

分類： 來源：民生報日期：850627版面：二版

《百年奧運的歷史意義(下)》

亞特蘭大經營有道 辦奧運財源廣進

轉播權利金、廣告、紀念品、門票收入可觀，財務健全將立下典範。

記者 蘇嘉祥／特稿

●ACOG(亞特蘭大奧運籌委會)得到亞城大企業的支持，靈活運用談判技巧，大幅提升電視轉播權利金，將使得本屆奧運再度成為一個賺錢的奧運，也確立未來辦奧運不賠錢的新方向。

亞特蘭大被評選為美國乃至全世界幾個最適合經營的城市，綠化非常成功的都市建設，使得亞城看起來有如躲在森林底下的城市，全美及全世界第二大的飛機場，提供全世界更容易走進亞特蘭大；「世界飲料」可口可樂、世界的電視新聞台CNN，世界

的快遞者UPS，及達美航空的總部都在亞特蘭大。

如同一九八四年洛杉磯奧運，今年美國政府仍不補助奧運，所有資金都得到籌委會自籌，總預算約為十七億美元，但是籌委會認為會有五千萬美元以上盈餘。這些高額的開銷，會從電視轉播權利金、廣告、門票收入、販賣紀念品等取得平衡，其中電視權利金總收入估計有五億六千萬美元，光是美國國家廣播公司(NBC)就付出四億五千萬美元，比巴塞隆納時還多出五千五百萬美元；台灣三家電視台聯合

採購，也以漲了一倍的一千八百萬美元取得。電視權利金收入佔總收入的百分之廿二。

可口可樂是第一家宣布全球級贊助的廠商，做這樣的全球級廠商，還包括柯達、UPS、達美航空等，每一家四千萬美元，另外還有地區級、單項級；各式廣告贊助，使得今年全球各種媒體充斥一片奧運氣息，這些收入也達四億六千多萬美元，佔總數的百分之廿七。

奧運的門票今年分得特別細，總計將印製一千一百萬張，票價有免費的登山自由車、馬拉松，也有七美元的棒球賽；最貴的是高達六三六美元，可是很早就賣完的開、閉幕典禮票，平均門票

◆商業化的亞特蘭大奧運，授權商品都將付高金額，奧運從此成為賺錢的事業。這是紀念T恤的高標。

與範，職業化的奧運將是不可避免的趨勢，而財務結構健全才能談其他的。

適逢一百周年，今年奧運期間亞特蘭大還將成為全球文化藝術薈萃的城市，多項世界級的藝術展覽，從五月直到七、八月間，將是全世界最重要的一個城市。

達到廿七美元一張，這項收入可達四億兩千萬美元。總收入的盈餘將提撥大部分給國際奧會，而IOC將會把這筆收入分贈給要幫忙的開發中會員國，例如非洲及亞洲柬埔寨等。亞特蘭大奧運如果成功，將給下一世紀的奧運訂下一個很好的