

88-82

1053

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 2006年 馬拉松 來源 民生報 日期 95. 2. 21 版面 B四版



2006年台灣國際馬拉松系列報導①

結合地方特色 行銷台灣

●行政院體委會積極推動「活化運動賽會」目標，帶動觀光產業發展，提升運動休閒人口，本月28日在雲林開跑的「台灣國際馬拉松賽」，就是結合地方產業，帶動區域經濟，提升休閒人口的活動。

目前，我國已經成功取得世界運動會、聽障奧運的承辦權，在行政院「爭辦國際賽會」的目標下，已經小有建樹，體委會也正在整建運動場館，迎接數萬以上的參賽選手及觀賽人潮，進而改善國內的運動環境，帶動經濟效益。

在「活化運動賽會」部份，國內舉辦的運動賽會已經逐漸轉型，除競技目標外，已經與地方觀光結合，增加周邊產業發展，創造運動賽會的商機。

體委會表示，台灣觀光資源豐富，依各風景點特性舉辦運賽會，可以聚集大批人潮，帶動區域經濟發展。在國內舉辦有年的自由車環台賽、萬人泳渡日月潭、太魯閣馬拉松等都是很成功的案例。

今年，體委會將舉辦台灣國際馬拉松、自由車環台賽等結合地方特色的活動，使成為例行的年度國際重要賽會，可以擴大觀光地區的吸引力，提升運動休閒參與人口，藉由運動賽會來成功行銷台灣。

(馬鈺龍)

