

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 自由時報 日期 98.9.24 版面 C四版



名家看球

黃國洲

## 企業融入地方 業餘棒球如虎添翼

首屆城市對抗賽經過8天預賽，最後兩強出爐，即將在決賽進行3戰2勝爭霸戰。合庫與台電兩隊出線，本來就在預料之中，畢竟，兩隊歷史都已超過一甲子，如果被4支成軍不到1年的隊伍淘汰，面子實在掛不住。只是，台灣史上第一次的棒球「城市對抗」，最後的冠軍卻不是代表地方的球隊，是否太奇怪？

全世界社會人棒球最興盛、制度也最健全的地方就在東亞，日本的社會人野球不止遍及全國、各行各業，就連殖民時期的台灣、朝鮮與滿州都有隊伍，而首屆的「都市對抗野球大會」更早在1927年就開始舉行，歷史比日本職棒（1936年開打）還久。台灣的城市對抗賽便是效法日本的都市對抗。

參與都市對抗的成員雖然都屬企業球隊，但所代表的卻是地方。以今年賽制為例，全日本劃分14個地區，先進行預賽，最後產生36支球隊，在東京巨蛋進行決賽。本屆的冠軍隊伍是來自埼玉縣狹山市的Honda（本田），本田工業技研這家公司成立的棒球隊一共有3支，

其餘2隊分別在熊本縣及三重縣鈴鹿市，今年也都打入決賽。

每年夏季的都市對抗，比賽性質強調地方競逐，因而特別規定進入決賽的球隊可由同區其他隊伍補進5人。另一場社會野球人也相當重視的年度盛會，秋季舉辦的「日本選手權大會」，則著重在企業球隊的面子之爭，整個賽程不得徵召他隊選手。

日本選手權在1974年開辦，為了與東京的都市對抗區隔，舉辦地點都在關西地區（1997年後在大阪巨蛋）。象徵最高榮譽的優勝旗，都市對抗是「黑獅子旗」，日本選手權則有「鑽石旗」（棒球場別稱diamond）。日本選手權的前身是「日本產業對抗野球大會」，從1951-73年共舉行23屆，「產業對抗」顧名思義即是各產業間的棒球對抗賽（首屆有22類產業參加，如金融、建設、新聞通信...，連映畫演劇都有代表隊）。

他山之石，可以攻錯。既然日本

的企業球隊可以融入地方，甚至規模較大的公司能同時在各地成立球隊，為何台灣的合庫及台電不能以縣市的名義參加城市對抗賽？

台灣業餘棒壇向來有「南台電、北合庫」之稱，可見台電是屬於南部的球隊，早期更有「高電隊」（高雄）與「嘉電隊」（嘉義）之分。合庫的大本營在台北，即使現在台北縣市各有一隊，但台北地區地廣人眾，多添一隊又何妨？

企業投入棒運，不僅回饋社會，更能提昇形象，而類似日本選手權或產業對抗的賽事，就是彰顯企業形象及爭取榮譽的最佳戰場。目前台灣業餘成棒有三大賽事：春季聯賽、城市對抗賽（夏）及協會杯（秋），其實應該藉由這波振興棒球的計畫重新定位。城市對抗賽屬地主義，協會杯企業掛帥，春季聯賽則是成人棒球（大專學生、社會人）大會師。春耕、夏耘、秋收，年復一年，台灣棒球何愁沒有冬藏！

（棒球文字工作者）

責任主編／熊昌成 編輯／周力強

