

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論

來源 民生報

日期

800307

版面

四版

金人隨筆



體育是“世界的共有財產”

●職業運動席捲全球之後，業餘運動何去何從，怎麼樣來發展業餘體育，日本的方式可供我國參考。

依據統計，業餘運動與工商企業相結合必將是未來的推展模式。日本的統計是這樣的：

美式足球——企業支持達九十一點八百分比、橄欖球——五十三點一、排球——四十五點七、棒球——四十五點四、籃球——二十八點六、足球——十九點二、手球——十三點五。（以上資料是體育日刊慶祝創刊四十五周年所企劃的專輯）。

特別值得注意的是業餘運動的頂尖級幾乎全部與工商企業相結合的。國人熟悉的日本國際性比賽經常冠上公司名號，而且在國際間受到重視，像豐田杯世界足球賽和全球性的職業比賽滿場日本廠商的廣告，十足證明日本的企業非常重視體育。

為什麼有這樣支持體育的情形出現。他們認為體育是「世界的共有財產」、體育是「社會的貴重資財」，這一觀念已在西方先進國家和亞洲的日本生根了，我國則還沒有孕育這一正確觀念。

先進的體育觀必須在國內推廣，以徹底改變以前落伍的士大夫不玩體育的封建思想。體育必須像古典藝術、音樂由貴族專利擴散到全人類而影響全世界，尤其在業餘制度和思想改變以後，體育運動與商業的合流，兩者都蒙其利，刺激了體育的景氣。

我國體育要怎麼去發展呢？現狀找一家企業支持單項協會，由這位企業主來當理事長的方式過於狹窄，並非廣義的企業與運動結合，必須是眾多的企業共同投資體育運動才能見到功效。事實上，國內除了學生體育之外，社會體育基礎很薄弱，原因就在此，工商企業缺少投資「世界共有財產」、「社會貴重資財」的觀念是要改變、突破了。

