲學院民俗技藝系所表演，希望讓傳統戲曲這種老一輩欣賞的文化藝術，讓現代年輕族群可以接受，希望傳統戲曲能以不同風貌永傳下去，藉著創新的表演模式，吸引年輕人的目光，而表演學生更可以因傳統藝術中心這個表演平台，將自己所學的成果呈現出來。

2010年新增了歐洲傳統音樂、印度音樂等動態展演。極具特色的「倫敦三味線俱樂部」樂團帶來台灣罕見的烏德琴，讓大家見識吉他的始祖有何特殊之處。在印度音樂部分，邀請台灣在地最專業的西塔琴演奏家金光亮平和塔布拉鼓演奏家若池敏弘，演奏印度古典樂曲，並使用北印度最具代表性的古典樂器西塔琴與塔布拉鼓表演。藉由不同區域、族群音樂藝術的交流，使民眾在音樂藝術知識的建構上認識更深的意涵。

2011年舉辦歡慶百歲系列活動。本年是中華民國建國一百歲的生日，傳統藝術中心特別邀請一百名7到10歲學童扮演中國小姐及少棒選手，與神將隊伍、民俗藝陣一同踩街遊行，展現百年來台灣豐富的民俗文化。元旦當天，傳藝中心邀請台北、宜蘭等地舞龍舞獅、原住民、神將、跳鼓陣、北

管、歌仔戲、布馬陣等傳統民俗技藝表演團隊，到傳藝中心踩街歡慶元旦，與大家一同歡慶百年慶典。2011 年暑假傳統藝術中心首次推出「霹靂 3D 異想新視界」，這是台灣首次以霹靂布袋戲偶結合 3D 立體動畫技術，運用兩眼實拍的虛擬合成，獨特的東方武俠視覺藝術，透過操偶武打動作與特效美學，結合台達電最新 3D 立體數位藝術投影科技，讓霹靂布袋戲偶呈現立體的虛擬交錯特效，突破觀眾新視野，展現布袋戲磅礴的視覺饗宴，走入布袋戲百年的歷史，隨著社會的轉型變化，布袋戲的表現方式也在改變，從一開始的野台到內台，戲台到電視，電視到電影，都有新的突破與躍進，到現在結合 3D 立體動畫技術，將布袋戲的光、藝、動、聲等四元素，重新演繹詮釋出超媒體的布袋戲劇場表演，也凸顯了現代科技與傳統結合的可能性，展現了傳統藝術的新視野。

整體而言，從 2003 年到 2011 年動態展演中，經由本研究依序彙整，展演內容大致如下：

2003 年---歌仔戲(5 場)、南管(2 場)、雜技(1 場)、藝陣(1 場)、川劇(1 場)、崑劇(1 場)、舞蹈(1 場)、北管(1 場)與客家音樂(1 場)。

2004 年---歌仔戲(9 場)、技藝、雜技(8 場)、偶戲與布袋戲(7 場)、南管音樂(2 場)、民歌(2 場)、鬼面繪畫與教學(1 場)、舞蹈(1 場)、相聲(1 場)、日本歌舞折子戲(1 場)、客家戲(1 場)、皮影戲(1 場)、高甲戲(1 場)、傀儡戲(1 場)、台灣古箏研習會(1 場)、 中秋特別目(1 場)、亞太婚戀秀(1 場)。

2005 年---藝陣與雜技(3 場)、端午系列活動(2 場)、北管(1 場)、南管(1 場)、崑劇(1 場)、茶藝(1 場)、舞蹈(1 場

)、傀儡戲(1場)、布袋戲(1場)、晉江南管訪台交流公演(1場)，元宵系列活動(1場)。

2006年---歌仔戲(5場)、藝陣(3場)、國樂(2場)、新年節目(1場)、京劇(1場)、布袋戲(1場)、戲曲(1場)、舞蹈(1場)、現代音樂劇(1場)、崑曲(1場)。

2007年---布袋戲(8場)、歌仔戲(7場)、藝陣(6場)、雜技、童玩(4場)、口技(3場)、原住民舞蹈(3場)、京崑豫系列節目(3場)、南北管(3場)、相聲(2場)、評書與講古(2場)、原住民音樂(2場)、客家戲劇與客家音樂(2場)、新年特別節目(1場)、魔術(1場)、舞蹈(1場)、戲曲(1場)、現代戲劇(1場)、月琴(1場)、遊客互動(1場)、皮影戲(1場)、宗教戲劇(1場)。

2008年---藝陣(11場)、歌仔戲(7場)、雜技(6場)、布袋戲(5場)、原住民音樂與原住民舞蹈(4場)、南北管(4場)、京崑豫劇(2場)、戲曲(2場)、歌謠(2場)、繪畫比賽(1場)、新年特別節目(1場)、客家音樂(1場)、說唱(1場)、現代戲劇(1場)。

2009年---歌仔戲(4場)、布袋戲(4場)、原住民音樂與舞蹈(2場)、說唱與相聲(2場)、京、崑劇(2場)、傳統戲劇(1場)、歌謠(1場)、北管(1場)、傳藝鳳凰花畢業聯演(1場)、皮影(1場)。

2010年---歌仔戲(3場)、布袋戲(3場)、歐洲傳統音樂(2場)、原住民音樂會與音樂劇(2場)、藝陣(1場)、雜技(1場)、、新年節目(1場)、崑曲(1場)、鳳凰花畢業聯展(1場)、相聲(1場)、印度音樂(1場)、現代音樂劇(1場)。

2011年---布袋戲(6場)、歌仔戲(5場)、藝陣(4場)

、雜技(1場)、折子戲(1場)、傳藝鳳凰花畢業聯演(1場)、兩岸戲曲(1場)、歡慶百歲系列活動(1場)、南管(1場)、元宵特別節目(1場)、新春特別節目一系列(1場)。

從前述所展演的內容中，可以發現傳統藝藝術中心的策展，大約可分成幾個意義：

一、兼顧休閒與延續傳統藝術雙向效益

傳統藝術中心藉由透過歷年來的各種動態展演展演方式，讓民眾在自然的休閒生活中廣泛接觸傳統藝術活動與美感體驗，使民眾從休閒中以輕鬆的方式了解不同的傳統藝術，培養出欣賞傳統藝術的能力與興趣，多元的活動演出與安排，增加遊客趣味性與參與感，提升文化藝術知識的認知，讓傳統藝術成為常民的生活文化之一，使民眾在現代性娛樂休閒取向下，同時提升公民的藝術層次。

二、傳統藝術的傳承

傳統藝術在大學相關學系未普及以前，是結合生活與學藝為一體的學徒制，也是最主要的傳承方式，而學徒制的特色就是沒有固定的教材規畫，更沒有進度設計，但師徒之間藉由長時間的共同生活與助理操作潛移默化、眼觀心想的長期過程，慢慢學習師父的技能與想法，甚至為人處世的經驗與道理，學習時間短則三年四個月，長則五年，經由師傅認可然後傳授基本工具，以師承於師傅的形態出師，進行藝術工作。但現代學院教育中的傳統藝術課程，慢慢取代了原有的師徒制概念，因為學院派重視的是以知識技能為中心，並不以藝師個人為標準，所以心法之傳也慢慢消失，但傳統藝術的傳承有知識化的必要，且技能的知識化、現代課程的規劃，都可以縮短學習的時間，並獲得一定的效果。傳統藝術

中心提供學院派學子的表演空間，讓遊客們可以體驗新一代對傳統藝術的熱情，中心所提供的展演機會，不但讓年輕一代的傳承者在傳統表演場域消失下，得以擁有一個傳承展演的空間，對於觀賞的旅客而言，也可建立傳統藝術的傳承觀念，而成為支持傳統藝術的社會力量。

三、文化觀光的行銷者—原住民表演藝術

原住民族是台灣豐富的文化資產傳承者，原住民族技藝與歌舞表演具獨特性且保有和傳承了珍貴的文化資產，對於文化觀光具有吸引力。近年在族群意識的興起下，部落的變貌對於原住民族的生活產生了影響，藉由文化觀光所支撐的產業文化，在推廣與傳承上都產生很大的助益。2006年文建會就曾主張發展每一位國民的文化質能，以創造台灣文明和保護各類型文化資產的義務，藉由文化藝術活動作為溝通管道，以原住民族傳統文化建構台灣的主體性，行銷台灣，使台灣成為一個能包容、尊重多元族群的共體社會。更透過與文化產業的結合，振興原住民部落經濟，讓文化觀光發展有更多的可能性。

四、現代科技與傳統結合的新視野

布袋戲本是台灣獨特的文化，也是台灣在地的驕傲，2011年暑假，台灣首次以霹靂布袋戲偶結合3D立體動畫技術，推出「霹靂3D異想新視界」，布袋戲宣告從傳統的偶戲步向加入聲光科技的現代化偶戲發展，更見證了傳統藝術隨著社會的轉型變化。霹靂布袋戲從傳統步向影視科幻金光，在聲光科技的現代化偶戲展出中，除了讓民眾在展演中進行了喜怒哀樂的情緒抒發外，也是傳統藝術突破觀眾新視野的標誌性意義。

第三節研習營活動舉辦概況分析

國立傳統藝術中心所關注的不僅是傳統藝術傳承的概念，更具有期待民眾能透過研習營活動接近傳統藝術，進而從參與中獲得文化素養價值。因此傳統藝藝術中心於2003年開始規劃各種不同特色的研習營活動。本節將討論傳統藝術中心自開園以來，各種研習營活動辦理的概況。

2003年辦理竹編技藝(初級、進階班)、傳統細木作家具、燈籠與藝術花燈技藝、漆器等四項傳統工藝課程。

2004年辦理竹編技藝、傳統細木作家具、藍染、交趾陶、漆器等五項傳統工藝課程。

2005年辦理花燈、竹編、車鼓、古箏、風箏、竹編、細木作工藝、皮影戲、交趾陶、漆器、藍染等十一項傳統工藝與傳統戲曲課程。

2006年辦理京劇、南管、歌仔戲、布袋戲等四項傳統戲曲課程。

2007年辦理竹編、泥塑、拼布、細木作工藝、歌仔戲等五項傳統工藝與傳統戲曲課程。

2008年辦理陶雕創作、漆器、花燈、京劇、歌仔戲等五項傳統工藝與傳統戲曲課程。

2009年辦理北管、皮影戲、亂針繪繡、纏花藝術、漆器等五項傳統工藝與傳統戲曲課程。

2010年辦理北管、布袋戲、傳統結飾、金工、纏花藝術等五項傳統工藝與傳統戲曲課程。

2011年北管、布袋戲、纏花、紙雕藝術、捏塑創作等傳統工藝與傳統戲曲課程。

整體而言，從2003年到2011年的研習營，經本研究依序彙整內容，可以發現傳統藝藝術中心的策展大約可分成幾個意義層面：

一、藉由研習營推廣傳統工藝與傳統戲曲，達到傳統藝術之生活美學

傳統藝術中心為了推廣傳統工藝與傳統戲曲，並進而落實傳統藝術在生活上的實用性與美學概念，傳統藝術是與生活合而為一的，傳統工藝家依民眾的需求製造工藝品，所以藝術家與民眾們在生活基礎上是一體的，特舉辦研習營最主要目的是，希望透過傳統藝術家的介紹與示範，培養中小學老師與社會大眾以多元化的角度探討及運用傳統藝術之美，進而培育出對傳統藝術的美學鑑賞。

二、藉由研習營保存傳統工藝與傳統戲曲

依據藝師遴聘辦法第七條，藝師之權利義務「藝師應收徒弟傳藝，並在個人與機構的協助下從事整裡、保存、研究發展之專長的民間藝術，藝師們也必須要在民俗藝術機構教職，同時並聘請各級學校老師或相關科系之藝能教師研習。」主要就是希望藉由中小學老師(學界的結合)，來推動傳統藝術保存文化工作。

三、教育中小學老師、社會大眾傳統工藝與傳統戲曲

研習營的主要目的之一，就是希望可以教育、培育傳統藝術的專業人才，進而保存傳統藝術，以布袋戲營為例，招收對象是以擁有技藝的老師與布袋戲團的主演者為主，其次才是傳統藝術學校的學生與社會大眾，一位專業人才養成不容易，必須要花費許多的時間、錢財，為了要使研習營的成

果張顯，又可以讓技藝得以保存，所以研習營在報名時的篩選較為嚴格且人數有限，最主要目的就是希望可以選擇到已經具有成熟傳統藝術技藝的人才，藉著研習營把技藝練得更加成熟，進而成為文化創意產業之人才。

第五章遊客體驗與觀感分析

2002年國立傳統藝術中心在宜蘭設置後，標誌著政府對於傳統藝術文化的發展與重視，同時也宣告了台灣社會在生活水準提高下，藝術文化對群眾心靈養成的重要性。然而現實中卻因為社會環境的變化，使得與台灣社會息息相關的傳統藝術正處於日趨衰微的狀態。傳統藝術中心的設置，除了在現代生活中扮演重要的教育與娛樂功能，負起保存與推廣台灣傳統文化，同時也協助各種傳統藝術的推動。本論文前章節中探討傳統藝術中心十年來的靜態與動態展演活動的規劃與文化意涵，這些活動是否滿足遊客期待與需求？以下將藉由實際訪談成果，討論傳統藝術中心的建置與遊客觀感之關係。

第一節受訪者選擇國立傳統藝術中心為休閒取向的動機

國立傳統藝術中心有別於一般娛樂性的休閒中心，又位於台灣東北角的宜蘭縣，民眾在選擇休閒取向時，選擇國立傳統藝術中心的動機為何？是本節試圖透過受訪者的意見，分析民眾休閒動機的主要依據。

一、選擇動機

在十八名受訪對象中，研究者得到五種不同的動機：

(一)交通的便利性

雪山隧道的開通，解決了過去從台北到宜蘭必須花費較

長交通時間的問題，讓更多的遊客願意到宜蘭旅遊，而順道前往傳統藝術中心。連接台北到宜蘭的雪山隧道通車，對於國人是一件大事，也促使遊客加強到國立傳統藝術中心旅遊的意願。

A-1:我來自台北，今天是走雪山隧道來傳統藝術中心的，因為有了雪隧，讓我覺得時間上節省很多。

A-4:我來自新莊，有了雪隧真的是滿方便的，比以前沒雪隧快很多，時間上是有省啦。

A-7:我來自桃園，今天是走雪隧來傳統藝術中心，滿快的，但是下雪隧後有點塞，應該是假日的關係。

從受訪者的意見看來，雪隧通車後連結了宜蘭到台北當日來回的便利性，的確也是遊客願意選擇國立傳統藝術中心作為旅遊去處的重要因素。

(二)多功能旅遊與傳統藝術體驗兼具

在十八名受訪者中，有十五名提到來到宜蘭旅遊會將傳統藝術中心當作主要旅遊景點。原因在於傳統藝術中心有別於一般的觀光園區，它兼具了傳統藝術的傳承與推廣教育，對於園區的設計，強調人性化，不僅兼顧視覺上的愉悅，也提供遊客方便的條件，例如:規劃全家人一起看戲、一起在民義街坊體驗傳統藝術。

藉由場景設計、動、靜態藝術展演活動，反映過去普羅大眾的常民生活，讓遊客可以親身體驗與感受，營造一座具有文化藝術深度的體驗環境，同時更可以讓老一輩的遊客勾起農村生活的回憶。園區裡面的體驗傳統藝術，也是與一般的休閒活動中心或休閒園區有明顯的區別，讓每一位遊客都能藉著體驗留下難以忘懷的經驗，並增加對於園區的認同度

。

A-9:我來自鶯歌，今天是和孩子特別一起來傳統藝術中心，我們也是走雪隧，總共開了三部車，聽孩子說這裡有很多我們小時候的東西，所以順便來看看。

A-10:我從台北來的，今天是台北火車站志工的自強活動，每次我們自強活動都是來傳統藝術中心，因為這裡有很多我們以前的回憶，所以每次來這裡大家都很開心。

A-12:我從台北來的，今天特別帶爸爸媽媽一起來，因為想來宜蘭玩，聽別人說傳統藝術中心滿漂亮的，所以特別帶爸爸媽媽來走走。

B-14: 可以造訪傳藝中心可以了解早期宜蘭人的生活方式，也可以讓我們懷舊與拍拍照。

B-2: 我已經來三次了，第一次來是因為看宣傳傳藝中心的廣告來的，第二次是我媽從嘉義上來，還有帶我外孫一起來，我覺得這裡很適合全家大小，這次就是存粹想來這裡住宿，所以全家一起來玩，這裡的住宿區比我想像的還要棒，我本來以為我不會來第三次了，但是我很喜歡這裡的住宿環境，所以以後我會常來，但是會以住宿為主，逛的話就小逛，因為都逛過了，活動部分會以看展覽為主。

從受訪者意見可以發現，國立傳統藝術中心的設置內容，讓許多成年人想起了童年時代的回憶，除了帶著懷舊的心情參與旅遊活動外，許多人來到這兒覺得另有一番通過時光隧道回到童年的魅力，這也許是國立傳統藝術中心所以吸引全家大小共同旅遊的原因。

E-2:普遍設立的話我覺得 ok，因為現在的小朋友比較少接觸到這種東西，但我還是覺得要融合它的在地文化比較好，現

在小朋友接觸傳統藝術的東西，真的越來越少了，外地的人來宜蘭真的會因交通不方便，所以我覺得能夠普遍性的話是很好，現在農耕時代已過，應該以發展休閒為主。

E-3: 我希望在台中也設立一個，北中南各設立一個，因為這裡交通真的很不方便。

E-7: 我覺得北部或南部都可以設一個，會比較方便。

從上述可知國立傳統藝術中心具有多功能性，因此在十八位受訪者裡，有十位認為傳統藝術中心有增設的必要。它們期待每個地區都應該發展自己的在地文化，如此對於保留傳統藝術文化具有相當的意義。現在的兒童少有接觸傳統藝術的機會，應該藉著傳統藝術中心讓他們認識以前，對藝術也會有不同的見解。現在的社會已經逐漸走向休閒性趨向，應該會有更多的時間從事休閒活動，雖然高鐵、雪隧等交通增加了方便性，但受訪者普遍認為對中南部的遊客而言，交通還是最大的問題。因此，大部分中部遊客都希望能在中南部設立一座傳統藝術中心，減少交通往返的時間。

(三)網路廣告行銷的吸引

民國 93 年 9 月 28 日，統一蘭陽股份有限公司正式接受行政院文化建設委員會之託，經營國立台灣傳統藝術中心，這也是統一集團首次透過企業的形式跨足文化領域，希望藉由企業的知名度，轉換國人對於傳統藝術中心的刻版印象，並使用創意行銷的方式提升文化藝術產業與吸引遊客，透過企業化的管理與成本計算，彌補官方弱勢的行銷環節，因此統一開始規劃一些較大型的表演節目，例如:歌仔藝術節、布袋戲百年風華等，每年都拍攝新的形象廣告，藉由新聞媒體、廣告文宣，不定時更新園區網站訊息，甚至隨著時代流行

的臉書、撲浪等發表宣傳園區資訊，希望可藉著社群網站增加園區知名度與對傳統藝術的討論，所以有兩位遊客是因為看到網路資料而選擇傳統藝術中心。在訪談的過程中，有受訪者表示是經由網路宣傳來到傳統藝術中心，所以傳統藝術中心在網路廣告行銷上做得還算不錯。

A-13:我從台中來的，是特別帶全家來冬山河玩，上網找冬山河附近的景點，很多網站都推薦傳統藝術中心，所以想來這裡看看。

B-5: 我是上網看廣告介紹來的，有很多傳統藝術的東西。

在多媒體網路發達的時代，出遊前許多旅行者會利用網路搜索功能，查詢旅遊地的資訊，因此網路廣告行銷對於國立傳統藝術中心的推廣相對重要，也是傳統藝術中心日後必須持續且隨著時代進程創新行銷概念的地方。

(四)搭配童玩節

傳統藝術中心位於宜蘭縣五結鄉，面臨省道台二線，隔著著名的冬山河與親水公園，研究者在訪談期間，剛好遇到暑假。暑假期間吸引許多遊客來到宜蘭的主要誘因就是童玩節，可以選擇搭船遊冬山河到傳統藝術中心，沿途更可以欣賞美麗的風景；遊客也可以選擇巴士往返，一次遊玩兩地，結合現代休閒與文化的薰陶。

B-6: 第二次來，同學邀一邀一起來的，因為搭配童玩節所以就順道來這裡逛逛，來到宜蘭就會想到傳藝中心，第一次是特別來傳藝中心，從早就來了，是當天來回。

B-7: :我帶孩子來童玩節就順道來這裡，我中午時間過來的。

宜蘭童玩節行之有年，部分受訪者表示是因為到宜蘭參

加童玩節，順道一遊國立傳統藝術中心，且搭配童玩節有套票優惠的吸引力。然而童玩節的舉行有時間性，國立傳統藝術中心卻是常態性展演中心，若能反客為主，結合宜蘭周邊景點，搭配套裝行程，或可引起更多旅遊者選擇到此的動機。

(五)教育與參與研習營

接受訪談者有幾位是國小老師，每位老師來到這裡的目的不太一樣，其中一位老師到傳藝中心是為了將學習到的傳統藝術知識，帶回學校與學生分享。因為傳統藝術中心每年每季都有不同的展演內容，透過此類學習窗口，教師將學習所得回校介紹給學生，可激起學生對傳統藝術同心的動力，對於教育扎根與推廣方面具正向的影響力。老師參與課程後傳統藝術的知識領域會慢慢變廣，回校後可以和其他藝術老師交流。

B-4: 我來很多次了，因為我本身是教美勞的國小老師，也有帶布袋戲社團，我這次來是參加研習班，我參加傳統繪畫班，研習是一星期，研習班對參加學員的篩選滿嚴的，我本身是因為有帶學校的布袋戲社團，所以才有機會來這裡做研習，因為傳統繪畫我本身也有接觸，所以這裡才願意讓我來參加傳統繪畫班，前一次來是參加布袋研習班，因為之前都自己來參加研習，這次也特別帶一家大小來傳藝中心。

以受訪者 B-4 教師為例，他在學校帶領布袋戲社團，社團功能在學生學習過程扮演著重要的腳色。但社團老師即使有心在帶領社團過程中進修學習，以便教導學生更多可能，但社會未必有相對課程提供教師進修。國立傳統藝術中心在以發揚傳統藝術為取向下，正好提供了此種可能性。

第二節 國立傳統藝術中心對受訪者在傳統藝術知識建構的影響呈現

國立傳統藝術中心是以傳統藝術為主的休閒中心，有別於一般娛樂性的休閒中心。傳統藝術與社會文化從過去至現代的發展有著密不可分的關係，但在現代化的社會進程與時代價值觀中，傳統藝術不但難以續存，且往往容易為人所遺忘。傳統藝術中心在現代生活中扮演著協助傳統藝術推動的功能，故本節試圖透過受訪者的意見，觀察國立傳統藝術中心對民眾傳統藝術知識建構所產生的影響力。

在十八名訪談對象中，研究者得到四種不同結果的影響力，也就是這些影響力促使曾經蒞臨過國立傳統藝術中心的遊客行為上的反應：

一、主動向朋友推薦國立傳統藝術中心

十八名受訪者都表示想推薦朋友到傳統藝術中心一遊，每個旅遊者雖然對傳統藝術中心的觀點未必全然一樣，但大部分旅客在認同旅遊目的下，仍然願意主動向朋友推薦。

C-13: 會啊！我會推薦和我同年紀的朋友，寒暑假可以帶小孩子來這裡做知性之旅，還有來宜蘭玩的人一定要來傳藝中心，這是宜蘭很重要的地標。

C-16: 會，因為這也算是宜蘭的特色之一。

部分旅客想向朋友推薦的理由是，因為傳統藝術中心是宜蘭的重要景點地標，加上園區所包含的傳統藝術展演是全台灣最完整的。況且每季每月都有不同的動態表演活動，讓每次來到藝術中心的遊客，都有新的收穫，得到不一樣的傳統藝術知性之旅。

C-1: 我會用照片推薦他們，我這次照了好多的相片。

C-5: 會阿，我會說來這裡可以慢慢逛，體驗一下傳統藝術，不要急不要趕。

C-6: 因為這裡很有當地的特色，古色古香，如果喜歡古色古香的朋友可以來玩。

C-7: 會阿，因為這裡的感覺滿清靜的，和一般的地方不太一樣，建築都很漂亮，東西都有傳統的特色。

有些受訪者表明，傳統藝術中心建築藝術相當具特色，融合古色古香的建築風格且景色優美。部分受訪者覺得民藝街的店家設計每一家相通，適合漫步參觀，享受緩慢的休閒步調，所以在受訪者有很多的遊客認為值得向朋友推薦此種具有知識建構的知性之旅。

二、認同傳統藝術知識的建構途徑

在訪談的過程裡，有十位訪談對象雖然沒有參與傳統藝術中心的互動體驗課程，但基本上認同到此旅遊可以增加知性知識的累積。有的受訪者是因為年紀大，本身對於傳統藝術也有基本的認識與了解，來此一遊的目的除回憶兒時記憶外，藉由參訪過程更加認識傳統藝術。

D-10: 很多我們小時候的東西，而且導覽員也解說的很不錯，所以知識上就更清楚了，而且現在做的東西，比我小時候更來的精緻了。

D-11: 我以前就知道一些，來了這裡就了解更多了，都是我們以前的回憶，小孩的話可以了解過去的歷史。

訪談中發現較年輕的受訪者對於互動體驗課程具有濃厚興趣，因為他們可以藉由課程授課老師的講解實作，對傳統民俗、工藝、表演等形式有更進一步的認識，也可以將具體

的文化創意作品帶回家，增加對傳統藝術中心的情感聯繫，再者可以過來人的體驗回憶向朋友推介。

D-3: 皮雕DIY，超好玩的，我可以把我做完的成品拿回去給小朋友看，我還有做吸水的杯墊，我們可以現場幫杯墊作彩繪，還有木炭鑰匙圈也是自己上色。

D-13: 我本身就對傳統藝術很了解了，只是傳藝中心把傳統藝術都集合起來，真的很用心，我今天有親手做肥皂的印模，可以滿足我的好奇心。

從訪談所得可知，無論是否親身參與體驗課程的遊客，在參訪過程中都得到了對傳統藝術的進一步了解，參與實作者在體驗過程中不但滿足了好奇心，具體完成的藝術品更可以做為向他人展示推薦的媒介。

三、落實建構與傳承藝術知識

傳統藝術中心每年寒暑假，都會針對中小學老師、社會大眾舉辦傳統藝術的研習班課程，所以有些老師每年都參加研習課程。以2011年為例，寒暑假期間舉辦了北管、布袋戲、纏花、紙雕藝術、捏塑創作等，每個課程大約是七至十天，每梯次為二十至三十人不等。研習營課程主要由傳統藝術中心主辦，委外單位多為協辦單位。

D-8: 我本身就知道一些傳統藝術，像是布袋戲歌仔戲，像我就不知道陀螺是傳統藝術，所以傳統工藝類的部份，我是來了這裡才知道，我孩子剛剛有做彩繪木質陀螺，看起來很漂亮。

國立傳統藝中心研習營的舉辦，可使任教於學校的老師，藉由研習營將學習所得的傳統藝術新知帶回學校教授學生，將傳統藝術作一個全面性的推廣與教育性的扎根。社會大

眾可以藉由更專業的研習營認識傳統藝術，而且每期表演類的研習營都會舉辦研習營的成果發表，讓學員現場展現自己的學習成果。藉由藝術研習活動，可落實社會全體的藝術知識建構。

四、實際體驗「藝間店」的傳統藝術

在經營傳統藝術中心的過程中，經營團隊曾經造訪全國各地，拜訪許多工藝家、藝術家或是民俗技藝團體，請它們協助各項展演活動，希望打造民藝街坊，成為最具代表的傳統藝術文化櫥窗。在與工藝家合作的過程裡發現，老一輩的工藝家只懂得認真做、努力做，卻缺乏行銷概念，所以生活容易陷入困境，他們也缺乏展現藝術能力的平台，所以創作往往受到忽略。

鑑於上述，經營團隊利用整合行銷的方式，邀請藝術家們配合園區不同主題展覽，以「以展行銷」的方式，讓有興趣的遊客可以收藏藝師們的作品，同時也藉以扶持藝師們，改善他們的生活困境。當然，也藉由駐園的創作機會與遊客們進行互動，增加創作的靈感，提升作品的生命力，這種合作方式就是藝間店，希望這樣的店可以達到「藝術充滿人間」的概念，讓遊客可以貼近藝術創作、認識增加傳統藝術的知識、體驗生活的美學、享受藝文的饗宴，從日常生活裡體驗藝術，落實生活美。

F-5:來這裡的民藝街可以得到一些傳統藝術的東西。

F-8:藝術中心比較靜態，在這裡可以做一些傳統的小飾品，偏重於傳統技藝的休閒活動。

F-11:民藝街這裡東西多，也分得細，像民藝術裡的糖蔥我小時候只有聽過沒看過，我也很喜歡紙箱王的東西。

F-13:民藝街活動幾乎都是參與性的　來一個可以參與又活潑不無聊又可以回味的地方，真的很棒。

F-15: 傳統藝術商店很多，有豐富的傳統藝術表演及傳統伴手禮的販賣。

F-17: 節目內容比較有主題性，內容也比較豐富。

F-18: 傳統戲曲表演、童玩、古早味小吃在藝術中心都有，所以非常喜歡。

從受訪者的反應中可以得知，民眾對於傳統藝術知識的建構需求，反映在親身體驗活動的參與，大部分參與實務體驗的遊客，皆反映了正向的感受。

第三節 兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向效益的受訪者觀點分析

國立傳統藝術中心結合以動態傳統藝術生態園區和動態傳統藝術博物館的概念呈現，可以說是一個活的文化藝術櫥窗。園區含納了各式各樣的傳統藝術動態、靜態展演，本節試圖透過受訪者的意見，觀察國立傳統藝術中心透過動態、靜態展演，在遊客感觀感中是否具有兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向效益的功能。

一、兼顧休閒與延續專業傳統藝術的活動體驗

研究者在訪談中發現有很多的遊客，藉由親身的體驗，不但可以增進藝術方面的知識，同時能獲得休閒的滿足。

D-2: 我孩子有做存錢筒彩繪。

D-6: 以前多多少少就知道傳統藝術了，因為課本有教過，我並可體驗到許多文化內涵與知識。

D-13: 我本身就對傳統藝術很了解了，只是傳藝中心把傳統藝術都集合起來，真的很用心，我今天有親手做肥皂的印模，可以滿足我的好奇心。

D-15:今天有體驗做龍鬚糖，很適合小孩參與，很好玩。

遊客參與傳統藝術中心的互動體驗課程，如製作傳統手工皂、陶藝、皮雕、原住民串珠琉璃、紙傘或臉譜彩繪、紙藝、捏麵人、布衣、炭雕鑰匙圈、陶笛、彩繪陀螺、棉花糖製作等，藉由課程的講解實作，無論是精神性或物質性的傳統藝術都可以達到部分的認知。民俗、工藝表演等使得休閒與手創藝術結合，讓傳統藝術文化更貼近生活，增加遊客對傳統藝術中心的情感聯繫，並將具有參與性的創意作品攜回。

二、兼顧休閒與延續專業傳統藝術的藝術紀念品留存

藝術紀念品雖然往往與採購行為複合，然而紀念品的特殊性往往可以讓購買者達到心靈層面的滿足。傳統藝術中心的紀念品連結了藝術特質與休閒想像，因此許多受訪者從購買中體會了對傳統藝術認知與休閒的雙重感受。

G-2:有買竹蜻蜓、木製陀螺，只是先買著，等小孩以後長大給他玩）。

G-4: 糖蔥啊，給小孩的意義就是要可以玩可以吃的東西，我孩子最愛糖蔥，不同的年齡層有不同的紀念品，我是以實用為主，我有買過竹編做的杯子。

G-7: 我買了原住民手工串珠的手鍊，就學業進步的那種，想買給孩子，他是現做的，我希望我的孩子可以戴了長智慧。

G-13: 手工肥皂和竹炭，因為竹炭可以泡水，可以自做鹼性水，我肥皂是打算送人的。

許多受訪者買布袋戲、竹蜻蜓、木製陀螺、竹編杯子、備長炭、復古式削鉛筆機、原住民串珠手鍊、傳統服飾鑰匙圈、陶笛、捏麵人、糖蔥等紀念品。主要的目的就是因為聽了藝師們的講解，對於傳統藝術知識有所了解後，提高了對於紀念品的心靈建構層次，因此希望能夠藉著紀念品回去體驗或和人分享傳統藝術的經驗與知識。也可藉此紀念品教育自己的孩子，使孩童對於傳統藝術有更深層的認識，當然也是支持藝術家持續創作的緣由之一。

三、兼顧休閒與延續專業傳統藝術的動態展演觀賞

國立傳統藝術中心規劃的動態展演豐富而面貌多元，遊客藉由動態的展演不但可以獲得與此展演相關的知識，在與動態展演的互動過程中，情緒得到適當的張揚與宣洩後，心中至情的愉悅自然展現了透過藝術活動所產生的審美感受。因此，透過此動態觀賞活動，自然在知識取得之外，仍能得到了休閒的趣味。

H-8:我非常喜歡 3D 布袋戲，因為這個一般外面看不到，特效很棒，很希望下次有機會再來觀賞。

研究者在訪談中發現，有些遊客對於傳統藝術中心首辦的「霹靂 3D 異想新視界」非常滿意喜歡，這是台灣首次以霹靂布袋戲偶結合 3D 立體動畫技術，將布袋戲從傳統的偶戲步向加入聲光科技的現代化偶戲發展，見證了傳統藝術隨著社會的轉型變化。

H-1:我孩子很喜歡在水上表演的那個布袋戲，高雄金光布袋戲劇團，它是現場表演的，而且是一個人用聲音詮釋所有的角色，真的很厲害。

H-16:很喜歡高雄金光布袋戲劇團，這個現場表演，覺得表演

者很厲害，可以一個人把布袋戲的角色詮是那麼好，感覺非常棒，也讓我印象非常深刻。

由高雄金光布袋戲劇團所演出的布袋戲，表演內容是由一個人詮釋所有布袋戲人物的配音，節目以最簡單的方式讓遊客們了解布袋戲的藝術師們如何操控布袋戲，並且用風趣的現代語言引領觀眾進入布袋戲的世界。布袋戲戲偶更可以配合現代的流行趨勢做肢體上變化的改變，這樣的演出標誌了藝術活動的與時俱進，也融合了藝術與休閒的可能。

四、兼顧休閒與延續專業傳統藝術的建築饗宴

黃舉人宅是國立傳統藝術中心具有特殊意義的建築，許多受訪者極力推薦，認為是結合休閒與延續專業傳統藝術的代表。

H-10: 我有看文昌廟阿，還可以順便幫我孫子拜拜祈求，我也喜歡黃舉人宅，明治時期的特展啊，都很不錯，這些都是我之前沒看過的。

H-13:我喜歡老街的傳統技藝，可以觸動我以前的感覺，我也非常推薦黃舉人宅，雖然那裡比較遠一點，但是去了一趟就可以了解一位舉人的一生，很富有教育意義，還且這裡的解說員都講解的很詳細，在民藝街那裡可以看一下肥皂怎麼做，讓我有回到童年的感覺。

黃舉人宅是宜蘭第一位舉人黃椳緒的家，也是傳統藝術中心接受捐贈而拆建重建的一棟合院式傳統建築，現今也有一百二十年的歷史了。之前因都市計畫拓寬馬路遭到拆除，所以遷移至傳統藝術中心，2003 年底由鄉土藝術文教基金會所屬彩繪研習班，施作團隊完成黃舉人宅正身三開間彩繪工程後，成為遊客必訪的熱門景點。

彩繪後的黃舉人宅，再度現百年前的莊嚴。傳統藝術中心特別培養專業的解說員為大家進行詳細的各項解說，創造更多與遊客互動的機會。包含講解黃舉人宅內部的擺設、結構或整體建築，透過解說員的解說將會對舉人的一生有更深的認識與理解，目前黃舉人宅的正身室內多典藏薪傳獎得主、傳藝師生所製作的家具器物等作品，做為擺設兼具推廣展示傳統工藝的效能。黃舉人宅在園區裡常引發遊客們的興趣，進而去探索傳統藝術，使遊客對於園區的整體藝術，更富有傳統意象。

五、兼顧休閒與延續專業傳統藝術的結合性旅遊

童玩節是宜蘭具有地方特色的著名休閒活動，每年舉辦皆吸引來自全國各地與國外來台的遊客。尤其活動適合兒童參與，因此國立傳統藝術中心與童玩節結合套票行程，除了共同行銷外並加強了旅遊的號召力，吸引不少遊客。

B-6: 第二次來，同學邀一邀一起來的，因為搭配童玩節所以就順道來這裡逛逛，來到宜蘭就會想到傳藝中心，第一次是特別來傳藝中心，從早就來了，是當天來回。

B-7: :帶孩子來童玩節就順道來這裡，我中午時間過來的。

訪談中有些遊客表示會搭配夏季童玩節與套票優惠，順道來傳統藝術中心，因為遊客憑著購買童玩節或傳統藝術中心的票根，就可以有優惠。還可以搭船遊冬山河來到傳統藝術中心，沿途欣賞美麗風景。

H-6:因為對讀書很有興趣，所以想來文昌祠拜拜。

H-10: 我有看文昌廟阿，還可以順便幫我孫子拜拜祈求，我也喜歡黃舉人宅，明治時期的特展阿，都很不錯，這些都是我之前沒看過的。

H-11:我喜歡文昌廟，可以順便去拜一拜）。

遊客們下船後步行約二十公尺，就會看到傳統藝術中心的文昌祠，因此文昌祠在二者搭配的行程中，因為地點關係也成為遊客必去的地方。很多的學生遊客會停下腳步去廟裡祭拜，祈求學業順利及平安，有些父母也會代替子女祈求。

傳統藝術中心內百藝雜陳，百匠競技，古代每種行業都會有守護神明，所以文昌祠也配祀工匠祖師爺魯班、荷葉先師或田都元帥等神明。傳統藝術中心的文昌祠，屬於中型，但前殿、中殿、正殿、廟埕之建築都刑制完整，建築材料也極有特色，所以也構成了民藝街的高潮點，遊客只要逛到民藝街，幾乎都會停下腳步欣賞這座富有傳統藝術之美與文化內涵的建築文昌祠。

第四節傳統藝術中心推廣、保存及紮根策略與受訪者觀點分析

經過六年的籌建，國立傳統藝術中心於 2003 年 10 月正式開幕，如今宜蘭增加了一個民眾休閒的去處，在傳統藝術中心這個園區裡可以讓民眾欣賞傳統戲曲、音樂、舞蹈、工藝等傳統藝術，藝術中心希望民眾可藉由體驗傳統生活文化樂趣，來達到傳統藝術推廣、保存與教育紮根等目的。本節探討傳統藝術中心的活動策略性與民眾觀點的呈現關係。

一、傳統文化活動之推廣

根據研究者針對傳統藝術中心方面，經與負責相關業務且嫻熟藝術中心多年來的推廣、保存與教育紮根活動的吳如容科長的訪談，可瞭解傳統藝術中心成立至今的目標。

我們是用文化觀光的理念來推廣傳統藝術，也就是說傳

統藝術中心這個點是屬於文化觀光的景點，讓遊客們來到宜蘭就可順便來到傳統藝術中心。我們一年四季都會舉辦不同的活動，例如:1-3月份就會有一些過年的儀式如牽屯、送神，元宵吃湯圓、春牛彩繪；4-6月傳藝兒童節，兒童端午、清明節，都在這三個月份。端午就會舉辦立蛋活動，多半都是親子參與較多，會規劃很多有關的主題活動，適合兒童看的京昆豫劇或童玩的表演活動；7-9月偶戲、布袋戲、歌仔戲，可以在傳習所體驗，活動區分大小型，可以DIY實作與演員互動；10-12月客家和原住民活動，隨著主題的不同，把不同的表演藝術帶進去，每一季每一周的表演活動都不同，展覽部分也有展覽的規劃，現在是由傳藝中心的三科展覽部去規劃的，現在已經開始規劃明年的活動內容了。(吳如容科長)

就傳藝中心的立場而言，遊客走進傳統藝術中心，主要是希望能夠透過觀察，體驗台灣早期的辛苦農村生活。以前的農民生活辛苦拮据，只有農閒時，才有時間參加廟會活動。廟會除了酬神外，附帶的功能就是抒發壓力，另一方面還可以欣賞傳統音樂、戲曲、舞蹈等文化藝術以及廟宇的工藝裝飾之美，所以藝術中心一進門就給遊客營造一個動態博物館的空間。

宜蘭標榜以文化立縣，在宜蘭不論傳統戲劇、雜技、音樂、舞蹈都具有特殊性，並且多元且多樣，尤其宜蘭的人文景觀，冬山河風景、視覺效果都很好，環境汙染少，景觀綠意多，所以宜蘭與傳統藝術中心有很好的地緣關係，將中心設置於此希望可以結合宜蘭文化與觀光，讓遊客來到傳統藝術中心體驗不同的文化，滿足遊客對多樣性的需求，藉由獲

得新知識、新經驗增加個人的文化素養，以遊客體驗的經驗或是口耳相傳的介紹，達到傳統藝術文化活動推廣的目的。

從前節的討論中可以了解，傳藝中心的經營策略的確使曾經到訪的旅客近距離的接觸傳統藝術，且十八名受訪者都表示願意推薦朋友到傳統藝術中心一遊，在大部分旅客的認同且願意主動向朋友推薦下，傳藝中心的推廣自然得到許多具影響力的推廣助力。

二、傳統文化活動之保存

因為傳統藝師們慢慢凋零，一方面也希望可以透過園區，培養相關的傳統藝術人才，也可以有一個固定的展演空間，來維護或表現傳統藝術，所以政府就開始推行開設「民間藝術保存傳習計畫」,而計畫內容就是希望可以透過老藝師們的教導，來培養一群具有專業素養的藝生，更希望透過學術單位共同推廣，同時計畫內容也會舉辦學術研討會、出版傳統藝術的相關刊物，甚至影音產品，就是希望可以藉著一套有系統錄製、保存各種與藝師的 生命史或是內容的相關文字資料等等。(吳如容科長)

隨著經濟發達，社會開始變化，人們的生活習慣也逐漸改變，民眾接觸到的娛樂活動也越來越多元，而需要長時間培養與特定展演空間的傳統藝術，因與現代的生活型態漸行漸遠，也逐漸沒落、凋零、老化，加上之前政府的不重視，傳統藝術已成為社會裡小眾人所關心的技藝，當然也缺乏與現代的文化產業的競爭力。

傳統藝術所面臨的困境有三：

一、缺乏優秀的藝術人才。

二、缺乏長期、固定的展演的機會、空間。

三、民眾的參與度不高。

為了延緩台灣民間傳統藝術快速凋零，行政院文化建設委員會開設「民間藝術保存傳習計畫」，希望可以保存民俗技藝，提高傳藝效能，解決民間技藝保存與藝術人才培育，計畫內容主要是以傳統戲曲、傳統音樂、傳統音樂、傳統工藝為範疇，並著重藝師之技藝傳承。透過全面性的計畫推動，將藝師們精濳的技藝與生命，將現有的各種民俗技藝得以完整性的保存。另一方面培育具有專業素養的傳承藝師，將民間藝術推廣教育加以拓展，使社會大眾更加了解民間藝術內涵與價值。所培育的人才將在傳統藝術中心擔任工作或展演，其他相關的展演團體將是儲備班底，以確時傳承的目的。在「保存性」方面，將會有系統錄製、保存各種與藝師的 生命史及傳習教學的內容相關文字、音像資料，使民間藝術更具有實質的社教功能，使傳統藝術中心成為遊客認識自己文化的園地，並延續傳統藝術，且達到教育、文化、娛樂、休閒之功能。

傳統藝術中心在藝術保存活動的觀念下，藝術家們配合進駐園區，參與不同主題展覽，吸引不少有興趣的遊客。藝師藉由駐園的創作機會與遊客們進行互動，增加創作的靈感，提升作品的生命力，希望達到「藝術充滿人間」的概念。遊客在藝術中心針對傳統文化保存的概念下，貼近藝術創作、增加傳統藝術的知識、體驗生活美學等，這些都是主(傳統藝術中心)、客兩(旅客)方在不同視角上，同時對傳統文化保持的助力。

三、傳統文化活動的教育紮根具體作法

我們從 2008 年就從原本的傳統藝術總處，改成國立傳統

藝術中心，我們的伙伴中還有國光劇團、豫劇團、台北國樂團、也擁有專屬的民間傳習團隊，可以長期配我們園區裡做很多展演活動。國光劇團、豫劇團、台北國樂團這三個團，其實都滿活躍的，常有正式的演出與校園巡迴等表演。平常在園區裡就是整合民間傳習團隊與國光劇團、豫劇團、台北國樂團這三個團做表演活動，民間傳習團隊的重點是在園區，每年會有春、夏、秋、冬，這四個季節做主題上的變化，每年的過年也是傳統藝術中心最有年味的地方了，營造的氛圍就是非常傳統，我們也有許多長期配合的大專院校。例如：國立台北藝術大學傳統音樂系、傳統藝術研究所、國立台灣藝術大學傳統工藝系、文化大學中國戲劇系國劇組、台灣戲曲專科學校歌仔系科、客家系科、傳統音樂科、國立台灣大學音樂研究所、戲劇研究所等，這些學生並不會長期待在園區裡作表演，我們只是會提供他們一個演出平台或是每年的哪個月的六日讓他們作表演，我們有時會把戲劇館借給他們使用，像是每年五月的鳳凰花畢業聯展就是一個很好的例子。（吳如容科長）

從傳統藝術中心的扎根策略角度看來，目前已有自己專屬的傳習團隊，所謂的傳習團隊就是在計畫內有關戲曲、音樂、工藝之傳習計畫的成員或團隊，這些都是經由傳統藝術中心長期培養的專業技藝人員，憑著對藝術的熱愛與貢獻，努力不懈，傳統藝術中心將給予這樣的空間與機會，讓傳習團隊們可透過表演不斷充實自己，甚至快速累積舞台上的經驗，使技藝更加成熟，充份的表現傳統藝術技藝，吸引遊客觀賞。部份學員更可以成為學校的推廣種子教師，到學校示範演出，使傳習團隊的學員們有更好的出路。相對的目前也

有結合大學與研究所合作，讓這些專門培育傳統藝術專業人才、專研理論、學說，甚至技藝的學校，能有展演機會、空間、工讀機會，統合相關領域的資源，達到教育紮根。

從遊客角度而言，傳統藝術中心舉辦的研習活動也是向下扎根的另一個出路。傳統藝術中心每年寒暑假都針對中小學老師、社會大眾舉辦傳統藝術方面的研習班課程。這些課程可使目前任教於學校的老師，藉由研習活動將所學的傳統藝術新知帶回教導學生，使得傳統藝術得以展現在教育上的扎根性。社會群眾也可藉由專業的研習活動深入認識傳統藝術，落實傳統藝術在社會的扎根。

第五節 遊客對傳統藝術中心之建議

國立傳統藝術中心目前是以 OT 的方式委外經營，為了要提升園區整體的服務品質與水準，本節藉由訪談之遊客期望落差，針對中心提出建議，以提供國立傳統藝術中心之參考。

從訪談的內容，研究者得知遊客有下列期待：

一、 園區設備的改善

園區因為範圍較大，每棟建築物之間距離較遠，遮蔽物也少，以致於夏天天氣炎熱，讓遊客在遊園區時候，非常不舒服，建而降低遊玩興致。

I-5:這裡遮蔽太少了，館外幾乎沒有，像是頂水街那裡太熱了，所以幾乎沒什麼人到那裡去，還有餐廳的食物選擇性太少了，也不適合小孩和老人家。

I-8:我覺得房間大小需要改善，房間太小了，連陽台都沒有，只有房間和電視，所以這裡需要改善一下，還有這裡陽光

很大，都是戶外的曝曬，需要多一點的遮蔽物。

雖然近年園區已經在民藝街中段部分，加裝噴水設備，但是仍然未達需求，許多遊客希望可以解決園區酷熱問題以提升休閒品質。

二、餐飲設施的改進

餐廳的食物方面，遊客認為選擇性相當少，食物類型多屬高熱量食物，對小孩和老人的健康並不很理想，建議園區應該讓更多不同種類的餐廳進駐園區，讓遊客有更多的選擇性。

I-5:餐廳的食物選擇性太少了，不適合小孩老人家。

三、研習推廣普及化

在研習營部分，參與過的學員認為，中心每年開設的研習項目與名額都不足，並且篩選過高，讓很多在中小學教授傳統藝術的老師沒有機會參與研習營。在圖書館借閱部分也是相當的困難，必須要參與過研習營的學員們才可借閱書籍，此政策造成一般大眾或是教授傳統藝術的老師都無法進一步到對於傳統藝術的知識建構。

H-4:我最深刻的印象其實是滿遺憾的，因為這裡並沒有針對我們這種深入的人做更深入的了解，所以我才會去參加研習營，我覺得一般人會覺得這裡很好，但是卻沒辦法很深入的去玩它。

D-4: 因為我本身是老師所以多多少少就對傳統藝術有概念了，但是來了這裡就覺得這裡的資源真的很多，但很討厭的是這裡的資源很多都借不出來，像我最近就是在找布袋戲藝師部分的資料，我們是因為身分比較不一樣(因為是學員身分)，才可以借閱，不然一般人是無法借閱，因有專屬的借書

證，所以拿資料並不容易，而且放在網上的資源也滿少的，想去外面買書，很多的書也都絕版了沒有再版，明明是寫傳藝中心出版的，居然是寫出版品但是沒有販售，所以也買不到，我覺得他應該要各方面的推廣阿，你說如期活動無法推廣，但至少刊物多一點吧，讓資料可以收集也買的到。

第六章 結論與建議

本研究在於探討遊客參觀國立傳統藝術中心後受訪者選擇國立傳統藝術中心為休閒取向的動機、國立傳統藝術中心對受訪者在傳統藝術知識建構的影響呈現、兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向效益的受訪者觀點探討、傳統藝術中心推廣、保存及紮根策略與受訪者觀點探討。經過研究動機、研究目的、文獻探討、訪談對象的意見，研究者歸納整理後，針對主題得到實際結果。本章將歸納彙整研究分析結果作成結論並提出相關建議，以提供國立傳統藝術中心營運之參考。

第一節 結論

本研究以國立傳統藝術中心為主要研究場域，希望從此設定場域中探討遊客對於休閒選擇動機、建構知識來源影響、是否兼顧休閒與延續專業傳統藝術之效益、國立傳統藝術中心在結合休閒的取向下之具體做法所反映的觀點。研究者在進行訪談與觀察的過程中，獲得許多寶貴資料，以下將由不同的角度觀點整合，以做出最客觀的判斷。

一、園區具備了休閒選擇動機

歸納分析遊客的訪談結果，發現受訪者選擇國立傳統藝術中心為休閒取向的動機上，國立傳統藝術中心的確扮演了傳統文化創意發展的主題園區的角色。在結合宜蘭文化觀光產業的理念下，十八名訪談對象中，有十五名將傳統藝術中心當作宜蘭主要的旅遊景點，所以這方面傳統藝術中心確實達到結合觀光與行銷的理念，把傳統藝術中心打造成一個適

合親子同遊的休閒去處。

二、傳統藝術與知識的結合

在訪談對象中，有許多較年輕的受訪者，對於互動體驗課程呈現濃厚的興趣。他們認為藉由課程的講解實作，無論從精神層面或物質層面都得到了對傳統民俗、工藝、表演等的知識性認知。透過實作成品不但可將具體的文化創意作品攜回，更能夠以經驗者角色向朋友推介。傳統藝術中心在規劃體驗課程的部分，希望遊客可以藉休閒活動與手創藝術結合，使傳統藝術文化更貼近生活，進而達到寓教於樂的藝術知識建構目的。此部分經過受訪者資料的分析，傳統藝術中心的確達到了藉由休閒活動建構藝術知識的可行性。

三、兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向效益

研究者在訪談中發現許多遊客對於傳統藝術中心所舉辦的各項展演活動都相當喜歡，因為傳統藝術中心所舉辦的傳統藝術表演節目相當多元化，包含傳統戲曲、音樂、舞蹈、工藝等表演活動。活動中的表演者，幾乎都是傳習計畫裡培育的專業表演者，表演水準有一定實力，遊客在欣賞的過程中，也是極力讚美表演者的技巧。受訪者在親自參與體驗課程、提升心靈層面的藝術紀念品購買保留、參與達到生活審美感受的動態節目觀賞及特殊建築藝術的導覽活動中，的卻達到了兼顧休閒與延續專業傳統藝術雙向效益。

四、國立傳統藝術中心以結合休閒的取向下之具體做法

傳統藝術中心主要是藉著文化觀光達到推廣傳統藝術為宗旨，藉由傳習計畫與研習營來保存傳統文化，利用結合大專校院中傳統藝術相關的學系與研究所合作，統整資源，達到教育紮根的目標，目前就研究者的觀察與訪談，研究者發

現傳統藝術中心在三個面相做得相當到位，也很完整，從遊客的訪談中也得到正向回應，遊客也從園區中的表演、體驗及研習活動獲得傳統藝術的興趣與知識，更提升了遊客再次訪問的意願。

第二節 建議

國立傳統藝術中心是以 OT 的方式委外經營，要維持園區整體的品質水準，是需要公、私部門相互配合，才能達到相輔相成的雙贏效果，本研究藉由訪談之遊客期望落差，並依據受訪者針對中心改善內容之期望，提出建議，以提供國立傳統藝術中心之參考(如附件三):

從訪談的內容，研究者得知有下列幾點需求：

一、園區相關設備的改善

園區因為規模較大，每棟建築物之間距離較遠，夏天天氣炎熱，園區又少遮蔽物，對於參訪遊客而言，無法擁有較為舒適的藝術參與環境，大為降低遊興。雖然近年園區已經在民藝街中段部分，加裝噴水設備，但是仍然未達需求，許多遊客希望可以解決園區酷熱問題以提升休閒品質，再者，對於範圍遼闊的園區而言，增加大型植栽樹木及增設休閒座椅的設備是不可或缺的，針對此部分，遊客反映了園區所提供的休息座椅無法滿足遊客量之需求。

二、餐飲設施的改進

餐廳的食物方面，遊客認為選擇性相當少，食物類型多屬高熱量食物，對小孩和老人的健康並不很理想。應該爭取多樣化的店家經營模式，讓遊客在休閒與知識取得的過程中，能擁有較為理想的用餐。

三、研習推廣及圖書借閱的普及化

有關研習營部分，曾參與研習的學員認為名額與項目都不足，篩選門檻過高，以至於許多想要進修傳統藝術的老師沒有機會參加。圖書館資料部分借閱困難，非持有特殊身份的學員無法借閱，此政策造成一般大眾或是教授傳統藝術的老師無法達到進一步學習的目標。尤其有些傳統藝術書籍已經絕版， 圖書資源的普及更形重要。

這些都是極待傳統藝術中心能夠秉持成立時以傳統藝術的推廣、保存及紮根策略為初衷的進一步思考與改進，以達到群眾與傳統藝術中心間最好的效益，且對統藝術教育紮根的最佳方法。

參考文獻：

一、中文部份

2009台灣傳統音樂年鑑(2010)。國立傳統藝術中心籌備處。台北市：海民坊印刷公司。

2009亞太傳統藝術節湄公河傳奇(2010)。國立傳統藝術中心籌備處。臺北市：臺灣身心障礙人福利促進協會出版。

守護.傳承：臺灣無形文化資產特展(2009)。台中市：文建會文化資產總管理處籌備處。

中華民俗藝術基金會(1990)臺灣南部民俗技藝園規劃案規劃報告（未出版）。

中央研究院民族學研究所(1988)變遷中的台灣社會：第一次社會變遷基本調查資料的分析（未出版）。

方寵惠(2009) 文化園區委託經營推動體驗行銷環境之研究--以國立傳統藝術中心為例。

王鶴琴(2004)宜蘭縣推展藝術休閒文化成效之調查研究。國立臺灣師範大學音樂研究所碩士論文。

王逢振(2000)文化研究。台北市：揚智文化事業公司。

台灣傳統藝術之美(2003)。國立傳統藝術中心籌備處。台北市：遠流出版事業有限公司。

台灣傳統藝術之美(2003)。宜蘭縣：國立傳統藝術中心籌備處。

江韶瑩(2000)傳統工藝技術分級暨證照制度研究，台北市：國立傳統藝術中心籌備處（未出版）

汪文聖(1997)。描述與解釋－胡塞爾現象學作為科學哲學之一探討。哲學雜誌20期，pp.64-89。

李明榮(1998)國家休閒運動推廣計畫及未來策略。國立台灣

體育學院休閒系刊，1，7。
李貴良（1970）現象學。載於中國哲學會主編：哲學論文集第三輯。台北：商務出版事業有限公司。
李惠貞(2008) 藝術休閒園區特色的形塑與經營策略—以牛耳藝術度假村為例。世新大學觀光研究所碩士論文。
沈易利（2000）。台灣省民眾休閒運動參與和需求之研究。台中市:霧峰出版社。
沈易利(1999)。台灣省民眾休閒運動參與動機與阻礙因素之研究。國立台灣體育學院學報，4(2)。319 - 370。
余松培（2002）。國立傳統藝術中心宜蘭園區委託經營規劃計畫書。
林明珠、莊庭禎(2006)。台南市撞球運動場館消費者之參與動機與休閒體驗之研究。嘉南學報，32，P418-432。
林奐晨(2007) 原住民表演藝術與國立傳統藝術中心之對應關係。國立東華大學民俗藝術研究所碩士論文。
林怡伶（2006）國立傳統藝術中心參訪者動機與滿意度之研究。國立臺北大學民俗藝術研究所碩士論文。
吳科驊(2006)。登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感之相關研究。國立台灣體育學院體育研究所碩士論文。
吳如容(2006) 文化園區永續經營之研究—以國立傳統藝術中心園區為例。佛光大學未來學研究所碩士論文。
吳芝儀、李奉儒譯（1995）(Michael Quinn Pattonm 原著)。質的評鑑與研究。臺北市：桂冠出版事業有限公司。
邱坤良(2003)國立傳統藝術中心宜蘭園區委託經營招商作業規劃可行性評估報告宜蘭縣：國立傳統藝術中心籌備處

（未出版）

邱坤良(1993)東北部民俗技藝園整體規劃報告書。宜蘭縣：宜蘭縣政府(未出版)P13

玩台灣兜風路線二十條(2008)。臺北市:墨刻出版事業有限公司。

宜蘭:16條遊山親水騎單車綠遊路線(2009)。臺北市:上旗文化出版事業有限公司。

宜蘭深度旅遊(2001)。臺北市:遠流出版事業有限公司。

高俊一編譯（1982)。現象與宗師：胡塞爾。台北市：允晨文化出版事業有限公司。

高淑清（2000)。現象學方法及其在教育研究上的應用。質的研究法。高雄市：麗文文化出版事業有限公司。

張良漢(2002)。休閒運動參與動機、身體活動態度、休閒活動阻礙及滿意度之相關研究。台北：師大書苑。

張汝倫（1997)。現象學方法的多重含義。哲學雜誌20期，pp.90-115。

張菁敏(2010) 體驗價值、顧客滿意度對行為意圖影響之研究－以國立傳統藝術中心為例。佛光大學管理研究所碩士論文。

畢恆達（1996)。詮釋學與質性研究。台北市：巨流出版事業有限公司，pp27-45。

陳其南(2001)文化藝術振興方案規劃研究報告。台北市：行政院文化建設委員會（未出版）

陳怡萱(2007) 以符號互動論探討消費者休閒體驗 - 以休閒農場為例。朝陽科技大學企業管理研究所碩士論文。

陳春壅（2000）民眾參與藝文活動休閒取向之研究--宜蘭縣

。中國文化大學藝術研究所碩士論文。
陳德陽(1991) 藝術休閒的相關因素之研究。國立政治大學企業管理研究所碩士論文。
陳昭妙(2004) 台灣民俗文化的集中呈現--以國立傳統藝術中心為例。國立成功大學藝術研究所碩士論文。
黃梅君(2009) 國立傳統藝術中心展示館與國民小學發展館校合作之研究－以宜蘭縣為例。國立臺北教育大學教育政策與管理研究所碩士論文。
黃素貞(2004) 傳統藝術專業傳習之研究-以國立傳統藝術中心為例。國立台北藝術大學藝術行證與管理研究所碩士論文。
張少熙(1994)。青少年自我概念與休閒活動傾向及其阻礙因素之研究。國立臺灣師範大學，未出版碩士論文。
鄔昆如(1988)。現象學方法。載於台大哲學系主編：當代西方哲學與方法論。台北：東大，pp.1-17。
詹哲裕(1999)。民權、人權與文化建設。臺北市 :大航家企業出版社。
詹棟樑(1995)。現代教育思潮，台北市：五南出版事業有限公司。
鄭順璁(2001)。大學生生活型態、休閒動機與休閒參與之相關研究。國立體育學院體育研究所碩士論。
愛玩東台灣(2006)。臺北市:大輿出版事業有限公司。
傳統藝術的新視野(2009)。臺北市 : 秀威資訊出版事業有限公司。
傳統藝術雙月刊(2003)。臺北市:高見文化公司。
傳統藝術雙月刊(2004)。臺北市:高見文化公司。

傳統藝術雙月刊(2005)。臺北市:高見文化公司。
傳統藝術雙月刊(2006)。臺北市:高見文化公司。
傳統藝術雙月刊(2007)。臺北市:高見文化公司。
傳統藝術雙月刊(2008)。臺北市:高見文化公司。
傳統藝術雙月刊(2009)。臺北市:高見文化公司。
傳統藝術雙月刊(2010)。臺北市:高見文化公司。
傳統藝術雙月刊(2011)。臺北市:高見文化公司。
傳統藝術雙月刊(2012)。臺北市:高見文化公司。
劉可強(1995)國立傳統藝術中心細部規劃報告。宜蘭縣:宜蘭縣政府(未出版)
蔡源煌(1996)當代文化理論與實踐。台北市:雅典出版社。
藝作之合-傳統藝術資產之活化開發設計成果專輯(2006)。臺南市: 文化保存籌備處。

二、英文部分

Creswell,(1998).Qualitative Inquiry and Research Design. California: Sage Publication.
Denzin,Norman K,(1989).Interpretive Interactionism. Newbury Park, CA: Sage.
Douglass, Bruce and Clark Moustakas,(1984).Heuristic Inquiry: The Internal Search to Know. Detroit,MI: Center for Humanistic Studies.
Katz, Louis,(1987)."The Experience of Personal Change."Ph.D. dissertation, Union Graduate School,Union Institute,Cincinnati.
Moustakas,Clark,(1988).Phenomenology, Science and

Psychotherapy.Sydeney, Nova Scotia Canada:University College of Cape Breton, Family Life Institute.

Moustakas Clark,(1994).Phenomenological research method. California :Sage Publications.

Seidman I. E,(1991). Interviewing as Qualitative Research. New York: Teachers College Press.

Stanage M. S. Sherman,(1987). Adult Education and Phenomenological research. Florida: Krieger publishing co

附錄

附件一管理單位訪談大綱：

1. 請問國立傳統藝術中心成立的緣起、動機與其發展歷程為何？
2. 請問中心展演主題設計的背後考量，是否會在為顧及藝術專業與民眾接受度下產生兩難？
3. 請問中心的經營目標為何？從一開始現在是否曾經調整目標？如果有，是為什麼？
4. 營運當中曾經(過去-現在)發現或遭遇到什麼問題？如何解決？
5. 請問中心規劃之初是否假設遊客屬性？
6. 中心對外推廣是否特別著重在於哪種傳統藝術？推廣舉辦過的活動有哪些？
7. 請問中心是否曾針對遊客作過調查？一般民眾來到這兒希望看到什麼？如果透過導覽員解說服務，遊客滿意度是否較高？
8. 請問中心與地方縣市政府是否有互動？地方縣市政府是否曾經請中心配合某些展演？
9. 請問近期有沒有任何計劃性目標或想要推動的事情？將透過什麼方法達成？
10. 國立傳統藝術中心是否有和其他學術單位建教合作?提供學生實習與研究的機會？
11. 宜蘭縣有傳統藝術中心的設立，以您的專業在台灣其他地方是否有增設的必要性？

附件二遊客訪談大綱：

1.這是您第一次來藝術中心嗎？為什麼會想要來這裡？

2.您覺得藝術中心和其他您曾經去過的休閒活動中心有沒有不一樣？

3.有沒有什麼需要改善的地方(例如：環境、設備、服務人員)？您會想再來？ 原因為何？

4.在您參觀後留下最深刻的是什麼？

5.是否有因參觀後才知道的傳統藝術？有那些？那你親身參與的有哪些?感想如何？

6.你覺得不管什麼年齡都很適合來這裡嗎？（如果答案不是？認為適合什麼年齡層來？）

7.你買了什麼紀念品?目的為何？

8.你回去以後會推薦朋友來嗎？為什麼？

9.宜蘭縣有傳統藝術中心的設立，以您的專業在台灣其他地方是否有增設的必要性？

附件三遊客訪談內容：

A:雪山隧道開通之便利性

A-1:我來自台北，今天是走雪山隧道來傳統藝術中心的，因為有了雪隧，讓我覺得時間上節省很多。

A-3:我來自台中，今天是自行開車來傳統藝術中心，雖然有雪隧是很方便，但是因為我是從台中上來，所以路途上還是滿遙遠的。

A-4:我來自新莊，有了雪隧真的是滿方便的，比以前沒雪隧快很多，時間上是有省啦。

A-5:我來自桃園，因為之前沒來過宜蘭，想說今天來傳統藝術中心看看，我今天是走雪隧的，真的是滿快的很方便

A-7:我來自桃園，今天是走雪隧來傳統藝術中心，滿快的,但是下雪隧後有點塞，應該是假日的關係

A-9:我來自鶯歌，今天是和孩子特別一起來傳統藝術中心，我們也是走雪隧，總共開了三部車，聽孩子說這裡有很多我們小時候的東西，所以順便來看看

A-10:我從台北來的，今天是台北火車站志工的自強活動，每次我們自強活動都是來傳統藝術中心，因為這裡有很多我們以前的回憶，所以每次來這裡大家都很開心

A-12:我從台北來的，今天特別帶爸爸媽媽一起來，因為想來宜蘭玩，聽別人說傳統藝術中心滿漂亮的，所以特別帶爸爸媽媽來走走

A-13:我從台中來的，是特別帶全家來冬山河玩，上網找冬山河附近的景點，很多網站都推薦傳統藝術中心，所以想來這裡看看

從以上的訪談對象，研究者得知，在十八名訪談對象中

，有八名訪談對象都是經由雪山隧道來到宜蘭旅遊，他們也都一致認為有了雪山隧道的開通，解決了過去從台北到宜蘭必須花費較長交通時間的問題，讓更多的遊客願意來宜蘭旅遊，順到來到傳統藝術中心。

B:來傳統藝術中心的動機

B-1: 因為環境很漂亮，很適合小朋友跑來跑去，又可以看到一些傳統戲劇的部份。

B-2: 我已經來三次了，第一次來是因為看宣傳傳藝中心的廣告來的，第二次是我媽從嘉義上來，還有帶我外孫一起來，我覺得這裡很適合全家大小，這次就是存粹想來這裡住宿，所以全家一起來玩，這裡的住宿區比我想像的還要棒，我本來以為我不會來第三次了，但是我很喜歡這裡的住宿環境，所以以後我會常來，但是會以住宿為主，逛的話就小逛，因為都逛過了，會以看展覽為主。

B-3: 我來很多次了,幾乎每半年來一次，六次以上了，我本身就喜歡傳統藝術，因為是國小老師的關係，所以全部都要包，每次來這裡每次都會得到一些東西，都可以回去分享給學生而且上課都可以用的上，所以這裡真的很棒。

B-4: 我來很多次了，因為我本身是國小老師是教美勞的，也有帶布袋戲社團，我這次來是來參加研習班，我參加傳統繪畫班，研習是一星期，他的研習的篩選滿高的，我本身是因為有帶學校的布袋戲社團，所以才有機會來這裡做研習，因為傳統繪畫我本身也有接觸，所以這裡才願意讓我來參加傳統繪畫班，前一次來是參加布袋研習班，因為之前都自己來參加研習，這次也特別帶一家大小來傳藝中心。

B-5: 我是上網看廣告介紹來的，有很多傳統藝術的東西。

B-6: 第二次來，同學邀一邀一起來的，因為搭配童玩節所以就順道來這裡逛逛，來到宜蘭就會想到傳藝中心，第一次是特別來傳藝中心，從早就來了，是當天來回。

B-7: :我帶孩子來童玩節就順道來這裡，我中午時間過來的。

B-8: 我是因統一應邀來這裡演講的,想說可以住宜蘭的傳藝中心，就來看看，因為我想要看看傳統的 VILA 是怎樣。

B-9: 第一次來玩，就家族旅遊，小孩帶我來的。

B-10: 我來三次了，今天是來員工自強活動。

B-11: 我來第二次了，今天也是來員工的自強活動。

B-12: 就帶家人來走走，比較喜歡古老的東西。

B-13: 我是看網路搜尋的，想說來冬山河就順道來傳藝中心。

B-14: 可以造訪傳藝中心可以了解早期宜蘭人的生活方式，也可以讓我們懷舊與拍拍照。

B-15:它是宜蘭的主要觀光景點 適合全家大小一起遊玩。

B-16: 因為想多看看傳統的東西有哪些。

B-17: 第一次是與家人一起來的，這次是同學來宜蘭玩帶同學來這裡玩。

B-18: 今天第二次來了,因為適合全家遊玩。

從以上的訪談對象，研究者得知，在十八名訪談對象中，有十四名訪談對象都是到宜蘭旅遊，都會把傳統藝術中心當作一個旅遊景點，來這裡觀看傳統藝術展演活動，體驗傳統藝術環境的氛圍,其中(B-6,B-7)這兩名訪談對象是搭配童玩節的活動來到傳藝中心，而 B-5 訪談對象是因為上網看到

廣告來到傳藝中心，訪談對象中有四名的職業都是老師(B-3,B-4,B-8,B-13)，每個老師來這裡的目的都不太一樣，其中三號訪談者，因為是一位國小老師的關係，他每半年都會來傳藝中心這裡充電，把學習到的傳統藝術知識，回去分享給小朋友；,B-4 訪談者也是一位國小老師，而每次來也是特別來參加研習班課程，增加本身對於傳統藝術更深層的部份，B-8 訪談者也是一位老師，他是應邀來傳藝中心演講，順便體驗傳藝中心的住宿環境，B-13 訪談者，則是來到冬山河玩，順道來傳藝中心旅遊。

C:會推薦朋友來傳統藝術中心嗎？

C-1: 我會用照片推薦他們，我這次照了好多的相片。

C-2: 會阿，但是我會主要推薦他住宿區的部份，我這次是住四人房，我覺得空間很大，最主要的是它上下舖，它的上舖還可以通到一個小閣樓，小孩子非常喜歡，我非常欣賞他這樣的住宿設計。

C-3: 因為自己本身喜歡，而且這裡很富有教育意義。

C-4 : 會阿，我會推薦同事，因為當老師的關係，資訊可以互相流通。

C-5: 會阿，我會說來這裡可以慢慢逛，體驗一下傳統藝術，不要急不要趕。

C-6: 因為這裡很有當地的特色，古色古香，如果喜歡古色古香的朋友可以來玩。

C-7: 會阿，因為這裡的感覺滿清靜的，和一般的地方不太一樣，建築都很漂亮，東西都有傳統的特色。

C-8: 會阿。

C-9: 會阿，這裡環境那麼好，我會推薦我每天早上做運動的朋友。

C-10: 會阿，我會帶我的親戚朋友來玩，整體都很不錯耶。

C-11: 我會以我來過的經驗來介紹他們來這裡玩。

C-12: 會阿，我下次來會想要做更深入的之旅，因為今天帶爸媽，老人家都不能走太久，只能走馬看花，我會推薦朋友這裡的傳統藝術很集中，所以只要過來，就可以好好了解傳統藝術了。

C-13: 會阿，我會推薦和我同年紀的朋友，寒暑假可以帶小孩子來這裡做知性之旅，還有來宜蘭玩的人一定要來傳藝中心，這是宜蘭很重要的地標。

C-14: 會，原因是想把這樣好的地方特色傳出去。

C-15: 可以帶外國朋友來參觀。

C-16: 會，因為這也算是宜蘭的特色之一。

C-17: 會，不錯逛而且有內容，不時還有特別的演出。

C-18: 會，感覺不錯。

從以上的訪談對象，研究者得知，在十八名訪談對象中，全部的訪談者都會推薦他們的朋友或家人來傳統藝術中心，因為傳統藝術中心已經成為宜蘭的一個重要景點地標，加上傳統藝術中心整個園區裡面，所包含的傳統藝術種類，也是全台灣最完整的一座，加上每季每月都有不同的一流的表演團表演，讓遊客每次來到藝術中心，都有新的收穫，得到不一樣的傳統藝術知性之旅，傳統藝術中心民藝街的建築，更融合了閩南與西式的建築風格，更以曲街坡路來呈現傳統街屋的優美體態，因為景色優美，所以很多的遊客會以拍照的方式，回去推薦給朋友，傳統藝術中心的步調慢，遊客們

可以盡情享受許多體驗的課程，親自體驗實做傳統藝術的美麗的作品，傳統藝術裡面的住宿環境，福泰冬山厝結合了古厝的建築風情與飯店的服務經營思維，整體古厝的環境優美，落地窗更可以將美景一覽無遺，所以有的遊客，非常推薦這裡的住宿環境。

D: 藉由親身的體驗，來獲得傳統藝術的知識

D-1: 我孩子有做存錢筒彩繪。

D-2: 我孩子有做存錢筒彩繪。

D-3: 皮雕 DIY，超好玩的，我可以把我做完的成品拿回去給小朋友看，我還有做吸水的杯墊，我們可以現場幫杯墊作彩繪，還有木炭鑰匙圈也是自己上色。

D-4: 因為我本身是老師所以多多少少就對傳統藝術有概念了，但是來了這裡就覺得這裡的資源真的很多，但是很討厭的這裡的資源很多都借不出來，像我最近就是在找布袋戲藝師部分的資料，我們是因為身分比較不一樣(因為是學員身分)，才可以借閱，不然一般人是無法借閱，因有專屬的借書證，所以拿資料並不容易，而且放在網上的資源也滿少的，想去外面買書，很多的書也都絕版了沒有再版，明明是寫傳藝中心出版的，居然是寫出版品但是沒有販售，所以也買不到，我覺得他應該要各方面的推廣阿，你說如期活動無法推廣，但至少刊物多一點吧，讓資料可以收集也買的到。

D-5: 我本身就知道一些傳統藝術，但藝術中心裡的傳統藝術當然是更加齊全，所以就更深入了解，我有做手工皂，就是自己灌皂膜，很好玩耶。

D-6: 以前多多少少就知道傳統藝術了，因為課本有教過，我

並可體驗到許多文化內涵與知識。

D-7: 我之前就知道一些了，我本來只知道一些，但是來了就更清楚了。

D-8: 我本身就知道一些傳統藝術，像是布袋戲歌仔戲，像我就不知道陀螺是傳統藝術，所以傳統工藝類的部份，我是來了這裡才知道，我孩子剛剛有做彩繪木質陀螺，看起來很漂亮。

D-9: 我以前就從書中得知傳統藝術了，當然來了這裡會更了解。

D-10: 很多我們小時候的東西，而且導覽員也解說的很不錯，所以知識上就更清楚了，而且現在做的東西，比我小時候更來的精緻了。

D-11: 我以前就知道一些，來了這裡就了解更多了，都是我們以前的回憶，小孩的話可以了解過去的歷史。

D-12: 我是參觀以後才知道傳統藝術的，我是和爸媽一起來的，老人家都很喜歡。

D-13: 我本身就對傳統藝術很了解了，只是傳藝中心把傳統藝術都集合起來，真的很用心，我今天有親手做肥皂的印模，可以滿足我的好奇心。

D-14: 倒是沒有參觀後才知道的傳統藝術，可能我是宜蘭人從小對這些傳藝就有一些概念。

D-15:今天有體驗做龍鬚糖，很適合小孩參與，很好玩。

D-16: 從以前就一直知道打陀螺是個傳統，但也沒打過和看過，實際玩玩看之後才覺得好困難，卻也很有趣好玩。

D-17: 沒有參與。

D-18: 本身就知道傳統藝術，今天沒親身參與任何東西。

從以上的訪談對象，研究者得知，在十八名訪談對象中，有九位訪談者，分別是(D-4,D-6,D-7,D-9,D-10,D-11,D-14,D-17,D-18)本身就知道傳統藝術,但來了傳統藝術中心後,有變得更了解傳統藝術,但是並沒有體驗傳統藝術,(D-12)訪談者是來到傳統藝術中心後，才知道傳統藝術，但沒有體驗傳統藝術,(D-1,D-2)這次來到傳統藝術中心，有體驗彩繪陀螺，(D-3,D-5,D-8,D-13,D-15,D-16)則是本身知道傳統藝術，也有體驗傳統藝術。

E:傳統藝術中心需要在其他地方增設嗎

E-1:如果增設太多就沒有獨特性了，所以不需要再增設。

E-2:普遍設立的話我覺得 ok，因為現在的小朋友比較少接觸到這種東西，但我還是覺得要融合它的在地文化比較好，現在小朋友接觸傳統藝術的東西，真的越來越少了，外地的人來宜蘭真的會因交通不方便，所以我覺得能夠普遍性的話是很好，現在農耕時代已過，應該以發展休閒為主。

E-3: 我希望再台中設立一個，北中南各設立一個，因為這裡交通真的很不方便。

E-4: 我覺得以台灣的區域來說一間就夠了,因為宜蘭目前交通也很方便阿，如果是以現在一樣的經營模式經營的話一間就夠了，我覺得統一來說還是以營利為主，但是以我們當老師來講這樣一點也不好，我們站的面向也不一樣，我們是希望可以學多一點東西。

E-5: 我覺得西部需要再設一個，不然時間會耗費很久，好地方應該大家一起分享。

E-6:我覺得一個有一個的好，會有它的獨特性，多個話就分

散了，小時候會從書本知道一些傳藝的知識，長大來了這裡會更認識傳統藝術，會想到小時候學的東西，印象會更深入更清晰，所以傳藝中心的設立對我們學生來說是正向的。

E-7: 我覺得北部或南部都可以設一個，會比較方便。

E-8: 需要在彰化設立一個，也可以順便行銷一下鹿港，因為鹿野有滿多傳統的東西，可以結合，在中南部設立一個。

E-9: 我不知道怎麼回答耶，不太了解，對我來說這裡不算太遠。

E-10:可以阿，這裡很不錯耶，我覺得可以好好教育以後的小孩，讓他們認識以前的東西。

E-11:就讓宜蘭專屬就好了，太多就沒獨特性了，可以把資源都放在這裡，專心經營這裡就好了，我們很喜歡這裡，因為對這種有很特別及濃厚的感情，所以要好好保留下去。

E-12: 我覺得要看個特區的特色耶，我覺得可以在南部設立一個，會比較方便，我覺得來了這裡對藝術會有更不一樣的見解。

E-13: 每個地區都有它的特色，應該發展它的在地文化比較好，像三義目前就只發展木雕，其實還有很多傳統技藝的東西，像是桐花麻糬阿，應該要多元，不要單一一種的特色，可以說根在這裡，讓外地人來這裡就可以專屬於的一種文化，不要又來什麼宜蘭文化的，所以不要在重複類似的，不然上網看就好了，所以要發展它的在地文化比較好。

E-14: 其他地方如有地方特色也在預算許可下，當然是樂見其成。

E-15: 不需要重複性過高的設立。

E-16:不論在哪個地方最好都有個地方可以記錄我們在地文

化的傳統，才不會讓人有忘本的狀況。

E-17:不需要在增設，因為這樣就沒有了特殊性。

E-18:應該需要增設，因為每個地區都有各自的地方特色，保留傳統文化和藝術是很重要的。

從以上的訪談對象中，研究究者得知，在十八名訪談對象(E-2,E-3,E-5,E-7,E-8,E-10,E-12,E-14,E-16,E-18)訪談者都認為傳藝中心有增設的必要，因每個地區都應該發展自己的文化特色與在地文化，例如可以在中部的彰化鹿港設立，保留傳統藝術文化是相當重要的，現在的小朋友已經比較少接觸到傳統藝術的東西，應該藉著傳統藝術中心讓他們認識以前的東西，也對藝術有不同的見解，現在的社會已經慢慢走入一個休閒的社會，所以應該會有更多的時間來從事休閒活動，而宜蘭因為地理位置偏遠，以至於許多的遊客，希望能夠在中南部再設立一座傳統藝術中心，減少交通的時間。

(E-1,E-4,E-6,E-9,E-11,E-13,E-15,E-17)訪談者都認為傳藝中心沒有增設的必要，以上訪談者都認為增設傳統藝術中心，會造成資源的浪費，顯不出宜蘭傳藝中心的獨特，而且如果是以統一的經營模式(營利為主)，重複性也會過高，以台灣目前到宜蘭的交通很方便，高鐵雪隧都可通，所以必沒有增設的必要性。

F:和曾經去過的休閒中心有何不同？

F-1:這裡的布袋戲展很特別，別的地方沒有。

F-2:傳統藝術中心應該發展在地藝術，就會更不一樣。

F-3:宜蘭的步調比較慢，可以走自己的步調，而且來這裡都

不需要排隊。

F-4:這裡的話學習與住宿都有自己的領域，而且比較具有教育意義。

F-5:來這裡的民藝街可以得到一些傳統藝術的東西

F-6:傳藝中心裡面有當地的特色

F-7:藝術中心很有藝術氣息很漂亮很不一樣

F-8:藝術中心比較靜態，在這裡可以做一些傳統的小飾品，偏重於傳統技藝的休閒活動。

F-9:古色古香的環境，很多傳統的表演藝術，來這裡就想到小時候，很喜歡這裡的歌仔戲。

F-10:有介紹本地及傳統的東西，和一般不一樣，就我們小時候的東西。

F-11:民藝街這裡東西多，也分得細，像民藝術裡的糖蔥我小時候只有聽過沒看過，我也很喜歡紙箱王的東西。

F-12:這裡步調慢 比較靜態。

F-13:民藝街活動幾乎都是參與性的 來一個可以參與又活潑不無聊又可以回味的地方，真的很棒。

F-14: 感到現場的氛圍都親近。

F-15: 傳統藝術商店很多，有豐富的傳統藝術表演及傳統伴手禮的販賣。

F-16；很有古早味的地方。

F-17: 節目內容比較有主題性，內容也比較豐富。

F-18: 傳統戲曲表演、童玩、古早味小吃在藝術中心都有，所以非常喜歡。

從以上的訪談對象，研究者得知，在十八名訪談對象中，(F-1)認為這裡的特展很獨特，和一般的活動中心很不一樣，但是

(F-2)則認為傳統藝術中心並沒有發展自己的在地文化，(F-3,F-8,F-12)認為傳藝中心這裡的步調比一般休閒遊樂場慢，而且大部分的景點都不需要排隊，而且可以體驗做不同的傳統藝術飾品，四號訪談者認為這裡的學習與住宿環境，都有自己的領域，且富有教育意義，(F-5)認為這裡可以獲得傳統藝術的知識，(F-6,F-7)認為傳統藝術中心富有當地的特色與藝術氛圍氣息，(F-9,F-10,F-11,F-16)認為傳統藝術中心富有古色古香，可以勾起以前的回憶，(F-13)認為這裡的活動，大部分都是體驗互動式的，和一般的活動中心有明顯的區別，(F-14,F-15)認為傳統藝術中心的氛圍很親近平易近人，而且傳統藝術的店家很多，更販賣多種不同的傳統藝術商品，(F-17,F-18)認為傳統藝術中心的一個較有主題性的休閒場所。

G-買了什麼樣的紀念品？

G-1:今天買了關公與趙雲的布袋戲，因為我老公和孩子都很喜歡，而且很可愛。

G-2:有買竹蜻蜓、木製陀螺，只是先買著，等小孩以後長大給他玩。

G-3:買霹靂布袋戲，因為自己喜歡，也可以給學生看，我買東西幾乎都自己用，順便給學生看，很少送人。

G-4: 糖蔥阿，給小孩的意義就是要可以玩可以吃的東西，我孩子最愛糖蔥，不同的年齡層有不同的紀念品，我是以實用為主，我有買過竹編做的杯子。

G-5: 我買了備長炭，因為可以帶回家使用，可以煮水也可以放進水裡做酸鹼綜合，也可以除濕，店家有做實驗，所以很

吸引人購買。

G-6:我買了復古式削鉛筆機，喜歡復古的東西。

G-7: 我買了原住民手工串珠的手鍊，就學業進步的那種，想買給孩子，他是現做的，我希望我的孩子可以戴了長智慧。

G-8: 我想買彩繪的扇子，因為天氣很熱，我也想買傳統服飾鑰匙圈，可以送我很多的外國朋友，順便行銷台灣。

G-9: 我想買一條純金打造的金項鍊，那個吳師傅做的。

G-10: 我喜歡手工肥皂館，還有金飾館吳師傅的那個，我都很喜歡，不過今天我都沒有買東西。

G-11: 我喜灣寶石館的項鍊，只是滿貴的，會看看而以。

G-12: 我媽買了一個小吊飾，生肖圖案的。

G-13: 手工肥皂和竹炭，因為竹炭可以泡水，可以自做鹼性水，我肥皂是打算送人的。

G-14:我覺得拍到照片就是最好的記念品。

G-15:今天沒有買任何東西。

G-16:今天買了陶笛，因為想吹吹看，沒吹過。

G-17:今天沒買任何東西。

G-18:買了捏麵人，師父現場馬上做，引起小朋友的興趣，於是買來給小孩留做紀念囉。

從以上的訪談對象，研究者得知，在十八名訪談對象中，(G-1,G-2,G-3)都是買布袋戲當作紀念品，因為本身自己和孩子都喜歡，也可以帶給學生們欣賞，(G-1,

G-2)還有多買竹蜻蜓、木製陀螺，希望等小孩長大後再給他玩，(G-4)是買糖蔥，他認為給小孩的東西，就是可以玩可以吃的東西，而且他的孩子最愛糖蔥，之前也有買過竹編做的杯子，本身比較喜歡實用的東西，(G-5,G-13)是買了備長炭

，因為可以帶回家使用，可以煮水也可以放進水裡做酸鹼綜合，也可以除濕，店家有做實驗，所以很吸引人購買，(G-6)是買復古式削鉛筆機，因為本身比較喜歡復古的商品，(G-7)是買原住民手工串珠的手鍊，他是想買給孩子，因為是現做的，所以需要一些時間，他希望孩子能夠長智慧，(G-8)是買彩繪扇子，因為台灣天氣很熱，可以馬上使用，他也想買傳統服飾鑰匙圈，因為可以送外國朋友，順便行銷台灣，(G-9,G-10,G-11)並沒有買紀念品，因為喜歡的紀念品，單價比較高，(G-9,G-10)他們分別喜歡吳卿師傅設計的純金項鍊，(G-11)號喜歡寶石館裡面賣的項鍊，(G-12)是買生肖圖案的手機吊飾，(G-14)認為拍照就是最好的紀念品，(G-15,G-17)這次沒有買任何紀念品，(G-16)買陶笛為紀念品，因為沒有吹奏過想吹吹看，(G-18)買捏麵人為紀念品，因為師父現場現做，引起小朋友的喜歡，於是買給小孩留做紀念。

H:參觀後最深刻的印象？

H-1:我孩子很喜歡在水上表演的那個布袋戲，高雄金光布袋戲劇團，它是現場表演的，而且是一個人用聲音詮釋所有的角色，真的很厲害。

H-2:我很喜歡這裡的傳統住宿環境氛圍。

H-3:我覺得那群表演的學生好厲害喔，我每半年都來一次，每次的表演的不同，都覺得這些表演者好厲害喔，像我老公去年也有上台和表演者(一個特技的表演團)一起表演，我都把照片拿回去給學生看，學生都很喜歡，學生會覺得更有參與感。

H-4:我最深刻的印象其實是滿遺憾的，因為這裡並沒有針對

我們這種深入的人做更深入的了解，所以我才會去參加研習營，我覺得一般人會覺得這裡很好，但是卻沒辦法很深入的去玩它。

H-5:日本傳統的明治藝術展覽，非常漂亮。

H-6:因為對讀書很有興趣，所以想來文昌祠拜拜。

H-7: 就是賣商品的民藝街，因為商品都很特別外面都沒看過，我覺得印象最深刻的是手工皂、原住民手工藝編織、竹炭這三樣，但今天只買了原住民手工串珠。

H-8:我非常喜歡 3D 布袋戲，因為這個一般外面看不到，特效很棒，很希望下次有機會再來觀賞。

H-9:我喜歡原住民的雕刻，也很歡民藝街那邊的金飾小店，東西都很精緻漂亮。

H-10: 我有看文昌廟阿，還可以順便幫我孫子拜拜祈求，我也喜歡黃舉人宅，明治時期的特展阿，都很不錯，這些都是我之前沒看過的。

H-11:我喜歡文昌廟，可以順便去拜一拜。

H-12:我很喜歡它整體的造景部份。

H-13:我喜歡老街的傳統技藝，可以觸動我以前的感覺，我也非常推薦黃舉人宅，雖然那裡比較遠一點，但是去了一趟就可以了解一位舉人的一生，很富有教育意義，還且這裡的解說員都講解的很詳細，在民藝街那裡可以看一下肥皂怎麼做，讓我有回到童年的感覺。

H-14:照片隨便拍都好漂亮，停車空間很大很好停。

H-15:傳統藝術種類相當多，適合學生增廣見聞。

H-16:很喜歡高雄金光布袋戲劇團，這個現場表演，覺得表演者很厲害，可以一個人把布袋戲的角色詮是那麼好，感覺非

常棒，也讓我印象非常深刻。

H-17:並沒有特別印象深刻的東西。

H-18:整體環境充滿人文氣息和懷舊風格,造景部分相當的喜歡。

從以上的訪談對象，研究者得知，在十八名訪談對象中，(H-1,H-16)認為這裡的布袋戲表演很獨特，這次的布袋戲展是由高雄金光布袋戲劇團所帶來的表演，表演內容是由一個人的聲音，來詮釋所有布袋戲人物的配音，(H-2)訪談者則認為傳統藝術中心的住宿環境氛圍相當的好，比預期好很多，(H-3)認為每位表演者都相當優秀，因為可以表演那麼多不同的內容，有的還把自己裝成布袋戲的人物來遊行，相當的特別，(H-4)訪談者認為傳統藝術中心的內容，一般人會覺得它很好，但是確無法伸入了解它，而且這裡並沒有針對像我們已具備傳統藝術知識的人，來做更深入的了解，覺得有點可惜，(H-8)訪談者非常喜歡這次的 3D 布袋戲，因為這次的布袋戲特效做得很棒很棒,(H-5,H-10,H-13)認為這次的日本傳統的明治藝術展覽，相當的好看，黃舉人宅的建築也很特別，(H-6,H-10,H-11)認為傳統藝術中心裡面的文昌廟，是祀奉讀書人的守護神文昌帝君、五聖文昌，因為訪談者本身喜歡讀書，所以來到這座全台首座的官方籌建文昌祠，更想拜一拜，(H-7,H-13)認為傳統藝術中心的民藝街很具有傳統藝術的特色，這條街的型式是以老街的方式呈現，融入閩南與仿西式建築風格來呈現，裡面的店鋪有台灣的金工、木竹、陶瓷、裁縫、編織、皮雕等各類工藝精品，訪談者最有印象的是手工皂專賣店、編織小店與竹炭小店部分，可以邊逛著小店回味兒時記趣，有吃有玩也可以體驗傳統街屋市集樂趣

，(H-12,H-18)認為傳統藝術中心的造景與建築，是一般外面看不到的，很具有特色，(H-9)訪談者認為傳習街的吳卿金雕展與原住民雕刻很獨特，(H-14)認為傳統藝術中心的風景很美，空間很寬敞，可以拍出每麗的照片，停車也很方便，(H-15)訪談者認為傳統藝術中心裡的傳統藝術種類相當多，非常適合學生增廣見聞。

I:需要改善的地方？

I-1:目前沒有想過。

I-2:環境很好，但夏天超熱，我覺得這裡搭船到冬山河沒有解說很可惜，我本來以為坐船會有沿途解說，沒有想到只是開到童玩節會場到傳藝中心這樣來回而以，沒有解說有點可惜。

I-3:目前沒有想到。

I-4:因為我本身是老師所以多多少少就對傳統藝術有概念了，但是來了這裡就覺得這裡的資源真的很多，但是很討厭的這裡的資源很多都借不出來，像我最近就是在找布袋戲藝師部分的資料，我們是因為身分比較不一樣(因為是學員身份，才可以借閱，不然一般人是無法借閱，因有專屬的借書證，所以拿資料並不容易，而且放在網上的資源也滿少的，想去外面買書，很多的書也都絕版了沒有再版，明明是寫傳藝中心出版的，居然是寫出版品但是沒有販售，所以也買不到，我覺得他應該要各方面的推廣阿，你說如期活動無法推廣，但至少刊物多一點吧，讓資料可以收集也買的到。

I-5:這裡遮蔽太少了，館外幾乎沒有，像是頂水街那裡太熱了，所以幾乎沒什麼人到那裡去，還有餐廳的食物選擇性太

少了，不適合小孩老人家。

I-6:目前覺得這裡一切都滿好的

I-7:我覺得動向都滿不錯的。

I-8:我覺得房間大小需要改善，房間太小了，連陽台都沒有，只有房間和電視，所以這裡需要改善一下，還有這裡陽光很大，都是戶外的曝曬，需要多一點的遮蔽物。

I-9:這裡一切都滿好的。

I-10:我覺得有比我前兩次來改進很多了,像現在夏天園區裡都有噴水設備滿不錯的，可以降溫，不然那麼熱誰受得了，我前幾年來都沒這些設備。

I-11:比較沒有特別注意耶。

I-12:目前一切都很不錯呀。

I-13: 應該多增加一些晚上的活動，像以前的鄉下晚上還是有活動的，冬山厝的外型是很不錯，但是內部的舒適度有待改善，跟外面的旅館舒適度差很多。

I-14:目前沒有想到。

I-15:都還滿不錯的。

I-16:設置的垃圾桶可以多一點，這樣丟垃圾比較方便。

I-17:目前覺得都還好。

I-18:目前沒有想到。

從以上的訪談對象，研究者得知，在十八名訪談對象中，(I-1, I-3, I-6, I-7, I-9, I-10, I-11, I-12, I-14, I-15, I-17, I-18)都覺得傳藝中心做得很好，並沒有需要改善的地方，其中(I-10)認為傳藝中心已經比他前幾次來進步許多，例如現在在夏天園區裡面，都有增加噴水設備，不然夏天天氣太熱，沒有這樣的設備遊客應該受不了，(I-2)認為搭船到冬山

河這部份的行程，沒有解說很可惜，他以為這部份的行程會有沿途解說，沒有想到只是開到童玩節會場到傳藝中心這樣來回而以，所以有點失望，(I-4)覺得這裡的資源很多但都借不出來，因為(I-4)身分是學員身分，才可以借閱，不然一般人是無法借閱，所以取得資料並不容易，而且放在網上的資源也很少，想去外面的書局買傳統藝術中心出版的相關書籍，大多也絕版沒有再版，所以(I-4)建議傳統藝術中心，應該要各方面的推廣，讓傳藝刊物多一點，讓資料可以收集也讓想要擁有的人買的到，(I-5)認為這裡的遮蔽物太少了，館外幾乎沒有，像是頂水街那裡因為太熱的關係，導致幾乎沒有遊客想要走到那裡，園內的餐廳的食物選擇性很少，食物種類並不適合小孩與老人家，

(I-8)認為園區的住宿房間大小需要改善，房間的空間很小，沒有陽台，只有房間和電視，而且大部分的範圍都是陽光曝曬，應該多增設遮蔽物，(I-13)認為應該多增加一些晚上的活動，像以前的鄉下晚上還是有活動的，冬山厝的外型很不錯，但是內部的舒適度有待改善，跟外面的旅館舒適度差很多，(I-16)認為應該多增設一些垃圾桶，因為有些人會因為找不到垃圾桶，把垃圾一直拿在手上非常不方便，破壞興致。

附件四中心行政人員訪談內容：

一、傳統文化活動之推廣

我們是用文化觀光的理念來推廣傳統藝術，也就是說傳統藝術中心這個點是屬於文化觀光的景點，讓遊客們來到宜蘭就可順便來到傳統藝術中心。我們一年四季都會舉辦不同的活動，例如:1-3月份就會有一些過年的儀式如牽屯、送神，元宵吃湯圓、春牛彩繪；4-6月傳藝兒童節，兒童端午、清明節，都在這三個月份。端午就會舉辦立蛋活動，多半都是親子參與較多，會規劃很多有關的主題活動，適合兒童看的京昆豫劇或童玩的表演活動；7-9月偶戲、布袋戲、歌仔戲，可以在傳習所體驗，活動區分大小型，可以DIY實作與演員互動；10-12月客家和原住民活動，隨著主題的不同，把不同的表演藝術帶進去，每一季每一周的表演活動都不同，展覽部分也有展覽的規劃，現在是由傳藝中心的三科展覽部去規劃的，現在已經開使規劃明年的活動內容了。(吳如容科長)

二、傳統文化活動之保存

因為傳統藝師們慢慢凋零，一方面也希望可以透過園區，培養相關的傳統藝術人才，也可以有一個固定的展演空間，來維護或表現傳統藝術，所以政府就開始推行開設「民間藝術保存傳習計畫」,而計畫內容就是希望可以透過老藝師們的教導，來培養一群具有專業素養的藝生，更希望透過學術單位共同推廣，同時計畫內容也會舉辦學術研討會、出版傳統藝術的相關刊物，甚至影音產品，就是希望可以藉著一套有系統錄製、保存各種與藝師的 生命史或是內容的相關文字資料等等。(吳如容科長)

三、傳統文化活動的教育紮根具體作法

我們從2008年就從原本的傳統藝術總處，改成國立傳統藝術中心，我們底下有國光劇團、豫劇團、台北國樂團、還有專屬的民間傳習團隊，可以長期配我們園區裡做很多展演活動。國光劇團、豫劇團、台北國樂團這三個團，其實都滿活躍的，常有正式的演出與校園巡迴等表演。平常在園區裡就是整合民間傳習團隊與國光劇團、豫劇團、台北國樂團這三個團做表演活動，民間傳習團隊的重點是在園區，每年會有春、夏、秋、冬，這四個季節做主題上的變化，每年的過年也是傳統藝術中心最有年味的地方了，營造的氛圍就是非常傳統，我們也有許多長期配合的大專院校。例如：國立台北藝術大學傳統音樂系、傳統藝術研究所、國立台灣藝術大學傳統工藝系、文化大學中國戲劇系國劇組、台灣戲曲專科學校歌仔系科、客家系科、傳統音樂科、國立台灣大學音樂研究所、戲劇研究所等，這些學生並不會長期待在園區裡作表演，我們只是會提供他們一個演出平台或是每年的哪個月的六日讓他們作表演，我們有時會把戲劇館借給他們使用，像是每年五月的鳳凰花畢業聯展就是一個很好的例子。（吳如容科長）