

看到發癲癩 會徽動畫下架

【編譯王先榮／報導】英國癲癩協會六日發表聲明指出，宣傳倫敦奧運會會徽的動畫短片，彩色影像閃動頻率過高，有觀眾因此癲癩發作。倫敦奧運籌委會在五日晚間把這個短片從網站撤除，籌委會並坦承，他們早就知道短片可能對癲癩患者有影響。

鑽研「光敏感性癲癩」的神經生理學家哈汀表示，此動畫短片的內容不符合英國傳播管理局的安全規範，可能對全英國兩萬三千名光敏感性癲癩的患者造成負面影響，不應公開播出。

英國每日電訊報說，短片當中一個跳水者跳進泳池的片段，有可能引發癲癩症狀。

英國癲癩協會說，這個短片旨在宣傳奧運會與殘障奧運會，卻有引發癲癩的負面效應，相當諷刺。許多癲癩患者花了好多年才把病情控制住，一旦復發，不僅會影響他們就業、就學，也可能使他們失去駕駛執照。

光敏感性癲癩患者，會因為日常生活中出現的高頻率閃光刺激而癲癩發作。大部分患者對於每秒閃動十六到廿五次的閃光會有癲癩反射，但是也有患者會被每秒閃動三次的短片所影響。

官方熱捧Logo:人人參與

【編譯王先榮／報導】倫敦奧運新會徽出爐，民間批判聲頗大，但是官方口徑一致，熱捧美言不斷。倫敦奧運籌委會主席柯伊四日公布新會徽時表示，二〇一二倫敦奧運將是所有人的奧運，新會徽充滿活力，以符合現代年輕人對品牌的看法。

負責設計的沃福歐林斯公司表示，新的奧運會徽凸顯了倫敦奧運的四大「品牌支柱」，包括「接近」、「參與」、「激勵」與「啓示」，最終目的是呈現倫敦奧運「人人參與」的品牌視野。

英國首相布萊爾說：「我們希望倫敦奧運會不只是一個為菁英舉辦的成功體育賽事。我們希望大家看到新會徽時，會想到為自己的生活帶來積極改變。」

國際奧委會主席羅格說，新的奧運標誌「充滿新意」，掌握了倫敦奧運的精神，就是「透過運動和奧運精神激勵全球的年輕人」。

2008北京奧運會徽商品熱賣

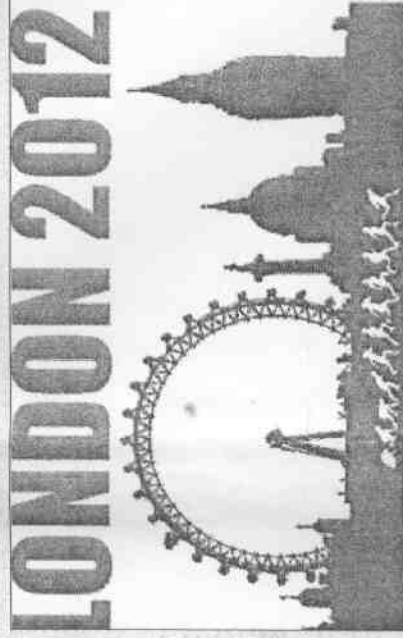
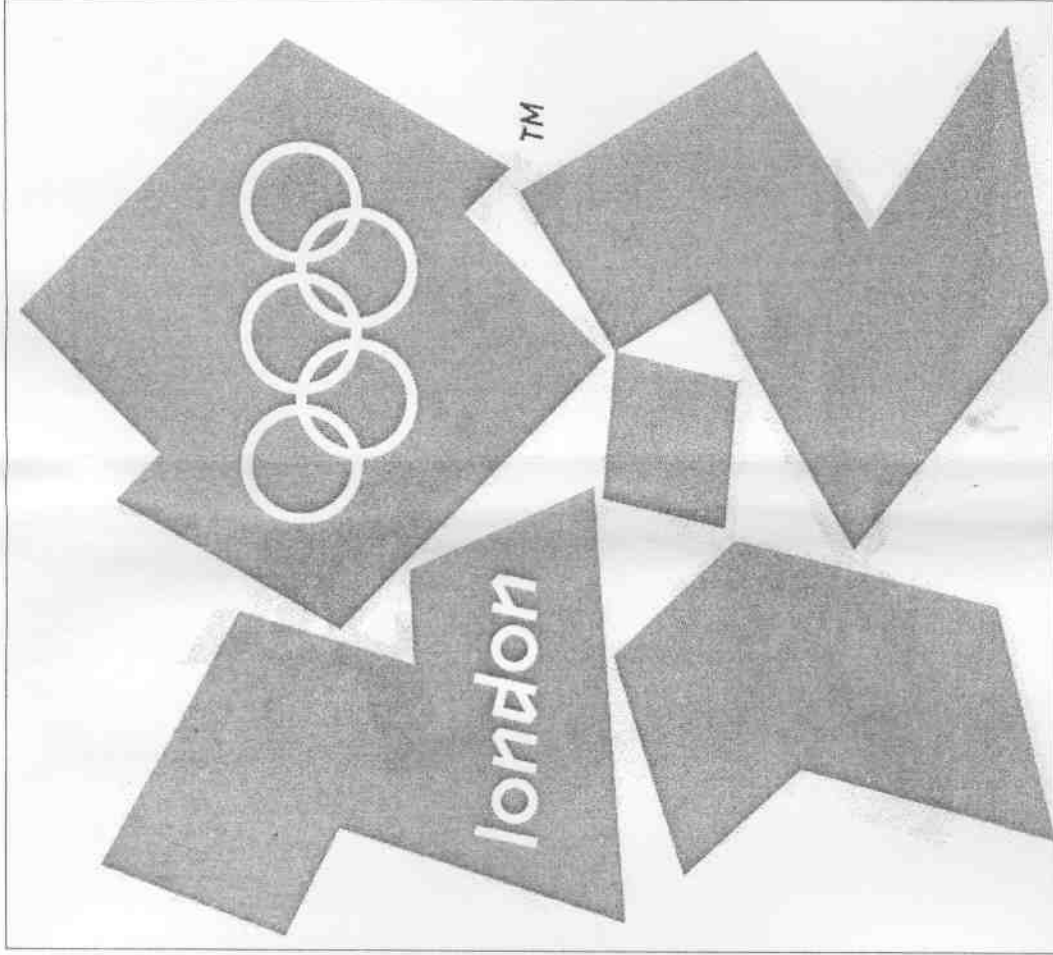


【編譯王先榮／報導】二〇〇八年的北京奧運會徽（見圖），在二〇〇三年八月由北京奧委會公布時，也曾引起仁智互見的評語。

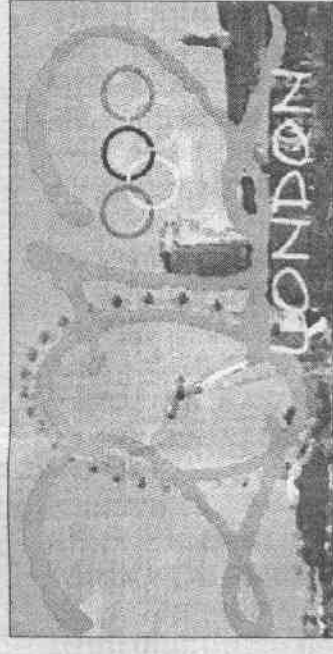
讚美北京奧運會徽的人認為，會徽以印章、書法為表現形式，充滿動感，非常優美。但是也有大陸網友覺得，會徽主圖案變態、扭曲，好像一個「快要跪倒的叫化子」。

今年年初，以「中國印·舞動的北京」為名的奧運會徽，在網路上被惡搞成男廁、女廁的標誌，原本有濃濃中國風的奧運會徽，經過網友惡搞，少了奧運五環，多了一個「男」字。

不論外界評語，北京奧運相關商品早已將會徽圖案融合，只要有會徽的商品，即使價格比較高，大多都能熱賣。



官方砸大錢
上圖為2012年倫敦奧運新會徽，此是由奧世界著名設計公司奧林斯（Wolff Olins）設計，共花費40萬英鎊。（路透）



網友來踢館
右邊二圖為網友像倫敦奧運會徽設計的圖，右邊圖顯示運動的輪廓，右邊圖設計的過程，右邊圖僅用十分鐘構圖。（取材自BBC網站）

2012倫敦奧運Logo 網友痛批

構思一年 設計費2600萬台幣 被批無美感像垃圾 還有人認為像在嘿咻 要求更換 倫敦市長也拒絕背書

【編譯王先榮／報導】二〇一二倫敦奧運籌委會四日公佈費時一年多、耗資四十萬英鎊（約台幣兩千六百萬元）設計的新會徽，卻引來三萬人上網連署，以「缺乏美感、有傷眼睛」等理由要求更換，連倫敦市長李文斯頓也拒絕為新會徽背書，有人甚至認為會徽活像不雅的爱愛姿勢，貽笑大方。

此外，宣傳新會徽的動畫短片，則因為色彩太炫目、畫面閃動頻率過高，至少造成十個「光敏感性癲癩」病例，也有人看了廣告之後感到不適，出現嘔吐

、頭痛等症狀，籌委會因此暫停播出。這個引發爭議的新會徽，是由線條寬大的粉紅色阿拉伯數字「2012」組成，主辦城市倫敦的英文與奧運五環分別置於「2」與「0」中。會徽顏色一共有三種，分別是粉色、橙色、藍色和綠色，可以根據不同時間、場合選擇使用。最特別的是，2012年倫敦奧運會和殘障奧運會共用同一個會徽。

英國每日郵報報導，新會徽公布沒幾個鐘頭，網路便出現數百種另類設計。許多討厭官方會徽的網友花了幾分鐘就完成的

標誌，竟比顧問公司「沃福歐林斯」費時一年多才定稿的官方版本更受網友歡迎。英國下議院保守黨議員戴維斯說，他準備在國會提出動議，要求籌委會把會徽換掉，他還形容新會徽是「一堆垃圾」。

倫敦市長李文斯頓與籌委會主席柯伊討論會徽設計時不歡而散。李文斯頓也拒絕在記者會上公開支持新會徽，只強調自己沒有參與設計，他說：「我只有的一件事很肯定，那就是我們不應該找政治人物來做美術設計的決策。」

英國威廉希爾博彩公司發言人夏普說，

新的奧運會徽引來許多負面批評與抗議，甚至賭客要求他們公司開出賭盤，賭一賭新會徽能否撐到今年年底。

倫敦奧運籌委會表示，新會徽「活力四射」，主辦單位不會放棄新會徽，民眾連早會「習慣它」。

截至四日晚上，已有三萬名反對新會徽的網友在線上請願網站連署，表示支持會徽的網友只有五十一人。一位平面設計師網友直言，這個會徽「令我的同行感到難堪」，「倫敦地鐵車廂上的號碼也比這個好看」。