

# 1 北回歸線橫越台灣

## 12天步程 306公里橫台新遊法

●台灣島不大，最寬處不過240公里，但是喜愛戶外旅遊的民衆，莫不想辦法更深入、更精緻的遊賞自己所居住的這片土地；今年的新玩法是「貼著北回歸線橫貫台灣島」。

北回歸線從台灣西海岸東石穿越嘉義、高雄、花蓮三縣，東迄東海岸的靜浦。行政院農委會林務局主辦、中華民國健行登山會承辦的「橫越福爾摩莎北回歸線廊道試走」活動隊伍共十人，由曾經於民國91年和92年領隊成功走完台灣「綠色長廊」縱貫路線的山友伍元和領隊，11月9日，騎著腳踏車從嘉義東石港漁人碼頭起步。

該隊第一階段為「阿與糖之旅」從東石騎到嘉義市，第二天搭上阿里山森林鐵道，到阿里山，走塔山國家步道。第三、四天從塔塔加登山口登上玉山越嶺過八通關到中央山脈。

第五至十天原則上循著日據時代八通關古道橫越中央山脈，下到花東縱谷的玉里，最後二天，再跟著秀姑巒溪谷切穿海岸山脈，到達東海岸的靜浦。

健行隊除了在台灣島上出名的嘉義水上，花蓮舞鶴、靜浦等三座北回歸線地標進行緯度歸零之外，全程12天的步程，也將橫貫台灣的里程，從二百四十餘公里延長到306公里，更走出了橫貫台灣的新遊法。

(張銘隆)

# 2 八通關古道 風華再現

## 荒廢近60年 再度打通

●玉山國家公園管理處11月19日舉行八通關古道貫通典禮，這條日據時期建設的古道，在荒廢了約六十年之後，重新可以從南投縣信義鄉東埔村向東跨越中央山脈轉行到花蓮縱谷的玉里鎮。

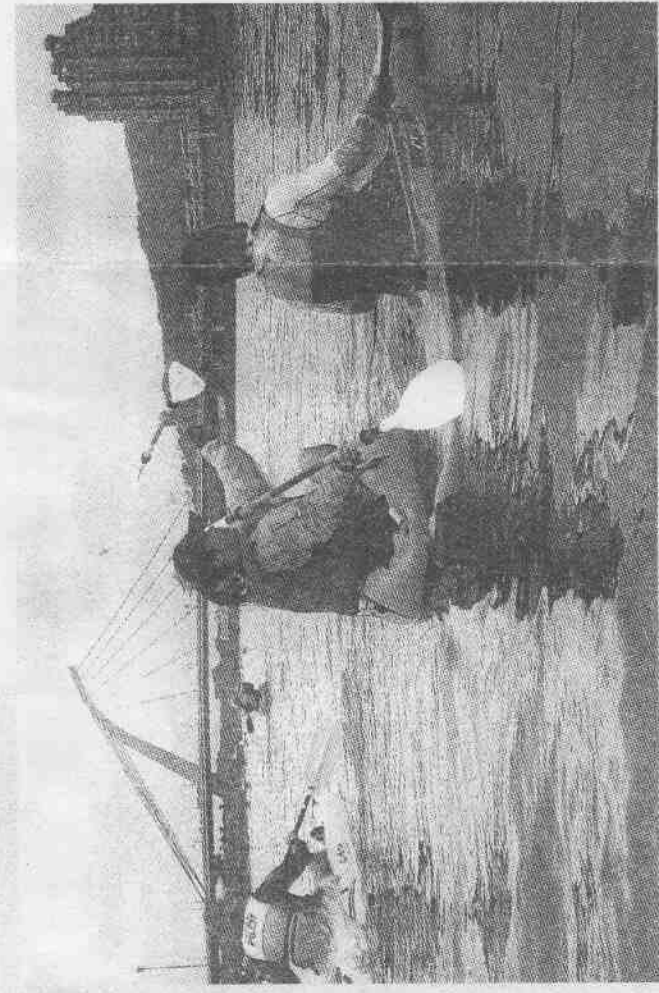
日據時期闢建的八通關橫貫道路，在1917年開闢南迴公路之前，曾經是從台灣西部到花蓮台東的重要交通孔道；從東埔村入山，沿線經過觀高、八通關、巴奈伊克、中央金礦，從大水窟山之間翻越中央山脈主脊下往東部，再經托托馬斯、大分、瓦拉米，最後由山風步道經玉管處南安遊客中心離開山區。

八通關古道當年雖曾有「可以跑馬」的規模，但主要卻是為日據政府「理番」而建，沿途曾設有多處日本警察駐在所，以監視管制原住民部落的動靜。因此古道在光復以後即因原住民政策的改變而荒廢。

古道至今雖已荒廢不下六十餘年，但沿線仍不時有登山健行者活動，玉管處近年投入大量經費，整修沿線山屋和舊日的駁坎、路基吊橋，至今年十月末完成再度打通的工程，並且已有不少山友走過全程。

如今由東埔到東部瓦拉米約需八天步程中，僅有第四天未設有山屋，山友徒步在古道上，不但可以抒發台灣拓殖歷史的幽情，也能領略到中央山脈的雄奇景致。

(張銘隆)



↑舟遊基隆河活動，環保評價極高的獨木舟，正熱鬧點綴水岸景色。記者張銘隆/攝影

# 3 海洋獨木舟新領風騷

## 操槳人口暴增 活動突放異彩

●當摸索拓荒的航程劃過，海洋獨木舟活動在今年突放異彩，不但休閒划槳旅遊的好成群結伴來回橫渡東港小琉球海域，活動人口也突然暴增多倍。

自從民國88年以來幾度划槳環島並橫渡黑水溝划過澎湖各小島之後，海洋獨木舟在湖池河海大大小小水域活動的能力備受肯定，簡單容易入門更是同好倍增的佳佳條件。中華民國休閒獨木舟協會和台灣獨木舟推廣協會，分別在今年一月和十月成立，海洋獨木舟由過去一小群人玩的俱樂部性質，躍躍成爲有組織推廣的熱門新興活動。推廣協會同好今年幾乎橫掃了台灣境內所有的水庫，還完成了蘭嶼、小蘭嶼的橫渡。

休閒舟會同好更是組織從東港划到小琉球，玩得盡興之後再划回東港，成就了當年海洋舟成了今年戶外圈最當紅的新潮活動，但資深活動同好在今年則仍有遺憾的「殘響」，圈內計畫多時的「北方三島」彭佳、棉花和花瓶的探險划航，因爲今年假日多颶風的影響而延宕，仍然得等到明年春夏才會有人提案挑戰。

(張銘隆)

# 2005 戶外活動真風光

## 十大新聞排行榜 條份量重

戶外組記者/整理報導

●2005年，戶外旅遊新聞頻頻搶下頭條，回顧這一年，台灣真精彩！今年要擠進十大新聞排行榜非得要有超級份量，戶外探險界表現尤其出色，有二次大戰荒廢至今的八通關越嶺古道全線貫通、探險隊首度橫越北回歸線、極限運動小子抱回奧運級金牌，獎項囊括世界焦點。

旅遊界也創下不少新紀錄，外人來台突破300萬人次大關，大舉向觀光客倍增目標推進，國家風景區版圖更是再下一城，西拉雅風景区風光揭牌，此外，大陸國家旅遊局長邵琪偉來台展開破冰之旅，明年可望開放大陸觀光客來台。走過精彩的2005，唯憾戶外版十大新聞，你會發現台灣愈來愈好玩！

# 4 洪建凱 亞洲室內運動會奪金

## 台灣極限運動史 寫下最輝煌一頁

●2005年，台灣極限運動揚名國際競技場！4公尺加W字卡杆，再接180度轉體下板等超完美動作，駁倒各國高手，拿下第一面金牌。

台灣代表隊以一金、二銀、一銅亮眼總成績立足國際競技場，致各國刮目相看。看到中華奧運會的旗幟在國際賽事中升起，這群原本在街頭瘋車開晃的青春少年，總算得到自我肯定，2007年下一戰役台灣小將信心滿滿，非要國際體壇好看不可！

(黃慶安)

# 6 西拉雅國家風景區成立

## 水庫型風景區 開發意義重大

●觀光局第十三座國家風景區——西拉雅國家風景區，於2005年11月26日揭牌成立，成為我國第十三座國家風景區，對我國水庫型風景區的開發具有重大意義。

西拉雅國家風景區跨越文溪流域、鹽水溪流、急水溪流上游，舊石器時代即有人類居住，是平埔族文化的發源地，現仍保有平埔傳統祭典和遺跡。該風景區以台南縣為主要範圍，含納台南和嘉義兩縣14鄉鎮，陸域面積8萬8070公頃、水域面積3380公頃，總面積9萬1450公頃。

區內最主要的觀光資源包括七座水庫、溫泉、月世界地景、化石、平埔族文化和產業、自然和人文資源兼具，將發展為關子嶺、曾文水庫、烏山頭水庫、虎頭埤水庫和左鎮等五個遊憩系統，環境資源含水庫、溫泉、化石、地質及文化等五大特色。管理處設在烏山頭水庫遊客服務中心，首任處長由雲嘉南濱海國家風景區管理處處長曾漢洲出任。

(黃彩娟)



中國國家旅遊局長吳琪偉應台灣觀光協會邀請，在10月組團來台參訪。

記者吳學銘/攝影

# 9 邵琪偉 來台參訪

## 促進兩岸旅遊 營造良好氣氛

●2005年是兩岸旅遊交流重要的一年，中共新任的國家旅遊局長邵琪偉，在10月28日率領65人的訪問團來台參訪10天，台灣觀光協會在11月下旬禮遇以買家身分，參加大陸在昆明舉行的國際旅遊交易會，兩岸旅遊高層階級的互動，營造良好氣氛，為大陸開放觀光客來台，再往前跨出大步。

邵琪偉所帶領的參訪團陣容，十分完整，組合了中共台辦、公安部門和各省市和自治「旅遊局的相關領導，除了青海省的旅遊局長吳大偉，因為出發前發生母親病危，無法成行外，全部省市旅遊局都到齊，這是兩岸旅遊交流以來，大陸旅遊官員來台陣容最齊全的一次。

邵琪偉在台期間，全台灣一團，走訪了小人國、六福村、九族文化村、劍湖山、日月潭和阿里山、墾丁、知本溫泉、太魯閣等風景區，所到之處都受到台灣民眾和旅遊業者最真摯的歡迎，讓他非常感動，說出了「這輩子難忘台灣人民的深

(吳學銘)

# 7 香港迪士尼樂園開幕

## 香港旅遊 注入強心劑

●香港迪士尼樂園在2005年9月12日開幕，為香港的旅遊經濟注入了強心劑。香港迪士尼不但是全球第五座迪士尼樂園，也是距離台灣最近，且是中國第一座迪士尼樂園，總造價18億美元，是香港政府和迪士尼公司共同投資的，港府佔大股。

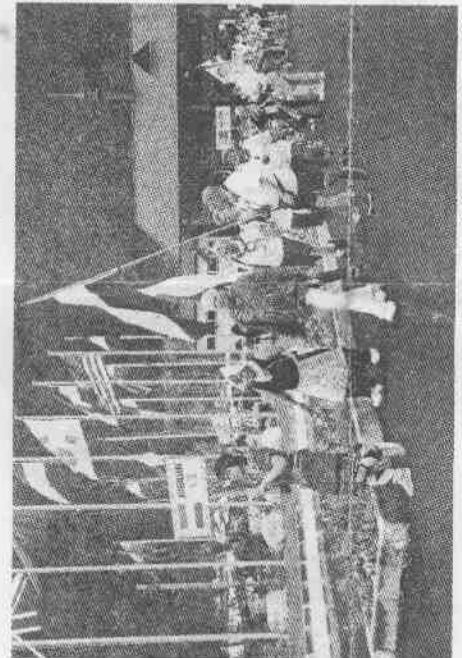
香港迪士尼是全球五大迪士尼樂園中，面積最小的一座，它是模仿迪士尼樂園的老祖母——加州迪士尼樂園的格局所建造的，但園區內該有的「配備」，一樣不缺，有美國大街、小鎮、明日世界、幻想世界和探險世界四大主題區。園區內的餐飲，結合了西式的簡餐和東方式的快餐，連燒鴨、燒鵝都上了菜單，迪士尼樂園的招牌米奇老鼠還會說中文，穿著

裝。更重要的，香港政府還專為迪士尼樂園修了一條地鐵，延伸到期內，它也是全球迪士尼樂園唯一有地鐵的。

香港迪士尼樂園的預估客源，主要是大陸、香港本地、台灣和東南亞國家遊客，其中台灣遊客約佔11%，從開幕以來，香港、台灣、東南亞的遊客成長遠不如預期。

美式作風濃厚的迪士尼樂園，在開幕初期，和主要客源地的旅行社業者合作並不順暢，有點水土不服，但經過4個多月來的磨合，已逐漸改善，漸入佳境，預計明年的香港迪士尼樂園，將會隨著銷售方式的靈活轉變，和園區新遊戲項目的投入，與及表演的中文化，而有更強的吸引力。

(吳學銘)



第70屆國際露營大會10月7日起在花蓮鯉魚潭露營場舉行。

記者何安華/攝影

# 5 百台斤大牛港鱈上鉤

## 鄧淨惟 打破台灣業餘釣友紀錄

●今年國內釣友甩鐵板釣大魚風氣極盛，也屢有大魚出水，其中高雄釣友鄧淨惟5月15日在蘭嶼南方外海的「三米礁」甩鐵板，釣上一尾重100台斤(60公斤)大牛港鱈，創台灣地區業餘釣友釣牛港鱈新紀錄。

鄧淨惟是5月15日凌晨偕另兩名釣友從墾丁香蕉灣包租大型膠筏出海，前往蘭嶼海域甩鐵板。剛開始垂釣時三人一無所獲。直到上午十點多鐘，立於左舷船尾的鄧淨惟突然感到鐵板顛倒像掛底般怎麼拉都拉不動；他本來以為是掛底，抖了半天無效之後，他預備將釣線扯斷時魚才開始掙扎；讓他在後博鬥了30多分鐘才將魚拖上船來。返回岸邊一秤，重100台斤。

(何安華)

↑這尾起碼大牛港鱈打破國內業餘釣友釣牛港鱈的新紀錄。

記者何安華/攝影

# 8 來台旅客 破300萬人次

## 利多因素齊聚 破關值得慶賀

●2005年是台灣觀光業具有指標性的一年，在政府與民間共同努力下，來台旅客人次不僅首度突破300萬人次，達成來台旅客325萬人次之預定目標，更向335萬人次衝刺，創下歷史新高，今年挑戰375萬人次，而主要客源市場日本，也締造100萬人次新紀錄，今年將向120萬人次邁進。

政府挑戰2008計畫中，觀光客倍增計畫目標為達成來台人次500萬，過去幾年受到Sars、禽流感等不利因素影響，使這個目標進度受到影響，但去年起，多項利多因素齊聚，觀光局海外推廣火力全開，使全球來台旅客人次突破300萬、日人來台旅客人次突破100萬的大關，一一達成，值得慶賀。

政府和民間共同拚觀光，日本市場方面，去年九月至十二月推出「加速百萬日人來台抽獎活動」；東南亞港星馬市場也由張惠妹擔任觀光大使，歐美及紐澳也各有不同推廣模式，使來台市場熱絡不已。去年來台市場各單月均有2位數的成長率外，11月更創下30萬2277人次之單月歷史新高。各客源市場亦均較去年正成長，其中，我國最大客源國日本，去年全年來台旅遊人數較2004年約成長30%，第100萬日本旅客並於2005年11月21日抵台。300萬名國際旅客亦緊接著於同日24日抵台。

來台旅遊市場的活絡，帶動旅遊消費的成長，國內旅館平均住房率從2002年的61.3%成長到2005年的70.8%，都會地區旅館更超過80%，觀光整體收入推估可達120億美元之歷史新高。

(黃彩娟)

# 10 國際露營大會 在台舉行

## 廿多個個國 一千四百餘人參加

●由F.I.C.C國際露營總會主辦，中華民國露營休閒車協會承辦的「第70屆國際露營大會」，於10月7日至16日在花蓮縣鯉魚潭露營場舉行，共有來自世界廿多個國家近百多名國際人士，連同國內一千二百多名同好總計一千四百餘人參加。

這次國際露營大會是國際露營總會首度在台灣正式舉行的國際盛會，承辦的中華民國露營休閒車協會經過多年來的積極爭取和籌備，而獲得了主辦權，觀光局也投注了大量經費和人力在鯉魚潭露營場的各項設施建設方面，不料10月2日龍王颱風來襲，重創鯉魚潭地區，將露營場內多數樹木吹折甚至連根拔起，原先已完工尚未啟用的建築物和各項硬體設施損毀得相當嚴重，經台東縱谷管理處動員所有人員以及國軍官兵不眠不休的協助清理，總算在開幕前夕全部整理完成，大會活動也完全按照原定計畫順利進行，參加露營活動的各國人士也玩得相當盡興。

這次露營大會中同時召開「露營與環境」國際研討會，會中經過研討達成四項決議，發表為「台灣露營與環境宣言」，在世界露營總會網站上公佈：

- 一、鼓勵與露營相關組織，通過環境教育推動永續經營，以實際推動環境教育基金會(FEEI)的建議。
- 二、建立學校教育與露營夥伴關係，以落實環境教育目標。
- 三、鼓勵F.I.C.C會員俱樂部，建立環保設計原則，因應個別文化與環境，設置環境設施。
- 四、因應近年自然災害頻繁，建議F.I.C.C發展評級系統，標示露營地危險程度，以及警告個別營地在災害。

(何安華)