



連載系列 (三十六)

企業贊助 申辦奧運強力後盾

北京、多倫多、巴黎分獲財團支持 大阪金力不容小覷

記者 高正源／特稿

通用汽車贊助大陸奧運代表團，讓大陸最感興奮的是，通用汽車中國公司及上海公司選成爲大陸爭辦二〇〇八年奧運的獨家贊助廠商，使大陸要運用此次雪梨奧運，以讓北京取得二〇〇八年奧運主辦權更添信心。

北京申辦二〇〇八年奧運主辦權的強力對手，不外乎日本大阪、法國巴黎及加拿大多倫多，其中，爲加快爭取主辦權的造勢行動中，多倫多奧運申辦委員會已獲得贊助廠商五百萬加幣的現金，並另有六百萬加幣贊助承諾，加拿大幾家大報社如多倫多星報、多倫多太陽報、國家郵報等，都提供免費的版面，爲申辦奧運宣傳。

巴黎負責申辦工程的公共利益集團，也獲得了「法國安盛保險公司」、「家樂福超市」、「路易維登——莫埃勒——愛瑪士集團」、「雷諾汽車」、「布依格公司」的贊助，已取得一百萬歐元的資助。

這個公共利益集團還獲得了另外三家廠商的承諾，將加入贊助行列，使這一個申辦機構的財務預算，很快能超過一億六千萬法郎，約兩千四百四十萬歐元。據巴黎自己估算，若順利取得主辦權，舉辦二〇〇八年奧運，大約要五十八億法郎的經費，約九億歐元，這已是現在主辦奧運所必須投資的最起碼數字。

大阪雖然還沒有正式宣布已獲得多少廠商的贊助，但整個日本都全力支持大阪申辦奧運的情況，也足以說明，大阪的行動絕不遜於巴黎、多倫多或北京。

也因為大陸此次進軍雪梨，選交雜著要成功取得二〇〇八年奧運主辦權的任務在，所以對於通用汽車伸出支持的手，均感到興奮；一九九六年亞特蘭大奧運，大陸代表團也曾獲得某家汽車公司的贊助，柔道及舉重金牌得主孫福明、占旭剛，選代表大陸奧委會接受了第一輛贊助的指定用車。

此次，在通用汽車提供現金、汽車及其他物品的長期贊助下，大陸希望能吸引更多的國內外企業爲申辦奧運盡一份力量，以加強北京申辦奧運的力度。

