

國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 足球 來源 自由時報 日期 990713 版面 三版

冠軍盃手提箱 LV打造

世界盃足球賽金盃由義大利隊隊長坎納瓦洛 (Fabio Cannavaro) 手持進場。裝載冠軍獎盃的箱子 (見下圖, 法新社), 是由法國精品Louis Vuitton (LV) 受FIFA之託, 耗時3個多月打造而成。

根據LV的資料, 這只高36.8公分、重6.175公斤, 以18K黃金與孔雀石製成世足賽獎盃專屬手提箱, 由一位在巴黎近郊的LV「Asnieres」工坊的師傅, 純手工打造。(記者方惠宗)



跳客襲金盃

經常出沒在各大運動比賽場合、外號「跳跳吉米」的男子 (右), 在世界盃冠軍戰開踢前闖入球場, 試圖用紅帽子蓋住由上一屆冠軍義大利隊長坎納瓦洛帶進球場的冠軍盃, 跳跳吉米在最後關頭遭到安全人員攔阻, 跳跳吉米沒有抵抗, 被安全人員帶離球場。去年跳跳吉米也曾在法國網球公開賽決賽時, 闖進羅蘭蓋洛球場。(法新社)



世界盃重要數據



「NIKE魔咒」害了荷蘭施奈德, 卻影響不了同樣參與「踢出傳奇」系列廣告的西班牙中場法布雷加斯, 他有Adidas的冠軍星星球衣加持, 可以笑著迎接冠軍。(資料照, 美聯社)

NIKE魔咒撻倒眾球星 西班牙兩大將不怕

〔記者倪婉君/綜合報導〕「章魚哥」很準, 但「NIKE魔咒」也夠毒, 荷蘭是最後一支倒下的隊伍。

紐約時報率先披露參與NIKE「踢出傳奇 (Write the Future)」廣告的球星可能受到詛咒之後, 昨天荷蘭隊成爲最新應驗的對象, 因爲陣中球星施奈德的NIKE廣告才剛推出。

昨天是世界盃冠軍戰, 也是施奈德最新廣告在NIKE足球YouTube網站的首播日, 雅虎運動網就刊出一篇名爲: 「NIKE給『踢出傳奇』廣告最後一次機會。」

因爲它幾乎詛咒了所有參與廣告的球星和他所屬的國家隊, 從坎納瓦洛的義大利、里貝爾的法國在第1輪就出局, 到魯尼的英格蘭、C羅的葡萄牙止於16強, 還不包括象牙海岸德羅巴在開賽前就受傷, 以及羅納迪諾根本沒入選巴西國家隊的慘事。

施奈德是最新入鏡的荷蘭球星, 廣告中他獨自來到球場練習自由球的射門, 態度專注認真, 起腳後, 球順勢擦進球門左側, 想表達出「昨日已矣, 放眼未來」的概念。但昨天決賽結束後, 施奈德卻未踢出傳奇。

弔詭的是, 西班牙球星法布雷加斯和伊尼耶斯塔, 也都參與這支系列廣告拍攝, 不但未受詛咒, 伊尼耶斯塔還成爲踢倒荷蘭的最大功臣。若以魔咒概念去解釋, 合理推測西班牙是受到另一運動廠商Adidas的庇護。

因爲Adidas早在西班牙拿到冠軍前, 就在主場紅色球衣的胸前, 加上一顆代表冠軍的星星, 也讓他們在昨天賽後, 就可以立刻換上「冠軍衫」。

這其實是不尋常的舉動, 以上屆冠軍義大利來說, 他們直到2006年的9月, 才推出繡上4顆星星 (代表4座世界盃冠軍) 的冠軍衫。

世界盃魔咒知多少

已破	未破
歐美輪流捧杯	美洲盃及過去8屆洲際國家盃王者, 都無法在世界盃奪冠
歐洲球隊只能在歐洲舉辦的世界盃奪冠	義大利每12年進一次決賽
比利看好的球隊從未封王	每24年奪冠一次
	巴西在世界盃每逢法國必敗
	歐洲金球獎及世界足球先生得主都無法在世界盃奪冠
	英格蘭逢PK必敗