

# 冠軍賽打了場獅荷包撐滿滿



## 票房、商品、廣告各擁 2000 萬進帳 球團笑呵呵

記者 游皓雲／台南報導

總冠軍賽打滿 7 場，球迷看得過癮又激情，且兩球團都有 2000 萬元上下的進帳，樂得笑呵呵。

獅隊 4 場主場，且第一戰在高雄澄清湖棒球場，1 場收入等於賺 2 場，4 場票房營收約 1500 萬元，商品販賣 150 萬元，廣告收入 500 萬元，初步估計總冠軍賽共賺進 2150 萬。

牛隊 3 場主場，主場場地在台中及新莊，票房比獅隊少賺了約 500 萬元，不過商品賣得強強淨，約有 350 萬元營業額，加上廣告收入 550 萬元，總共也賺了 1900 萬元左右。

兩隊打完總冠軍賽都荷包滿滿，只不過球員福利差很多。獅隊已有為球員舉辦出國旅遊的計畫，而牛隊則尚未定案，領隊開玩笑說：「我們可能會去新、港、泰三個地方旅遊，分別就是新莊、南港、泰山！」當然這是玩笑話，不過牛隊最後會如何對辛苦一年的球員論功行賞，全隊都很期待。

記者 翁國維／台南報導

於台南球場進行的第七戰再度滿場！職棒 15 年總冠軍賽，除首戰於澄清湖棒球場，僅差 500 人就滿座外，第二戰至第七戰，連 6 場爆滿，追平 1993 年由象、獅所寫下的聯盟紀錄。

職棒 15 年總冠軍賽各戰觀眾人數

場次	球場	人數	滿座
一	澄清湖	20000	差 500 人滿
二	台南	11000	滿
三	台中	9500	滿
四	新莊	10500	滿
五	新莊	10500	滿
六	台南	11000	滿
七	台南	11000	滿

製表／翁國維

累計此次總冠軍賽，共有 8 萬 3500 人次進場看球，僅次於去年象、牛冠軍賽的 8 萬 6696 人次，能名史上第二

