

# 台登意創 館題主動運

## 求需眾民足滿 建興億十七資斥畫計者業

記者 許金禾 / 專題報導

近年來國內運動風氣盛行，各項運動都有不同階層的人參與，各地方政府也投入相當多的人力物力來開闢運動場地和興建運動設施，但仍不能滿足民眾的運動需求，業者乃有引進國外運動主題館的構想和行動。

根據業者鉅龍國際公司引進哥德亞(Gotcha)運動城的構想，是將斥資七十億元在台灣的北、中、南部選擇一處佔地四千六百坪左右的地方，興建一座室內面積一萬四千坪的運動主題館。

運動主題館的架構設計是結合運動與休閒，內容則包括滑雪板與滑雪、衝浪與冲浪、溜冰、攀岩、滑翔翼等運動項目，並有大形購物中心與美食餐廳等，採全年活動的方式開放給民眾運動休閒。

依該運動主題館的設計，其最大的特色是有建地四千二百八十五坪的滑

雪道區，具備人造雪，兼具競賽用的專業與業餘滑雪板道，另外坐落於滑雪區下方的地下一層為自由式滑冰場，以複製亞特蘭大、舊金山、達拉斯等運動城的特色，設計出藝術性的街道式滑雪概念，而為了親子活動的需要也設計玩雪區與雪橋區，讓小孩、全家大小和觀光客都可以一起享受玩雪的樂趣。

至於衝浪區是以室內衝浪與海浪池為主題的休閒樂園區，並建有現場轉播專業比賽活動的設備，同時內有以不同圓形石分區的室內攀岩牆及高空滑翔區、購物中心、美食餐廳、兒童遊戲區、會員俱樂部、訓練營等。

鉅龍公司強調，經過評估分析後各界認為該構想十分可行，尤其在國內尚未具備以運動為主題的休閒娛樂消費環境的情形下，配合政府鼓勵業者投資大型購物中心的政策，而且運動主題館的經營定位明顯而完全符合家庭與年輕人所需，因此預期受到歡迎，甚至可能帶來新的運動風潮。

目前該構想的第一理想地點在北部，正積極尋找合作的對象，如果進行的順利，可望在三年後興建完成，供民眾休閒運動，除了採十八小時的長時間營運外，收費也將設定平價化，包括三百元門票使用一般設施，其他付費設施也以一般消費者可接受的價位為考量。



鉅龍國際/觀提  
供。休閒運動  
眾有不一  
樣的運動  
等，讓民  
、衝浪和  
、結合滑  
主  
動  
↑  
運

