

運動行銷奏效 宏碁還要王牌

【記者鄒秀明／台北報導】旅美投手王建民人氣等於買氣，宏碁斥資約3000萬元，與建仔續約簽下兩年代言合約，雖然簽約金倍數調漲，但宏碁台灣區總經理林顯郎表示，王建民代言可增加一成的電腦銷量，消費者年齡層也同步下降。

國內最先看中王建民實力、最早與建仔簽約代言的宏碁也透露，已確定續約兩年，最快兩周內將邀請王建民為產品站台。

王建民能帶來多大商機？宏碁是最佳例證。林顯郎兩年前直接赴美簽下代言合約，雙方除了建立革命情感外，宏碁更結合建仔代言的運動行銷，業績與建仔戰績同步翻揚，今年第3季在台筆記型電腦銷售市占率一舉奪冠。

