

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球

來源 民生報 日期 810827 版面 五版

加入阪神 下一步如何？ 郭李將面臨廣告爭奪戰

特派員 黃承富／
東京 26 日電

●「郭李建夫加入阪神後，下一步是與日本體育用品迪桑德D ESCENTE公司簽廣告契約？」迪桑德公司26日說，等郭李正式成為日本職棒阪神一員後，「簽約之事」有可能。

郭李建夫與迪桑德公司簽約說，緣起於7月28日時，民生報刊出一張郭李建夫投球照片，郭李身穿制服是美津濃品牌，但問題在手套上，明顯的三個箭頭標誌，是迪桑德公司製品，眼利的日本記者看到後，馬上聯想「郭李和迪桑德公司有何關連？」

迪桑德公司宣傳部人員獲知此事後，派人到巴塞隆納看郭李建

夫比賽，據該公司人員說，以前並不知道郭李建夫，但在奧運出鋒頭後，也對郭李展開注意，迪桑德人員到巴塞隆納的行踪又被日本記者釘上，因此「簽約說」的可能性又增強一步。

日本產經體育專業報紙，26日向本報東京支局索取7月28日民生報刊登郭李建夫投球的報紙版面，據該媒體透露，準備「好好借題發揮一下」。

郭李建夫與阪神隊的交涉塵埃落定後，下一場戰局，將面對廣告簽約的爭奪戰；如果郭李條件符合日本企業的眼光，不單是迪桑德一家獨佔，運動用品大企業如美津濃、丘比特等也不會等閒放過。

