

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 800725 版面 二版

《有話直說》

自辦國際體育活動 不能一頭熱

主辦單位須向有關單位報備，了解體制、掌握時間契機，實不能不費心。

記者 蘇嘉祥／特稿

●國際運動經紀公司昨天宣布舉辦奧林匹克沙灘排球賽，今年5月也有經紀公司舉辦台灣網球公開賽，寶島台灣的體育經紀活動又趨熱絡，而且進入跨國連線經營，這是件好事，但是相關事宜很多，主辦單位不能不注意。

以往我國常見的國際體育比賽幾乎全是各運動單項協會自行辦理，國人熟悉的瓊斯杯籃球賽、國際棒球賽、羽球名人賽都是協會自行辦理。

五、六年前經紀公司優

仕達、聯太開始引進網球表演賽，我國體育走進商業化時代，國人也由這些活動看到知名運動巨星的表演。

去年起多家歐美及香港的經紀公司，鑑於寶島民生富裕、台幣升值，但是由於旗歌問題，許多一流比賽無法在台灣舉行，乃將生意矛頭指向台灣跨海作起生意來了。

外國經紀商通常有良好的組織、豐裕的資訊，寬廣的廣告人脈，所以不虞財源。

但是在我國舉辦國際比

賽有一定的管理程序，籌備單位必須向教育、外交、內政等單位報備，如與賽有社會主義國家選手還牽涉更廣，辦台灣網球公開賽，沙灘排球賽的經紀公司，都曾因不熟悉體制、程序兜了1個大圈子。

網賽曾緊急請求網協支援主辦，排球賽與排協在律師事務所公證簽約，今後各單項協會將有更多機會和國際經紀公司打交道，如何掌握時間契機，而又不失國格、協會立場圓融辦好比賽，都需要主事者多盡點心。

