

國立臺灣體育大學(台中)休閒運動管理研究所
碩士學位論文

2007 北美運動管理學會年會發表論文內容分析研究
A Content Analysis on Theses of 2007 Annual
Conference of North American Society for Sport
Management



研究生：柯昱全 撰
指導教授：沈易利 教授
協同指導：王慶堂 教授

中 華 民 國 九 十 七 年 九 月

謝誌

回想剛上大學時，自認對唸書沒多大興趣的我，從沒想過要上研究所，在化學系渾渾噩噩被退學，然後再轉學，總共唸了七年後，終於找到方向考進了台灣體大休閒運動管理研究所，一轉眼，兩年又過去了，當年那個毛頭小子竟然也順利拿到碩士證書囉~一切真是盡在不言中！

人家說，找對教授論文就完成了了一半，我很慶幸找了沈易利教授來指導我，回想半年前，我甚至有了延畢的最壞打算，沒想到一個不想放棄的念頭，加上沈老師多方面的幫助，讓我硬是撐了過來，完成了這份看似不可能任務的論文。要感謝的人實在太多，無法一一細說，但有幾個人是我一定要感謝的：我的大學好友張朝鈞，在我還對未來迷惘時，他堅定了我追求夢想的理想，有他的這份鼓勵，讓我能夠專心一意地考上研究所；高中好友黃立群，在準備研究所考試期間，讓我接受了鬼之訓練，督促我跟著他一起在他研究室唸書，不讓我浪費一丁點時間，這奠定了對時間管理的觀念，以及成功者該有的態度，對我撰寫論文的過程幫助非常大；同門同學太妹，兩年來，彼此互相提醒、鼓勵，讓粗線條的我能夠準時完成很多行政手續，以及論文想法上的相互激盪，才有現在的成果；陳渝苓老師，在老師 open-minded 課堂上，我學會了自由的思考模式和尊重，沒有任何發言是不必要的，除了學術上的專業，老師也在人生態度上給了我很多啟發，這是我上研究所的另一個大收穫；我親愛的父母，呵呵~我這小鬼讓他們煩心了大半輩子，如今終於順利完成學業，即將邁向人生下一個階段，他們一路上的包容與支持是我永遠無以回報的。

接下來，還得感謝成長過程中一路相扶持的希彥、于婷、阿科、得志、岳鵬、Tony、正國、盈達，另外當然還有陪伴我度過兩年時光的所有同學們囉~最後，我一定要好好感謝我的指導教授，一些貼心的話語總是適時讓正處在慌亂、不知所措的我安定了下來，例如「論文不會我不會罵你，那是老師的責任」，及學到許多待人處世的道理，「要當一個能幫助別人的人！」，這些話都讓我印象深刻。老師總是以學生利益為第一考量，不斷督促容易鬆懈的我，並適時給予論文上的指導和幫助，這本論文能夠完成，真的！謝謝你！沈易利老師~

柯昱全 謹謝
96年9月2日

論文名稱：2007 北美運動管理學會年會發表論文內容分析研究

總頁數：63

院校所組別：國立臺灣體育大學休閒運動管理研究所

畢業時間及提要別：97 學年度第二學期碩士學位畢業論文

研究生：柯昱全

指導教授：沈易利

協同指導：王慶堂

摘要

運動管理學門自從1995年真理大學設立運動管理學系以來，各大專院校運動管理系所陸續成立，越來越多專業人士投入鑽研運動管理的領域，發展至今13年來，累積為數不少的碩士論文、期刊、學報和研討會的論文發表。近年來整理分析過去運動管理文獻的研究越來越多，然而卻尚未有以研究國外運動管理文獻為專題的論文，本研究以2007年北美運動管理學會之年會發表論文229篇為對象，採內容分析法整理分類其發表論文，期望從中找出國際上運動管理學的研究趨勢，以提供國內學界最新的資訊，藉以激盪出新的研究方向和想法，讓國內運動管理相關研究能與國際潮流接軌。經過內容分析研究後獲得以下結果：

1. 行銷類64篇佔28.32%最多，領導與管理類30篇佔13.27%居次以及社會文化類21篇佔9.29%為第三。
2. 問卷調查法49.25%、文獻分析法16.52%(包含內容分析法和既有統計資料分析法)、訪談法15.42%為最常被使用的研究方法。
3. 社會文化、教學、研究、道德類的主題，共佔了 22.27%(51/229)，約五分之一的比重，顯示國際上相當重視這些領域。
4. 發表篇數最多的國家為美國166篇最多，第二多則是加拿大的28篇，第三多是英國的8篇，台灣則以6篇位居第四位，接下來依序是澳洲和韓國的5篇，南非和紐西蘭3篇，德國2篇，法國、土耳其、義大利則是最少的1篇。
5. 北美洲以美式足球、棒球、籃球最常被研究，歐洲則是足球。

關鍵字：運動管理、北美運動管理學

Ko Yu-Chuan(2008). A Content Analysis on Theses of 2007 Annual Conference of North American Society for Sport Management. Unpublished Master Thesis, National Taiwan Sport University, Taichung.

Abstract

Since Aletheia University instituted the department of sport management in 1995, the other colleges instituted it in succession. More and more professionals devoted themselves to the area of sport management. For the past 13 years, it has accumulated numerous theses of master degree, and essays published on journal, bulletin and conference. In recent years, the studies on analyzing the literatures of sport management are increasingly. However, there are still no studies about analysis of foreign literatures in sport management. This study used content analysis to research 229 theses presented in 2007 NASSM annual conference of North American Society for Sport Management. The purpose was to find out the trend that international sport management study leads to, provide domestic researchers the newest information to inspire them to develop new direction of study, and enable domestic studies match the international trend. The results can be divided into 5 parts:

1. “Marketing” (28.32%) is the main topic area. The following areas are “leadership and management” (13.27%), and “social culture” (9.29%)
2. Survey is the main research methodology (49.25%). Literature analysis is the second (16.52%), and interview is the third (15.42%).
3. The overall proportion of “Social culture” 、”Teaching” 、”Research” 、”Ethic” is 22.27%, which is one-fifth of all areas. This result indicates that NASSM emphasizes on these areas.
4. Theses submitted from America are the majority (166 articles). The second place is Canada (28 articles), and the third is England (8 articles). Taiwan(6 articles) is the forth.
5. American football, baseball and basketball are the main research sports in the North America. Soccer is the main research sport in Europe instead.

Key words: Sport Management, North American Society for Sport Management.

目 錄

中文摘要.....	I
英文摘要.....	II
目 錄.....	III
圖 目 錄.....	V
表 目 錄.....	V
第壹章 緒論	
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	5
第三節 研究問題.....	5
第四節 研究範圍與限制.....	5
第五節 名詞解釋.....	6
第貳章 文獻探討.....	7
第一節 運動管理的定義與內容.....	7
第二節 國際運動管理學發展概況.....	12
第三節 北美運動管理學會及其國際研討會簡介.....	14
第四節 台灣運動管理學之發展與內容分析研究.....	17
第參章 研究方法.....	24
第一節 研究對象.....	26
第二節 研究工具.....	26
第三節 信效度之建立.....	28
第四節 分析類目.....	28
第五節 研究架構.....	31
第六節 研究流程.....	33

第四章 結果分析與討論.....	35
第一節 2007NASSM 年會發表論文現況分析.....	35
第二節 2007NASSM 年會發表論文研究方法分析.....	37
第三節 2007NASSM 年會發表論文作者來源地分析.....	41
第四節 2007NASSM 年會發表論文內容特性.....	44
第五章 結論與建議.....	48
第一節 結論.....	48
第二節 建議.....	50
參考文獻.....	53
附錄	
附錄一 NASSM2007 國際研討會論文一覽表.....	58

圖 目 錄

圖 2-1	研究ABCD之主題分佈.....	21
圖 2-2	研究ABCD之研究方法分佈圖.....	23
圖 3-1	研究架構圖.....	32
圖 3-2	研究流程圖.....	34
圖 4-1	NASSM2007 論文主題分佈圖.....	35
圖 4-2	NASSM2007 主題數量百分比分佈圖.....	35
圖 4-3	NASSM2007 研討會研究方法數量分佈圖.....	37
圖 4-4	NASSM 與國內論文之研究方法比較分析.....	38
圖 4-5	調查研究法百分比分佈圖.....	40
圖 4-6	各洲分佈圖.....	41
圖 4-7	作者來源地篇數分佈圖.....	42
圖 4-8	五大洲發表篇數百分比比例分佈圖.....	42
圖 4-9	亞洲國家參與篇數圖.....	44
圖 4-10	各運動項目篇數.....	45
圖 4-11	組織類型數量.....	47

表 目 錄

表 2-1	國內外學者對運動管理之定義.....	10
表 2-2	台灣運動管理學發展概況.....	18
表 2-3	我國體育運動管理內容分析研究表.....	18
表 3-1	研究方法類目表.....	30

第一章 緒論

本章旨在描述本研究之緣起與發展，內容包括六大部分，第一節：研究背景與動機。第二節：研究目的。第三節：研究問題。第四節：研究限制與範圍。第五節：名詞解釋。第六節：研究價值。茲就下列各節之內容分別敘述與介紹。

第一節 研究背景與動機

台灣自從1973年開始進行的十大建設完成後，帶動國內整體經濟發展，國人生活水準大幅提升，對於休閒育樂的需求也相對增加，1987年政府解嚴，更使得台灣社會更趨多元化，能夠自由地接受各方資訊的洗禮，國民的生活逐漸豐富起來，生活水平漸漸趨近先進國家。以休閒研究和理論而言，社會發展至一定程度後，對於體育活動將越來越重視。近來隨著國民所得的提高、休閒時間的增加、健康促進觀念的興起以及全民體育的提倡，運動休閒服務業，如健康中心、休閒健身俱樂部、高爾夫球場、游泳教室、健康體適能中心、各類運動休閒場館訓練中心及相關之職業運動等，正不斷地以各類形式深入國人日常生活領域，顯示運動產業在我國經濟活動中的重要性亦與日俱增(林國榮，2003)。從休閒類型和運動團隊發展的角度而言，1990年職業棒球和1994年職業籃球的相繼開打，更是將台灣運動產業帶向另一個里程碑。在政府方面，由於時代變遷，體育活動需求日增，為積極加強體育業務，1997年6月26日行政院第2533次院會通過「行政院體育委員會暫行組織規程」及「行政院體育委員會組織條例草案」，行政院體育委員會於7月16日正式掛牌運作。奉行政院指示及體委會與本部兩度業務協商結果：「全民體育、競

技體育、社會體育及國際體育，由體委會辦理。學校體育除國際競技體育及其相關特優選手培訓外，其餘均由教育部執行(教育部體育司，2007)。行政院體育委員會之成立，對推展全民運動、選手培訓、國際競技成績等均有莫大助益(呂謙，2003)。

1984年洛杉磯奧運在專業的管理下成為首次賺錢的奧運會，從此各界開始重視運動管理的重要性，在這樣的社會風氣之下，對於體育運動專業管理人士的需求與日俱增，專業的運動管理科系也因此應運而生。運動產業的蓬勃發展，不僅提供人們就業及發展的機會，也促使大專院校開設運動管理課程，教導學生相關知識，以培養運動及休閒事業領導者及經營管理人才(江澤群，2003)。從1995年私立淡水工商管理學院(真理大學之前身)成立台灣地區第一所運動管理學系，陸續於國立體育學院成立體育管理學系，許多與運動、體育、健康、休閒等管理相關之學系相繼成立，學會、學報、期刊雜誌也提供體育運動管理相關論文發表之園地(呂謙，2003)。至此台灣體育界呈現一片欣欣向榮，前景被各界看好，不過1995年職業籃球聯盟的解散戳破了這個假象，國人開始檢討起台灣環境體質上的不良、專業管理程度不足以及政府政策的影響；1996年，自開打以來掀起全國熱潮的職業棒球爆發簽賭疑雲，歷經兩年調查，時報鷹宣佈解散，隔年，兩支元老級球隊三商虎和味全龍先後解散(台灣棒球維基館，2007)，傷透無數球迷的心，台灣棒球界也陷入空前的黑暗期；2005年知名連鎖健身中心佳姿宣佈財務危機，最後無力挽回而宣告倒閉，讓國人一片譁然；兩年後，國內健身中心龍頭，曾獲選亞洲十大健身俱樂部的亞力山大集團也因資金

周轉不靈無預警歇業，引起國內極大風波。這些事件在在顯示了台灣運動產業環境的不成熟以及先天體質的不足，政府必須更加重視運動管理學門的重要性，並建立起專業的交流平台、多與國際學術交流、和世界潮流接軌，才能讓國內運動產業更加健全。

運動管理學門在台灣至今發展雖已13年，然而比起執世界運動管理學牛耳的美國，我們仍算是牙牙學語的階段。美國自從1966年俄亥俄大學設立了運動管理學的碩士課程以來，如今美國各地已有200多相關系所的成立。為建立體育運動管理之課程標準，1986年「美國體育運動協會」(National Association of Sport and Physical Education，簡稱NASPE)發展了一套體育運動管理課程準則；於1989年，NASPE協同「北美運動管理學會」(North America Society of Sport Management，簡稱NASSM)合組「運動管理課程審查委員會」(Sport Management Program Review Committee，簡稱SMPRC)以審查各體育運動管理系所設置之情形(陳國光，2002)。Judd & Thoma在1998年指出，北美運動管理學門的成功，使得世界各國競相仿效，相繼成立運動管理學門相關系所，目前設有體育運動管理相關系所的國家包括加拿大、英國、法國、德國、瑞士、葡萄牙、比利時、義大利、西班牙、紐西蘭、馬來西亞、印度、澳洲、新加坡、日本、韓國、台灣等也相繼設置體育運動管理的課程，積極培養相關人才(沈長振，2003)。由於NASSM與NASPE體育管理任務小組對於體育運動管理學門的專業貢獻，造就了此一學門目前的學術地位。而專業雜誌——Journal of Sport Management的出版，更促使相關主題的研究陸續出現(鄭志富等，1998)。而

除了專業的運動管理雜誌外，NASSM在每年五月最後一個星期或是六月第一個星期舉辦國際性的大型學術研討會，從1986年以來已經邁入第22個年頭，已成為目前世界上運動管理學界的年度盛會，研討會廣邀世界各地的論文來此發表，能被重量級的NASSM選上之論文必定有其一定的水準。

沈長振(2003)指出，從國外的研究中發現，要提升該學科的學術地位及價值就必須不斷的提出新的研究，同時經常整理發表過的研究，以作為新研究之參考。台灣發展運動管理學至今，已有為數不少之博碩士論文、期刊、學報和研討會的論文發表，近年來藉著整理並分類國內運動管理類碩士論文，進而分析論文主題、研究方法，藉以了解在國內尚屬新興的運動管理學科之發展脈絡，以及國人關注的研究議題，再從中探討分析目前運動管理學科概況，以期找出未來的研究趨勢及方向，這一類的論文越來越多，然而前人都是研究台灣的文獻資料，尚未有分析國外論文之研究，本文為首篇以國外論文為研究對象。林文政(2004)指出，台灣運動管理碩士論文偏重敘述性的實務研究，比例高達88.2%，此顯示國內關於運動管理理論的發展不足，應該多參考國外之研究來充實，研究上除了要深耕本土化研究外，也必須涉獵國外相關研究，相輔相成之下才能提升台灣運動管理學的國際競爭力。而由於我國運動管理尚在萌芽階段，諸多立論與方法仍取材於歐美先進國家，為提升與加速運動管理的研究腳步、洞悉現階段的研究方向，因而激發出研究者進行本研究，以2007年NASSM學術研討會中的論文為對象，整理分類其發表論文，期望藉由分析國際學術研討會中所發表論文的發展脈絡，找出國際運動管理學門的發展趨勢，提供國內學

界新的資訊，刺激發展出新的研究方向和想法，以期往後國內運動管理學術研究能夠和國際趨勢接軌，而不至於淪為閉門造車之憾。

第二節 研究目的

本研究以2007NASSM年會發表論文為對象，探討、分析其內容主題之特性、研究重點與方向，並分析每年之研究趨勢是否有所改變，以期勾勒出未來運動管理學門在國際上發展的趨勢藍圖，提供國內學界及業界參考。

第三節 研究問題

基於以上的研究目的，本研究的研究問題有以下五點：

- 一、了解2007NASSM年會發表論文研究的現況為何？
- 二、了解2007NASSM年會發表論文研究採用的研究方法為何？
- 三、了解2007NASSM年會發表論文作者來源地分佈情形。
- 四、了解2007NASSM年會發表論文的內容特性為何？
- 五、探討2007NASSM年會發表論文研究趨勢並作出建議以供參考。

第四節 研究範圍與限制

本研究以北美運動管理學會之年會發表論文為對象，取2007年229篇論文，探討分析其研究主題分佈情形、採取之研究方法，並推測其研究發展趨勢。由於財力和時間限制，本人無法親臨研討會現場，僅能透過網路和留美同儕協助，蒐集資料進行分析，且多以摘要形式呈現，因此只對研究主題分佈情形進行量的分析，並依據定量分析結果使用質的分析

來描述與推論其結果，對於研究者本身的背景及動機，無法顧及到，為本研究之限制。

第五節 名詞解釋

一、運動管理

運動管理本身屬於一種專業知識及技術，而且是一個明確的學術領域，其宗旨即是培育學生具備企業經營的能力，特別是針對在運動產業或組織業務與運動產業相關的組織(黃煜，2003)。

二、北美運動管理學會

北美運動管理學會(North America Society of Sport Management，簡稱NASSM)成立於1985年，其目的在於推廣、促進和鼓勵在運動管理學界中，研究、學術文章、專業的發展。其會員不只關注理論的發展，也強調將其應用在運動、舞蹈、體適能等領域之中，為了實現這樣的理想，北美運動管理協會致力於支持擁有相同理念之地方性、宗教性、國家或國際性的組織，並和其合作。

第二章 文獻探討

由於本篇研究主要是探討運動管理類的論文，有必要先界定清楚何謂「運動管理」？並對其起源和發展過程有一個清楚的認識，因此在文獻探討部分先從第一節：運動管理的定義與內容談起，緊接著第二節：國際運動管理學發展概況，透過這兩節的文獻蒐集來對「運動管理」數十年來的發展有個大致上的了解。接下來藉由第三節：北美運動管理學會及其國際研討會簡介，來認識本研究資料的主要收集來源—北美運動管理學會，及其研討會在國際上之地位。最後一節為：台灣運動管理學之發展與內容分析研究，此節介紹台灣運動管理學的發展概況，並且整理了從2002到2005年四篇國內關於運動管理學的內容分析研究論文，來了解目前台灣運動管理學門的研究方向、研究方法和現況。

第一節 運動管理的起源與定義

過去，無論是國內或國外，運動被視為是個人在閒暇時間所從事的肢體活動，大多數人為了溫飽需要整天的忙碌奔波，參與運動只限於經濟情況良好者的特權，特別是上流社會(黃煜，2003)。然而隨著時代變遷、社會發展的成熟度，體育運動已逐漸融入人們的日常生活中，各種運動聯盟、俱樂部紛紛成立，體育運動已不再是單純的空閒時間所從事的活動，聯盟想要有收入，就必須想辦法吸引球迷進場、開發各種周邊產品、改善場館設施，其中所牽涉到的層面越來越廣，因此需要有專業的人士來管理這個領域，運動管理也逐漸成為一個新興的專業領域。

國內外運動管理的理念中包括許多不同的解釋與看法，

國內以運動管理、體育館裡、體育運動管理、休閒運動管理、工商體育管理(淡水工商管理專科學校於1988年早提出設系之名稱)等名稱呈現，綜觀國外則以 sport management, sports management, sport administration, sports administration, athletic administration, sport industry, sports industry 等名詞交互使用(呂謙，2003)。而 Parks & Zanger 在 1990 年指出，關於 sports 和 sport 二字曾經被學術界拿來討論，sports 意謂著集合多種個別活動的概念，如排球、籃球、桌球等可數的項目；而 sport 意謂著一個集合名詞及一個整體的概念，包括了所有與運動相關的活動。現今以 sport management 為多數運動管理學術團體所採用與接受(程紹同，2002)。

由於運動管理學近年來的興起，討論及研究其定義的國內外學者眾多，在國外的學者方面，Mullin(1980)指出為求達成運動組織既定的目標，而運用管理之功能，即規劃、組織、領導、控制，來設計提供運動性或體適能性的產品、活動或服務，即是運動管理；DeSensi, Kelly, Blanton & Beitel(1990)則指出運動管理是在主要產品或服務裡，與運動或身體活動有關的組織或單位當中，任何結合了規劃、組織、領導、控制及評估技術而發展出的步驟；又，Pitts & Stotlar(1996)認為運動管理包含一個更廣泛的概念，它所指的是參與生產、促銷或是和體適能和休閒等產品有關的個人活動、企業及組織；Chelladurai(1996)對運動管理所下的定義為：運動管理為利用人力及物力資源結合科技與環境資源，以提升運動商品製造與轉換的效率；也可解釋為透過有效率的方法或技術進行運動相關商品製造或銷售，並提升組織本身的經營績效；另外，Parks, Zanger 和 Quarterman(1998)則指出運動管

理為運用管理相關技巧如規劃、組織、領導等以維繫運動組織之運作，還可以涵蓋存在於高等教育的學術課程，其目的是為與運動相關企業或組織培育專業的經營管理人才；再者，Stier(1999)則替運動管理下了個精簡的定義：運動管理是結合了運動、體適能、休閒計畫等管理的整體名稱；最後，Parkhouse(2001)融合了 Parks, Zanger, & Quarterman(1998), Pitts, Fielding, & Miller(1994), Pitts & Stotlar(1996)之定義，指出運動管理涉及所有人員、活動、組織，以及有關製造、設施、促銷之商業活動，或是運動、體適能及休閒娛樂商品組織化的過程，其中運動商品包括商品、服務、人員、地域與概念。

至於在國內的學者方面，黃金柱(1993)認為運動管理為體育運動組織內的管理人員(含初、中、高級管理人員)，運用一般管理的理論觀念，技術與方法，經由規劃、組織、人員晉用與發展、領導與控制等五大功能的發揮，並善用組織人力、物力和財力等資源，以達成體育運動事業經營組織提供參與性運動和觀賞性運動產品或服務目的的一種動態過程；高俊雄(2000)則指出，運動管理是一個體育運動組織在所處的經營環境之中如何面對其限制，運用可用的資源，提供產品服務給顧客滿足其需求，創造利潤永續經營。由於企業組織所處的環境經常改變，其經營管理所運用的方法也經常調整，也因此，有人說企業組織經營管理的法則一直在變，唯一不變的法則就是-改變以應萬變；呂謙(2002)則認為運動管理是在運動組織環境中運用管理功能中的規劃、組織、領導與控制，以提供運動性之產品、服務或活動，進而達成組織之目標並滿足顧客之需求。和上述幾位學者不同，呂謙、

呂銀益、黃正岳(2002)從理念方面解釋運動管理，指出運動管理的理念為現代運動型態已經改變，運動行為結合電腦軟體應用、建築理念實踐、計畫經營管理、系統行銷理念、財務管理及危機意識管理等，轉型為整合性的運動管理理念。另外，程紹同、方信淵、洪嘉文、廖俊儒、謝一睿(2002)則指出，運動管理係指運動組織（包括運動產業相關組織及體育行政組織）運用一般管理理論中的規劃、組織、領導及控制等四大功能，並結合組織內的人力、財力、物力等資源，以有效達成組織目標的過程。

本研究整理了上述國內外學者對運動管理的定義，如下表所示：

表 2-1：國內外學者對運動管理之定義

學者	年份	定義
Mullin	1980	運用管理之功能，即規劃、組織、領導、控制，設計提供運動性或體適能性的產品、活動或服務，以求達成運動組織既定的目標。
DeSensi Kelly Blanton Beitel	1990	在主要產品或服務是與運動或身體活動有關的組織或單位當中，任何關係到規劃、組織、領導、控制及評估技術的相結合。
Chelladurai	1996	為利用人力及物力資源結合科技與環境資源，以提升運動商品製造與轉換的效率。可解釋為透過有效率的方法或技術進行運動相關商品製造或銷售，並提升組織本身的經營績效。
Pitts & Stotlar	1996	包含一個更廣泛的概念，它所指的是參與生產、促銷或是對體適能和休閒等產品的個人活動、企業及組織。
Parks, Zanger & Quarterman	1998	運用管理相關技巧如規劃、組織、領導等以維繫運動組織之運作，還可以涵蓋存在於高等教育的學術課程，其目的是為與運動相關企業或組織培育專業的經營管理人才。
Stier	1999	結合了運動、體適能、休閒計畫等管理的整體名稱。

Parkhouse	2001	涉及所有人員、活動、組織以及有關製造、設施、促銷之商業或運動、體適能及休閒娛樂商品組織化，運動商品包括商品、服務、人員、地域與概念。
黃金柱	1993	管理的理論觀念，技術與方法，經由規劃、組織、人員晉用與發展、領導與控制等五大功能的發揮，並善用組織人力、物力和財力等資源，以達成體育運動事業經營組織提供參與性運動和觀賞性運動產品或服務目的的一種動態過程。
高俊雄	2000	一個體育運動組織在經營環境之中，如何面對其限制，運用可用的資源，提供產品服務給顧客，滿足其需求，創造利潤永續經營。由於企業組織所處的環境經常改變，其經營管理方法也經常調整，因此，有人說企業組織經營管理的方法則一直在改變，唯一不變的法則就是-改變以應萬變。
呂謙	2002	在運動組織環境中運用管理功能中的規劃、組織、領導與控制，以提供運動性之產品、服務或活動，以進而達成組織之目標並滿足顧客之需求。
呂謙 呂銀益 黃正岳	2002	現代運動型態已經改變，運動行為結合電腦軟體應用、建築理念、財務管理、危機意識、轉型為整合性的運動管理理念。
程紹同 方信淵 洪嘉文 廖俊儒 謝一睿	2002	運動組織（包括運動產業相關組織及體育行政組織）運用一般管理理論中的規劃、組織、領導及控制等四大功能，並結合組織內的人力、財力、物力等資源，以有效達成組織目標的過程。

資料來源：整理自林文政(2004)，*台灣運動管理碩士論文研究之現況分析*，頁12

第二節 國際運動管理學發展概況

由全球發展的角度觀之，美國為世界經濟強國，世界各國的經濟發展莫不受到美國的影響，除了經濟之外其他包括科技、人力資源、軍事發展等，也深深的影響全世界(葉公鼎等，1998)，根據江澤群在2003年引自Broughton, Lee和Nethery(1999)的估計，美國在1999年運動產業值約2,130億美元。如此規模龐大的運動產業，使得世界各國馬首是瞻，以其經驗做為發展運動產業的指引，各國培養運動產業管理人才的課程，亦普遍參考美國的課程(江澤群，2003)。因此，在談到運動管理學的發展上，不得不從美國的運動產業發展談起，從1984年洛杉磯奧運、1994年美國世界杯足球賽、1996年亞特蘭大奧運，到了1998年第三屆世界杯女足賽也在美國燃起戰火，以及2002年猶他州鹽湖城冬季奧運會，如此頻繁的國際賽會承辦經歷堪稱全球第一。而美國國內之職業運動從年頭到年尾可說是全年無休，四大職業運動聯盟(職棒大聯盟MLB、職籃聯盟NBA、美式足球聯盟NFL、美式冰上曲棍球聯盟NHL)的球團數目持續擴增，而新的聯盟及各種新興運動也不斷的推陳出新，由上述情況可了解到美國體育運動的大幅成長(黃金柱，1999)。

雖然一般都認為運動管理學的起源源於1966年俄亥俄大學成立運動管理所開始。事實上，早在1949~1959年間，佛羅里達南方大學(Florida Southern University)經過該州教育部的核准，曾開設有關於運動管理的科系，稱為棒球事業管理(Baseball Business Administration)，其課程包含九項內容領域，部分課程包括稅務法規、促銷及公共關係、法律責任與保險、薪資系統及會計學，類似當今北美課程的標準內容

(江澤群，2003)。雖然自1966年開始，全美各地運動管理相
關係所陸續增加，但其課程發展直到1980年中期才受到重
視，1989年NASPE協同NASSM合組了SMPRC，設立了一套檢
驗標準來審核運動管理相關係所的成立，直到現在仍然為全
美各大專院校所使用。此套審核標準每七年會隨著運動管理
業界需求和環境的變遷來調整，在2007年全美共有227所學校
開設運動管理課程，其中62所學校通過NASSM和NASPE所設
立的標準(NASSM，2007)。國際間包括加、英、法、德、澳、
台、日、韓、中國大陸等國相繼成立相關體育運動管理學系
所，北美、歐洲、紐澳及亞洲地區亦陸續成立區域性運動管
理學會組織來研究運動管理學的相關課題，使得全球運動管
理學術發展成為當今體育學術的顯學之一(程紹同，1993)。
而其中加拿大、澳洲、歐洲、非洲、紐西蘭和印度均有學校
遵守NASSM和NASPE所設立的標準而成立運動管理系所。目
前全球所成立的運動管理學專業學術團體除了各國分別成立
全國性的運動管理學會(如美、加、日、韓、台灣、南非等)
之外，在全世界各地運動管理學會有朝向區域整合的趨勢，
已知成立的有歐洲運動管理學會(European Association for
Sport Management, EASM)、紐西蘭與澳洲運動管理學會
(Sport Management Association for Australia and New
Zealand, SMAANZ)、亞洲運動管理學會(Asia Association for
Sport Management, AASM)等(程紹同等，2002)。可見得運
動管理學門熱潮在世界各地正如火如荼地延燒起來，然而各
地風土民情不一，國外發展成功的模式不見得適用於台灣，
但是仍然值得還在起步階段的我們參考學習，從中摸索出適
合我們的發展模式。

第三節 北美運動管理學會及其國際研討會簡介

一、北美運動管理學會簡介

北美運動管理學會(North America Society of Sport Management, 簡稱NASSM)成立於1985年,其目的在於推廣、促進和鼓勵在運動管理學界中,研究、學術文章、專業的發展。其會員不只關注理論的發展,也強調將其應用在運動、舞蹈、體適能等領域之中,為了實現這樣的理想,北美運動管理協會致力於支持擁有相同理念之地方性、宗教性、國家或國際性的組織,並和其合作。NASSM不僅每年舉辦全國性大型研討會,並在1987年元月開始發行「體育運動管理期刊」(Journal of Sport Management, 簡稱JSM),內容涵蓋體育運動管理的理論和實務,可讀性甚高,為體育運動管理專業人士不可或缺的刊物(程紹同,1997),JSM也被收錄在社會科學引文索引(Social Science Citation Index, 簡稱SSCI)中,SSCI收錄全球社會科學期刊2,000餘種(Stpi資料檢索系統,2008),近年來,SSCI已被視為是學術專業的評價指標,收錄其中的期刊皆是目前世界上最具專業及代表性的期刊。

二、北美運動管理學會之國際研討會簡介

NASSM在每年五月最後一個星期或是六月第一個星期舉辦國際性的大型學術研討會,從1986年以來已經邁入第22個年頭,從2002年以來每年約以60%的錄取率錄取150~200篇論文(NASSM,2007),2008年將在加拿大多倫多的Brock University舉行,發表方式分為口頭發表25分鐘、討論會75分鐘、海報發表,另外特別設立了學生競賽以鼓勵學生參與。其投稿論文摘要依NASSM網站所示,必須符合以下標準:

(一) 實證性研究

實證性研究 (empirical research) 為設計一套實驗來驗證或建立運動管理類的理論。如果研究為報告在運動組織或因實務目的而收集到的諮商資料，則應被歸類為行動研究的範疇之中。

1. 主題對於運動管理學門有何相關性和重要性
2. 相關文獻的探討
3. 清楚的研究目的
4. 適當的研究方法和資料分析
5. 討論

(二) 理論性研究

理論性研究 (theoretical research) 為建立新的理論框架，以過去舊有之研究為基礎，並不牽涉到新資料的收集。如果其中有實證的成分存在 (即使有提出新理論) 仍應被歸為實證研究。

1. 主題對於運動管理學門有何相關性和重要性
2. 相關文獻的探討
3. 清楚的研究目的
4. 理論架構的品質
5. 討論

(三) 教學研究

教學研究 (teaching research) 關注在課堂上的教學方法或改革，此研究的目的希望讓運動管理教職人員能認識和學習已被證實有用的新教學方法或步驟。

1. 主題對於運動管理指導員有何相關性和重要性
2. 相關文獻探討

3. 清楚的發表目的
4. 對教學品質的可能影響
5. 所建議之教學改革的原創性

(四) 方法學研究

方法學研究(methodology research)指在運動管理學的研究中，開發或改良出新的研究方法。

1. 主題對於運動管理學門有何相關性和重要性
2. 相關文獻的探討
3. 清楚的研究目的
4. 對於運動管理研究的可能影響
5. 發表時的建議對運動管理學門的原創性

(五) 行動研究

行動研究(action research)是指關於促進或評價運動產業中的行為之研究，如組織發展、市場研究、活動評價、或其他形式的諮詢。

1. 主題對於運動管理有何相關性和重要性
2. 相關文獻的探討
3. 清楚的發表目的
4. 對業界或運動管理研究的可能影響
5. 發表時的建議對運動管理學門的及時性和原創性

經過上述分類後，投稿的摘要將再依NASSM的標準細分為傳播、經濟、道德、財務、組織運作、法律層面、領導與管理、行銷、組織理論或文化、專業培養、社會文化、運動觀光、研究、教學和其它共15項領域。

第四節 台灣運動管理學之發展與內容分析研究

一、台灣運動管理學發展概況

台灣運動管理學的發展根據程紹同(1994)的研究指出，從我國體育運動學術之發展過程中，可以歸納出運動管理思潮的三個演進階段，如下所示：

(一) 第一階段－運動會行政期(1984年以前)：屬於1984年洛杉磯奧運會之前，國內的觀念停留在體育行政的層面，強調以各級運動會的籌備與運動競賽制度為主的探討範圍，且多以學校及政府主導的競賽活動為應用對象，而對於組織的研討也只限於國際與國內運動組織的概況、功能與現狀的介紹，對於學理的探討較為忽視。

(二) 第二階段－體育運動管理萌芽期(1984-1992年)：由於1984年洛杉磯奧運會及1988年漢城奧運會運用企業經營的方式，成功地舉辦國際運動賽會並且為主辦國家帶來實質的多邊效益，使得運動管理學成為學術界探討的焦點，更成為各國發展國家體育運動中不可或缺的必備條件，而這股潮流亦吹向台灣，不過僅止於一般性的概念介紹，較無全面性的深入探討。

(三) 第三階段－運動管理科學發展期(1992年以後)：運動管理學暨相關專長的體育博士人才相繼返國，加強了運動管理學科的師資和研究陣容，而且在1994年國立體育學院主辦的第一屆國際體育管理研討會吸引了國內將近300餘人熱烈參與，正式的揭開了國內體育運動管理科學的序幕，而職業運動與各種運動休閒的蓬勃發展更提供許多理論驗證實際的機會。

表 2-2：台灣運動管理學發展概況

年代	階段	時期	發展概況
1984年以前	第一階段	運動會行政期	1.無運動管理概念 2.重視運動會實務部分 3.重視學校體育教學語競賽活動 相關實務
1984~1992	第二階段	體育運動管理萌芽期	1.初具運動管理概念 2.缺乏運動管理師資 3.國立體育學院設立體育管理組
1992年以後	第三階段	體育運動管理科學發展期	1.運動管理人才增加 2.開始重視運動管理學科 3.職業運動與運動休閒蓬勃發展 4.提供許多理論印證及探討機會

資料來源：整理自程紹同(民83)。運動管理法則在大專體育教學上的運用。國民體育季刊，23(3)，頁119-128。

二、台灣運動管理內容分析研究現況

近十年來，以內容分析法為主要研究方法的國內論文已有不少，領域橫跨圖書館學、會計學、教育學、人文及社會科學、工業工程管理、資訊管理、企業管理、新聞與大眾傳播、生產與作業管理，筆者整理跟本研究相關的體育運動管理方面，詳細情形請參考下表：

表 2-2：我國體育運動管理內容分析研究表

作者	年代	論文名稱	研究對象	研究結果
許義雄	1977	我國體育學的研究現勢及其動向	1972~1976 大專院校教師升等論文 230 篇	體育行政研究有八篇 (3.49%)
吳萬福	1981	我國大專院校體育學術研究的趨勢與未來努力的方向	1969~1980 中華民國大專運動體育總會學術研討會論文 270 篇	體育行政管理研究 23 篇 (佔 8.5%)
黃金柱	1993	我國體育管理學門專業課程之編擬	1989~1993 國立體育學院運動管理碩士論文 19 篇	研究主題以行銷為主；研究對象以消費者、體育管理實務人員及大學生為主；研究方法缺乏質性研究；統計方

				法以描述性統計、單因子變異數分析、卡方考驗和因素分析為主要方法
曾雙郎	1995	民國78~83年我國人文社會教育碩士論文之研究	台灣師大及國立體育學院1987~1995人文社會科學182篇碩士論文	運動管理學研究44篇(24.17%)
許義雄	1998	教育部人文社會教育計畫體育學與重點規畫報告	1972~1997博碩士論文68篇、升等論文24篇學術研討會專刊27篇、及體育學報21篇	研究主題博碩士論文方面運動行銷管理29篇；升等論文方面運動組織管理12篇；體育學術研討會專刊方面運動行銷管理10篇；體育學報方面人力資源管理5篇；以問卷調查法為主要研究法
行政院體育委員會	1999	國家體育白皮書	1972~1996體育學術相關研究4482篇	運動管理學研究379(8.5%)預測未來比例會不斷升高
周靈山	2001	我國近年趨勢—以體育大專刊(頁26-55)為例	1997~2001大專體育雙月刊773篇	運動管理178篇(佔23%)最多；研究主題以運動行銷管理55篇最多
陳國光	2002	我國運動管理學及其應用之分析	1992~2001台灣師大及國立體育學院體育運動管理碩士論文106篇	行銷管理類數量最多；研究法以問卷調查法使用最多；統計方法以次數分配及百分比計算、變異數分析為最多；SPSS為最常用軟體
沈長振	2003	我國休閒管理碩士論文內容之研究	1989~2002我國休閒管理碩士論文252篇	管理類論文數量逐步成長；國立體院110篇最多；運動休閒周邊產業群類166篇最多；主題以休閒教育類46篇最多
林文政	2003	台灣運動管理學碩士論文之現況分析	1993~2003我國運動管理碩士論文398篇及引用文獻26803筆	1998年後運動管理論文明顯增加；研究主題以運動行銷管理最多；不同年度論文與主題沒有顯著相觀存在；最常引用之國內作者為教育部，國外為Chelladurai, P

呂宛蓁 2005	體育運動 期刊中運 動管理學 之內容分 析	1994~2003 台灣 地區體育運動 類期刊 988 篇	運動管理類文章於 1998 年後 平均每年增加 30 篇、佔整體 22.59%；主題以組織管理數 量最多；法律與財經類雖少 但有逐年增加的趨勢
----------	-----------------------------------	-------------------------------------	---

資料來源：本研究整理及改編自林文政(2004)

其中，我國體育運動管理學碩士論文及其飲用文獻之分析研究(陳國光，2002)、我國運動休閒管理碩士論文內容分析之研究(沈長振2003)、台灣運動管學碩士論文研究之現況分析(林文政，2004)，體育運動期刊中運動管理學之內容分析(呂宛蓁)，為近五年來運動管理類文獻之內容分析研究，除了體育運動期刊中運動管理學之內容分析(呂宛蓁，2005)，為中華體育季刊文章，其餘三者為碩士論文。為求研究方便，將四篇台灣運動管理論之文內容分析依序編以代號 A、B、C、D。研究 A、B、C、D 不但彼此對運動管理主題的分類方法不同，與 NASSM 也不盡相同，因此必須先將其分類做一個整體性的整理後，才方便比較比析。在研究 A、B 中，將運動休閒管理顧問歸類於法律類，觀賞性運動休閒服務和運動休閒設施營建類則歸於領導與管理類中；在研究 C 中，將運動場地設施管理、運動賽會管理、人力資源管理和運動管理、組織與領導併入領導與管理類中；在研究 D 中，將人力資源管理、運動場地設施管理、運動賽會管理統整為領導與管理類；在研究方法方面，研究 A 和 B 的研究方法分類採取相同的類目，而研究 C 則將觀察法、問卷法、訪談法、座談法統稱為調查研究法，此為最大的不同點，為求比較方便，本研究將研究 A 和 B 之觀察法、問卷法、訪談法、座談法比例加總合而為調查研究法，研究 D 並未分析研究方法，因此不列入分析。以下分為研究主題和研究方法兩部分加以探討。

(一)主題分佈方面

因為主題分類法的不同，造成研究結果的差異，但是仍然可以看出，台灣運動管理學界主要關注在領導與管理、組織政策、行銷這三大主題上，在主題的廣度上明顯不足。結果整理如下圖所示，各研究所取之樣本數不同，其中百分比代表各主題在各研究中所佔的比例。各研究的主題分佈整理如圖 2-1 所示：

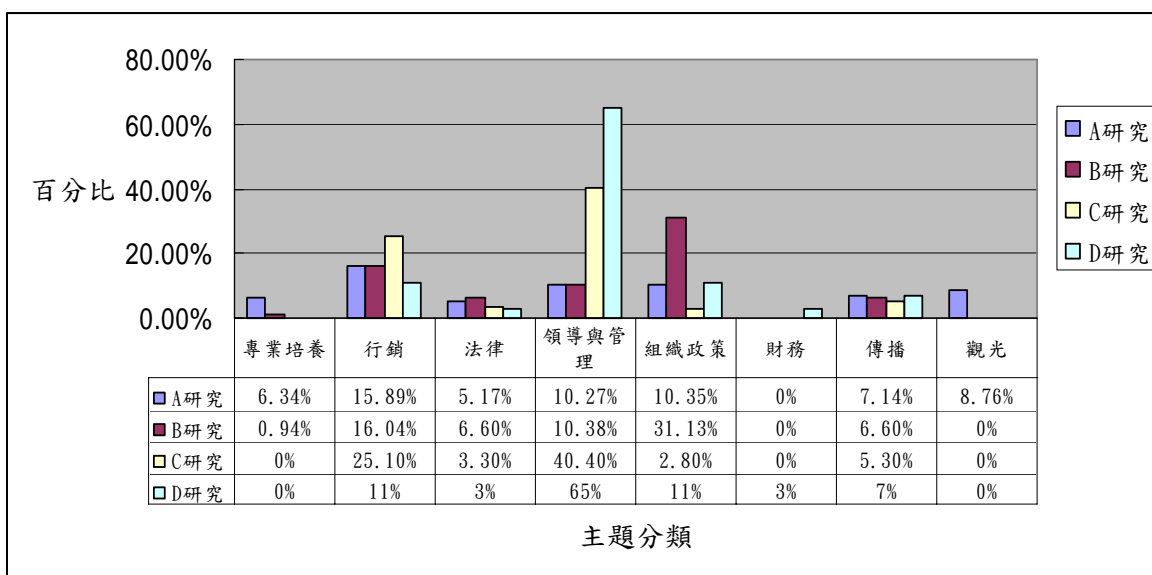


圖 2-1：研究 ABCD 之主題分佈

歸納 A、B、C、D 研究而得到以下的結論：

1. 組織政策管理類數量多的因素，可能是因為組織政策與管理發展較早，從 60 年代起，學校及公部門體育組織、運動場館組織等議題已存在(高俊雄，1999)，因此歷年累積的論文篇數眾多。
2. 建議加強運動法律與財經方面之研究，並推測其背後原因可能是相關課程開設不足、相關背景之師資缺乏的關係。

3. 缺乏深厚理論性研究，應多參酌國外理論，吸收其精華來做為建構本土化的運動管理學理論，來充實研究目的的廣度。
4. 研究領域過於狹隘，應逐漸擴充運動管理學門領域，廣納其它學科的資訊融入此學門中，以提升研究的價值。
5. 從國外的研究中發現，要提升該學科的學術地位及價值就必須不斷地提出新的研究，同時經常整理發表過的研究，以作為新研究之參考(陳國光，2002)。

(二)研究方法方面

包含了訪談法、座談法、問卷法和觀察法所組成的調查研究法在三個研究中均佔了超過70%的比例，如果將研究B、C的調查研究法拆開來看，問卷調查法分別佔了66.8%、67%，顯示國內運動管理學研究方法以問卷調查法為主要方法；而研究A、B、C中，第二名皆是內容分析法，與第一名有著相當懸殊的比例。研究方法過於集中是否與研究生的研究法訓練有關或是對於其他研究方法不熟悉而未使用，抑或是問卷調查法是研究生在時間、物力、人力的限制之下，為最適合使用的研究方法？仍待後續研究者進一步探討(林文政，2003)。

各研究的研究方法分佈比例整理如下圖所示：

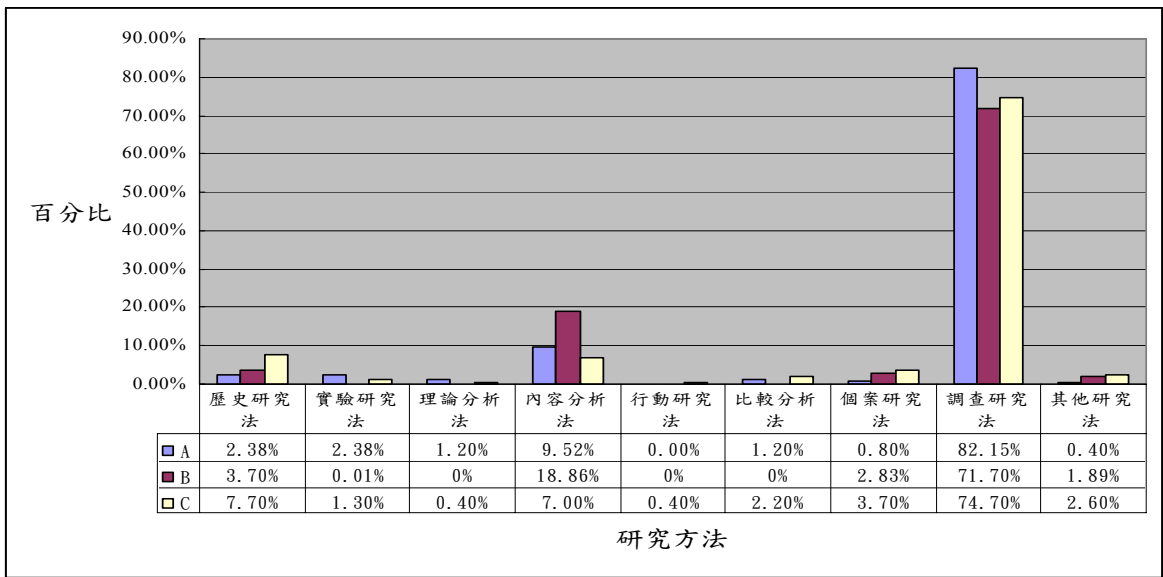


圖 2-2：研究 ABCD 之研究方法分佈圖

第三章 研究方法

本研究以內容分析法進行北美運動管理學會之國際研討會論文各項特性分析。首先採用具有定質與定量特性的內容分析法，來分析研究範圍內之北美運動管理學會之國際研討會論文的特性，即針對論文的各類目，以定質與定量來分析，依據定量分析的結果，使用定質分析對碩士論文的各類目等加以描述與推論，此亦所謂「質的量化」分析方法。本研究利用次數分配及百分比，進行統計分析本研究中內容分析各項特性的次數分配及所佔百分比，並以卡方檢定各主題的獨立性。

內容分析法（Content Analysis）是一種較高層次的訊息分析研究方法；它是對文獻內容的學科分析，其目的在於揭示文獻中資訊交流的特徵，探求交流的實質內容並預測交流的目的、推斷交流的效果，是一種從文字表象中探求訊息實質的研究方法（陳旭耀，1996）。繆其浩(1986)認為，內容分析法源自於社會科學，是一種客觀的（objective）、系統的（systematic）、以及量的描述溝通內容的研究技術。席汝楫(1987)則對內容分析法下了個簡單易懂的定義：就文件的內容及字面意義，系統而客觀地進行定量的敘述性研究的方法。在二十世紀發展的初期，研究對象多限於大眾傳播媒介，尤其是針對文字形式的報紙或雜誌內容做分析（林靜芬，2000）。後來，被廣泛的應用在其他社會及行為科學中，如社會學、政治學、經濟學、歷史學、圖書資訊學等學科的資訊分析與研究中，近年來也逐漸被運用在體育學門的相關研究上。內容分析法的一項傳統功能，即將時間分成不同點，檢視傳播內容是否有不同的特點。將其用於趨勢研究，始可

針對過去及目前的傳播內容予以全盤而有意義的歷史性透視。在檢視傳播內容本質方面，可以描素傳播內容的趨勢、追溯學術發展的軌跡、揭示各國傳播內容的不同、比較傳播媒介處理的論題的層次與內涵（王石番，1993）。而內容分析最大的價值在於發現內容改變的傾向（Holsti，1969）。其主要的特性可分成定質（qualitative）分析與定量（quantitative）分析兩部份來說明：

（一）定量分析方面

內容分析為客觀、系統、及定量的敘述明顯傳播內容的一種研究方法（Berelson,1952）。根據這個定義可得知內容分析法所強調的主要特徵有下列四項：

1. 分析明顯的傳播內容：

所謂明顯的傳播內容，係指用任何形態（包括文字、聲影像）加以記錄、保存，而具有傳播價值的傳播內容（communication content）（黃國師，1992）。研究所學生的碩士論文即為一項具有學術傳播價值的傳播內容，也是一種明顯的傳播內容。

2. 客觀性：

精確地定義分析的類目，即使是不同的研究分析者，對於相同的資料，亦能有相同的結果。

3. 系統化：

內容與類目的採用或捨棄，須符合前後一貫的原理（張世宗，1997）。

4. 量化：

將研究資料以簡單的次數或數值的編碼（Coding）加以量化，以便統計分析。

(二)定質分析方面

內容分析法在研究初期，只研究傳播內容「說的是什麼」，是屬於量化分析的部份；然而在後來的研究中，「質的研究」也漸受重視，分析的內容不僅分析明顯的傳播內容，更須分析「潛在的內容」(latent content)，即「構成文件材料中推論的、蘊含的和潛在的意義」(Dane, 1990)。由此看來內容分析法可以說是透過量化的技巧以及質的分析，以客觀及系統的態度，對文件內容進行研究與分析，藉以推論產生該項文件內容的環境背景及其意義的一種研究方法(歐用生, 1993)。內容分析法是以傳播內容「量」的變化來推論傳播內容「質」的變化，因此可以說是「質」、「量」並重的「質的量化」的一種研究方法(楊孝榮, 1995)。由以往體育運動管理學相關文獻中，發現內容分析法被引用的次數並不多，可見本學門對於此質量兼具的研究方法值得多加推廣採用。

第一節 研究對象

以2007年，北美運動管理協會年會發表論文摘要229篇為對象，使用內容分析法來研究其研究主題、方法及內容的現況。

第二節 研究工具

本研究先透過網路向北美運動管理協會索取所需資料，參考其他針對運動管理議題及國內學者各領域內容分析法相關研究後，再依照本研究的情況訂定了北美運動管理學會之年會發表內容分析登錄表，最後使用SPSS和Excel電腦軟體來統計分析出各項資料所佔的比例。

第三節 信效度之建立

內容分析法是種半質半量的研究方法，而質性方法一向最為人詬病的即是信效度的問題，本節將探討本研究信效度之建立。

一、信度處理

內容分析法中的信度分析是指研究者內容分析之類目及分析單元，是否能夠將內容歸入相同的類目中，並且使所得結果一致。一致性愈高，內容分析的信度也愈高；一致性愈低，則內容分析的信度亦愈低。因此，信度直接影響內容分析之結果(歐用生，1993)。本研究之論文分類是依照NASSM的標準來區分，在這部份較無信度上的問題，然而在將題目進行分類時，則因研究者個人主觀意志，可能產生不同的結果，在這部份研究者將不斷反省思考，除了參考前人所做的分類外，並請國立台灣體育學院沈易利和王慶堂兩位教授加以修正，以盡量減少信度上的誤差。

二、效度處理

質的研究和量的研究有很大思維上的不同，關注的不是客觀的分類計量、因果假設或統計推論，而是社會事實的建構過程和人們在特定社會文化情境中的經驗和解釋(陳向明，2002)。一般來說，質性研究無法像量化研究那樣具可推論性。然而在研究領域中，效度所指的是在獲得資料並分析後，研究者所做出的推論是否適當、是否有其意義及用處(楊孟麗、謝水南譯，2003)。因此，本研究在探討國際運動管理學未來發展趨勢時，必須多方參考他人意見，以不同的角度來思考，以提升研究結果的效度。

第四節 分析類目

Allen及Reser(1990)認為發展一個適當的研究分類表是內容分析法很重要的一個步驟，研究者若需要自行設計分類表時必須知道，分類表的選擇應該要完整、彼此獨立、定義明確、而且與研究問題相符合。Bushac和Harter(1980)亦提出：除非分類表中分析的項目很明確，有正確的定義且資料的分類、歸類都客觀、正確、嚴謹，否則內容分析便很鬆散而且會產生一些無意義的資料。關於建構類目原則，王石番(1993)提出九項看法：

- 一、符合研究目的
- 二、反映研究問題
- 三、窮盡
- 四、互斥
- 五、獨立
- 六、單一分類原則
- 七、功能性
- 八、可操縱性
- 九、合乎信度、效度

至於類目的形成，楊孝榮(1995)認為大致可分為兩種型式：

- 一、依據理論或過去研究成果發展而成
- 二、由研究者自行發展而成

由於運動管理學碩士論文研究範圍甚廣，且國內尚無一套完整而適切的類目可資參考，因此本研究類目之形成，採用介於上述兩種形式之一，即是以參閱相關運動管理學之分

類，做為本研究建構類目的基礎，再依據本研究的實際需要自行發展而成。本研究的分析類目如下：

(一) 研究主題

本研究採用內容分析法分析北美運動管理學會之國際研討會的論文摘要，首先依NASSM所要求，將主題分為：傳播、經濟、道德、財務、管理、法律層面、領導、行銷、組織理論或文化、專業培養、社會文化、運動觀光、教學和其他共15項領域。

(二) 研究方法

本研究並不事先預設可能的研究方法，而是藉由在分析過程中，所發現的研究方法來進行分類，再搜集文獻來支持和說明該研究方法的內容和特性。2007NASSM年會發表論文共有以下10種研究方法：內容分析法、統計資料分析法、理論分析法、個案研究法、訪談法、觀察法、問卷調查法、座談法、實驗法、比較分析法，茲整理如下表：

研究法	方法說明
內容分析法	內容分析法可以說是：透過量化的技巧以及質的分析，以客觀及系統的態度，對文件內容進行研究與分析，藉以推論產生該項文件內容的環境背景及其意義的一種研究方法（歐用生，1993）。
實驗法	實驗法是藉實驗的程序以發現因果關係或比較各個變項之結果的方法，它不但解釋「是什麼」，還回答「為什麼」，除了預測外也控制，是所有科學方法中發展最精密，應用最廣泛且成效最顯著的一種研究方法（葉至誠，2000）。
既有統計資料分析法	使用官方或準官方統計資料來從事社會科學的探究，既有統計資料常可以提供歷史或概念性的脈絡（Babbie，2007）。
理論分析法	為正確理解學說、理論的真實含意，首先，對基本概念加以分析、釋義，其次，尋找相關概念間之邏輯結構的推演，進而對此學說、理論之思想程序，演繹系統及整體組織形式與內容，作全面的分析解釋與批判。這種過程所使用的方法即為理論分析研究法（葉雪梅，1989）。
個案研究法	對特地個別被調查者的全面情況進行詳盡調查了解的方法（葉至誠，2000）。
訪談法	此四項研究方法均屬於調查研究。採用問卷、訪問或觀察等技術，從母群體成員中，蒐集所需的資料，以決定母群體在一個或多個社會變項或心理學變項上的情況，或諸變項之間的關係（王文科，1995）。
觀察法	
問卷調查法	
座談法	乃是指分析兩種以上的制度與現象，找出其問題間的異同與優劣，將之歸納成趨勢原則，以作為解決、改進問題與制度之參考（李淑芬，1989）
比較研究法	

表 3-1：研究方法類目表(本研究整理)

(三) 內容特性

此類目之分類目的為探討2007NASSM年會發表論文之內容特性，經筆者參考文獻資料以及本研究特性後，整理出符合本研究的內容特性取向，分為運動項目、種族、志工、性別、組織類型五大類，將在第四節結果與討論中詳細探討。

(四) 作者來源地

NASSM國際研討會為國際運動管理學界的年度盛事，吸引各國優秀運動管理人才共襄盛舉，此類目意在了解世界各國學術研究投稿NASSM國際研討會的分佈情形，以及各國對運動管理學的重視程度，並就亞洲參與國：日本、中國、韓國、台灣，做了個簡單的分析比較。

第五節 研究架構

本研究採用內容分析法分析北美運動管理學會之國際研討會的論文摘要，首先依NASSM所要求，將主題分為：傳播、經濟、道德、財務、管理、法律層面、領導、行銷、組織理論或文化、專業培養、社會文化、運動觀光、教學和其他共15項，再從中探討其研究方法、內容特性，最後整理歸納出2007年NASSM年會發表論文的研究現況，來和國內研究比較，希望能找出其中異同，並截長補短地進一步豐富台灣運動管理學未來研究。

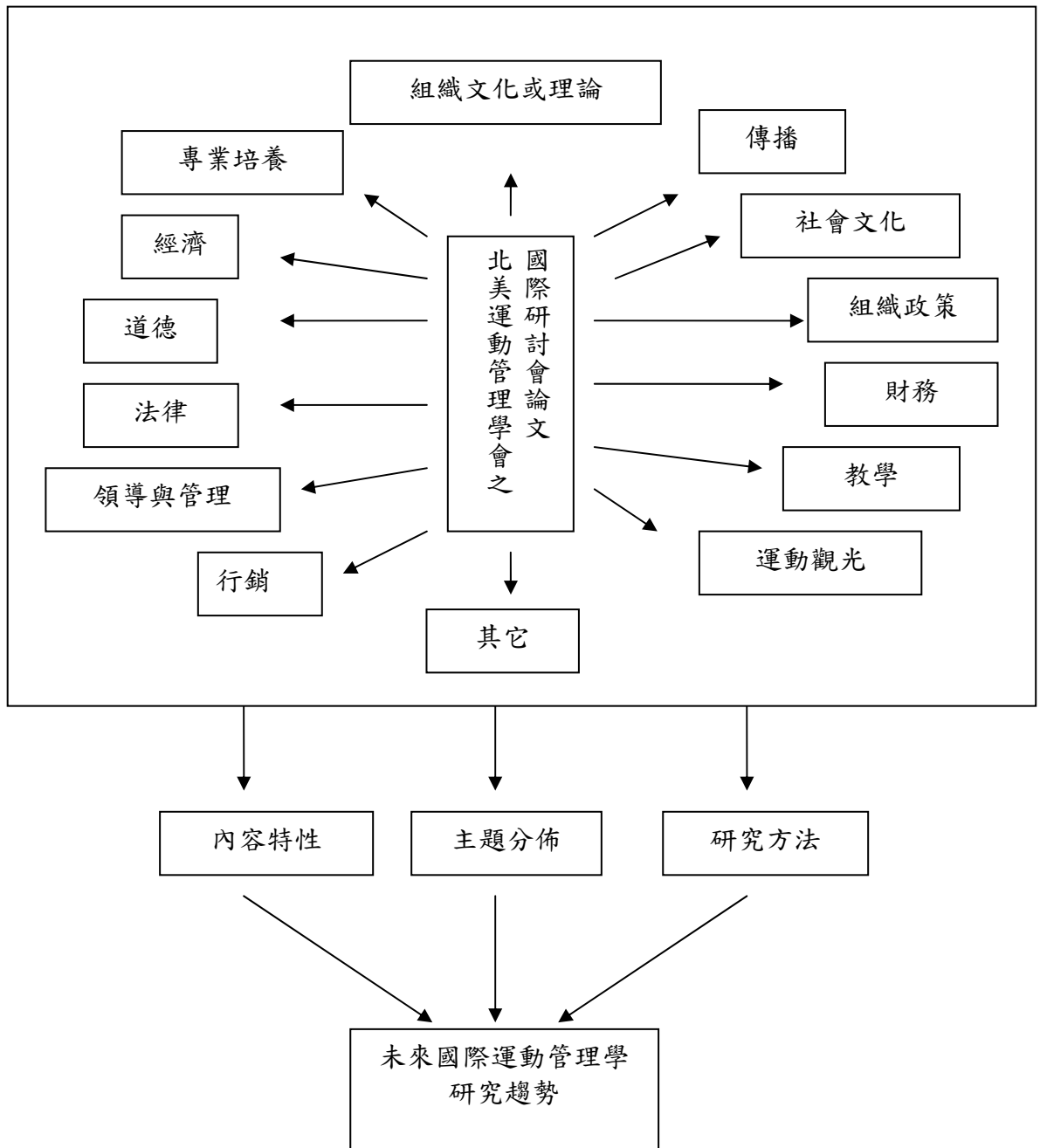


圖 3-1:研究架構圖

第六節 研究流程圖

首先確認出研究背景與動機後，從中發展出研究的目的與問題，接下來搜集相關研究之文獻，來選擇適合本研究的研究方法，再來則是透過網路來搜集本研究所需的資料，經過分析整理後，將其歸納分析，做出最後的結論與建議。特別的是，本研究是屬於半質半量的內容分析法，因此研究流程稍微不同於傳統的直線式量化研究流程圖，傳統量化的研究流程圖是直線式的，代表著一步一步按部就班來，沒有修改的空間，如果要改，則等於整篇研究都要重新改過，但是質性研究是一個不斷反思、檢討的過程，研究問題、動機和方法，甚至主題都有可能在研究過程中隨時變動，整個過程是一個息息相關的循環而不是直線式的，所以本研究特地加入了質性研究的精神，在分析過程中保持一定的彈性，以便隨時修正、尋找更適合的文獻資料或研究方法，於是產生了如下的研究流程圖，在歸納與分析分析和研究方法、文獻搜集形成了一個小迴圈，代表著隨時可能修改的可能性，如下圖所示：

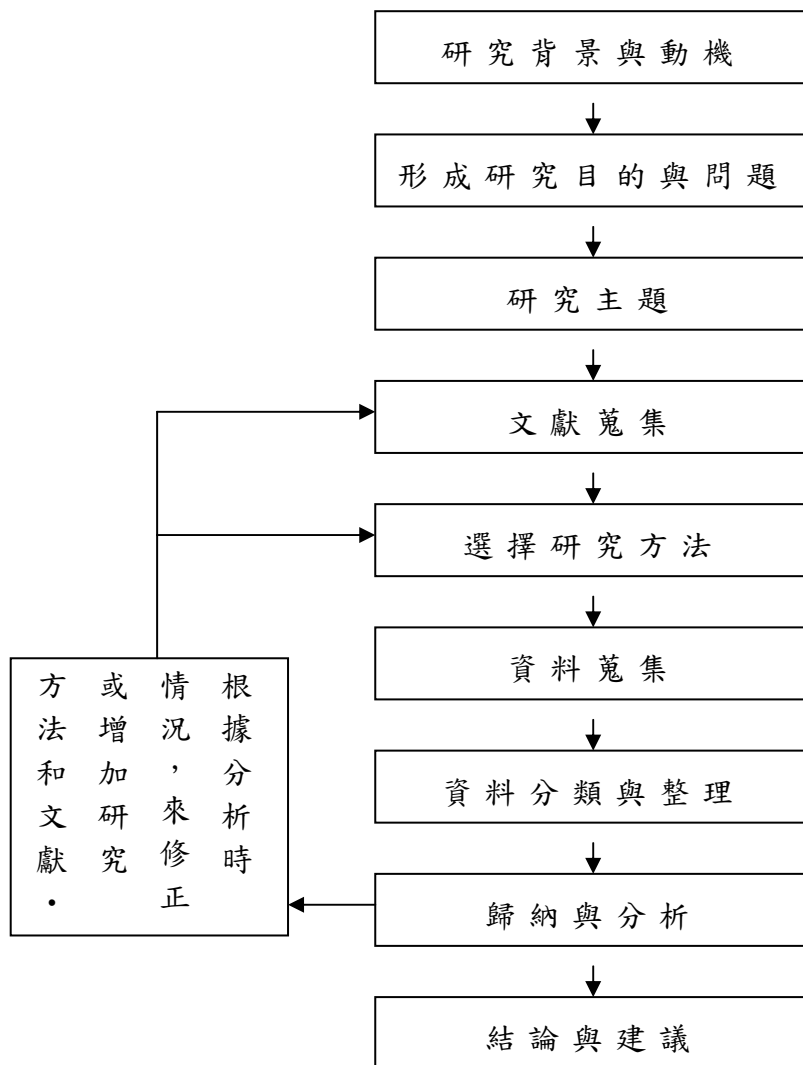


圖 3-2：研究流程圖

第四章 結果分析與討論

本研究係針對2007NASSM年會發表論文229篇進行內容分析研究，分析其內容特性、主題分佈情形、研究方法，先以描述性統計方式作量的整理，再以質的方法推論其背後原因。本研究利用次數分配及百分比，進行統計分析本研究中內容分析各項特性的次數分配及所佔百分比，作為分析討論的依據。

第一節 2007NASSM年會發表論文現況分析

一、2007NASSM年會發表論文主題數量分佈情形

2007NASSM年會發表論文共229篇，其中包括25分鐘口頭發表171篇，海報發表45篇，75分鐘討論會13篇，數量上與NASSM官方網站上所公布的243篇有所差異，是因為其中還包括了學生競賽的論文，而本研究只考慮25分鐘口頭發表、75分鐘討論會以及海報發表之論文。NASSM已將2007年投稿論文分類成傳播、經濟、道德、財務、組織政策、法律層面、領導與管理、行銷、組織理論或文化、專業培養、社會文化、運動觀光、研究、教學和其它共15項領域。經過筆者以Excel軟體統計分析後，發現以行銷類64篇(佔28.32%)最多，領導與管理類30篇(佔13.27%)居次以及社會文化類21篇(佔9.29%)為第三，第四多則是組織理論20篇(佔8.85%)，第四以降數目差距不多，依序為教學類14篇(6.19%)、其它類13篇(佔6.19%)、研究類11篇(佔4.87%)、經濟和專業培養9篇(佔3.98%)、觀光類8篇(佔3.54%)、組織政策類7篇(佔3.10%)、傳播和道德以及財務和法律則是最少的5篇(佔2.21%)。各主題數量統計和百分比分佈整理如圖4-1-1和4-1-2所示：

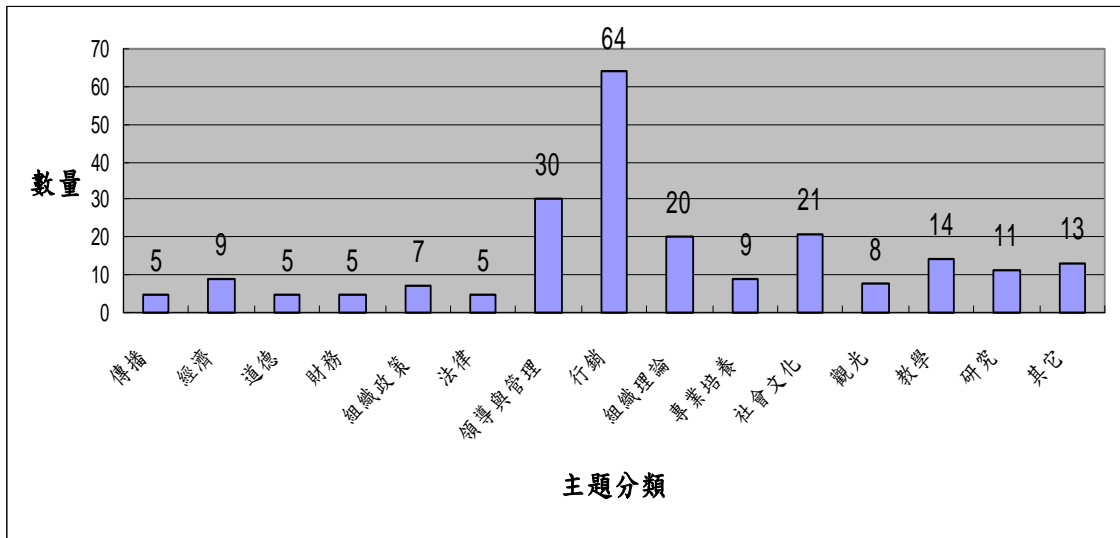


圖 4-1：2007NASSM論文主題數量統計圖

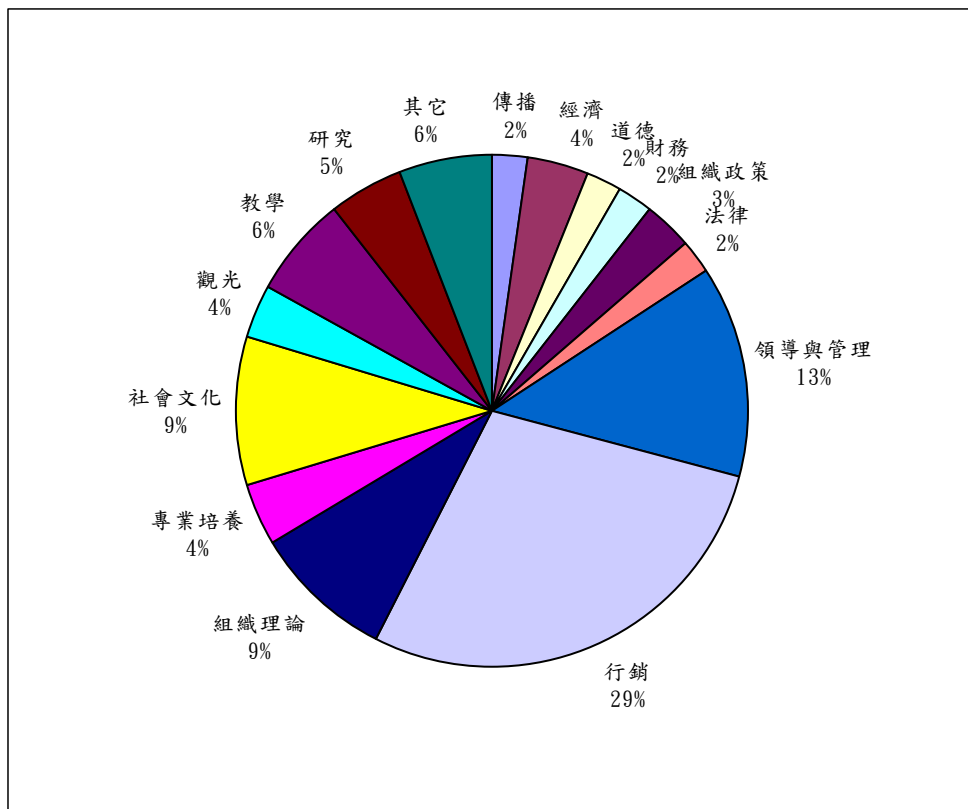


圖 4-2：主題數量百分比分佈圖

二、與國內論文之分析比較

將 2007NASSM 年會發表論文的主題分佈和國內研究相比，發現以下結果：

1. 研究大方向上面國內與國外類似，都是以組織政策、行銷、領導與管理類為主軸，在未來幾年依然會是熱門的研究區塊。
2. 國內目前仍然相當熱衷於探討運動場館、健身俱樂部經營的議題，所佔比例並不低，然而國外現階段對於這方面的論文並不多，可能是這在國外已經是一塊發展成熟的領域，國內學者可多多參考國外學者這一方面的研究。
3. 以北美運動管理發展如此成熟的情況下，關於法律、財經、經濟方面的研究數量依然無法和行銷、管理類匹敵，所佔比例與國內研究相差不多，可見得在運動管理學界這些領域固然重要，但目前國內在這一方面的研究數量並不像想像中的缺乏。
4. 北美對於社會文化方面議題的研究相當熱衷，連續兩年都是排名第三，國內則鮮少碰觸到這一方面的研究，而除了社會文化外，關於道德、教學、研究類的議題也是國內相當缺乏的區塊。

第二節 2007NASSM年會發表論文研究方法分析

一、2007NASSM年會發表論文研究方法分佈情形

本研究分類整理了 NASSM2007 國際研討會論文所採取的研究方法，來和國內論文比較，以找出其中之異同，因為 NASSM 國際研討會並非碩士論文，因此會出現沒有研究方法的一般論述類文章，與國內論文比較時，則不計一般論述類

數量。經次數分配及百分比分析後，發現NASSM2007研討會以問卷調查法99篇最多、一般論述35篇居次、訪談法31篇第三，接下來依序為內容分析法22篇、個案研究法16篇、既有統計資料分析法11篇、理論分析法10篇、實驗法4篇、比較分析法和觀察法3篇、座談法最少為兩篇。如圖4-3所示：

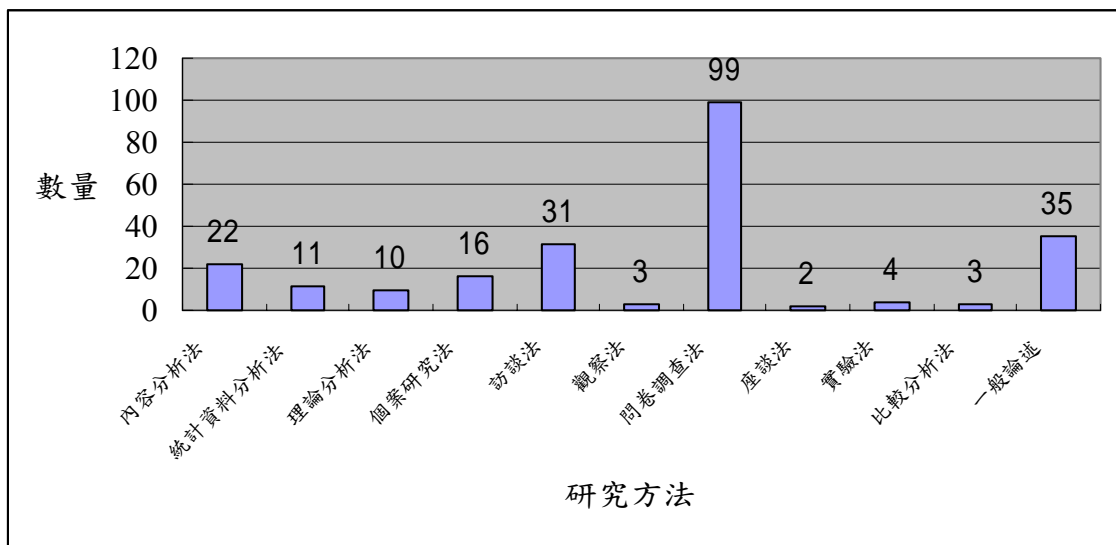


圖 4-3：NASSM2007研討會研究方法數量分佈圖

二、與國內研究之比較分析

為了方便與國內研究比較分析，不計沒有研究方法的一般論述類文章，並將NASSM2007研討會研究方法中，屬性類似的內容分析法和既有統計資料分析法併為文獻資料分析法，以及將訪談法、觀察法、問卷調查法和座談法併為調查研究法，而把研究A、B、C的歷史研究法和內容分析法併為文獻資料分析法。整理結果如圖4-4所示，百分比代表在各研究中所佔比例：

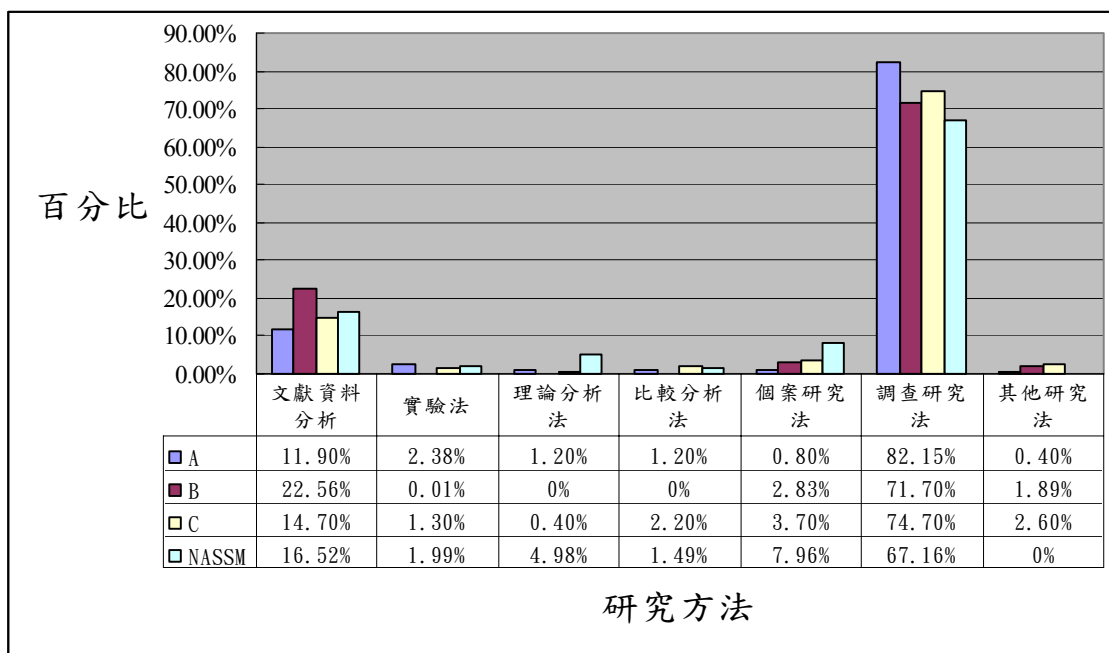


圖 4-4：NASSM與國內論文之研究方法比較分析

由圖中可看出，NASSM和國內論文之研究方法分佈情形無太大差異，都是以調查研究法為主要研究方法，和第二名的文獻資料分析法有著懸殊的差距，而第二名和第三名的個案研究法也有著不小的差距，不過NASSM在個案研究法上所佔比例(7.96%)，明顯高於其他三者(0.80%、2.83%、7.96%)，如果將研究A、B和NASSM的調查研究法拆開成訪談法、問卷調查法、座談法和觀察法來看，則呈現出圖4-5的結果。研究C只以調查研究法為分類，因此不予計入。

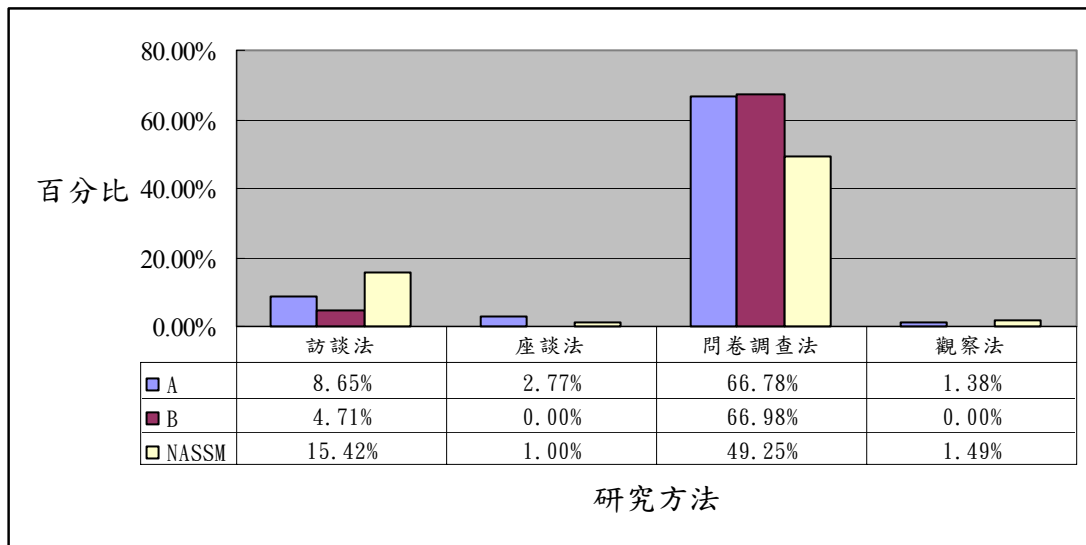


圖 4-5：調查研究法百分比分佈圖

由圖 4-5 可進一步的發現，事實上 NASSM 的問卷調查法所佔比例僅約一半 (49.25%)，而研究 A 和 B 則是各佔將近七成的比例，其中的差距出現在訪談法的比例上，NASSM 的訪談法佔了 15.42%，如果不將訪談法、觀察法、座談法和問卷調查法併成調查研究法計算，訪談法將是排名第三多的研究方法，比例明顯高過於在研究 A 和 B 中所佔比例 (8.65% 和 4.71%)。由以上分析結果可知，問卷調查法無論在國內或是國外，都是最常被使用的研究方法，在國內甚至出現了壓倒性多數的七成比例，這點符合研究 A、B、C 的結論，研究法的使用一致性太高，可能會導致研究上的盲點，應該多多採用不同的研究法，從不同的角度來研究問題，更能顯示研究的可靠性，以及提升本學門的研究水準 (沈長振，2003)。林文政 (2003) 也認為應更加訓練研究生靈活運用其他的研究方法，使研究方法能朝多方面的運用。

第三節 2007NASSM年會發表論文作者來源地分析

本研究依照發表作者所屬學術單位及發表所在地區，將所發表之作者來源地整理發現，總共有來自土耳其、加拿大、台灣、法國、南非、美國、英國、紐西蘭、德國、義大利、澳洲、韓國，共12個國家參與2007NASSM的學術研討會發表，遍佈了五大洲，其中美洲有美國和加拿大兩個國家，歐洲有義大利、土耳其、英國、德國和法國五個國家，亞洲有台灣和韓國兩個國家，非洲有南非一個國家，以及大洋洲的澳洲和紐西蘭，各洲國家數所佔百分比如下圖所示：

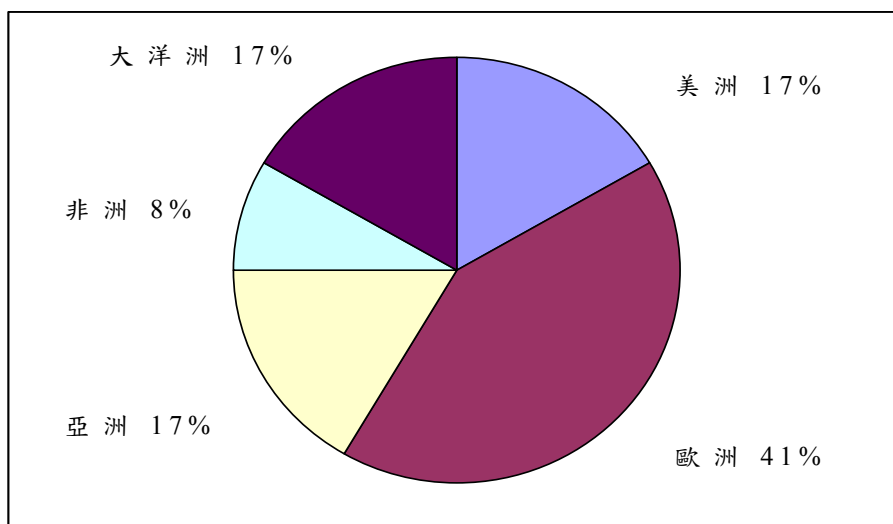


圖 4-6：各洲分佈圖

如果以各國的發表篇數來看，會呈現不同的結果，第一名以美國166篇最多，第二多則是加拿大的28篇，第三多是英國的8篇，台灣則以6篇位居第四位，接下來依序是澳洲和韓國的5篇，南非和紐西蘭3篇，德國2篇，法國、土耳其、義大利則是最少的一篇。

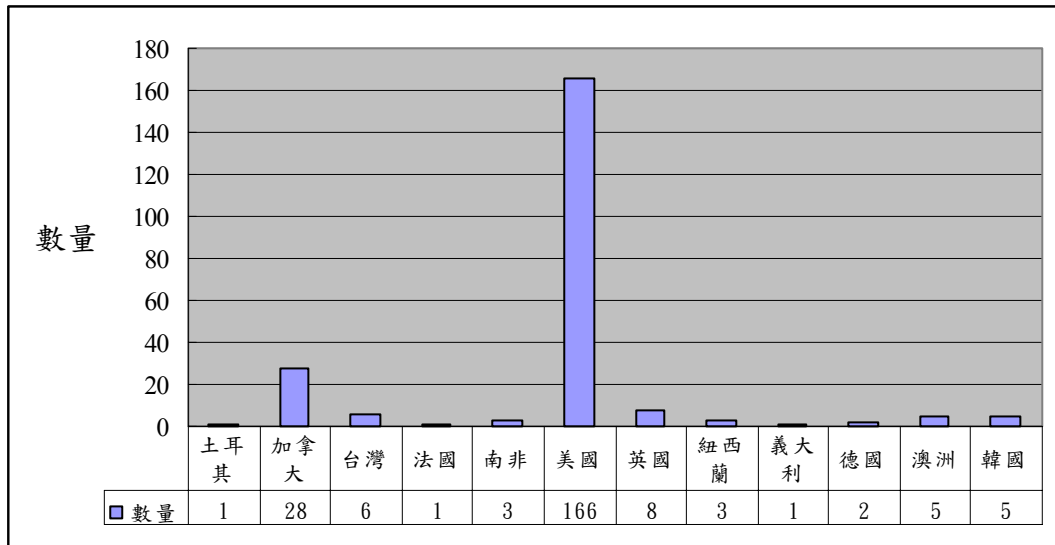


圖 4-7：作者來源地篇數分佈圖

雖然歐洲為參與國家最多的洲，但實際上的發表篇數僅有 13 篇，在五大洲中居第二位，發表篇數最多的洲則為北美洲美國和加拿大的 194 篇，第三多為亞洲的 11 篇，第四為大洋洲的 8 篇，發表最少的非洲則是 3 篇。五大洲發表篇數的分佈比例如圖 4-8 所示：

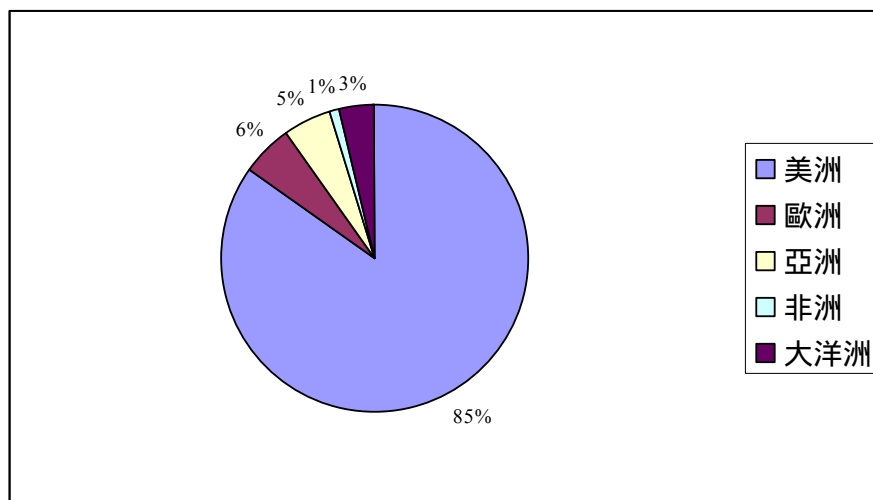
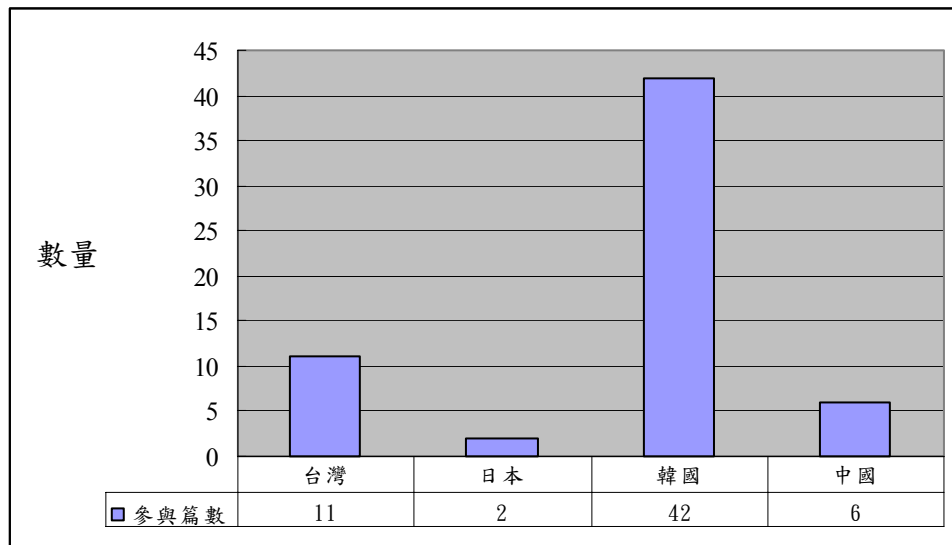


圖 4-8：五大洲發表篇數百分比比例分佈圖

接下來以作者的國籍來分類，由於每篇研究參與的作者數不一，在229篇著作中共有516位作者，其中亞洲人的名字相對於西方人容易辨別國籍，而日本人名字比起韓國、中國、台灣則又更易於辨別，至於韓國人，其姓有其特殊性，如金(Kim)、韓(Han)、朴(Park)、崔(Choi)、裴(Bae)、安(Ahn)，都是中國或台灣人相當稀少的姓氏，筆者對於不易辨認的名字會利用網路搜尋其資料，往往能找出一些辨別其國籍的資料，不過此項分類僅限於亞洲人名，對於其他國籍在美國留學的學生，本研究無法明確辨認出，且即使是亞洲人名，亦有發生誤判的可能性，不過此分類仍可以提供大概的參考，藉以了解亞洲各國參與國際運動管理事務的熱衷程度。經過分析後發現，在229篇論文中，韓國人參與了其中42篇的發表，為亞洲國家之冠，台灣人則有11篇，中國大陸人6篇，日本人則僅僅只有2篇。此結果相當耐人尋味，日本擁有亞洲發展最健全的職業運動環境，甚至亞洲運動管理學會(Asian Association for Sport Management, 簡稱ASSM)，是由日本人Munehiko Harada擔任會長(AASM網站，2008)，然而參與國際運動管理研討會的比例卻是亞洲最少，甚至沒有一篇是由日本大學所發表的，而韓國參與了其中42篇，表示韓國目前擁有為數可觀的運動管理學者，並且積極參與國際運動管理領域，韓國國內的運動管理發展應是朝氣蓬勃，值得後續研究探討韓國目前運動管理界的發展現況。



4-9：亞洲國家參與篇數圖

第四節 2007NASSM年會發表論文內容特性

研究者在進行內容分析時，發現NASSM國際研討會的論文內容有著某些常見的探討主題，因此將其發展成分析類目來做更進一步的探討。

一、運動項目

在總共 70 篇和運動種類有關的論文中，共有棒球、籃球、壘球、足球、美式足球、風帆、高爾夫、滑雪、游泳、摔角、排球、籃網球、網球、NASCAR 賽車、冰球、武術、跆拳道，共 17 種運動項目，其中以棒球 14 篇最多，美式足球以 12 篇居次，三到五名依序是籃球 11 篇、足球 8 篇、高爾夫 6 篇，其他項目除摔角和冰球 3 篇外大多為 1~2 篇。在棒球 14 篇中，關於韓國職棒有 2 篇，中華職棒有 1 篇，如果扣除這 3 篇，棒球變為和籃球相同的 11 篇，而美式足球將躍昇為第一名，不過差距只有一篇，由此可見在北美，美式足球、籃球和棒球為三大熱門運動。至於第四名的足球則完全

沒有一篇是來自於北美洲，在 8 篇之中有 4 篇來自英國，2 篇韓國，德國和澳洲各 1 篇，也就是歐洲佔有 5 篇之多，而北美的三大熱門運動，棒球、籃球和美式足球也沒有任何一篇來自歐洲，由以上分析可說明上述運動項目在不同地方受歡迎和發展的程度有明顯差別。詳細統計數量可見圖 4-9。

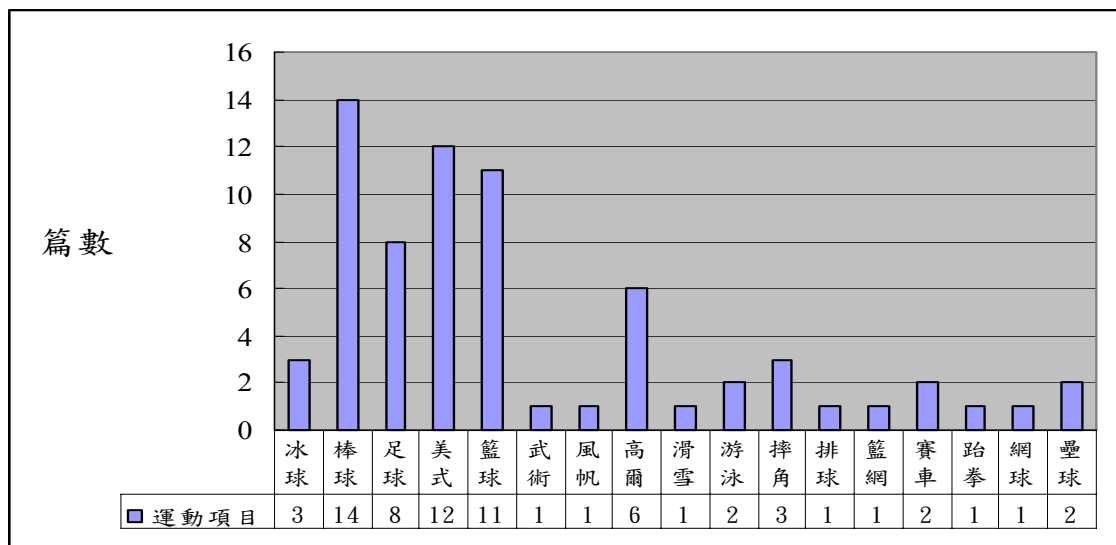


圖 4-10：各運動項目篇數

二、種族

在 229 篇論文中，共有 14 篇和種族有關，佔 6.11%，議題關注在弱勢族群是否在應徵運動工作職位上受到不公平對待；不同種族文化的消費行為是否有所不同；不同種族對於運動的認知是否有所不同，這是國內缺少的研究領域，值得提供國內後續研究參考。

三、志工

探討關於志工方面的論文有 10 篇，佔 4.36%，議題關注在志工參與賽會的動機探討；志工承諾對組織的影響方面。志工服務為目前國際大型賽會相當重要的一環，不但為主辦

單位節省了大筆的人事開銷，也提供志工們一個見習大型賽事的機會，此外，志工是賽會中第一線的服務人員，因此志工服務品質的好壞影響觀眾對整個活動觀感甚鉅，更會影響外國運動觀光遊客對台灣的印象，近年來台灣陸續舉辦大型國際賽事，除了每年的瓊斯杯國際籃球邀請賽，還有2006年洲際杯棒球錦標賽、2007年世界盃棒球賽、2007年亞洲棒球錦標賽、2008年奧運八搶三資格賽，以及接下來眾所矚目的2009年高雄世界運動會，在在都需要大量的志工人員，因此對於志工方面的研究已是刻不容緩，需要多多參考國外的相關研究來補強國內這方面的不足。

四、性別

性別方面的議題也是相當常被討論到的，共有12篇，佔5.2%，議題關注在不同性別在就業上的機會是否有所不同；教練與選手間的性騷擾糾紛；不同性別對運動的態度。這方面也是目前國內較缺乏的研究主題。

五、組織類型

2007NASSM年會發表論文中提到組織類型的文章共有143篇，其中關於大專院校的有65篇、職業運動有36篇、地方組織有7篇，高中則有5篇。雖然北美職業運動是世界上最大的職業運動產業，其研究篇幅仍不如大專院校的研究，可知北美的學校體育的發展相當健全也相當受歡迎，美國每年的三月瘋，NCAA籃球賽總吸引無數狂熱球迷的投入。而健全的學校體育發展也是職業運動蓬勃發展的基礎。組織類型數量圖如下頁所示：

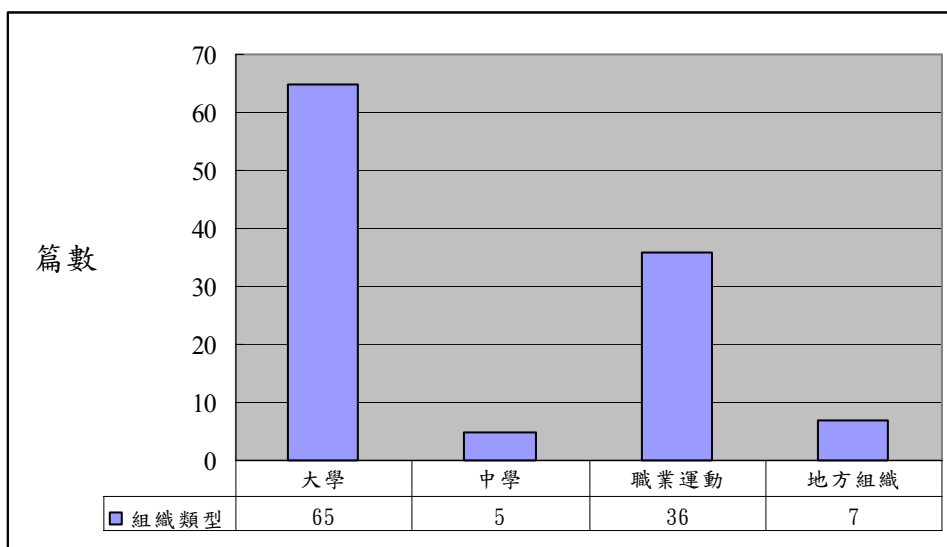


圖 4-11：組織類型數量

第五章 結論與建議

本章主要綜合研究之結果，將2007NASSM年會發表論文研究結果分析與討論予以歸納整理，其次依據研究發現及研究過程中值得探討之課題，提出進一步研究之建議。本章共分為二節：第一節結論，此節與研究問題相呼應，針對2007NASSM年會發表論文的研究現況、研究方法、作者來源地和研究特性做出結論，詳細探討其內容與發現，然後在第二節建議中，與國內運動管理內容分析研究比較，最後提出建言以供未來研究者參考。

第一節 結論

根據第四章的研究結果，本節將研究成果依研究問題做成結論，分述如下：

- 一、2007NASSM年會發表論文以行銷類所佔比例最高
 - (一) 行銷類64篇(佔28.32%)最多，領導與管理類30篇(13.27%)居次以及社會文化類21篇(佔9.29%)為第三，三者共佔了一半的50.88%。在未來幾年依然會是熱門的研究區塊。
 - (二) 社會文化、教學、研究、道德類的議題是目前國內相當缺乏的區塊，共佔了22.27%(51/229)，約五分之一的比重，顯示NASSM相當重視這些領域。
 - (三) 關於法律、財經、經濟方面的研究數量，所佔比例(8.7%)與國內研究相差不多，這方面的結果未如前人研究中所認為的缺乏。

二、2007NASSM年會發表論文研究方法以問卷調查法為主

- (一) 問卷調查法49.25%、文獻分析法16.52%(包含內容分析法和既有統計資料分析法)、訪談法(15.42%)為最常被使用的研究方法。
- (二) 國內研究以量化研究為主的問卷調查法約佔七成，以質性研究為主的訪談法則比重過少。

三、2007NASSM年會發表論文作者主要來自美國

- (一) 發表篇數最多的國家為美國166篇最多，第二多則是加拿大的28篇，第三多是英國的8篇，台灣則以6篇位居第四位，接下來依序是澳洲和韓國的5篇，南非和紐西蘭3篇，德國2篇，法國、土耳其、義大利則是最少的一篇。
- (二) 歐洲國家參與數最多，亞洲、美洲、大洋洲其次，非洲最少。
- (三) 亞洲國家中，韓國參與了229篇論文中的42篇，台灣11篇，中國6篇，日本2篇。

四、2007NASSM年會發表論文內容特性分析

- (一) 在運動項目方面，有棒球、籃球、壘球、足球、美式足球、風帆、高爾夫、滑雪、游泳、摔角、排球、籃網球、網球、NASCAR賽車、冰球、武術、跆拳道，共17種運動項目。
- (二) 北美洲以美式足球、棒球、籃球最常被研究，歐洲則是足球。
- (三) 在組織類型方面，其中關於大專院校的有65篇、職業運動有36篇、地方組織有7篇，高中則有5篇。

(四) 種族、性別、志工的議題常常被討論到，分別有14、12、10篇。

第二節 建議

本節主要依據研究結果、討論及研究發現所得的結論中值得探討之課題，提出下列研究之建議以提供運動管理學行政管理者、從事運動管理學研究者、圖書館及後續研究者做為參考，以提昇與改進台灣運動管理學學術研究之品質。

一、研究主題方面

除了繼續在行銷、管理和組織理論類上鑽研，國際管理學界相當注重運動管理學教學方法上的突破與創新，不斷地修正和討論以求能發展出最適當的教學方法，這一點也是國內運動管理學界目前很缺乏的研究領域之一，除了教學和社會文化類外，研究類和道德類的研究也是國內學界鮮少碰觸的議題，建議後續研究者能朝這方面努力，參考國外的研究，找出符合國內情況的新研究方向。

二、研究方法方面

研究方法是整篇碩士論文之靈魂，研究方法決定了論文的品質與研究方向。研究生之研究方法訓練是各系所必修的課程，而行政管理單位及師資決定了研究方法訓練的方針，因此如能使用不同研究方法來佐證、靈活應用，論文便可以更加客觀的分析與結論(林文政，2003)。國內多採取量化研究的問卷調查法，佔了七成的比例，在質性研究和個案研究上比重明顯少於NASSM，國內學界應加強其他研究方法的研究與教學上。

三、在研究特性方面

NASSM相當關注在社會文化方面的議題，如不同種族或性別在職場上是否受到不平等待遇？在教練職位上是否有種族或性別歧視傾向？不同種族或性別對運動的看法是否有所不同？這些都是國內目前較少關注的議題，值得後續研究者參考。

四、綜合建議

1. 參考國外關於運動管理學中社會文化方面議題的研究，學習其研究方法、主題、對象，來加強國內這方面的研究，例如原住民在運動產業中的發展現狀，性別在運動產業就業上是否有影響？不同種族或性別在職場上是否受到不平等待遇？在教練職位上是否有種族或性別歧視傾向？不同種族或性別對運動的看法是否有所不同？
2. 學習國外關於教學、研究類的研究，了解最新的運動管理教學趨勢，來重新檢視、評估現有課程設計及研究生的訓練是否有不足需要修正之處，以培養出符合國際潮流的運動管理人才。
3. 由相關文獻中可看出，國內缺乏以國外文獻為研究對象之內容分析，國內學者必須了解到這是個全球化的時代，而政府應該多提供補助方案，讓學者或學生能有機會到國外取經，吸收新的知識，才能趕上國際的潮流。
4. 雖然國內運動管理學門多師法西方先進國家而成，但由於國情、文化背景、體育運動環境不同，不該一味地模仿，而是在充分吸收了解後，進一步融合雙方優點，才能找出最適合台灣的發展方式。

五、對未來研究建議

本研究僅以2007年資料進行分析，其結果無法與往年結果進行比對分析，容易產生結果上的偏差，亦無法詳細比對每年的變化情形，此亦為本研究限制之一，建議未來類似研究可以搜集3到5年或是更久遠的完整資料來進行分析研究，相信對發展和未來趨勢之研判會有更精確的數據，對預測未來趨勢也將更有實質效益。

參考文獻

中文部份：

- 葉雪梅(1989)。理論分析法。教育研究法,頁297-307。高雄：復文圖書。
- 王文科(1998)。教育研究法。台北市：五南圖書出版公司。
- 王石番(1993)。傳播內容分析法—理論與實證。台北市：幼獅。
- 王瑞麟、江澤群、呂銀益、呂謙、官文炎、林宏恩、林國榮、徐揚、許明彰、陳維智、彭小惠、黃煜(2003)。運動管理學，台中市：華格那。
- 呂謙、呂銀益、黃正岳(2002)。台灣地區企業機構贊助職業高爾夫之研究。台灣體育運動管理學報，1，頁185-208
- 呂宛蓁(2005)。體育運動期刊中運動管理學之內容分析。中華體育季刊，頁101-109。
- 沈長振(2003)。我國休閒運動管理碩士論文內容分析之研究。未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。
- 林文政(2003)。台灣運動管學碩士論文研究之現況分析。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學體育學系在職進修碩士班，台北市。
- 林國榮(2003)。台灣運動產業發展概況。運動管理學，台中市：華格那。
- 高俊雄(2000)。運動服務管理理論與實務。台北：志軒
- 林靜芬(2000)。我國成人教育研究所碩士論文內容分析之研究。私立淡江大學教育資料科學學系碩士班碩士論文。
- 席汝楫(1987)。社會與行為科學研究方法。台北市：五南。
- 國立編譯館(1995)。圖書館學與資訊科學大辭典。台北

- 市：漢美。
- 陳旭耀(1996)。臺灣地區圖書資訊學碩士論文及其引用文獻之研究。私立輔仁大學圖書資訊學研究所碩士論文，台北縣。
- 陳向明(2002)。社會科學質的研究。台北市：五南。
- 陳國光(2002)。我國體育運動管理學碩士論文及其引用文獻之分析研究。未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。
- 程紹同(1993)。談美國體育運動管理之發展過程。國民體育季刊，22(3)，頁100-103。
- 程紹同(1994)。運動管理法則在大專體育教學上的運用。國民體育季刊，23(3)，頁119-128
- 程紹同(1997)。運動管理學講集。台北市：漢文。
- 程紹同、方信淵、洪嘉文、廖俊儒、謝一睿(2002)。運動管理學導論。台北：華泰。
- 張世宗(1997)。臺灣地區中等教育階段公民學科教材之研究(1991-1997)：「政治社會化」之內容分析。國立臺灣師範大學三民主義研究所碩士論文。
- 黃國師(1992)。我國會計碩士論文之發展趨勢。國立臺灣大學會計研究所碩士論文。
- 黃金柱(1993)。體育管理。台北：師大書苑
- 黃金柱(1999)。跨世紀體育運動經營管理思潮。台北市：師大書苑。
- 黃煜(2003)。國際運動管理發展概況。運動管理學，台中市：華格那。
- 楊孝榮(1995)。社會研究實務。台北市：正中書局。
- 楊孟麗、謝水南譯(2003)。Jack R. Fraenkel, Norman E. Wallen

著。教育研究法：研究設計實務。台北：心理。

葉公鼎、施致平、江澤群、余佳珍(1998)：美國與臺灣運動管理相關係所之內容分析比較，*運動休閒管理論文集* (二)。

葉至誠、葉立誠(2000)。研究方法與論文寫作。台北市：商鼎文化出版社。

歐用生(1993)。內容分析法。教育研究法，台北：師大書苑

鄭志富、蕭嘉惠、張川鈴(1998)。我國運動管理研究趨勢及其重點規劃。輯於人文社會科學教育改進計畫—體育學門趨勢與課題重點研究規劃成果報告。未出版

繆其浩(1986)。內容分析技術評述。*情報科學* 4, 69-71 頁

英文部分：

Earl Babbie(2007).社會科學研究方法(陳文俊譯)。台北市：雙葉書廊。

Allen, Bryce & Reser, David(1990). Content Analysis in Library and Information Science Research. *Library and Information Science Research*, v12 n3 p251-62.

Busha, CH & Harter, SP (1980). *Research Methods in Librarianship : Techniques and Interpretation*. New York, NY: Academic Press.

Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*, NY : Free Press.

Chelladurai, P. (1996). *Sport management : Its scope and career opportunities*. In.B. L. Parkhouse(Ed.), *The management of sport : Its foundation and application*(2nd

- ed., pp.13-27). St. Louis, MO : Mosby.
- Dane, F.C.(1990). *Research method*. California: Brooks/Cole .
- DeSensi, J. T., Kelly, D. R., Blanton, M. D., & Beitel, P. A. (1990). Sport management curricular evaluation and needs assessment : A multifaceted approach. *Journal of Sport Management, 4, 31-58*.
- Holsti, O.R.(1969). *Content Analysis for Social Science and Humanities*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.
- Judd, M. R., & Thoma, J. E. (1998). *Sport management preparation: A global perspective*. Journal of the International Council for Health, Physical Education, Recreation, Sport and Dance. Linda C.
- Mullin, B. J. (1980). Sport management : The nature and the and the utility of the concept. *Arena Newsletter, 4(3), 1-11*.
- Parkhouse, B. L., & Pitts, B. G (2001). *Definition, evolution, and curriculum*. In B. L. Parkhouse(Ed.). *The management of sport : Its foundation and application*(3rd ed.). New York : McGraw-Hil
- Parks, J. B., Zanger, B. R., & Quarterman, J. (1998). *Contemporary sport management*. Champaign, IL : Human kinetics.
- Pitts, B. G., & Stotlar, D. K. (1996). *Fundamentals of sport marketing* Morgantown : WV., Fitness Information Technology, Inc., 113.

Stier, W. F. (1999). *Managing sport, fitness, & recreation utility of the concept. Arena Newsletter, 4 (3) , 1-11.*

網路部份：

教育部體育司(2007)。體育司沿革與簡介，2007年11月18日，
取自教育部體育司網站

<http://140.122.72.62/old/intro-1.html>

台灣棒球維基館(2007)。職棒簽賭事件，2008年6月6日，
取自台灣棒球維基館網站

[http://twbsball.dils.tku.edu.tw/wiki/index.php/%E8%81%B7%E6%A3%92%E7%B0%BD%E8%B3%AD%E4%BA%8B%E4%BB%B6_\(1996%E5%B9%B4\)](http://twbsball.dils.tku.edu.tw/wiki/index.php/%E8%81%B7%E6%A3%92%E7%B0%BD%E8%B3%AD%E4%BA%8B%E4%BB%B6_(1996%E5%B9%B4))

North American Society for Sport Management (2007)。 *Sport Management Programs:*

United States，2007年11月18日，取自NASSM網站

http://www.nassm.com/InfoAbout/SportMgmtPrograms/United_St

附錄一

2007 NASSM 年會發表論文一覽表

編號	年度	論文名稱	作者	主題
1.	2007	Combing Problem-Based Learning and Collaborative Learning with Sport Management Online Classes: Does It Work?	John Miller, Texas Tech University, Jennifer Beck, Kennesaw State University, Andy Gillentine, University of Miami, Michael Judd, Marian College, Bernie Goldfine, Kennesaw State University	教學
2.	2007	Teaching Sport Financial Management: A Resource and Information Sharing Session	Timothy D. DeSchraver, University of Delaware; Daniel Rascher, University of San Francisco; Michael Mondello, Florida State University; Matthew T. Brown, University of South Carolina	教學
3.	2007	Tomorrow's Sport Management Faculty: Reflections on the Role of Doctoral Programs in Preparing Teachers	Stephen W. Dittmore, East Stroudsburg University; Christi DeWaele, Wingate University; Emily A. Dane, St. John Fisher College	教學
4.	2007	A Guide to Service Learning in Sport Management	Dan Drane, University of Southern Mississippi	教學
5.	2007	Using Web-based Sports Business Simulation Technology in a Sport Finance Classroom	Joris Drayer, University of Northern Colorado; Daniel Rascher, University of San Francisco	教學
6.	2007	Developing a Research Agenda in Sport Management: Tips for Building Programmatic, Theory Building Research	Janet S. Fink, The Ohio State University; Michael Sagas, Texas A&M University; B. Christine Green, University of Texas; Laurence Chalip, University of Texas	教學
7.	2007	Examining Students' Perceptions of Study Abroad Programs Involving Sport Through Application of the Social Cognitive Career Theory	Gregory Jones, Texas A&M University; George Cunningham, Texas A&M University (Advisor)	教學
8.	2007	The Film Room: Exploring the Educational Benefits of Film Use in Sport Management Education	Jason W. Lee, University of North Florida; Jennifer Kane, University of North Florida; Dan Drane, University of Southern Mississippi	教學
9.	2007	An "Authentic Pedagogy" for Teaching for Change in Sport Management	Cheryl Mallen, Brock University; Lorne Adams, Brock University	教學
10.	2007	Bringing Life to Scholarship: Service Learning in Sport Management	Vincent E. Mumford, Central Michigan University; Jeffrey J. Inungu, Central Michigan University; Scott Smith, Central Michigan University	教學
11.	2007	iPods: An Overview of Uses in the Teaching of Sport Management	Linda Schoenstedt, College of Mount St. Joseph	教學
12.	2007	Learning Ethical Theory Through a Debate on Artificial Performance Enhancement Management	Peter Smolianov, Salem State College; Karen Danylchuk, The University of Western Ontario	教學
13.	2007	Developing a Metadiscrete Sports-Sales Training Program: Utilizing Research-Based Program Evaluation	Richard M. Southall, The University of Memphis; Ronald J. Dick, Duquesne University	教學
14.	2007	Event Management: From the Classroom to the Real World - A Case Study	Hal Walker, Elon University; Jon Lim, Minnesota State University	教學
15.	2007	What do Participants Like and Dislike About a Small-Scale Active Sport Tourism Event? Bike Florida 2005	Seohee Chang, University of Florida; Heather J. Gibson, University of Florida	觀光
16.	2007	The Fanatics: National Identity and the Traveling Fan	Sheranne Fairley, University of Massachusetts Amherst	觀光
17.	2007	Path Analysis of Sport Event Image Influence on Spectator's Intentions to Revisit the Hosting Destination	Kyriaki (Kiki) Kaplanidou, University of Windsor; Christine Vogt, Michigan State University	觀光
18.	2007	Active and Passive Sport Participation and Factors Predicting Satisfaction: A Case Study of Golf Spectators	Brian Krohn, Clemson University; Sheila Backman, Clemson University (Advisor)	觀光
19.	2007	Perceptions of Service Quality, Satisfaction and Intent to Return Among Tourists Attending a Sporting Event	David Shonk, University of Louisville	觀光
20.	2007	The Impact of Competition on Management in the Ski Resort Industry: A Case Study of Blue Mountain Resorts Limited	Bonnie Simpson, University of Windsor; Vassil Girginov, Brunel University (Advisor)	觀光
21.	2007	How Identification with Subculture Fosters Social Spending During a Sport Event: An Quantitative Examination	Xiaoyan Xing, University of Texas at Austin; Laurence Chalip and Chris Green, University of Texas at Austin (Advisors)	觀光
22.	2007	Developing New Products: A Case Study in Adventure Sport Tourism	Vassilios Ziakas, University of Texas at Austin; Carla Costa, University of Texas at Austin (Advisor)	觀光
23.	2007	Motivational Attitudes Toward Participating in Sporting Events Among People with Disabilities	Taeho Yoh, Southern Illinois University Carbondale; Meungguk Park, Southern Illinois University Carbondale; Mary A. Hums, University of Louisville	社會
24.	2007	Athlete Satisfaction at Universities in Gauteng, South Africa	J "Babs" Surujlal, Vaal University of Technology, South Africa; C Singh, University of Johannesburg, South Africa	社會
25.	2007	Acculturation and Consumer Behavior: A Theoretical Model	Han Kil Shin, University of New Mexico	社會
26.	2007	A Trend Analysis of the Proportion of Women in College Coaching	Melanie L. Sartore, Texas A&M University; Michael Sagas, Texas A&M University (Advisor)	社會
27.	2007	Perceived Employment Openness for People of Color within Managerial Positions of Sport Organizations	Mark E. Moore, East Carolina University; Bonnie L. Parkhouse, Temple University	社會
28.	2007	Perceived Purpose of Collegiate Sport and Its Effect on Social Adjustment and Institutional Attachment: A Comparison of International and Domestic NCAA Student-Athletes	Nels Popp, University of Louisville; Mary A. Hums & T. Christopher Greenwell, University of Louisville (Advisors)	社會
29.	2007	Do International Student-Athletes View Collegiate Sport Differently Than Domestic Student-Athletes?	Nels Popp, University of Louisville; Mary A. Hums & T. Christopher Greenwell, University of Louisville (Advisors)	社會
30.	2007	Mothers in Elite Sport: Caring, Competitive and Capable	Sarah Leberman, Massey University, New Zealand; Farah Palmer, Massey University, New Zealand	社會
31.	2007	Integrating a New Culture: Does Sport Participation Affect Korean Immigrants' Acculturation into the US Culture?	Nam-Su Kim, University of Texas at Austin; Hyunjae Lee, University of Texas at Austin; Won Jae Kim, University of Texas at Austin; Yong Jae Ko & B. Christine Green, University of Florida & University of Texas at Austin (Advisors)	社會
32.	2007	Leveraging Sport Involvement Through Heritage Memorabilia	Pamm Kellett, Deakin University	社會
33.	2007	Sport and Human Rights: Developments in the Human Rights Movement and Disability Sport Initiatives	Mary Hums, University of Louisville; Anita Moorman, University of Louisville	社會
34.	2007	An Examination of Sport Commitment of Windsurfers	Jung-Hwan Jeon, Old Dominion University; Lynn L. Ridinger, Old Dominion University	社會
35.	2007	Managing Gender in English Collegiate Soccer	John Harris, Kent State University; Ben Clayton, Buckinghamshire Chilterns University College, UK	社會
36.	2007	Cultural Variations in the Perception of the Value of Sports Teams to a Community	Bernard Fisher, Neumann College; Andrea Pent, Neumann College	社會
37.	2007	An Examination of Racial Diversity in Collegiate Football: A 15 Year Update	Bryan Finch, Texas A&M University; Michael Sagas, Texas A&M University (Advisor)	社會
38.	2007	Why Women Don't Watch Women's Sport: A Qualitative Analysis	Annemarie Farrell, Ithaca College	社會
39.	2007	Beyond Demographic Effects: The Influence of Religious Dissimilarity on Subsequent Group Outcomes	George B. Cunningham, Texas A&M University	社會
40.	2007	Decision to Enter the Sports and Leisure Industry: Differences Among Students Attending Historically Black Colleges and University and Those Attending Primarily White Institutions	George B. Cunningham, Texas A&M University; John N. Singer, Texas A&M University	社會
41.	2007	Successful Marketing Strategy of American Branded Fitness Clubs in South Korea	Taejun Chon, Yonsei University; Chulwon Lee, Yonsei University; Banghyeon Cho, Yonsei University; Byungkon Yoon, Yonsei University	社會
42.	2007	Personal Identity and Perceived Dissimilarity among College Athletes	Jinho Choi, Texas A&M University; George Cunningham, Texas A&M University (Advisor)	社會
43.	2007	Sport Consumer Socialization of Children: the Role of Parents, Peers, and Siblings	Jonathan Casper, North Carolina State University	社會
44.	2007	Social Responsibility in Sport Management: Coming Down from the Ivory	Jennifer Bruening, University of Connecticut; Laura Burton, University	社會

		Tower	of Connecticut; Sonya Lilienthal, San Jose State University; Alexis Lyras, University of Connecticut; Marlene Dixon, University of Texas; Debra Pace, University of Nevada-Las Vegas (Advisor)	
45.	2007	Development of the Spectator Motivation Scale to Measure Factors Affecting Attendance at High School Football Games	Matthew A. Ziemnik, Cleveland State University; Eddie T. C. Lam, Cleveland State University; Susan Ziegler, Cleveland State University; Anca Codruta Rafiroiu, Cleveland State University	研究
46.	2007	Introducing and Analyzing Historical Methodology for Sport Management Studies	Chad Seifried, The Ohio State University	研究
47.	2007	A Multi Dimensional Examination of the Perceptions of Journal Quality by Sport Management Academics	David Shilbury, Deakin University; Ruth Rentschler, Deakin University	研究
48.	2007	The Web-Based Survey: A 2 x 2 Experiment	Timothy D. Ryan, Texas A&M University; Michael Sagas, Texas A&M University (Advisor)	研究
49.	2007	Academic Performance of College Athletes: A Conceptual Framework	Anne Marx, University of Memphis; Joel Cormier, University of New Mexico	研究
50.	2007	Use of Secondary Data in Sport Management Research	Ming Li, Ohio University; Heather Lawrence, Ohio University	研究
51.	2007	Unethical Practices and Illegal Payments: The Role of Agents in Professional Soccer in the UK and Ireland	Seamus Kelly, University College Dublin; Ivan Waddington, Visiting Professor, University College Dublin	研究
52.	2007	Entrepreneurship and Generation Y in the Action Sport Industry	Pamm Kellett, Deakin University; Roslyn Russell, RMIT University	研究
53.	2007	The Need for Content Analysis Methodology in Examining Student-Athlete Reinstatement Cases	Anastasios Kaburakis, Southern Illinois University Edwardsville; David Pierce, Indiana University Bloomington	研究
54.	2007	NASSM Presentations: An Analysis of Conference Abstracts by Diverse Research Topics 2002-2006	Joon Young Han, University of Connecticut; Gregory M. Kane, Eastern Connecticut State University	研究
55.	2007	The Scholarship of Engagement: Initiatives for Collaboration Between the Sport Management Professoriate and the Sport Industry	Jacquelyn Cuneen, Bowling Green State University; M. Elizabeth Verner, Illinois State University; Dianna P. Gray, University of Northern Colorado	研究
56.	2007	Sport Students' Background Knowledge of the Olympic Games: The Development of a Holistic Sport Event Management Frame of Reference	Gerrie van Wyk, University of Pretoria; Salmar Burger, University of Pretoria; Darlene A Kluka, Kennesaw University; Jorika van Schalkwyk, University of Pretoria, South Africa	專業
57.	2007	The Sport Industry and Related University Degree Programs: A Study on Employability	Marijke Taks, University of Windsor	專業
58.	2007	What Are They Thinking? Sport Management Students' Attitudes Toward Women	Sally R. Ross, Bowling Green State University; Janet B. Parks, Bowling Green State University	專業
59.	2007	Examining Trends in the Sport Management Faculty Job Market: A Content Analysis of Professional Position Announcements Over the Past Five Years	Paul M. Pedersen, Indiana University; Larry W. Fielding, Indiana University; John Vincent, University of Alabama; Andrea Geurin, Indiana University	專業
60.	2007	The Design and Implementation of Undergraduate and Graduate Sport Management Assessment Systems: A Worthy (yet Painful) Process	Lori Miller, Wichita State University; G. Clayton Stoldt, Wichita State University; Jeffrey Noble, Wichita State University; Mark Vermillion, Wichita State University	專業
61.	2007	To Seek or Not to Seek: A Current Analysis of Stakeholder Perceptions of NASSM Approval	Emily A. Dane, St. John Fisher College	專業
62.	2007	Athletic Event Security Capabilities of Intercollegiate Athletic Departments	Trey Cunningham, The University of Southern Mississippi	專業
63.	2007	Are You Pimping, Blogging, Tagging & Casting? Suggestions for Integrating Technology and Trends into Your Sport Management Program	Colleen Colles, Nichols College; Timothy Liptrap, Nichols College	專業
64.	2007	Proving our Worth in Sport Management Professional Preparation Programs: The Case for Outcomes Assessment	Robert E. Baker, George Mason University; Richard Southall, University of Memphis	專業
65.	2007	Marching in the Glory: Working for a Sport Mega-Event	Xiaoyan Xing, University of Texas at Austin; Laurence Chalip, University of Texas at Austin	其它
66.	2007	An Assessment of the Host Population's Perceptions of the 2009 Summer Deaflympics in Taipei	Jackie Y. Shao, Taipei Physical Education College	其它
67.	2007	The Social Construction of Knowledge in the Field of Sport Management: A Social Network Perspective	Catherine Quatman, Texas A&M University; Packianathan Chelladurai, The Ohio State University	其它
68.	2007	Sporting Events and Entrepreneurialism in Cities: A Structuration Perspective	Laura Misener, University of Alberta; Daniel S. Mason, University of Alberta; Marvin Washington, University of Alberta	其它
69.	2007	The Evolution of Risk Management: Toward a Safety Culture Model	Nathan T. Martin, The University of New Mexico; Todd L. Seidler, The University of New Mexico; David K. Scott, The University of New Mexico	其它
70.	2007	Navigating the Quagmire to Define K in Sport Event Management	Cheryl Mallen, Brock University; Lorne Adams, Brock University	其它
71.	2007	Knowledge Sharing Behaviors of Sports Virtual Community Members	Yen-chun Lin, National College of Physical Education and Sports, Taiwan	其它
72.	2007	An Empirical Study on the Probability of Winning: The Case of National Basketball Association (NBA)	Soonhwan Lee, Minnesota State University; Kwang Woo (Ken) Park, Minnesota State University; Jon Lim, Minnesota State University	其它
73.	2007	Volunteer Motivation of College Students of the Professional Baseball League in Korea	Keunsu Han, Florida State University; Jerome Quarterman, Florida State University; Jaehyun Ha, The College of Saint Rose; Seungbum Lee, University of Minnesota; Sungwon Bae, Texas Tech University	其它
74.	2007	Security Management of Collegiate Sport Venues	Stacey A. Hall, The University of Southern Mississippi; Lou Marciani, The University of Southern Mississippi	其它
75.	2007	The Commitment of Volunteers in Community-Based Sport: an Explanatory Design Study	Terry Engelberg, Griffith University, QLD, Australia; Dwight Zakus, Griffith University, QLD, Australia; James Skinner, Griffith University, QLD, Australia	其它
76.	2007	Newspaper Framing and the Stadium Subsidy Debate	Ernest A. Buist, University of Alberta; Daniel S. Mason, University of Alberta	其它
77.	2007	A Personnel Foul: Violation of the Psychological Contract in Interscholastic Athletics	Doyeon Won, University of Georgia; Simon M. Pack, University of Louisville	組織
78.	2007	A New Breed of Philanthropists: Professional Athletes and Charitable Involvement	Scott Tainsky, University of Michigan; Kathy Babiak, University of Michigan	組織
79.	2007	Employee Resistance to Change in Sport Organizations: A Conceptual Model Linking Personality and Organizational Culture	Jon Welty Peachey, University of Connecticut; Jennifer Bruening, University of Connecticut (Advisor)	組織
80.	2007	Divergent Perceptions of Diversity: An Investigation of Moderating Factors on the Relationship Between Actual and Perceived Diversity	Jacqueline McDowell, Texas A&M University; George Cunningham, Texas A&M University (Advisor)	組織
81.	2007	An Examination of Capacity Elements within the Volunteers Division of a Major Games Host Society	Katrusia Marunchak, Brock University; Julie Stevens, Department of Sport Management, Brock University	組織
82.	2007	Exploring Interdependence Among Local Sport Organizations: A Comparison of Basketball and Swimming Providers in Niagara	Joanne MacLean, Brock University; Laura Cousens, Brock University; Martha Barnes, Brock University	組織
83.	2007	The Interface Between Sport Management and Social Work	Aidyn Iachini, The Ohio State University; Packianathan Chelladurai, The Ohio State University	組織
84.	2007	Adopting Innovative Technology in a Non-Profit Sport Organization: A Case Study on Strategic Decision Making	Larena Hoerber, University of Regina; Orland Hoerber, University of Regina	組織
85.	2007	Planning Volunteers' Understandings of Diversity	Larena Hoerber, University of Regina	組織
86.	2007	The Invention of Tradition: Building Oiler Nation	William M. Foster, University of Alberta; Craig G. Hyatt, Brock University	組織
87.	2007	The Moderating Effect That a Sport's Rules Have on a Home Team's Competitive Advantage	William M. Foster, University of Alberta; Marvin Washington, University of Alberta	組織
88.	2007	Investigating College Student-Athletes' Role Identity and Career Decision-Making Self-efficacy	Bryan Finch, Texas A&M University; Michael Sagas, Texas A&M University (Advisor)	組織
89.	2007	Examining Role Conflict among Division III Head Men's and Women's Basketball Coaches	Corinne Farneti, Ohio State University; Keith Christy, Ohio State University; Brian Turner, Ohio State University (Advisor)	組織
90.	2007	Institutional Mechanisms and the Government Funding of Provincial Sport Organizations	Jonathon Robert Edwards, University of Alberta; Daniel Mason, University of Alberta (Advisor)	組織

91.	2007	Work-Family Conflict in the Sport Industry: The Role of Control	Marlene A Dixon, University of Texas at Austin; Jennifer E Bruening, University of Connecticut	組織
92.	2007	Perspectives on Image and Identity in Organizational Adaptation: A Case Study of the New England Small College Athletic Conference	Daniel Covell, Western New England College	組織
93.	2007	Validation of Organizational Culture Assessment Instrument Translated into Korean	Yun Seok Choi, Wayne State University	組織
94.	2007	Dynamics of Organizational Culture in Professional Baseball Organization	Yun Seok Choi, Wayne State University; David K. Scott, University of New Mexico	組織
95.	2007	Building Reputation Through Legitimacy in Sport Management Programs: Perceptions of Masters' Students	Gonzalo Bravo, West Virginia University	組織
96.	2007	Corporate Social Responsibility in Professional Sport	Kathy Babiak, University of Michigan; Cheri Bradish, Brock University; Richard Wolfe, University of Michigan; Aubrey Kent, Florida State University; Greg Johnson, Sports Philanthropy Project	組織
97.	2007	Marketing Sport to Consumers of Color: Multicultural Imperatives	Ketra L. Armstrong, California State University - Long Beach	行銷
98.	2007	Comparison of Decision-Making Styles Between American and Korean College Students in Purchasing Sports Products	Sungwon Bae, Texas Tech University; Eddie T. C. Lam, Cleveland State University; Sangdon Rhee, Cleveland State University	行銷
99.	2007	NASCAR: A Preliminary Exploration of the Sponsorship Match-Up Process	Jessica R. Braunstein, Towson University; Joshua I. Newman, Towson University; Adam S. Beissel, Towson University	行銷
100.	2007	Influence of Product-Endorser Match-Up on Consumer's Purchase Intentions of (Non-Sport) Endorsed Products: Development of a Model	Jessica R. Braunstein, Towson University; James J. Zhang, University of Florida	行銷
101.	2007	Youth Sport Market Segmentation with the Theory of Planned Behavior	Jonathan Casper, North Carolina State University; Michael Kanfers, North Carolina State University; Jason Bocarro, North Carolina State University; Scott Forrester, Brock University; Brian Greenwood, California Polytechnic State University - San Luis Obis	行銷
102.	2007	A Hybrid Customer Churn Model Using Discriminant Analysis, Logistic Regression Analysis, and Artificial Neural Networks in Health Club	Chen, Chi-Wen, National College of Physical Education and Sports; Kao, Chin-Hsung, National College of Physical Education and Sports	行銷
103.	2007	Positioning/Repositioning Multidimensional Scaling	Chen-Yueh Chen, University of Northern Colorado; Yi-Hsiu Lin, University of Northern Colorado; Yen-Kuang Lin, University of Northern Colorado	行銷
104.	2007	Obesity and Fast/Pseudo Food Sponsorship of Sporting Events: A Moral Dilemma	Karen E. Danylchuk, The University of Western Ontario; Eric MacIntosh, The University of Western Ontario	行銷
105.	2007	Europe vs North America: What are the Fundamental Differences in the Field of Sport Marketing ?	Michel Desbordes, University Marc Bloch, Strasbourg; Christopher Hautbois, University Paris South; Francois Vasseur, University Paris South and Bouygues Telecom; Rimi Duchemin, Amaury Sport Organisation	行銷
106.	2007	Using Choice Simulations for Ticket Policy Analysis: Exploring the Viability of Student Mini-Ticket Plans for College Football	Mauricio Ferreira, Texas A&M University	行銷
107.	2007	Maximizing Rivalries Using Discrete Choice Experiments: An Exploration of How Marketers Can Leverage and Assess the Monetary Value of Key Games	Mauricio Ferreira, Texas A&M University; Chris Greenwell, University of Louisville; Gregg Bennett, Texas A&M University	行銷
108.	2007	Spectator Motives: Why Do We Watch if our Favorite Team is Not Playing?	Janet S. Fink, The Ohio State University; Heidi Parker, The Ohio State University; Karla Pinson, The Ohio State University	行銷
109.	2007	Understanding the Impact of Michelle Wie's Performance on Source Credibility	Zach Franz, The University of Tennessee; Adlai Hurt, The University of Tennessee; Beth Coomer, The University of Tennessee; Gi-Yong Koo, The University of Tennessee (Advisor)	行銷
110.	2007	A Model Examining the Relationship Between Hofstede's Cultural Dimensions and Sport Attitudes and Team Identification	Li-Shiue Gau, Florida State University; Felipe Korzenny, Florida State University	行銷
111.	2007	Branded Entertainment in Sport	Dianna Gray, University of Northern Colorado; Linda Sharp, University of Northern Colorado	行銷
112.	2007	The Impact of Self-Concept/Product-Image Congruity and Functional Congruity on Brand Preference: Three Product Categories	Jin-wook Han, Florida State University; Jeffery D. James, Florida State University (Advisor)	行銷
113.	2007	The Ryder Cup: A Study of Awareness, Interest, and Perceived Characteristics	John Harris, Kent State University; Mark Lyberger, Kent State University; Larry McCarthy, Seton Hall University	行銷
114.	2007	Sport Identification, Ethnic Identification, and Acculturation of Latinos in the United States	Michelle Gacio Harrolle, University of Florida; Galen Trail, University of Florida (Advisor)	行銷
115.	2007	Modification and Improvement of Disconfirmation of Expectancies, Satisfaction, and Mood Response Scales	Michelle Gacio Harrolle, University of Florida; Dean Anderson, Iowa State University; Galen T. Trail, University of Florida (Advisor)	行銷
116.	2007	The Myth of Brand Personality: A New Tool to Measure Brand Associations for Sport Teams	Bob Heere, Cruyff Academics International; Geoff Dickson, Auckland University of Technology; Tony Oldham, Auckland University of Technology; Nigel Grant, Auckland University of Technology	行銷
117.	2007	Brand Equity & College Athletics: Investigating the Effects of Brand Uncertainty Situations on Consumer-Based Brand Equity	Julie Higgins, Mount St. Mary's University	行銷
118.	2007	A Comparison of Motivational Factors Affecting Attendance Between Avid and Casual Fans at Minor League Hockey Games	Jinbae Hong, University of Incheon; Jenny E. Lemberg, Springfield College; Craig Hyatt, Brock University	行銷
119.	2007	Psychological Factors Associated with Professional Baseball Consumption: A Comparison of Cultural Difference and Level of Consumption	Li-Wen Hsieh, National Taipei University; Tracy L. Wisdom, USA Field Hockey	行銷
120.	2007	The Effects of Fan Loyalty, Perceived Ease of Use and Usefulness of Sport Teams' Websites on Attitude and Intention to Use the Websites	Youngjin Hur, Washington State University; Yong Jae Ko, University of Florida; Kyungro Chang, Sungkyunkwan University	行銷
121.	2007	Attracting Minorities to a Major League Baseball Park	D. Floyd Jones, West Virginia University; Jennifer Y. Mak, Marshall University; Norm O'Reilly, Laurentian University; John Nadeau, Carleton University	行銷
122.	2007	An Exploration of Motives in Online Sport Video Gaming	Yongjae Kim, University of Minnesota; Yongjae Ko, University of Florida; Seungbum Lee, University of Minnesota; Stephen D. Ross, University of Minnesota (Advisor)	行銷
123.	2007	Mixed Martial Arts Fans: Motivation and Media Consumption Behaviors	Seungmo Kim, University of Tennessee; Janghyuk Lee, University of Louisville; Damon P. S. Andrew, University of Tennessee (Advisor)	行銷
124.	2007	An Analysis of College Students Perceptions of Corporate Sponsors of the 2006 NCAA Corporate Champion and Corporate Partner Program	Jun Woo Kim, Slippery Rock University	行銷
125.	2007	Profiling Golfers on Basis of Innovativeness	Soojin Kim, University of Northern Colorado; David K. Stotlar, University of Northern Colorado	行銷
126.	2007	The Theory of Planned Behavior and the Intention to Play Sport Video Games	Minsoo Kim, Florida State University; Hyungil Kwon, Florida State University (Advisor)	行銷
127.	2007	Customer Retention in Participant Sport Industry: A General Equation Model of Service Quality, Emotion, Satisfaction, and Repurchase Intention	Ki Tak Kim, Seoul National University; Joon-Ho Kang, Seoul National University; Jawang Oh, Seoul National University	行銷
128.	2007	Dimensions of Market Demand Associated with Private Taekwondo Schools in North America: Development of a Theoretical Framework	Min kil Kim, University of Florida; May Kim, University of Florida; James J. Zhang and Yong jae Ko, University of Florida (Advisors)	行銷
129.	2007	Demographic and Psychographic Variables Predicting NASCAR Sponsor Brand Recall	Lance Kinney, University of Alabama; Stephen R. McDaniel, University of Maryland-College Park; Larry DeGaris, University of Indianapolis	行銷
130.	2007	Effects of Sport Team-Public Relationships on Team Identification	Gi-Yong Koo, The University of Tennessee; Jiho Kim, The University of Tennessee	行銷
131.	2007	Does Manufacturer Matter? The Influence of a Manufacturer in University Licensed Apparel	Hyungil Harry Kwon, Florida State University; Hongbum Kim, Florida State University	行銷
132.	2007	Mapping the Idea Space of the Sport Marketing Literature: A Reflective and Critical Perspective	Jaedeock Lee, Texas A&M University; Catherine Quatman & Mauricio Ferreira, Texas A&M University (Advisors)	行銷
133.	2007	Consumers' Attitudes and Behavior in Response to Corporate Sponsorship	Cindy Lee, York College of Pennsylvania	行銷
134.	2007	Designing Ticket Price Strategy using Conjoint Analysis	Young H. Lee, Seoul National University; Ki Tak Kim, Seoul National University; Jeeyoon Kim, Seoul National University; Joon-Ho Kang, Seoul National University (Advisor)	行銷
135.	2007	Psychographic Segmentation of Youth Sport Camps: From the Eyes of the	Hyun Jae Lee, The University of Texas at Austin; B. Christine Green,	行銷

		Parents	The University of Texas at Austin (Advisor)	
136.	2007	Investigating the Roles of Personality and Demographic Variables in Predicting the Consumption of Fantasy Sport Leagues	Woo-Young Lee, University of Maryland at College Park; Dae Hee Kwak, University of Maryland at College Park; Jaime Ryan, University of Maryland at College Park; Choong Hoon Lim, University of Maryland at College Park	行銷
137.	2007	An Examination of the Impact and Evaluation of Brand Equity in NCAA Division I-A Football: A Case Study of the University of Notre Dame	Minyoung Lee, University of Connecticut; Jennifer E. Bruening, University of Connecticut (Advisor)	行銷
138.	2007	Competent Athletes or Family Portraits: Content Analysis of Images on NCAA Division I Softball and Baseball Sport Marketing Posters	Heather Maxwell, University of Minnesota; Nicole LaVoi, University of Minnesota	行銷
139.	2007	An Empirical Analysis of the Effectiveness of World Wrestling Entertainment Marketing Strategies	Sungick Min, University of Northern Colorado; Alan L. Morse, University of Northern Colorado; Soojin Kim, University of Northern Colorado	行銷
140.	2007	Examining Urban Youth Engagement in Sport	Norm O'Reilly, Laurentian University; Milena M. Parent., University of Ottawa; Ida E. Berger, Ryerson University; Benoit Seguin, University of Ottawa; Tony Hernandez, Ryerson University	行銷
141.	2007	Historically Black Colleges and Universities Sports and the African American Consumer: An Analysis of the Annual Atlanta Football Classic Consumer Market and Observations of the Event 2003-2006	Brenda Pitts, Georgia State University; Chia-Ying (Doris) Lu, Barry University; Carol Lucas, Georgia World Congress Center Authority; Carl Adkins, Georgia World Congress Center Authority; Khalil Johnson, Georgia World Congress Center Authority; Ken Goglas	行銷
142.	2007	A Qualitative Look at the Role Social Networks Play in Sport Consumer Behavior	Catherine Quatman, Texas A&M University; Anemarie Farrell, Ithaca College; Heidi Parker, The Ohio State University	行銷
143.	2007	Student Support of Intercollegiate Athletes: An Investigation of Constraints and Differences	Lynn L. Ridinger, Old Dominion University; Daniel C. Funk, Griffith University	行銷
144.	2007	An Empirical Assessment of Spectator-Based Brand Equity	Stephen D. Ross, University of Minnesota; Keith C. Russell, University of Minnesota; Hyejin Bang, University of Minnesota	行銷
145.	2007	Perceptions of Non-Revenue Sport: A Case of Intercollegiate Men's Wrestling	Stephen D. Ross, University of Minnesota	行銷
146.	2007	Sport New Media and Telecom Sponsorship	James Santomier, Jr., Sacred Heart University; Elena Radicchi, University of Florence, Italy; Patrizia Zagnoli, University of Florence, Italy	行銷
147.	2007	Does American and Korean Sport Media Consumption Help Korean Immigrants? Acculturation into the US Culture?	Won Jae Seo, University of Texas-Austin; Seunghwan Lee, University of Texas-Austin; Nam-Su Kim, University of Texas-Austin; B. Christine Green and Yong Jae Ko, University of Texas at Austin, University of Florida (Advisors)	行銷
148.	2007	Social Leverage of Professional Sports: Delivering Benefits Through Community Relations Programming	Emily S. Sparvero, University of Texas at Austin; Laurence Chalip, University of Texas (Advisor)	行銷
149.	2007	Basking in Spite of Reflected Failure: Sports Fans' Obsession with a Losing Team	Matt Stitsinger, University of Louisville; Damon P. S. Andrew, University of Tennessee; T. Christopher Greenwell, University of Louisville; Daniel F. Mahony, University of Louisville	行銷
150.	2007	Using Best-Worst Scaling in Sponsorship Selection: The Case of LG Electronics	David Stotlar, University of Northern Colorado; J. Andrew Choi, University of San Francisco; S. Roger Park, St. Leo University	行銷
151.	2007	Using Motivational Theory to Understand Donor Motives for Giving to Intercollegiate Athletics	James P. Strode, Ashland University	行銷
152.	2007	The Relationships among Vicarious Achievement, Team Identification, and BIRGING/CORFing on Viewers of the World Series	Galen T. Trail, University of Florida; Hyungil Kwon, Florida State University; Dong Hun Lee, University of Florida; Dean F. Anderson, Iowa State University	行銷
153.	2007	Measuring Spectators' Evaluations of a Sporting Event to Determine Loyalty	Yosuke Tsuji, Texas A&M University; James Petrick, Texas A&M University; Gregg Bennett, Texas A&M University (Advisor)	行銷
154.	2007	Investigating the Effect of Involvement on Perceived Goodwill at an Action Sports Event	Yosuke Tsuji, Texas A&M University; Windy Dees, Texas A&M University; Gregg Bennett, Texas A&M University (Advisor)	行銷
155.	2007	Marketing Techniques and Research in the NBA: Current Trends and Issues	Brian A. Turner, The Ohio State University; Ronald J. Dick, Duquesne University	行銷
156.	2007	Market Segmentation Based on Subculture: Comparing Sport Consumer Motives within Two Hispanic Subcultures to a Caucasian-American Majority	Haylee N. Uecker, Florida State University; Jeffery D. James, Florida State University (Advisor)	行銷
157.	2007	International Marketing Activities of European Soccer Clubs - Opportunities, Success Factors, and Obstacles	Andreas Wolf, University of Hamburg	行銷
158.	2007	Understanding Motivations for Participating in Charity Sporting Events	Doyeon Won, University of Georgia; Meungguk Park, Southern Illinois University	行銷
159.	2007	Communicating with Young People in the Sport Industry: Practitioners' Insights	Laura Wood, University of Windsor; Marijke Taks, University of Windsor (Advisor)	行銷
160.	2007	Exclusivity Issues in Olympic Sponsorship	Di Xie, Western Illinois University; Ming Li, Ohio University	行銷
161.	2007	Sport Sponsorship in China: Past, Present and Future	Xinquan (Sheena) Yang, The University of British Columbia; Robert Sparks, The University of British Columbia	行銷
162.	2007	Relationship Between Sex Role Stereotypes and Requisite Management Characteristics Among Undergraduate Male Sport Management Students	Sema Alay, Gazi University, Ankara Turkey; Settar Kocak, Middle East Technical University, Ankara Turkey; Mehmet Karakilic, Kyrkkale University, Kirikkale Turkey	管理
163.	2007	The Impact of Mentoring Opportunities and Reward Structure on Role Behavior Expectations in Mentoring Relationships Among Sport Management Faculty	Amy Baker, Belmont University; Damon P.S. Andrew, University of Tennessee	管理
164.	2007	The Direct and Indirect Effects of Sport Event Reputation on Volunteer Commitment	Hyejin Bang, University of Minnesota; Stephen D. Ross and Mary Jo Kane, University of Minnesota (Advisors)	管理
165.	2007	Factors Affecting Donor Activity in Ontario University Athletics	Amanda Baxter, University of Windsor; M. Taks, University of Windsor (Advisor)	管理
166.	2007	The Underrepresentation of Black Females in NCAA Division I Women's Basketball Head Coaching Positions	John Borland, University of Connecticut; Jennifer Bruening, University of Connecticut (Advisor)	管理
167.	2007	Women's Athletic Participation: Does it Make a Difference to Managers Hiring for Entry-Level Sport Management Positions?	Laura J. Burton, University of Connecticut; Heidi Grappendorf, North Carolina State University; Angela Henderson, Texas Tech University	管理
168.	2007	Mentoring Experiences of Female Athletic Administrators: Practical Mentoring Model for Future Women in Sport Industry	RitaSue Morgan Campbell, University of Nevada, Las Vegas; Debra Pace, University of Nevada, Las Vegas	管理
169.	2007	An Exploration of the Preferred Golf Management Competencies	Paul Choi, Barry University	管理
170.	2007	A Survey of Retention Factors to Develop Strategies to Maintain Administrators and Coaches at the Interscholastic Level	Thomas J. Cieslak, University of Western Sydney; Ryan C. Fleming, University of West Georgia; Stephanie M. Singleton, University of West Georgia	管理
171.	2007	Game Day Security: From Conceptualization to Application	Thomas J. Cieslak, University of Western Sydney; Walter E. Cooper, University of Southern Mississippi; Stacey A. Hall, University of Southern Mississippi; Ben D. Goss, Missouri State University; Colby J. Jubenville, Middle Tennessee State University	管理
172.	2007	Stars Versus Starters: The Relationship Between Ability Level and Character in High School Football Players Attending a Major College Football Camp	P. Brian Greenwood, California Polytechnic State University; Michael A. Kanters, North Carolina State University	管理
173.	2007	Gender Typing of Managerial Subroles: Examination of Job Descriptions in Intercollegiate Athletic Administration	Erin M. Hagan, University of Connecticut; Laura J. Burton, University of Connecticut (Advisor)	管理
174.	2007	Volunteerism at Sporting Special Events: A Comparative Study	Shannon Hamm, The University of Western Ontario; Joanne MacLean, Brock University	管理
175.	2007	Getting in the Game: An Investigation of Older Adult Volunteers in Sport	Shannon Hamm, The University of Western Ontario; Katie Misener, The University of Western Ontario; Alison Doherty, The University of Western Ontario	管理
176.	2007	Outcomes of Distributive Justice in Intercollegiate Athletics: The Perspective of College Athletes	Seungmo Kim, University of Tennessee; Damon P. S. Andrew, University of Tennessee (Advisor)	管理

177.	2007	The Effects of the Employment Status, Information Presentation, and Willingness to Help of the Service Provider on Perceived Service Quality and Organizational Attributes	May Kim, University of Florida; Galen T. Trail, University of Florida	管理
178.	2007	Managing High Performance Sport in New Zealand: Athlete Perspectives	Sarah Leberman, Massey University	管理
179.	2007	Evaluating Management Efficiency of Korean Professional Soccer Teams using Data Envelope Analysis (DEA)	Young H. Lee, Seoul National University; Joon-Ho Kang, Seoul National University	管理
180.	2007	Risk Management Issues in Large-Scale Sporting Events: A Stakeholder Perspective	Rebecca Leopkey, University of Ottawa; Milena Parent, University of Ottawa (Advisor)	管理
181.	2007	The Employee Sportsphere: An Investigation of the Work Experience for the Paid, Part-Time Event Staff at Public Assembly Facilities	Kimberly Mahoney, University of South Carolina; Donna Pastore, The Ohio State University	管理
182.	2007	The Nature and Impact of Role Ambiguity in Voluntary Sport Organizations	Katie Misener, The University of Western Ontario; Jesse Sakires, The University of Western Ontario; Alison Doherty, The University of Western Ontario	管理
183.	2007	Leadership in Large-Scale Sporting Events: The Case of the 2005 FINA World Championships	Milena M. Parent, University of Ottawa; Benoit Seguin, University of Ottawa	管理
184.	2007	An Examination of the Primary Motives of Volunteers at Two Elite Professional Golf Events	Gina Pauline, Syracuse University; Jeff Pauline, Syracuse University	管理
185.	2007	Fan Experience and Security Management Balance: Applying the Grid Leadership Model	Dennis Phillips, The University of Southern Mississippi; Walter Cooper, The University of Southern Mississippi; Jerry Phillips, The University of Southern Mississippi; Trey Cunningham, The University of Southern Mississippi	管理
186.	2007	Experiences of Executive Level Special Event Volunteers as Serious Leisure	Jennifer Bent Richard, University of New Brunswick; Shirley Cleave, University of New Brunswick	管理
187.	2007	The Intention to Repurchase Paradox	Leigh Robinson, Loughborough University; Alain Ferrand, University of Lyon	管理
188.	2007	The Work-Family Interface: The Development of Family Constructs	Timothy D. Ryan, Texas A&M University; Michael Sagas, Texas A&M University (Advisor)	管理
189.	2007	Achievement and the Sport Leader: When Is Too Much Not Enough?	Kirsty K. Spence, Brock University	管理
190.	2007	The Relationship Between Leader Experience and Team Performance in Cross-Sectional and Longitudinal Designs	Thomas Timmerman, Tennessee Technological University	管理
191.	2007	The Role of the Entrepreneurial Coach-- Non-revenue Sport Survival within Big-time Collegiate Athletics	Erianne A. Weight, Bowling Green State University	管理
192.	2007	Needs, Practices and Strategies of Resource Acquisition of National Sport Associations in Taiwan	Chih-hsien Yang, Fu Jen Catholic University	管理
193.	2007	Title IX Compliance Past & Present: A Comparative Analysis of Favia v. Indiana University of Pennsylvania (1992) and Choike, et al. v. Slippery Rock University (2006)	Robin Ammon, Jr, Slippery Rock University; Barbara Osborne, University of North Carolina-Chapel Hill	法律
194.	2007	Pat-Down Policies, Privacy, and Security at Sports Events	Cathryn Claussen, Washington State University	法律
195.	2007	Fact or Fiction? Right of Publicity Protection of Player Names and Statistics in Fantasy Sports	John Grady, University of South Carolina	法律
196.	2007	The Supreme Court and Civil Rights in Sport: Sexual Harassment and the Coach/Student Athlete Relationship	Anita M. Moorman, University of Louisville	法律
197.	2007	Legal Concerns in the Recruitment of University Athletes	Linda Sharp, University of Northern Colorado; Holly K. Sheilley, University of Louisville	法律
198.	2007	NCAA Division I-A Compliance Officers' Perceptions of Division I Freshman Eligibility Requirements	John Barnes, University of New Mexico; Emily Blackman, University of New Mexico	政策
199.	2007	Reform in Intercollegiate Athletics: Division I-A Presidents' Perspective	Dallas D. Branch, Jr, West Virginia University; Craig M. Crow, West Virginia University; R. Brian Crow, Slippery Rock University	政策
200.	2007	Investigating the Diverse Landscape of Championship and Playoff Site Selection Procedures across American High School Athletics	Keith Christy, The Ohio State University; Chad Seifried and Brian Turner, The Ohio State University (Advisors)	政策
201.	2007	Globalization, Regional Competition, and the Role of Sport	Emese Ivan, Ball State University	政策
202.	2007	"Open to All" and "Closed to Many": The Legitimacy of the Secretary of Education's Report on Opportunity in Athletics	Lisa Kihl, University of Minnesota; Matt Soroka, University of Minnesota	政策
203.	2007	Evaluating the Effectiveness of Major Infractions Penalties in NCAA Division I Athletics	Chad McEvoy, Illinois State University	政策
204.	2007	The Influence and Impact of Directors on Conflict of Interest in Sport Management	Emma Sherry, Deakin University, Melbourne, Australia; David Shilbury, Deakin University, Melbourne, Australia	政策
205.	2007	The Impact of Management Reforms on Financial Health in the J League	Matthew T. Brown, University of South Carolina; Mark S. Nagel, University of South Carolina; Chad D. McEvoy, Illinois State University	財務
206.	2007	Does the NFL on the NFL Network Make Cents?	Stephen W. Dittmore, East Stroudsburg University	財務
207.	2007	Development of a Donor Constraint Scale: Identifying Barriers for Former Student-Athletes' Contributions to Their Athletic Departments	Stephen Shapiro, University of Northern Colorado; Chrysostomos Giannoulakis, University of Northern Colorado; Joris Drayer, University of Northern Colorado; Chien-Hsin Wang, University of Northern Colorado	財務
208.	2007	Ancillary Price Determination in Major League Baseball: An Empirical Analysis	Stephen Shapiro, University of Northern Colorado; Alan Morse, University of Northern Colorado	財務
209.	2007	Stock Price vs Professional Baseball Games: An Exploration Study of the Relationship Between Sponsor's Stock Price and Professional Baseball in Taiwan	Ching-Tang Wang, National Taiwan College of Physical Education; Chia-ying (Doris) Lu, Barry University; Ching-Yi Chen, National Taiwan College of Physical Education	財務
210.	2007	Athletic Endowment Efforts in Division I Intercollegiate Athletics	Robert Zullo, Mississippi State University	財務
211.	2007	Conceptual Framework for Understanding Sport Management Ethics	Amukela Gwebu, University of Idaho; Justin Barnes, University of Idaho; Peter VanMulle, University of Idaho; Errin Reese, University of Idaho; Dr Sharon Stoll, University of Idaho (Advisor)	道德
212.	2007	Implementation of Policies and Procedures within Athletic Departments for the Safety and Well-Being of the Student Athletes	Vicky Lynn Martin, Liberty University	道德
213.	2007	Sponsorship All Doped Up: Tour of California and Amgen	Colleen McGlone, Coastal Carolina University; Nathan Martin, University of New Mexico	道德
214.	2007	Development of an Instrument to Measure Moral Judgments of Sport Managers	Andy Rudd, Florida State University	道德
215.	2007	Perceptions of Ambush Marketing: A Closer Look at Ethical Dimensions	David Rylander, Texas Woman's University; Yin-Feng Chen, Texas Woman's University	道德
216.	2007	Documenting the Impacts of a NCAA Final Four Appearance on a 'Mid-Major' Division I University	Robert E. Baker, George Mason University	經濟
217.	2007	An Examination of Demographic and Direct Spending Differences Between A Male and Female National Sporting Event	Robert Case, Old Dominion University	經濟
218.	2007	College Football Attendance at the Highest Level: Another Look at Selected Environment and Demographic Indicators	Aaron Clopton, Marshall University	經濟
219.	2007	The Impact of Human and Social Capital on Organisational Performance: Evidence from English Premiership Soccer	Bill Gerrard, Leeds University Business School, UK; Andy Lockett, Nottingham University	經濟
220.	2007	Symposium: Economic and Financial Aspects of Professional Team Sports	Brad Humphreys, University of Illinois; Mike Mondello, Florida State University; Joel Maxcy, University of Georgia; Jason Winfree, University of Michigan; J.C. Bradbury, Kennesaw State University	經濟
221.	2007	Competitive Balance in a Modern League Structure	Morten Kringstad, Trondheim Business School, Norway; Bill Gerrard, University of Leeds, UK (Advisor)	經濟
222.	2007	Competitive Balance and Free Agency in the English Top Division	Morten Kringstad, Trondheim Business School; Bill Gerrard, University of Leeds, UK (Advisor)	經濟
223.	2007	The "Strategic Event Management System" (SEMS): A Novel Economic Approach to the Evaluation and Management of Major Sporting Events	Markus Kurscheidt, Ruhr-University Bochum, Germany	經濟

224.	2007	Does Group Size Matter in Collective Action? The Role of Interaction Density	Sylvia Trendafilova, University of Texas at Austin; Simeon Trendafilov, University of Texas at Austin; Laurence Chalip, University of Texas at Austin (Advisor)	經濟
225.	2007	Sport Websites Users' Motivations and Consequence Behaviors	Taesoo Ahn, Florida State University; Moonki Hong, Florida State University	傳播
226.	2007	Mixing the Messages? The Alignment of Editorial Coverage in ESPN The Magazine with ESPN's Broadcast Rights	Galen Clavio, Indiana University; Paul M. Pedersen, Indiana University (Advisor)	傳播
227.	2007	Print Media Coverage of Women's Sport:: Implications for South African Sport Managers and Media Editors in the Current Sport Transformation Context	Anneliese Goslin, University of Pretoria, South Africa; Darlene A Kluka, Kennesaw University	傳播
228.	2007	The Role of Perceived Interactivity as a New Sports Marketing Strategy	Moonki Hong, Florida State University; Taesoo Ahn, Florida State University	傳播
229.	2007	Content Analysis of LPGA and KLPGA Websites Regarding Core Elements of Sport Marketing Mix	Hongbum Shin, University of New Mexico; David LaVetter, Arkansas State University; Tak-Ki Jeoung, Kyung-Hee University; Seung-Il Kim, Kyung-Hee University	傳播