

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 中國時報 日期 96. 1. 29 版面 A十五版

## 體壇千里馬 等待伯樂...

陳亞辰／北市（大學生）

莊佳蓉、詹詠然兩位台灣姑娘為台灣贏得澳網女雙亞軍的好成績，但其光芒背後的消費文化問題可不能因此掩蓋。

自從王建民、王封號一現，所有消費廠商無不趨之若鶩地請王建民代言，鍍金、汽車、金幣、公仔、泰迪熊等產品無所不包，台灣人瘋狂消費王建民的程度令人咋舌。才剛拿回亞軍的網球甜心，馬上成為下一個被消費的對象，台北智慧卡公司得知我國女網雙妹晉級決賽的消息後，馬上計畫與兩名選手洽談發行，繼王建民、郭泓志之後的第三個運動員悠遊卡。商業界藉由體育選手的名氣和肖像大賺消費者的鈔票，但是否有將這些利益適度的回饋給體壇，培育更優秀的台灣之光呢？

大家只看見當紅被炒作的體壇明星，卻不知有多少原本應該為台灣爭光的體育健將，因得不到政府或企業的補助，只能默默藏身於人海之中。我國參加亞運四十九年來僅有的一名游泳金牌選手蔡淑敏，當初原本以為前途一片光明，大葉大學也網羅她到學校希望培育更多游泳健將，但政府連資助學校蓋游泳池也不肯，現在便只能做行政員兼體操老師。政府向來只對體育選手做「錦上添花」的鼓勵，而吝於對他們「雪中送炭」，高官們也只會對在選手凱旋歸國手提金牌時才予以接見，政府應更積極的規劃培育選手到選手退休的完善制度，別讓台灣有更多蔡淑敏和「丑童鐵人」。

台灣不怕沒有千里馬，只怕沒有願意助援體壇的伯樂。

