

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類體育評論 來源聯合報 日期98.9.16 版面十七版

## 城市競爭力 世運、聽奧新標竿

黃煜／新竹教育大學體育系  
教授（桃縣楊梅）

今年高雄與台北分別舉辦了世運會及聽障奧運會，不僅創下國內首次舉辦國際綜合性運動賽會的歷史，也提升了我國在國際體壇的能見度。從這幾年的籌辦過程中，也發現了值得思考的議題。

首先，政府在過程中扮演了「看不見的推手」，雖說賽會是由國際運動組織主導，民間運動組織負責籌辦事務，但許多運籌工作仍需要政府的力量，如主要運動場館的興建、交通運輸、安全檢查、衛生防疫、出入境簽證，甚至傳播平台及環保事務等。由此可看出政府在辦理運動賽會的重要角色，這也點出了為何許多國家或城市爭辦運動賽會，就是希望藉由賽會的爭辦，凸顯國力或城市效率。

第二，世運及聽奧在國內外的運動圈都屬於非主流的成員，宣傳活動較為困難，而且國內對於國際綜合性運動賽會的行銷經驗相對欠缺，因此許多媒體宣傳活動都採用現今較流行的置入式行銷，雖能提升賽會的能見度，但其行銷內容未必完全針對賽會焦點。事實上，運動賽會的行銷重點在於隊伍之間的對抗及運動員的故事，再加上賽事進行瞬息萬變，如何強調賽會的新聞性就成為行銷重點之一。

第三，地主優勢在於承辦單位與運動組織的整合程度，承辦單位以地方政府及賽事專業管理人員為主，而代表地主國參與賽事的負責單位為運動組織。前者的角色在於搭建完善舞台，讓運動員加以發揮；後者的工作則是協助地主運動員提升其運動水準，爭取比較好的成績。經驗顯示，地主隊的運動表現是賽會成功與否的關鍵指標之一，因此過去奧運及世大運的承辦國家也曾將這兩個單位的部分事務整合，增加主場優勢。國內卻多次呈現雙頭馬車，參與競賽的單位與辦理賽事的組織似乎少有聯合作戰的氛圍，不易發揮地主優勢。

第四，各單位的溝通協調是賽會籌辦重要關鍵，由於籌辦人員多是臨時編組，未有共事經驗，需要更多磨合時間，所以，強化資訊的對稱性及透明化、建構多管齊下的溝通傳播模式等，才能增進協調效率。

世運或聽奧的辦理，政府投入了上百億元的資源，這些努力超越了以往世運或聽奧主辦城市的付出，當然也讓高雄與台北建立了新的標竿。

但我們不能以此就滿足，我們從中也觀察到需要進步的空間，這些都有賴於中央政府主管單位、地方政府與運動組織共同努力，以凸顯國家或城市的競爭力。

